



UNIVERSIDAD
DE MURCIA

UNIVERSIDAD DE MURCIA

VICERRECTORADO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y CULTURA

ODSesiones | Reto mes del ODS 9 'Industria, infraestructura e innovación'

1.-Introducción.

ODSesiones es un proyecto del Vicerrectorado de Responsabilidad Social y Cultura de la Universidad de Murcia que, desde 2019, organiza actividades para concienciar sobre los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En marzo de 2024 organiza un reto enmarcado en el OD9 'Industria, innovación e infraestructura'. Este reto consiste en un concurso de podcasts, videoblogs o mini-vídeos que giren en torno al ODS 9. Más información en www.ods sesiones.um.es.

2.-Objetivos.

A través de este concurso se busca fomentar la creatividad y el conocimiento entre los estudiantes de la UMU sobre la importancia del ODS 9, a través de la producción de los distintos tipos de formato: podcasts, videoblogs o mini-vídeos originales e inéditos.

Además, buscamos promover la reflexión y el debate, desarrollar la capacidad de análisis crítico de los estudiantes, fomentar la creatividad y las habilidades comunicativas a través de estas propuestas y sensibilizar a la comunidad universitaria sobre la importancia del desarrollo sostenible.

3.-Temática.

Las propuestas deberán abordar temáticas relacionadas con el ODS 9, incluyendo, entre otros:

- La promoción de una industrialización sostenible e inclusiva.
- El aumento del acceso a las tecnologías de la información y la comunicación.
- El desarrollo de infraestructuras sostenibles, resilientes e inclusivas.
- La promoción de la innovación.

4.-Participantes.

Podrán participar estudiantes de la Universidad de Murcia, matriculados en cualquier curso y titulación.

5.-Formato.

-Las propuestas deberán tener una duración mínima de 30 segundos y máxima de 10 minutos.

-Se deben presentar propuestas en castellano.

-Los podcasts/videoblogs/mini vídeos deberán ser originales e inéditos.

-No se admitirán propuestas que contengan contenido discriminatorio, violento o que atente contra los derechos humanos.

6.-Presentación.

Las propuestas se podrán enviar en formato de audio/vídeo a la dirección de correo electrónico: **odsесiones@um.es**

* En el correo electrónico se deberá incluir la siguiente información:

Nombre del autor/es.

Título del podcast/videoblog/mini vídeo.

Grado o titulación del autor/es.

Breve descripción del contenido.

La fecha límite de presentación es el 31 de marzo de 2024

7.-Jurado.

El jurado estará compuesto por expertos en comunicación y desarrollo sostenible. Se valorará la originalidad, la creatividad, la calidad del contenido y la capacidad de comunicación de las propuestas. El premio podrá ser declarado desierto si ninguno de los relatos presentados reúne, según criterio del jurado, los requisitos exigidos para su selección.

8.-Premios.

Se otorgarán tres premios:

-Primer premio: Tarjeta regalo de El Corte Inglés 120€ + Merchandising ODSesiones.

-Segundo premio: Tarjeta regalo de El Corte Inglés 80€ + Merchandising ODSesiones

-Tercer premio: Tarjeta regalo de El Corte Inglés 50€ + Merchandising ODSesiones.

8.-Difusión de los proyectos.

Los/las participantes cederán a la UMU el derecho de publicar de forma particular o total las piezas presentadas en páginas web o redes sociales del proyecto ODSesiones.

9.-Más información.

Vicerrectorado de Responsabilidad Social y Cultura. Universidad de Murcia

María José Navarro | mjnm@um.es

868 889 605