

**Tabla 1.- Líneas de Trabajo de los Graduados/as en Geografía y Ordenación**

1	CARTOGRAFÍA
2	DOCUMENTACIÓN CARTOGRÁFICA Y ESTUDIOS TOPONÍMICOS
3	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA
4	TELEDETECCIÓN, FOTOGRAMETRÍA, SISTEMAS DE LOCALIZACIÓN (GPS)
5	ORDENACIÓN Y GESTIÓN DE LOS ESPACIOS DE INTERÉS NATURAL
6	SERVICIOS TÉCNICOS DE IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE CALIDAD AMBIENTAL
7	AGENDAS 21 LOCALES Y AUDITORÍAS AMBIENTALES URBANAS
8	PLANES DE EMERGENCIA Y PREVENCIÓN DE RIESGOS
9	ESTUDIOS Y AUDITORÍAS, EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL
10	INVENTARIOS DE USOS DEL SUELO Y RECURSOS NATURALES
11	METEOROLOGÍA Y CLIMATOLOGÍA
12	EDUCACIÓN AMBIENTAL
13	EVALUACIÓN Y DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD
14	PLANES DE ORDENACIÓN TERRITORIAL
15	URBANISMO: PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN
16	POLÍTICA DE SUELO, TRABAJOS CATASTRALES Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO INMOBILIARIO PÚBLICO
17	MOVILIDAD, TRANSPORTE Y LOGÍSTICA
18	DIVULGACIÓN. TRABAJOS EDITORIALES
19	DIVULGACIÓN. NUEVAS TECNOLOGÍAS MULTIMEDIA E INTERNET
20	DIVULGACIÓN. GUÍAS TURÍSTICAS
21	DIVULGACIÓN. PROMOCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS
22	EDUCACIÓN. ENSEÑANZA SECUNDARIA
23	EDUCACIÓN. ENSEÑANZA UNIVERSITARIA
24	EDUCACIÓN. FORMACIÓN CONTINUA Y ENSEÑANZA NO REGLADA
25	EDUCACIÓN. GUÍAS DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL
26	COOPERACIÓN Y SOLIDARIDAD. GEÓGRAFOS SIN FRONTERAS
27	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA LOCAL Y REGIONAL
28	GESTORES DEL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO LOCAL
29	PROGRAMACIÓN, GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE POLÍTICAS Y SERVICIOS PÚBLICOS
30	DEMARCAIONES TERRITORIALES
31	ESTUDIOS URBANOS Y METROPOLITANOS PARA EL DISEÑO DE POLÍTICAS URBANAS
32	GEOMARKETING
33	DEMOGRAFÍA Y ESTUDIOS SOCIALES DE LA POBLACIÓN
34	ESTADÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS Y PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN DE BASE
35	ESTUDIOS DE LOCALIZACIÓN, IMPLANTACIÓN E IMPACTO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS
36	GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE POLÍTICAS DE DESARROLLO TURÍSTICO