



**FACULTAD DE LETRAS**  
**Plan de captación del Centro (PC03)**  
**Curso 2021-2022**

**UNIVERSIDAD DE  
MURCIA**

Este documento recoge el Plan de Captación (PC03) de las titulaciones de la Facultad de Letras (grados y másteres) para el curso 2021-2022. Este Plan se verá complementado por planes específicos para ciertas titulaciones.

**FECHA DE APROBACIÓN EN COMISIÓN DE ASEGURAMIENTO INTERNO DE LA CALIDAD: 23/07/2021**

**FECHA DE APROBACIÓN EN JUNTA DE FACULTAD: 28/07/2021**

**FECHA DE SEGUIMIENTO – PRIMER CUATRIMESTRE: 23/02/2022**

Actividad	Titulaciones implicadas	Destinatarios	Tareas por desarrollar	Responsables	Fecha	Recursos necesarios	Método o indicadores de seguimiento	Seguimiento primer trimestre
<b>1. Feria de Facultades</b> **	<b>Grados en:</b> - Ciencia y Tecnología Geográficas - Estudios Franceses - Estudios Ingleses - Filología Clásica - Historia - Historia del Arte - Lengua y Literatura Españolas	Estudiantes de 4º de la ESO de centros de educación Secundaria de la Región de Murcia	1. Selección de participantes (docentes y voluntarios) 2. Preparación de materiales (visuales, audiovisuales, etc.) para ofrecer a los asistentes 3. Coordinación de tareas	- Vicerrectorado de Estudiantes y Servicios a la Comunidad Universitaria - Comisión Académica de la Facultad de Letras - Comisión de Aseguramiento de la Calidad de la Facultad	Primer trimestre	- Recursos humanos: participantes y organizadores - Recursos técnicos: diseño de folletos, cartelería, proyección audiovisual, etc. - Recursos económicos:	- Participaciones e interacciones en redes sociales del Centro	- Actividad no realizada por la UMU



**FACULTAD DE LETRAS**  
**Plan de captación del Centro (PCo3)**  
**Curso 2021-2022**

**UNIVERSIDAD DE  
MURCIA**

	- Traducción e Interpretación (plan 2018)		4. Preparación de <i>hashtag</i> y difusión en redes sociales del Centro	de Letras - Vicedecano de Cultura y Comunicación de la Facultad de Letras		impresión de materiales, preparación de materiales para entregar		
<b>2. Jornada de presentación de másteres</b>	<b>Másteres Universitarios</b> en: - Historia y Patrimonio Histórico - Investigación y Gestión del Patrimonio Histórico-Artístico y Cultural - Lingüística Teórica y Aplicada - Literatura Comparada Europea - Teología - Traducción Editorial	Estudiantes de 4º curso de los grados de la Facultad de Letras	1. Búsqueda de fecha y horario óptimos 2. Coordinación de las tareas 3. Preparación de materiales (presentaciones, folletos, etc.) para la jornada 4. Difusión de la actividad 5. Presentación de los másteres	- Comisión Académica de la Facultad de Letras - Coordinadores de másteres	Marzo-abril 2022	- Recursos humanos: participantes  - Recursos técnicos: aulas o espacio virtual para las presentaciones, materiales (audiovisuales) para las presentaciones	- Informe de valoración de la actividad (Vicedecano de Estudios)  - Informes de perfil de ingreso del curso siguiente (titulaciones de máster)  - Entrevistas focales con los alumnos de 4º curso	- Pendiente organización y realización
<b>3. Visitas de Secundaria</b>	<b>Grados</b> en: - Ciencia y	Estudiantes de Educación	1. Selección de fechas	- Universidad de Murcia	Febrero-abril 2022	- Recursos humanos:	- Intervenciones	- 21 enero: inicio



**FACULTAD DE LETRAS**  
**Plan de captación del Centro (PCo3)**  
**Curso 2021-2022**

**UNIVERSIDAD DE  
MURCIA**

	<p>Tecnología Geográficas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudios Franceses</li> <li>- Estudios Ingleses</li> <li>- Filología Clásica</li> <li>- Historia</li> <li>- Historia del Arte</li> <li>- Lengua y Literatura Españolas</li> <li>- Traducción e Interpretación (plan 2018)</li> </ul>	<p>Secundaria de la Región de Murcia</p>	<p>2. Preparación de información (titulaciones, secretaría)</p> <p>3. Realización de las visitas</p>	<p>(Coordinación de Secundaria)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Secretaria académica de la Facultad de Letras</li> <li>- Estudiantes voluntarios (Delegación de Alumnos)</li> </ul>		<p>participantes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos técnicos: diseño de folletos, cartelería, etc.</li> </ul>	<p>de los asistentes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participaciones e interacciones en redes sociales del Centro</li> </ul>	<p>preparación actividad (virtual).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fecha estimada: 28-31 marzo 2022</li> </ul>
<p><b>4. Difusión a través de RRSS</b></p>	<p><b>Todas las titulaciones</b> de la Facultad de Letras (Centro)</p>	<p>Estudiantes de Educación Secundaria y/o Universitaria</p> <p>Público en general</p>	<p>1. Publicación de información (eventos, actividades, plazos, etc.) a través de las redes sociales del Centro</p> <p>2. Mantenimiento y actualización de la</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vicedecano de Comunicación y Cultura (redes del centro)</li> </ul>	<p>A lo largo del curso</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos humanos: responsables de redes sociales</li> <li>- Recursos técnicos: subida de información a redes sociales, seguimiento y mantenimiento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de interacciones con las publicaciones realizadas y de seguidores de las cuentas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de seguidores: <i>Facebook</i> (+19), <i>Instagram</i> (+158), <i>Twitter</i> (+91). TOTAL: +268</li> <li>- Ejemplos interacciones: a) Anuncio JIU: FB: 275 personas</li> </ul>



FACULTAD DE LETRAS  
Plan de captación del Centro (PC03)  
Curso 2021-2022

UNIVERSIDAD DE  
MURCIA

			información  3. Interacción con redes sociales de departamentos y/o titulaciones					alcanzadas; Twitter: 1755 impresiones, 6 MG, 6 RT; IG: 31 MG b) I Congreso Internacional de Arte: FB: 401 personas alcanzadas; Twitter: 1230 impresiones, 10 MG, 6 RT; IG: 46 MG c) MEDNIGHT: FB: 151 personas alcanzadas; Twitter: 2087 impresiones, 13 MG, 7 RT; IG: 29 MG d) ODSesiones 16: FB: 463 personas alcanzadas; Twitter: 992 impresiones, 10 MG, 5 RT; IG: 58 MG
--	--	--	--	--	--	--	--	---



FACULTAD DE LETRAS  
Plan de captación del Centro (PCo3)  
Curso 2021-2022

UNIVERSIDAD DE  
MURCIA

								e) IX Día del Ladino: FB: 143 personas alcanzadas; Twitter: 628 impresiones, 6 MG, o RT; IG: 23 MG
--	--	--	--	--	--	--	--	--

**\*\* La actividad con asteriscos** se realiza en colaboración con el Vicerrectorado correspondiente. Por tanto, su realización queda sujeta a la disponibilidad e instrucciones recibidas desde este. Asimismo, el formato de realización también se concretará según se acerquen las fechas de celebración.