



**FACULTAD DE LETRAS**  
**Plan de captación del Centro (PC03)**  
**Curso 2020-2021**

**UNIVERSIDAD DE MURCIA**

Este documento recoge el Plan de Captación (PC03) de las titulaciones de la Facultad de Letras (grados y másteres) para el curso 2020-2021. Este Plan : verá complementado por planes específicos para ciertas titulaciones.

**FECHA DE APROBACIÓN EN COMISIÓN DE ASEGURAMIENTO INTERNO DE LA CALIDAD: 17/07/2020**

**FECHA DE SEGUIMIENTO EN COMISIÓN DE ASEGURAMIENTO INTERNO DE LA CALIDAD (PRIMER CUATRIMESTRE): 02/03/2021**

**FECHA DE SEGUIMIENTO EN COMISIÓN DE ASEGURAMIENTO INTERNO DE LA CALIDAD (ANUAL): 23/07/2021**

| Actividad  | Titulaciones implicadas  | Destinatarios   | Tareas por desarrollar   | Responsables   | Fecha      | Recursos necesarios   | Método o indicadores de seguimiento   | Seguimiento                                    |
|--|--|---|--|--|------------|---|---|--|
| <b>1. Charlas de salidas profesionales</b><br>** | <b>Grados en:</b><br>- Ciencia y Tecnología Geográficas<br>- Estudios Franceses<br>- Estudios Ingleses<br>- Filología Clásica<br>- Historia<br>- Historia del Arte<br>- Lengua y Literatura Españolas<br>- Traducción e Interpretación (plan 2018) | Estudiantes de Bachillerato de los centros de educación Secundaria de la Región de Murcia | 1. Confirmación de fecha de participación<br>2. Búsqueda de egresado/a participante<br>3. Preparación de intervención<br>4. Celebración de charlas | - COIE (organizador)<br><br>- Comisión de Aseguramiento de la Calidad de la Facultad de Letras<br><br>- Coordinadores de Calidad de las titulaciones | Enero 2021 | - Recursos humanos: participantes (coordinadores), egresados, y organizadores<br><br>- Recursos técnicos: presentación visual | - Intervenciones de los asistentes<br><br>- Memoria anual de la actividad (realizada por COIE), con valoración asignada a cada titulación | <b>C1</b><br>- Actividad no realizada por COIE |

Código seguro de verificación: RUXFMSob-CtOGIom1-fTTAZ3+g-pTOxVmFF

COPIA ELECTRÓNICA - Página 1 de 7  
 Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





**FACULTAD DE LETRAS**  
**Plan de captación del Centro (PC03)**  
**Curso 2020-2021**

**UNIVERSIDAD DE MURCIA**

|   |   |  |  |  |   |   |   |  |
|---|---|--|--|--|---|---|---|--|
| <p style="text-align: center;"><b>2. Feria de Facultades. Visitas 4º ESO</b><br/>**</p> | <p><b>Grados en:</b><br/>- Ciencia y Tecnología Geográficas<br/>- Estudios Franceses<br/>- Estudios Ingleses<br/>- Filología Clásica<br/>- Historia<br/>- Historia del Arte<br/>- Lengua y Literatura Españolas<br/>- Traducción e Interpretación (plan 2018)</p> | <p>Estudiantes de 4º de la ESO de centros de educación Secundaria de la Región de Murcia</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>Selección de participantes (docentes y voluntarios)</li> <li>Preparación de materiales (visuales, audiovisuales, etc.) para ofrecer a los asistentes</li> <li>Coordinación de tareas</li> <li>Preparación de hashtag y difusión en redes sociales del Centro</li> </ol> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vicerrectorado de Estudiantes y Servicios a la Comunidad Universitaria</li> <li>- Comisión Académica de la Facultad de Letras</li> <li>- Comisión de Aseguramiento de la Calidad de la Facultad de Letras</li> <li>- Vicedecano de Cultura y Comunicación de la Facultad de Letras</li> </ul> | <p style="text-align: center;">Noviembre 2020</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos humanos: participantes y organizadores</li> <li>- Recursos técnicos: diseño de folletos, cartelería, proyección audiovisual, etc.</li> <li>- Recursos económicos: impresión de materiales, preparación de materiales para entregar</li> </ul> | <p>- Participaciones e interacciones en redes sociales del Centro</p>   | <p><b>C1</b><br/>- Actividad no realizada por el Vicerrectorado de Estudiantes y Servicios a la Comunidad Universitaria</p>  |
| <p style="text-align: center;"><b>3. Jornada de presentación de másteres</b></p>        | <p><b>Másteres Universitarios en:</b><br/>- Historia y Patrimonio Histórico<br/>- Investigación y Gestión del Patrimonio Histórico-Artístico y Cultural</p>   | <p>Estudiantes de los grados de la Facultad de Letras (4º curso)</p>                         | <ol style="list-style-type: none"> <li>Búsqueda de fecha y horario óptimos</li> <li>Coordinación de las tareas</li> <li>Preparación de materiales (presentaciones, folletos, etc.) para la jornada</li> </ol>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comisión Académica de la Facultad de Letras</li> <li>- Coordinadores de másteres</li> </ul>   | <p style="text-align: center;">Marzo-abril 2021</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos humanos: participantes</li> <li>- Recursos técnicos: aulas o espacio virtual para las presentaciones, materiales (audiovisuales) para las</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes de perfil de ingreso del curso siguiente (titulaciones de máster)</li> <li>- Entrevistas focales con los alumnos de 4º curso</li> </ul> | <p><b>C2</b><br/>- Realización de 7 charlas (por titulación)<br/>- Asistentes: 176 estudiantes<br/>- Satisfacción general: 3,66/5 en MHPH-MPHA y 4,11/5 en MALTA-MULCE-MU'</p> |

Código seguro de verificación: RUXFMSob-CtOGIom1-fTTaZ3+g-pTOxVmFF

COPIA ELECTRÓNICA - Página 2 de 7

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





**FACULTAD DE LETRAS**  
**Plan de captación del Centro (PC03)**  
**Curso 2020-2021**

**UNIVERSIDAD DE MURCIA**

|   |  |   |  |  |                           |  |  |   |
|---|--|---|--|--|---------------------------|--|--|---|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lingüística Teórica y Aplicada</li> <li>- Literatura Comparada Europea</li> <li>- Teología</li> <li>- Traducción Editorial</li> </ul>   |   | <p>4. Difusión de la actividad</p> <p>5. Presentación de los másteres</p>  |  |                           | presentaciones   |  |   |
| <p><b>4. Visitas de Secundaria</b><br/>**</p> | <p><b>Grados en:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ciencia y Tecnología Geográficas</li> <li>- Estudios Franceses</li> <li>- Estudios Ingleses</li> <li>- Filología Clásica</li> <li>- Historia</li> <li>- Historia del Arte</li> <li>- Lengua y Literatura Españolas</li> <li>- Traducción e Interpretación (plan 2018)</li> </ul> | <p>Estudiantes de Educación Secundaria de la Región de Murcia</p> | <p>1. Selección de fechas</p> <p>2. Preparación de información (titulaciones, secretaría)</p> <p>3. Realización de las visitas</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Universidad de Murcia (Coordinación de Secundaria)</li> <li>- Secretaria académica de la Facultad de Letras</li> <li>- Estudiantes voluntarios (Delegación de Alumnos)</li> </ul> | <p>Febrero-abril 2021</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos humanos: participantes</li> <li>- Recursos técnicos: diseño de folletos, cartelería, etc.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Intervenciones de los asistentes</li> <li>- Participaciones e interacciones en redes sociales del Centro</li> </ul> | <p><b>C1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Actividad presencial transformada en actividad virtual (Vicerrectorado de Estudiantes y Servicios a la Comunidad Universitaria, SIU)</li> <li>- Fecha estimada de realización: 22-26 marzo</li> </ul> <p><b>C2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fecha de realización: 25 de marzo, de 17 a 18:45 h.</li> <li>- Folleto disponible en la web <a href="https://www.um.es/">https://www.um.es/</a>eb/</li> </ul> |

Código seguro de verificación: RUXFMSob-CtOGIom1-fTtAZ3+g-pTOxVmFF

COPIA ELECTRÓNICA - Página 3 de 7

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





**FACULTAD DE LETRAS**  
**Plan de captación del Centro (PC03)**  
**Curso 2020-2021**

**UNIVERSIDAD DE MURCIA**

|                                     |  |   |  |  |                      |   |   |  |
|-------------------------------------|--|---|--|--|----------------------|---|---|--|
|                                     |  |   |  |  |                      |   |   | umusecundaria/visit<br>-secundaria<br><br>- Asistentes: 94<br>estudiantes + 15<br>personal UMU<br><br>- Impacto en RRSS: 1<br>nuevos seguidores en<br>Instagram y 10 en<br>Twitter   |
| <b>5. Difusión a través de RRSS</b> | <p><b>Titulaciones</b> de la Facultad de Letras (Centro)</p> <p><b>Grados en:</b><br/>- Estudios Franceses<br/>- Traducción e Interpretación</p> <p><b>Másteres Universitarios</b> en:<br/>- Literatura Comparada Europea<br/>- Traducción Editorial</p> | Estudiantes de Educación Secundaria y/o Universitaria<br><br>Público en general | <p>1. Publicación de información (eventos, actividades, plazos, etc.) a través de las redes sociales del Centro, Delegación de alumnos y/o de las titulaciones</p> <p>2. Mantenimiento y actualización de la información</p> | <p>- Vicedecano de Comunicación y Cultura (redes del centro)</p> <p>- Delegación de Alumnos de la Facultad de Letras</p> <p>- Coordinadores de titulaciones / Departamentos responsables (redes de titulaciones)</p> | A lo largo del curso | <p>- Recursos humanos: responsables de redes sociales</p> <p>- Recursos técnicos: subida de información a redes sociales, seguimiento y mantenimiento</p> | - Número de interacciones con las publicaciones realizadas y de seguidores de las cuentas | <p><b>C1</b></p> <p><i>Twitter</i><br/>- Seguidores: +176<br/>- Publicaciones actividades titulaciones (6): 45 RT<br/>- Publicación AI: 6 R</p> <p><i>Instagram</i><br/>- Seguidores: +199<br/>- Publicaciones actividades titulaciones (6): 257 me gusta<br/>- Publicación AI: 50 me gusta</p> <p><i>Facebook</i><br/>- Seguidores: +15<br/>- Publicaciones</p> |

Código seguro de verificación: RUXFMSob-CtOGIom1-fTTAZ3+g-pTOxVmFF

COPIA ELECTRÓNICA - Página 4 de 7

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>



@administración electrónica





FACULTAD DE LETRAS  
Plan de captación del Centro (PC03)  
Curso 2020-2021

UNIVERSIDAD DE  
MURCIA

|   |   |  |  |  |                         |   |  |   |
|---|---|--|--|--|-------------------------|---|--|---|
|   |   |  |  |  |                         |   |  | <p>actividades titulaciones (6): 95 me gusta<br/>- Publicación AI: 28 me gusta</p> <p>Otras redes sociales Traducción, Clásicas MALTA, MULCE</p> <p><b>C2</b><br/>Twitter<br/>- Seguidores: +70</p> <p>Instagram<br/>- Seguidores: +32</p> <p>Facebook<br/>- Seguidores: +10</p>    |
| <p>6. Campaña de difusión de másteres (revista NovaCiencia)<br/>*</p> | <p><b>Másteres Universitarios</b><br/>en:<br/>- Historia y Patrimonio Histórico<br/>- Investigación y Gestión del Patrimonio Histórico-Artístico y Cultural<br/>- Lingüística</p> | <p>Estudiantes de grado de universidades españolas</p> | <p>1. Contacto de la revista con el centro y las titulaciones</p> <p>2. Coordinación de la campaña entre el centro y las titulaciones</p> <p>3. Revisión del borrador del texto publicitario</p> | <p>- Vicedecano de Cultura y Comunicación</p> <p>- Vicedecana de Calidad y Empleo</p> <p>- Coordinadores de titulaciones</p> | <p>Marzo-abril 2001</p> | <p>- Recursos humanos: personal de la revista, coordinadores titulaciones, vicedecanos</p> <p>- Recursos económicos: financiación de la campaña</p> | <p>- Realizar publicación</p> <p>- Instituciones/ páginas web donde se deposite el folleto digital</p> | <p>- Publicación realizada abril 2021</p> <p>- Difusión formatos impreso y digital</p> <p>- Enlace en web Facultad de Letras:<br/><a href="https://www.um.es/eb/letras/estudios/noce-nuestras-titulaciones">https://www.um.es/eb/letras/estudios/noce-nuestras-titulaciones</a></p> |

Código seguro de verificación: RUXFMSob-CtOGIom1-fTTAZ3+g-pTOxVmFF

COPIA ELECTRÓNICA - Página 5 de 7  
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>





**FACULTAD DE LETRAS**  
**Plan de captación del Centro (PC03)**  
**Curso 2020-2021**

**UNIVERSIDAD DE MURCIA**

|   |   |  |   |  |                  |  |   |  |
|---|---|--|---|--|------------------|--|---|--|
|   | <p>Teórica y Aplicada</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Literatura Comparada Europea</li> <li>- Teología</li> <li>- Traducción Editorial</li> </ul>  |  | <p>4. Envío del texto publicitario a la revista</p> <p>5. Publicación digital del número de la revista con la publicidad</p> <p>6. Recepción de copias impresas y del folleto digital correspondiente</p>                         |  |                  |  |   |  |
| <p style="color: blue; text-align: center;"><b>7. Campaña de difusión de grados (revista NovaCiencia)</b><br/>*</p> | <p><b>Grados en:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ciencia y Tecnología Geográficas</li> <li>- Estudios Franceses</li> <li>- Estudios Ingleses</li> <li>- Filología Clásica</li> <li>- Historia</li> <li>- Historia del Arte</li> <li>- Lengua y Literatura Españolas</li> <li>- Traducción e</li> </ul> | <p>Estudiantes de grado de universidades españolas</p> | <p>1. Contacto de la revista con el centro</p> <p>2. Coordinación de la campaña entre el centro y las titulaciones</p> <p>3. Revisión del borrador del texto publicitario</p> <p>4. Envío del texto publicitario a la revista</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vicedecano de Cultura y Comunicación</li> <li>- Vicedecana de Calidad y Empleo</li> <li>- Coordinadores de titulaciones de grado</li> </ul> | <p>Mayo 2001</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos humanos: personal de la revista, coordinadores titulaciones, vicedecanos</li> <li>- Recursos económicos: financiación de la campaña</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar publicación</li> <li>- Instituciones/ páginas web donde se deposite el folleto digital</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Publicación realizada junio 2021</li> <li>- Difusión formatos impreso y digital</li> <li>- Enlace en web Facultad de Letras: <a href="https://www.um.es/eb/letras/estudios/noce-nuestras-titulaciones">https://www.um.es/eb/letras/estudios/noce-nuestras-titulaciones</a></li> </ul> |

Código seguro de verificación: RUXFMSob-CtOGIom1-fTTaz3+g-pTOxVmFF

COPIA ELECTRÓNICA - Página 6 de 7

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>

@administración electrónica







FACULTAD DE LETRAS  
Plan de captación del Centro (PC03)  
Curso 2020-2021

UNIVERSIDAD DE  
MURCIA

|  |                       |  |  |  |  |  |  |  |
|--|-----------------------|--|--|--|--|--|--|--|
|  | Interpretación (2018) |  | 5. Publicación digital del número de la revista con la publicidad<br><br>6. Recepción de copias impresas y del folleto digital correspondiente |  |  |  |  |  |
|--|-----------------------|--|--|--|--|--|--|--|

**\*\* Las actividades con dos asteriscos** se realizan en colaboración con otros servicios o áreas de la Universidad de Murcia, tales como COIE o Vicerrectorado de Estudiantes y Servicios a la Comunidad Universitaria. Por tanto, su realización queda sujeta a la disponibilidad e instrucciones recibidas desde estos. Asimismo, el formato de realización (presencial y/o virtual) también se concretará según se acerquen las fechas de celebración.

**\* Las actividades con un asterisco y coloreadas en azul (números 6 y 7)** fueron añadidas en los meses de marzo y mayo tras la recepción de las correspondientes ofertas publicitarias por parte de *NovaCiencia*.

Fdo.(electrónicamente): Teresa Marqués Aguado  
Vicedecana de Calidad y Empleo

Código seguro de verificación: RUXFMSob-CtOGIom1-fTTAZ3+g-pTOxVmFF

COPIA ELECTRÓNICA - Página 7 de 7

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento administrativo electrónico archivado por la Universidad de Murcia, según el artículo 27.3 c) de la Ley 39/2015, de 1 de octubre. Su autenticidad puede ser contrastada a través de la siguiente dirección: <https://sede.um.es/validador/>

@Administración  
electrónica

