



I CURSO DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL. PASOS EN LA CREACIÓN DE UNA COOPERATIVA

JOSE LUIS GIMENO CANO

Licenciado en Derecho y en Administración y Dirección de Empresas

Universidad de Murcia

jl.gimenocano@um.es

RESUMEN: La presente crónica tiene la intención de aportar una ligera visión de los contenidos expuestos el pasado 11 de Mayo de 2011 en el I Curso de empresas de Economía Social: “Pasos en la creación de una Sociedad Cooperativa”.

PALABRAS CLAVE: Curso; Cátedra de Economía Social; Sociedad Cooperativa; emprender.

ABSTRACT: The present paper intends to offer an overall vision of the contents dealt within the I Course on Social Economy Enterprises: How to Estbaliz a Cooperative, held on May 11th. 2011

KEY WORDS: Course; Chair of Social Economy; Cooperative society; entrepreneurial.

El pasado 11 de Mayo de 2011, la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia tuvo el placer de acoger el *I Curso de empresas de Economía Social: Pasos en la creación de una cooperativa*.

Dicha Jornada fue organizada por, el Dr. D. Federico Martínez-Carrasco Pleite, Director Adjunto de la Cátedra de Economía Social Universidad de Murcia – Caja Mediterráneo, con la colaboración de UCOMUR.



Catedra de Economía Social

Universidad de Murcia-Caja Mediterráneo

Campus Universitario de La Merced. 30001 Murcia

T. 868 884914 – F. 868 887672 – [www.um.es/economia social](http://www.um.es/economia_social)



La encargada de impartir el curso y acercar a los jóvenes universitarios esta parte del mundo de la Economía Social fue Ruth Guerola, responsable del Área de Empresa y Asesora Jurídica de UCOMUR (Unión de Cooperativas de Trabajo Asociado de la Región de Murcia).

La Jornada, que tuvo una duración de cuatro horas aproximadamente y contó con la asistencia de numerosos alumnos, intentó dar a conocer entre los estudiantes universitarios allí citados las posibilidades de autoempleo y emprendimiento colectivo que ofrece la Economía Social, describiendo para ello, las características de la Sociedad Cooperativa.

La ponencia realizada por Ruth Guerola enfatizó ciertos aspectos que caracterizan a las organizaciones componentes de la Economía Social, como el principio de participación democrática, la autonomía de gestión y la primacía del ser humano sobre el capital.



Se abordó que el fomento del emprendimiento colectivo entre los jóvenes puede suponer una herramienta capaz de ayudar a paliar la actual crisis económica, dar solución al problema del empleo y bajo la cuál se puede diseñar en unos años una nueva realidad en nuestro mercado laboral, que hoy no es capaz de superar la precariedad y la temporalidad de una oferta, además, insuficiente.

Para dar a conocer las posibilidades de organización en aras de la consecución del autoempleo, fueron analizadas las diversas clases de cooperativas que comprende la Ley de 8/2006, de 16 de noviembre, de Sociedades Cooperativas de la Región de Murcia.





Un especial protagonismo, como no podría ser de otra manera, cobró la figura de la cooperativa de trabajo asociado, clase de cooperativa que representa el sector de mercado abordado por UCOMUR, sin dejar de lado el análisis de las

Curso de empresas de Economía Social. Pasos en la creación de una cooperativa

UNIVERSIDAD DE MURCIA

11 de Mayo de 2011
(10:00 a 13:30 horas)
Asistencia gratuita

Cátedra de Economía Social
Universidad de Murcia-Caja Mediterráneo

Cátedra de Economía Social
Universidad de Murcia-Caja Mediterráneo

ENTIDAD COLABORADORA:

UCOMUR
UNIÓN DE COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO
REGIÓN DE MURCIA

cooperativas de servicios o las de consumidores y usuarios. Fue en este momento de la Jornada cuando Federico Martínez-Carrasco solicitó a la ponente que mostrase al alumnado algún ejemplo de cooperativa de éxito en nuestra Región, surgiendo de este modo la figura del Centro Concertado de Enseñanza “Samaniego”, cooperativa de enseñanza que acoge a más de mil alumnos y que próximamente va a celebrar su vigésimoquinto aniversario en el mundo del cooperativismo.

Para concluir la ponencia, se continuó con el análisis de otras cooperativas que gozan de una buena gestión y larga trayectoria en nuestra Región, tales como Radio Taxi, Promove, Brújula del Sur, Berilo Azul o Lumbrense de Servicios.

En resumen, la Jornada cumplió las expectativas de organizadores y asistentes, consiguiendo de una forma práctica y dinámica llevar las posibilidades de autoempleo y emprendimiento colectivo a las aulas universitarias. Por el amplio abanico de temas a tratar y la falta de tiempo material, faltó quizás una mayor concreción en cuanto a los pasos administrativos, jurídicos y empresariales necesarios a la hora de constituir una cooperativa, materia que esperamos, pueda ser abordada en una segunda edición de este curso.

