

MANUAL  
IDENTIDAD  
VISUAL  
CORPORATIVA  
UNIVERSIDAD  
DE MURCIA



Junio 2023

Servicio de Comunicación.  
Vicerrectorado de  
Transferencia, Comunicación  
y Divulgación Científica

Responsable de Proyecto:  
José Manuel López Nicolás

Dirección de Proyecto:  
José Carlos Losada  
Ana Soro Lavella  
Rubio & del Amo

Estrategia de Marca:  
Guillermo Rubio  
Julián Garnés

Diseño Gráfico:  
Guillermo Rubio  
Julián Garnés  
Manel Quílez

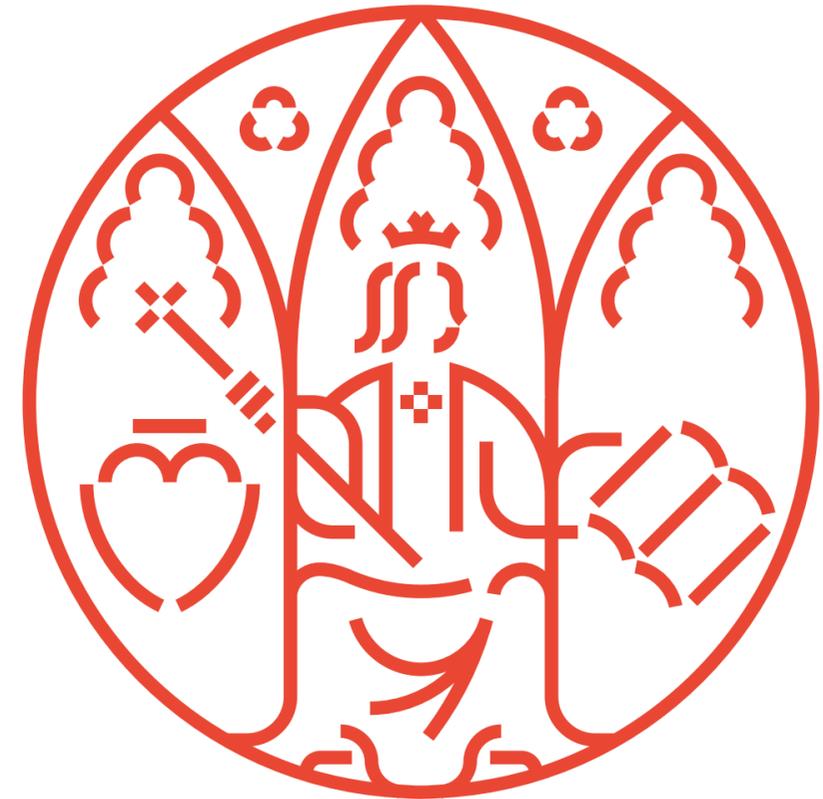
Este manual recoge los  
elementos básicos que  
conforman la identidad  
corporativa de la Universidad de  
Murcia sin perjuicio de añadir  
nuevos elementos al sistema  
visual aquí planteado.

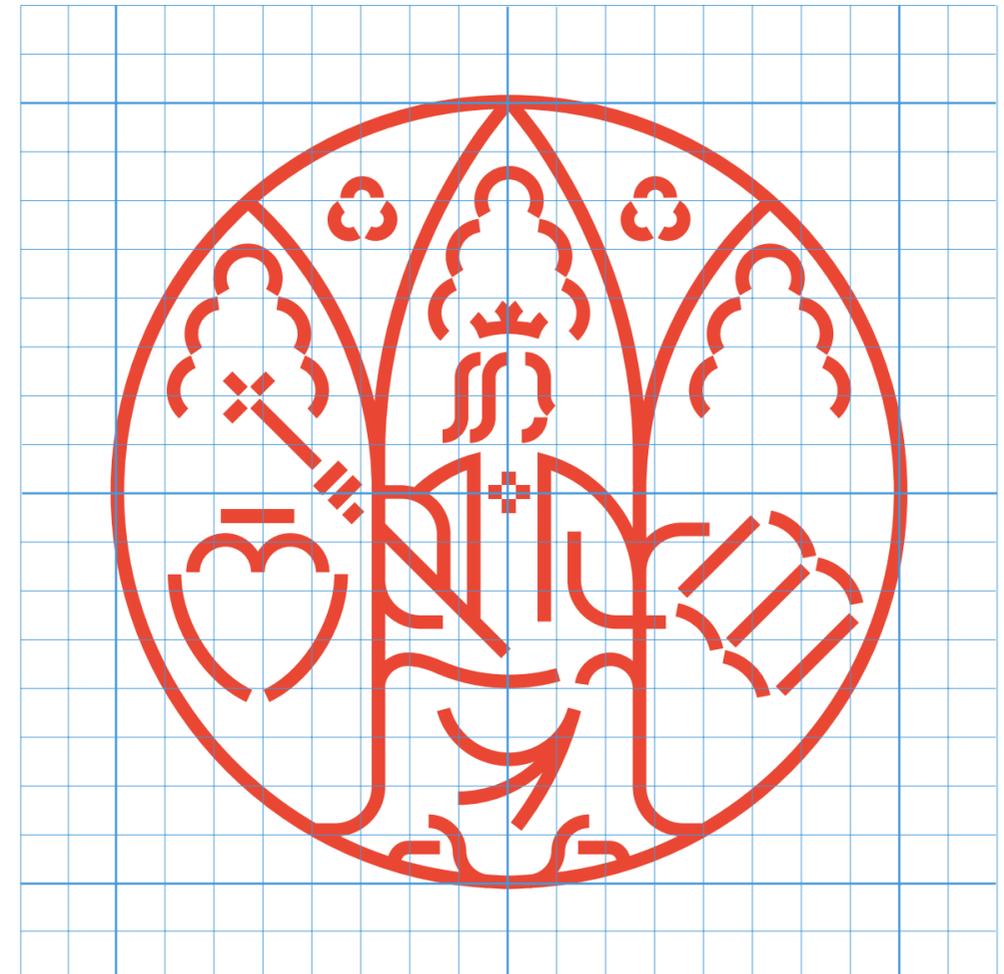
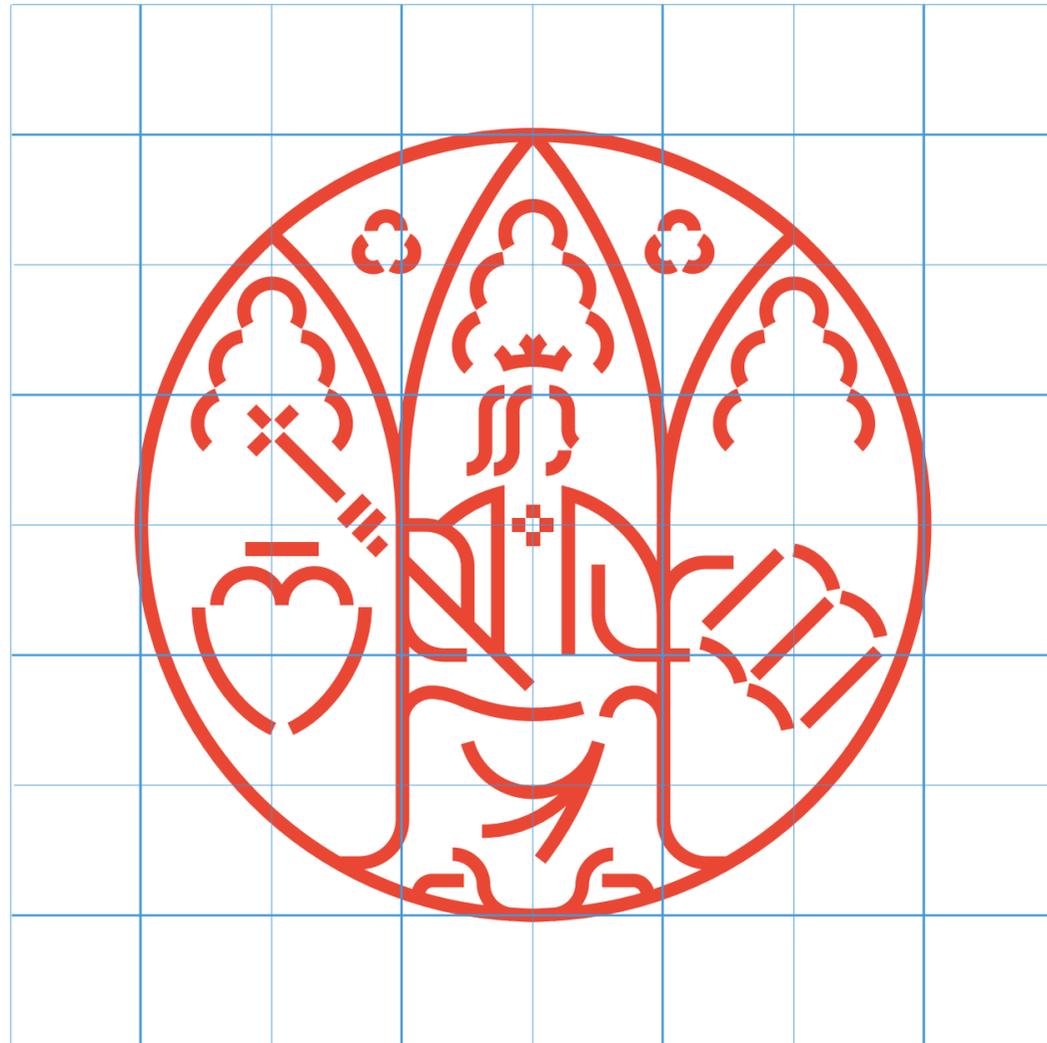
Última revisión:  
Septiembre 2023

MANUAL DE IDENTIDAD UNIVERSIDAD DE MURCIA

ÍNDICE

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 1. SÍMBOLO                | 5  |
| 2. LOGOTIPO               | 8  |
| 3. LOGOSÍMBOLO            | 10 |
| 4. SELLO                  | 14 |
| 5. MARCA DISTENDIDA       | 16 |
| 6. OTRAS VERSIONES        | 20 |
| 7. ESCALABILIDAD          | 24 |
| 8. COLOR                  | 26 |
| 9. TIPOGRAFÍAS            | 28 |
| 10. SUBMARCAS             | 30 |
| 11. CONVIVENCIA           | 32 |
| 12. VERSIONES INCORRECTAS | 34 |

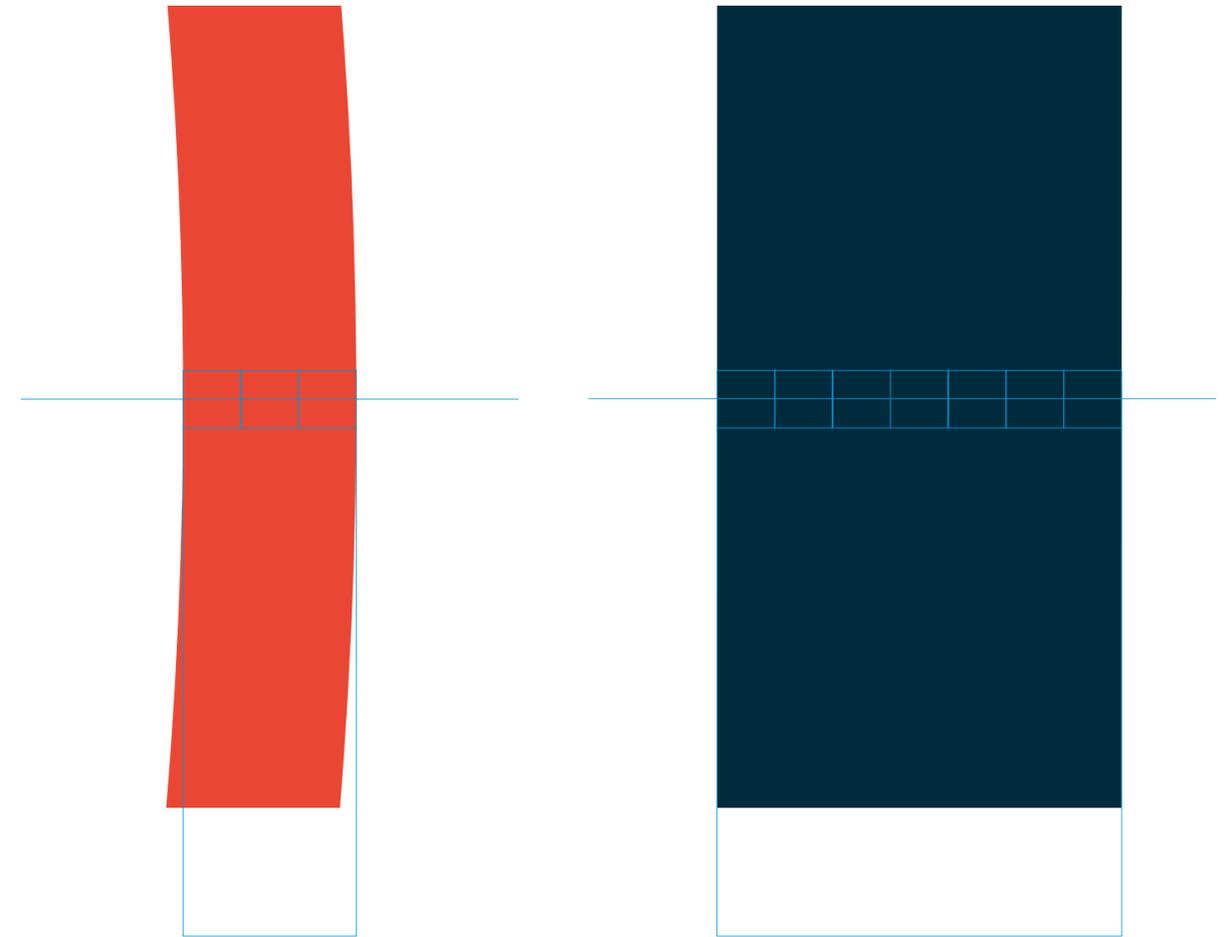
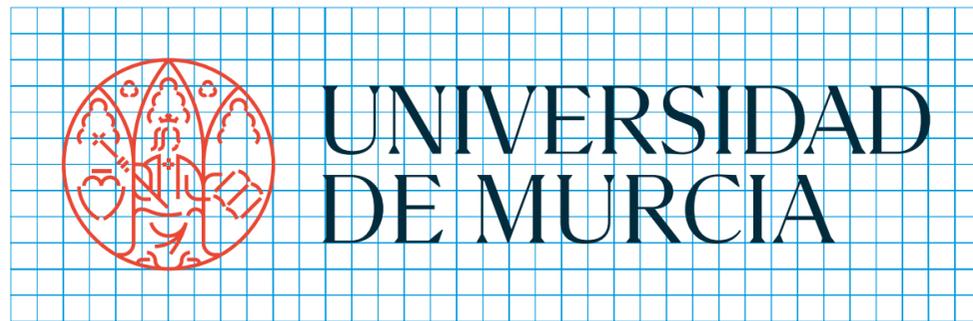




UNIVERSIDAD  
DE MURCIA

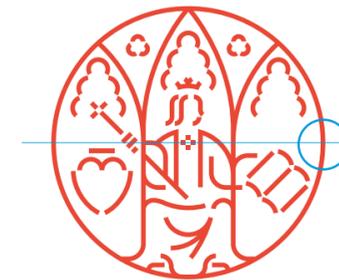






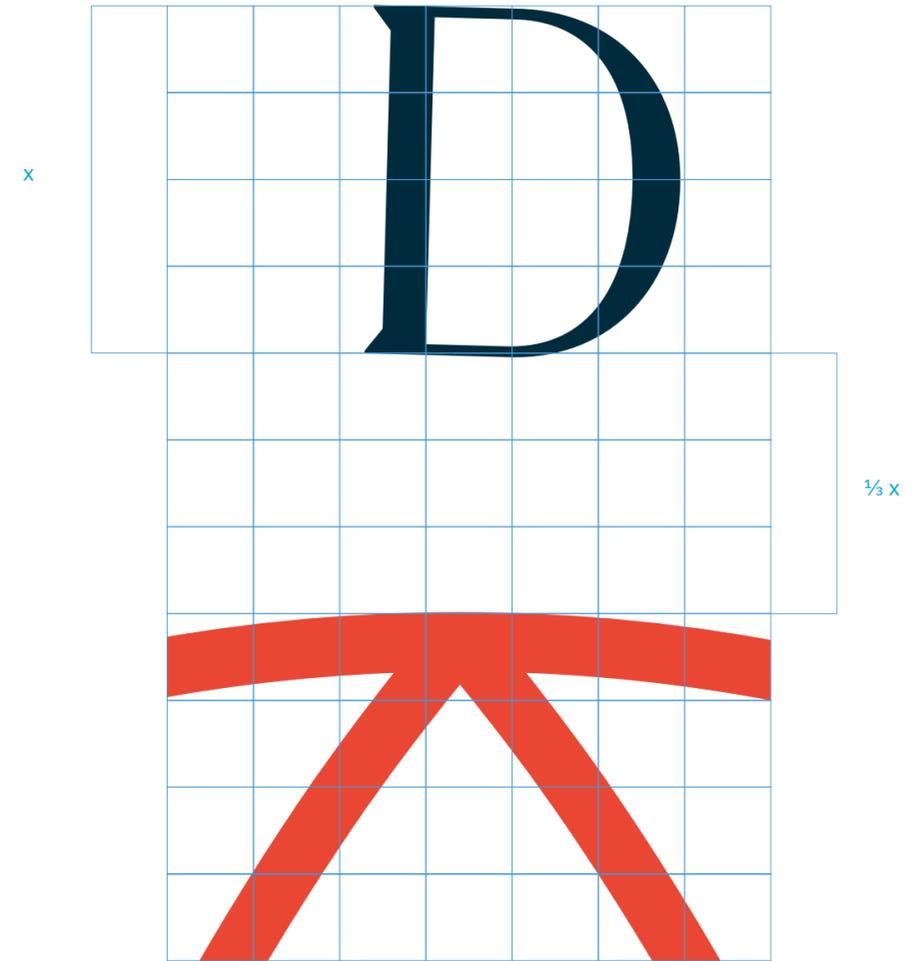
x

2,3 x

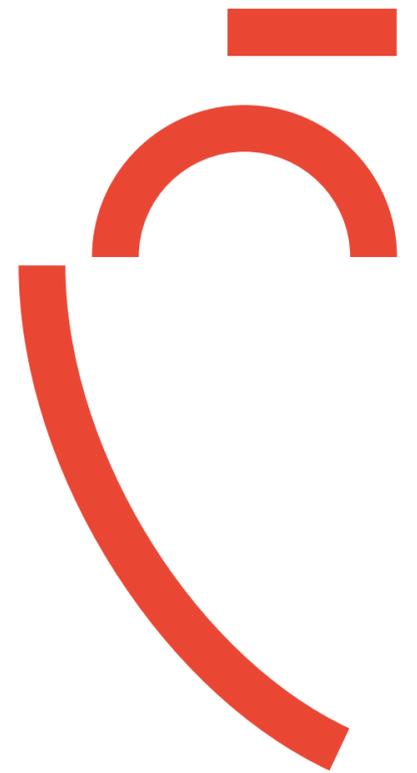
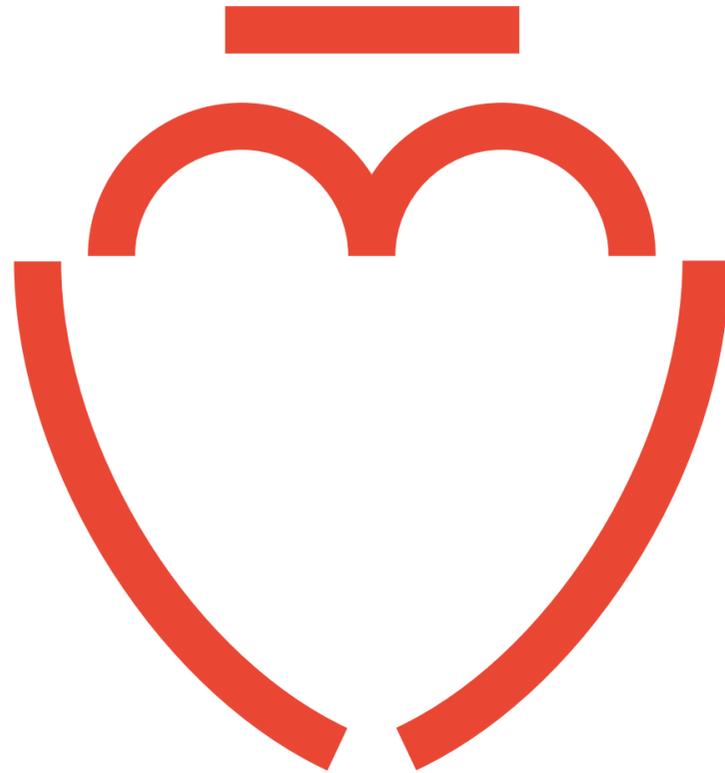


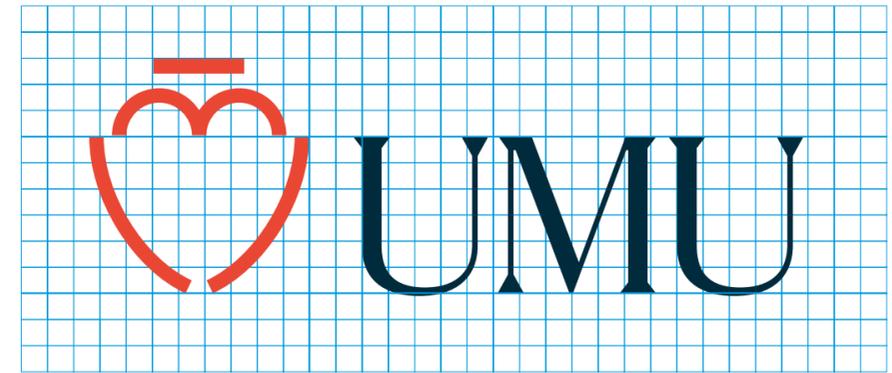


Sello  
Para composiciones más  
cuadrangulares



Sello  
Relación espacial entre  
símbolo y texto







UNIVERSIDAD  
DE MURCIA



UNIVERSIDAD  
DE MURCIA



UNIVERSIDAD  
DE MURCIA

Logosímbolo  
Version vertical a bandera  
(izquierda)



Logosímbolo  
Version vertical a  
bandera (izquierda)  
Reticula



|         |   |
|---------|---|
| PANTONE | 309 C   |
| CMYK    | 99/27/22/80   |
| RGB     | 0/32/40   |
| HTML    | #002028   |
| RAL     | 5020  |
| VINILO  | Oracal 588 Alpah Blue<br>o similar                            |
| PAPEL   | Sirio Dark Blue<br>Keaykolour Original Navy Blue<br>o similar |

|         |   |
|---------|---|
| PANTONE | Warm Red C  |
| CMYK    | 0/83/80/0   |
| RGB     | 224/59/35   |
| HTML    | #e03b23   |
| RAL     | 3028  |
| VINILO  | Avery 906 Medium Red<br>Oracal 33 Red orange<br>o similar |
| PAPEL   | Sirio Vermiglione<br>o similar                            |

|         |   |
|---------|---|
| PANTONE | Warm Gray 1C                                      |
| CMYK    | 0/2/6/8   |
| RGB     | 237/233/227                                       |
| HTML    | #ede9e3   |
| RAL     | 1013  |
| VINILO  | 018 Light ivory<br>o similar                      |
| PAPEL   | Cualquier papel con un tono<br>blanco roto cálido |

|                       |         |
|-----------------------|---------|
| PANTONE<br>(Metálico) | 10388 C |
|-----------------------|---------|

ABCÇDEFGHIJKLM  
 NÑOPQRSTUVWXYZ  
 abcçdefghijklmnñop  
 qrstuvwxyz  
 0123456789

Tipografía principal  
 Flecha M Regular

ABCÇDEFGHIJKLM  
 NÑOPQRSTUVWXYZ  
 abcçdefghijklmnñop  
 qrstuvwxyz  
 0123456789

Tipografía secundaria  
 IBM Plex Sans Regular

ABCÇDEFGHIJKLM  
 NÑOPQRSTUVWXYZ  
 abcçdefghijklmnñop  
 qrstuvwxyz  
 0123456789

Tipografía secundaria  
 IBM Plex Sans Medium

El uso de la tipografía Flecha M Regular está reservado al Servicio de Comunicación y el Servicio de Publicaciones en el ejercicio de sus tareas de diseño.

Las tipografías IBM Plex Sans Regular y Sans Medium están disponibles para cualquier usuario a través de Google Fonts.

Vicerrectorados



VICERRECTORADO  
DE ESTRATEGIA Y  
UNIVERSIDAD  
DIGITAL  
**UMU**

Servicios  
(denominaciones)



SERVICIO DE  
COMUNICACIÓN  
**UMU**

Departamentos



**Departamento**  
de Prehistoria, Arqueología,  
Historia Antigua, Historia Medieval  
y Ciencias y Técnicas Historiográficas  
**UMU**

Servicios  
(siglas y acrónimos)



**ACTI** ÁREA CIENTÍFICA  
Y TÉCNICA DE  
INVESTIGACIÓN  
**UMU**

Grupos de  
Transferencia



**Grupo de Transferencia**  
Control de calidad de dosis  
seminales, manejo reproductivo y  
animales editados genéticamente  
**UMU**

La Universidad cuenta con un sistema para submarcas rígidas a partir de los ejemplos planteados aquí.

Esto no impide la posible creación de otras submarcas respaldadas que se inspiren en los elementos contenidos en este manual. Siempre bajo autorización y supervisión del Servicio de Comunicación.

Convivencia incorrecta



Convivencia correcta



Cuando las submarcas se usen fuera del ámbito interno deben hacerlo a través de una versión de convivencia que otorgue mayor protagonismo a la marca corporativa de la Universidad de Murcia que a la de estas entidades.

Debe evitarse la duplicidad del símbolo de la Universidad, así como la coincidencia del acrónimo «UMU» y del logotipo «Universidad de Murcia».

En estos supuestos se modifican ligeramente las proporciones del logotipo por la armonía del conjunto. En ningún caso las tipografías de las submarcas superarán la proporción en altura del logotipo «Universidad de Murcia»



Alteración de las proporciones entre símbolo y logotipo cuando estos formen un logotipo. Estas proporciones se podrán alterar siempre que ambos elementos aparezcan separados.



Alteración de las proporciones entre las palabras o letras que componen el logotipo o el acrónimo.



Uso de la tipografía del logotipo o del acrónimo en minúscula.



Cambio de tipografía del logotipo o del acrónimo.



Alteración del uso de los colores en cada uno de los elementos de la marca.



Añadir marcos de color que separen los elementos de la marca del fondo, ya sea de forma parcial o total.



