

ESTADÍSTICAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN LA REGIÓN DE MURCIA. COYUNTURA Y ENTORNO GENERAL (Informe 2010)

1.- INDICADORES DE COYUNTURA DE LA REGIÓN DE MURCIA. FUENTES OFICIALES (2009 y 2010)

Tabla 1.- Indicadores de coyuntura de la Región de Murcia y España

Variación interanual (%)			2009		2010	
- Producción industrial	INE	Febrero	-27,3	(-24,3)	-2,6	(-1,9)
- Clima industrial	Industria	abril	-20,5	(-32,2)	-8,0	(-13,5)
- Comercio al por menor	INE	marzo	-11,3	(-8,4)	6,0	(5,3)
- Exportaciones totales	Aduanas	febrero	-3,6	(-25,4)	1,6	(12,8)
- Empresas inscritas Seg. Social	MTIN	marzo	-11,2	(-7,0)	-5,5	(-3,7)
- Efectos comerciales impagados	INE	febrero	7,7	(11,1)	-71,0	(-63,0)
- Precios industriales	INE	marzo	-6,5	(-2,5)	5,7	(2,4)
- Paro registrado	S P empleo	abril	79,9	(55,9)	20,5	(13,7)
- Tasa de paro	INE	1 trim	19,4	(17,4)	23,2	(20,1)

Fuente: Cámara de Murcia (2010). (*) Entre paréntesis datos nacionales. La mayor parte de los indicadores son provisionales, a 05/05/2010.

2.- SITUACIÓN DE LAS ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL DE LA REGIÓN DE MURCIA. ENCUESTA A EMPRESAS¹ (2010)

Tabla 2.- Distribución (%) por tamaño de las empresas de la Región de Murcia
(microempresas en su mayor parte) y de las empresas de ES entrevistadas

(Empleados)	<4	4-9	10-19	20-49	50-99	100-499	>500
Región Murcia (%)	86,3	8,0	3,4	1,7	0,4	0,2	0,01
Total Muestra* (%)	16,7	58,8	16,7	4,9	2,0	1,0	0,0

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas.

Tabla 3.- Características de las empresas de ES de la Región de Murcia encuestadas

Datos medios de las empresas	Coop.	SAL	SLL	Total
- Año de creación	2000	1996	2002	2001
- Capital en la constitución (€)	18.558	40.006	26.742	27.589
- Nº de socios en la creación (media)	4,61	5,27	3,66	4,09
- Facturación actual (€)	1.888.000	1.492.680	538.561	880.538
- Empleos generados (socios o no)	14,89	27,37	6,77	11,56

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas.

¹ Información procedente de una encuesta, realizada a lo largo de 2010, a 103 empresas de Economía Social. Pese a no corresponder la distribución de empresas encuestadas con la correspondiente de la población objetivo, la información obtenida ofrece una valiosa aproximación a la situación de las pequeñas y medianas empresas de la Región de los sectores industrial y servicios. Queremos agradecer la colaboración que en la realización de esta encuesta hemos recibido de AMUSAL, UCOERM y UCOMUR.

Tabla 4.- Características de los responsables y de las empresas encuestadas

Cargo:	(%)	Formación:	(%)	Forma Jurídica:	(%)	Origen empresa:	(%)
Gerente	58,8	Sin estudios	23,5	Cooperativa	2,4	Nueva creación	85,4
Socio	35,3	Bachiller o FP	51,8	SAL	13,2	Transformación jurídica	6,1
Ns/Nc	5,9	Universitario	21,2	SLL	77,6	Transf. empresa en crisis	2,4
		Postgrado	1,2	Otras	6,0	Otras opciones	0,0
		Ns/Nc	2,4	Ns/Nc	1,2	Ns/Nc	6,1

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas. FR: Frecuencia Relativa.

3.- VALORACIÓN DEL ENTORNO EMPRESARIAL. ENCUESTA A EMPRESAS¹ (2010)

Tabla 5.- Evolución del negocio de las empresas de ES de la Región de Murcia encuestadas

Total (+) Aumenta; (=) Se mantiene; (-) Se reduce	Año 2009 (FR %)			Año 2010 (FR %)		
	(+)	(=)	(-)	(+)	(=)	(-)
1. Cifra de Negocio	13,04	32,61	54,35	23,96	51,04	25,00
2. N° de trabajadores con contrato	11,49	62,07	26,44	19,78	67,03	13,19
3. Precios de venta	3,19	61,70	35,11	8,16	73,47	18,37
4. Exportaciones	13,04	60,87	26,09	23,81	66,67	9,52
5. Beneficios obtenidos	11,11	33,33	55,56	16,13	51,61	32,26
6. Inversión en el negocio	17,20	47,31	35,48	24,21	53,68	22,11

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas. FR: Frecuencia Relativa.

Tabla 6.- Valoración del entorno general en España de las empresas de ES de la Región de Murcia encuestadas

Valoración Media (de 1 a 5; con 5 totalmente de acuerdo)	Coop.	SAL	SLL	Todas
- Marco normativo para negocios propicio*	2,83	2,75	2,66	2,70
- Marco institucional propicio*	2,56	2,63	2,52	2,55
- Marco económico general propicio*	2,11	2,33	2,19	2,20
- Marco tecnológico e innovador propicio*	2,67	2,73	2,55	2,60
- Marco cultural y social propicio*	2,74	2,57	2,82	2,76

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas. Diferencia de Medias: *No Significativas.