

Vicerrectorado de Estudios



centro de formación y
desarrollo profesional

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

Plan de Formación Corporativa 2021

USO DE LAS REDES SOCIALES COMO MEDIO DE DIFUSIÓN INSTITUCIONAL

Prof: @PedroJ_Cuestas
16 Marzo 2021



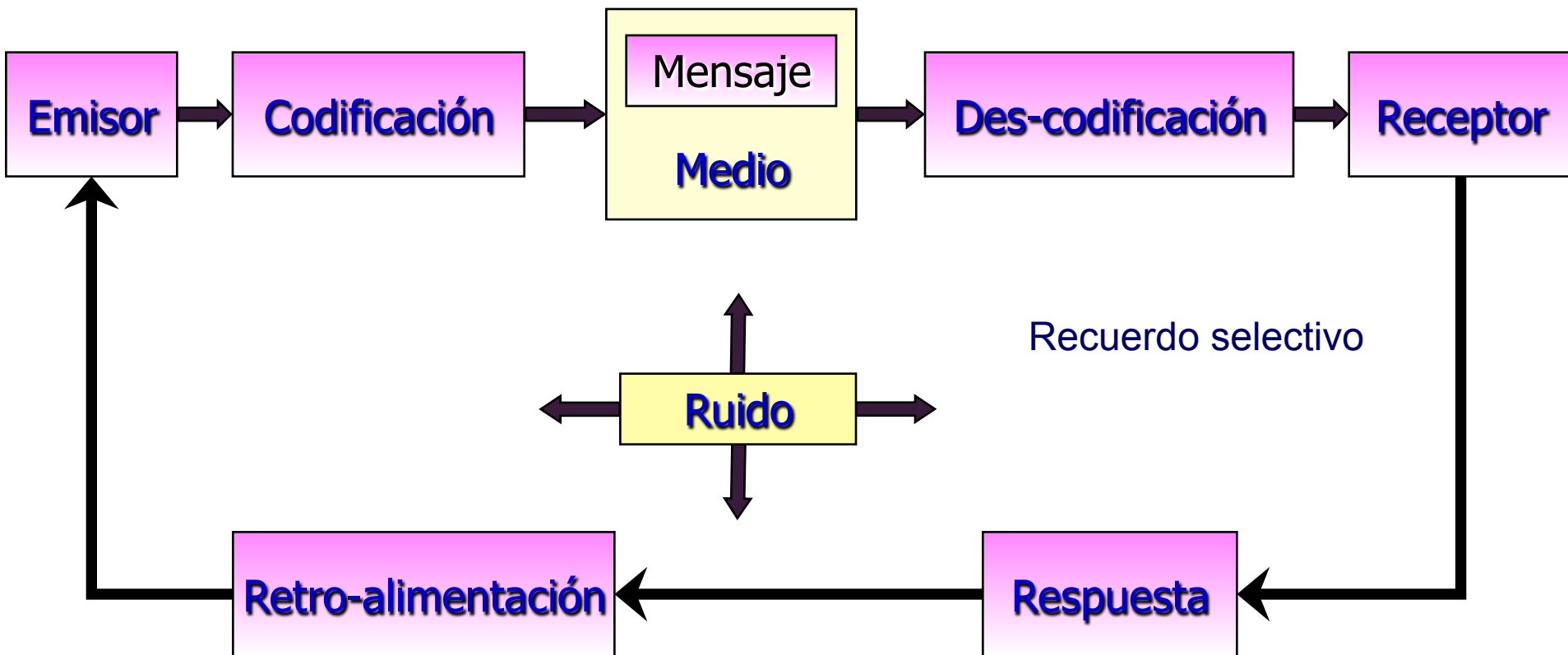
centro de formación y
desarrollo profesional

@PedroJ_Cuestas

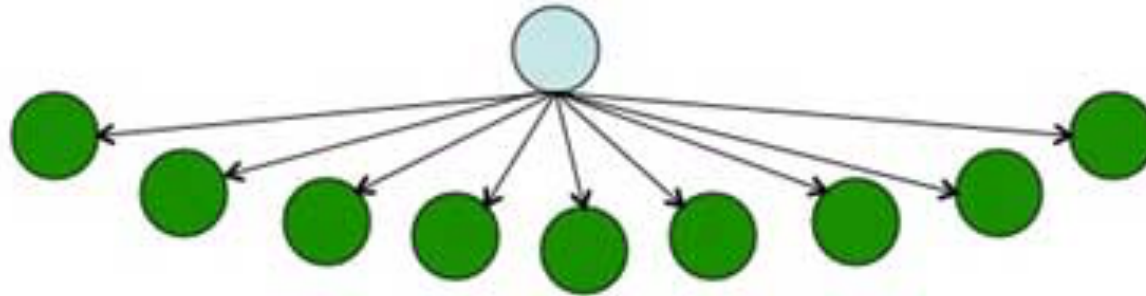
+ Elementos del proceso de comunicación

Atención selectiva

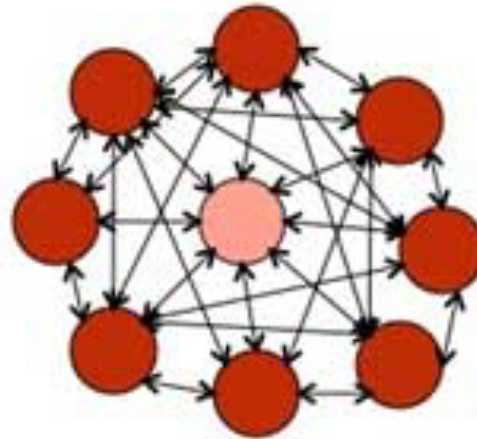
Distorsión selectiva (ampliación/reducción)



¿Transmisión o Comunicación?



Transmisión: uno a muchos



Comunicación: muchos a muchos

¿Cómo es nuestra huella digital?



"pedro j." Cuestas



Todo

Imágenes

Noticias

Maps

Vídeos

Más

Configuración

Herramientas

Aproximadamente 208.000 resultados (0,95 segundos)

[www.um.es](#) › [web](#) › [catedrarsc](#) › [quienes-somos](#) › [pedr...](#) ▼

Pedro J. Cuestas Díaz - Cátedra de Responsabilidad Social ...

Director de Formación. Pedro Jesús Cuestas Díaz. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales en la Universidad de Murcia. Doctor por la Universidad ...

https://twitter.com/PedroJ_Cuestas

Pedro J. Cuestas (@PedroJ_Cuestas) · Twitter

Un año de distancias, un año de clases en una nueva "anormalidad", un año difícil que ha sacado lo mejor de cada colectivo, bueno... en algunos casos también ha sacado lo peor (todo hay que decirlo). Aunque en el horizonte se dejan ver luces, aún nos queda camino.

[pic.twitter.com/sjEvMSF...](#)

Twitter · hace 44 minutos



+ Una herramienta “vital”

Google







Iniciar sesión







Alertas

Supervisa la Web para encontrar nuevos contenidos interesantes

Q Crear una alerta sobre...

Sugerencias de alertas

Empresas	Música
 Google <small>techspective.r</small>	 Coldplay <small>deezer.com</small>
 Telefonía <small>telefonica.com</small>	 U2 <small>u2.com</small>
 Gas Natural <small>brandsofthew</small>	 Queen <small>wikipedia.org</small>

Películas	Deportes
 Warren Buffett <small>google.com</small>	 Fernando Alonso <small>bbc.co.uk</small>
 Lionel Messi <small>google.com</small>	 Formula 1 <small>gstatic.com</small>
 Tom Cruise <small>google.com</small>	 Roger Federer <small>google.com</small>

Google Alerts:
Infórmate automáticamente y gratis

+ Una herramienta “util”

Google Trends



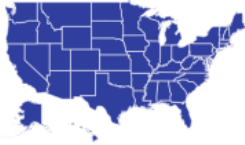
☰ Trends

Descubre qué está buscando el mundo


Escribe un término de búsqueda o un tema

O empieza con un ejemplo OCULTAR

- Taylor Swift
- Kim Kardashian
- Copa Mundial de Fútbol



Interés por subregión, Últimos 7 días, Estados Unidos



Interés por región, Últimos 7 días, Todo el mundo

< Mostrando 1-2 de 6 ejemplos >

+ ¿De qué se habla en redes Sociales?



Trendinalia España

País:

- España

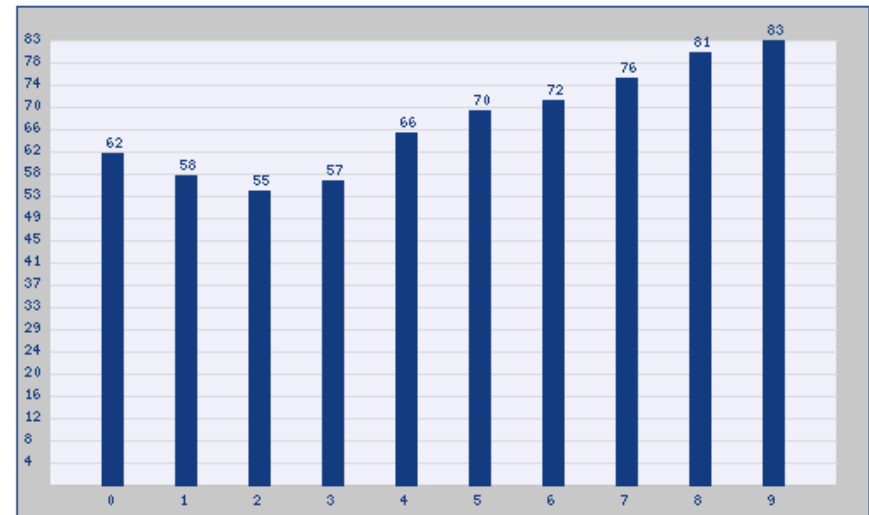
Fecha

- 15/03/2021
- 14/03/2021
- 13/03/2021
- 12/03/2021
- 11/03/2021
- 10/03/2021
- 9/03/2021

Temas del Momento

- 183

#	Trending Topic	Duración
1	billie	09:50
2	harry styles	09:50
3	Beyoncé	09:25
4	Registro Civil	09:25
5	Indalecio Prieto	09:20
6	DUA LIPA	08:55
7	ariana	08:50
8	Canales	08:45
9	-----	08:45



Trending Topics de España en lo que va del lunes 15





Publicamos lo que consideramos relevante

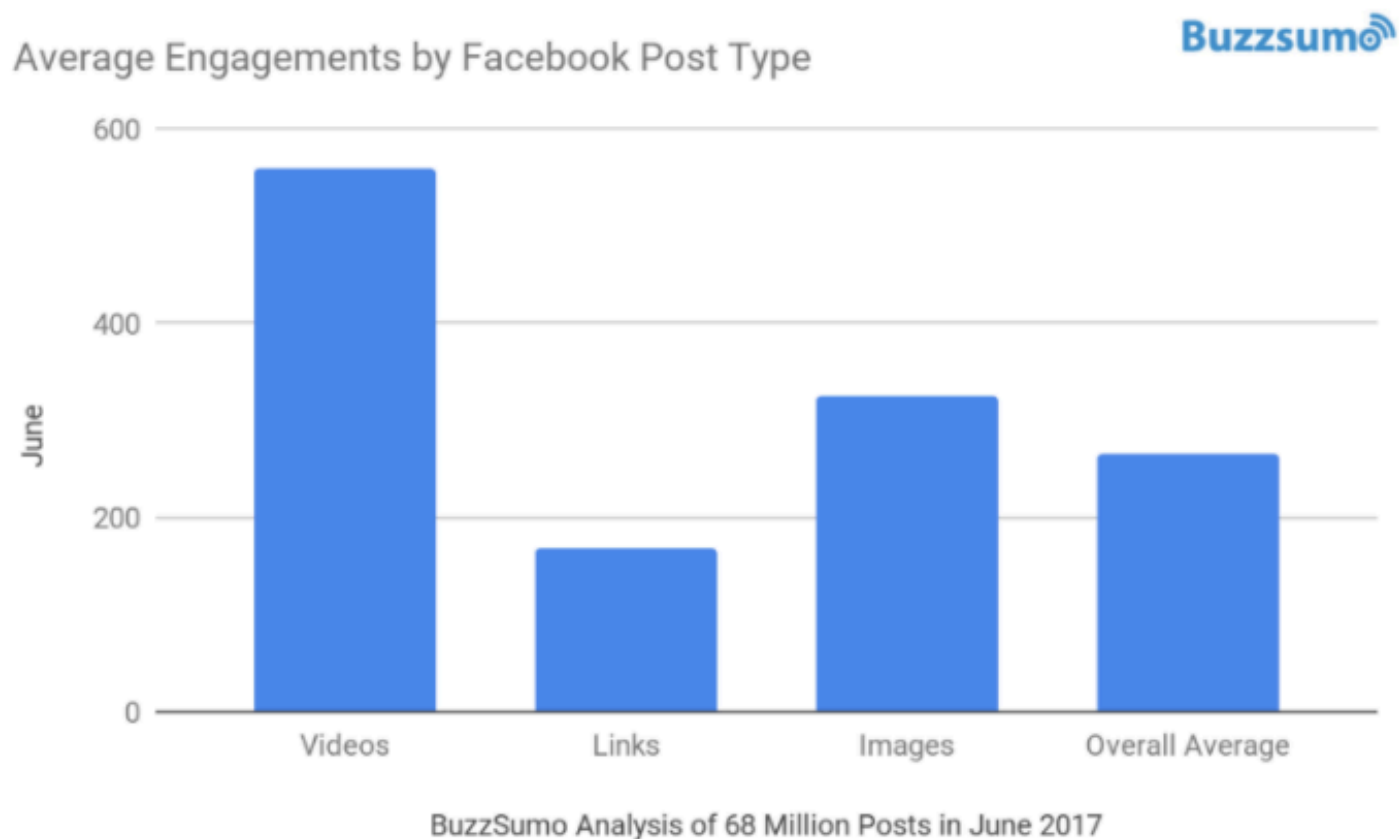


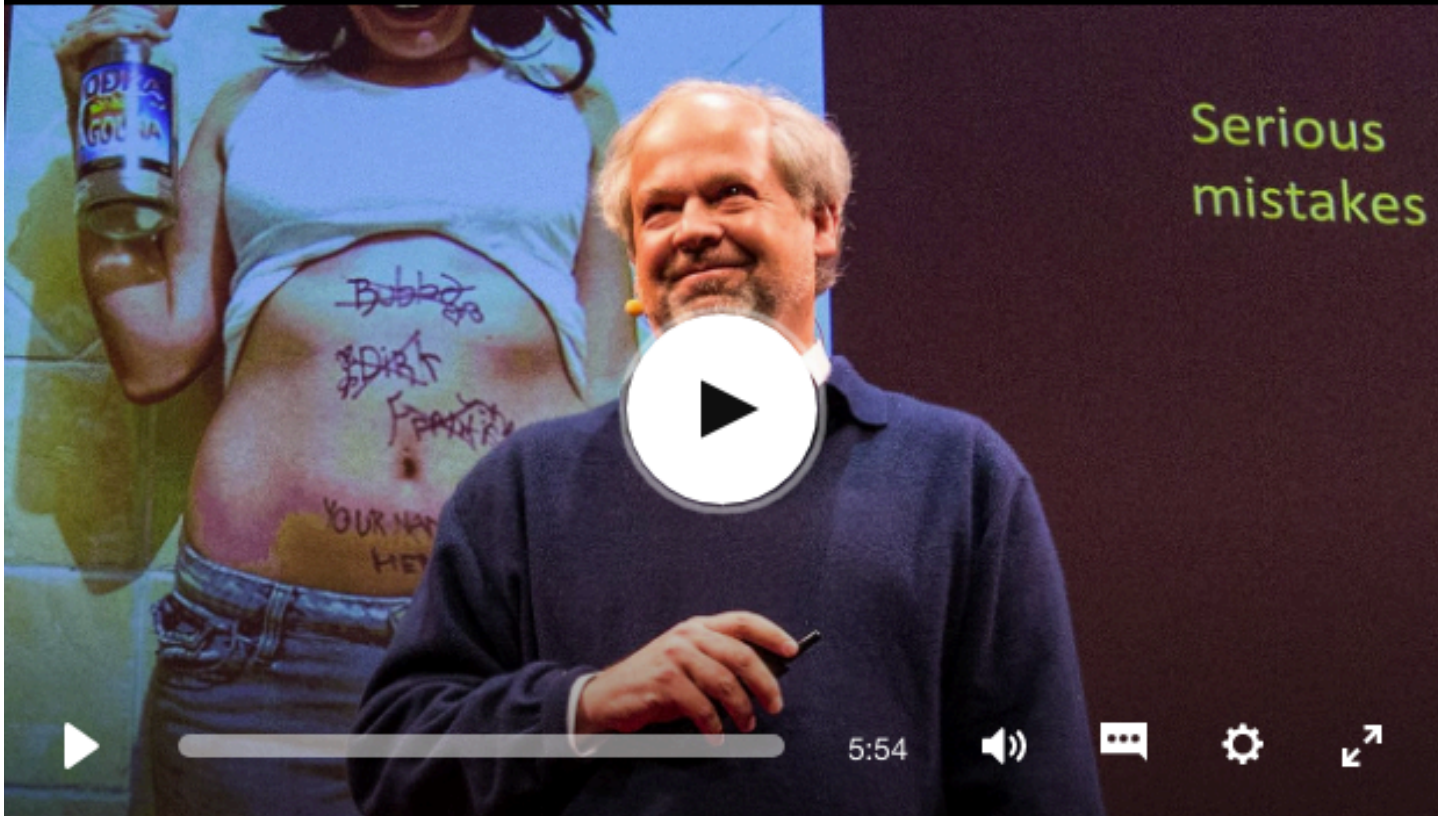
- Recordar siempre que **las redes sociales (las que gestionamos)** no podrán enseñar lo que no queramos publicar. **Cada servicio/dpto/facultad... debe decidir QUÉ quiere publicar, CÓMO lo quiere publicar y CUÁNDO lo quiere publicar.**

- Un consejo: cuidado con las alegrías social media, siempre hay alguien atento a nuestros perfiles dispuesto a “capturar” un momento inadecuadamente publicado.



Pincelada sobre Contenidos.





Spanish translation by [Fran Ontanaya](#). Reviewed by [Sebastian Betti](#).

1,622,007

Views



Add



Rate



Like



Share

Juan Enriquez at TED2013

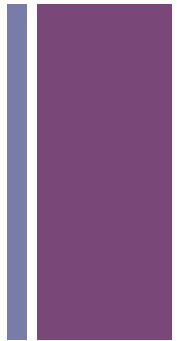
Juan Enriquez: Tu vida en línea, permanente como un tatuaje

@PedroJ_Cuestas



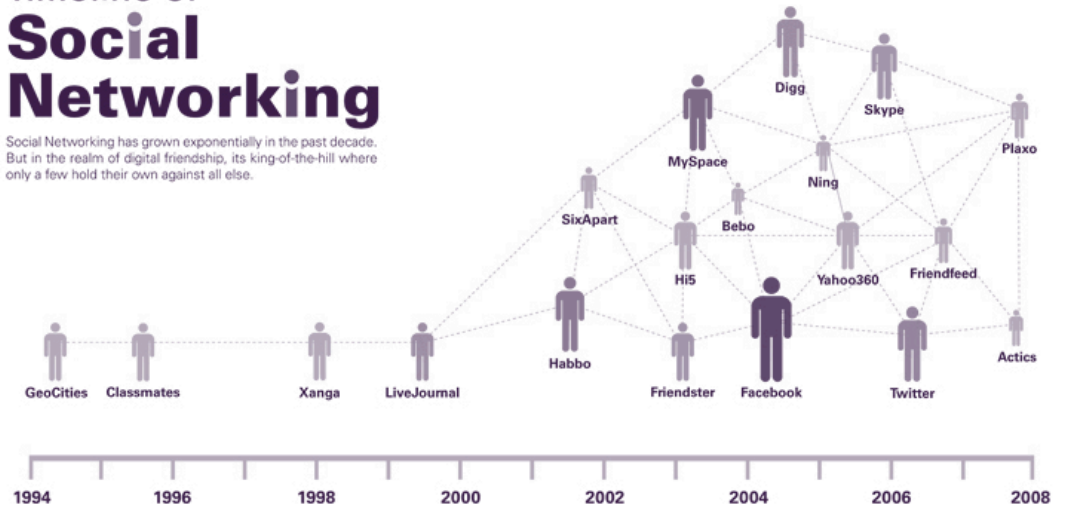


Redes sociales



Timeline of Social Networking

Social Networking has grown exponentially in the past decade. But in the realm of digital friendship, its king-of-the-hill where only a few hold their own against all else.





TU MARCA EN LAS DIFERENTES

#REDESSOCIALES



DARTE A CONOCER
GANAR VISIBILIDAD
FIDELIZAR CLIENTES
COMUNICAR PROMOCIONES

CREAR CONTENIDOS DE CALIDAD
VIDEOS SOBRE TU MARCA Y PRODUCTOS
LLEGAR DE MANERA DINÁMICA AL CLIENTE

SABER QUÉ SE DICE DE TU MARCA
SERVICIO CLIENTE POSTVENTA
DIALOGAR CON LOS USUARIOS

BUSCAR NUEVAS COLABORACIONES
FACILITAR RELACIONES CON OTRAS MARCAS
CREAR IMAGEN CORPORATIVA

DECIDIR EN EL PROCESO DE COMPRA
MOSTRAR TUS PRODUCTOS
CAPTAR NUEVOS CLIENTES

MEJORAR TU POSICIONAMIENTO
GANAR VISIBILIDAD
CREAR UNA COMUNIDAD

MOSTRAR TUS PRODUCTOS
CREAR UNA COMUNIDAD
MEJORAR LA IMAGEN DE MARCA





iab
• spain

Estudio Anual Redes Sociales 2020

PATROCINADO POR:



Estudio de Redes Sociales 2020

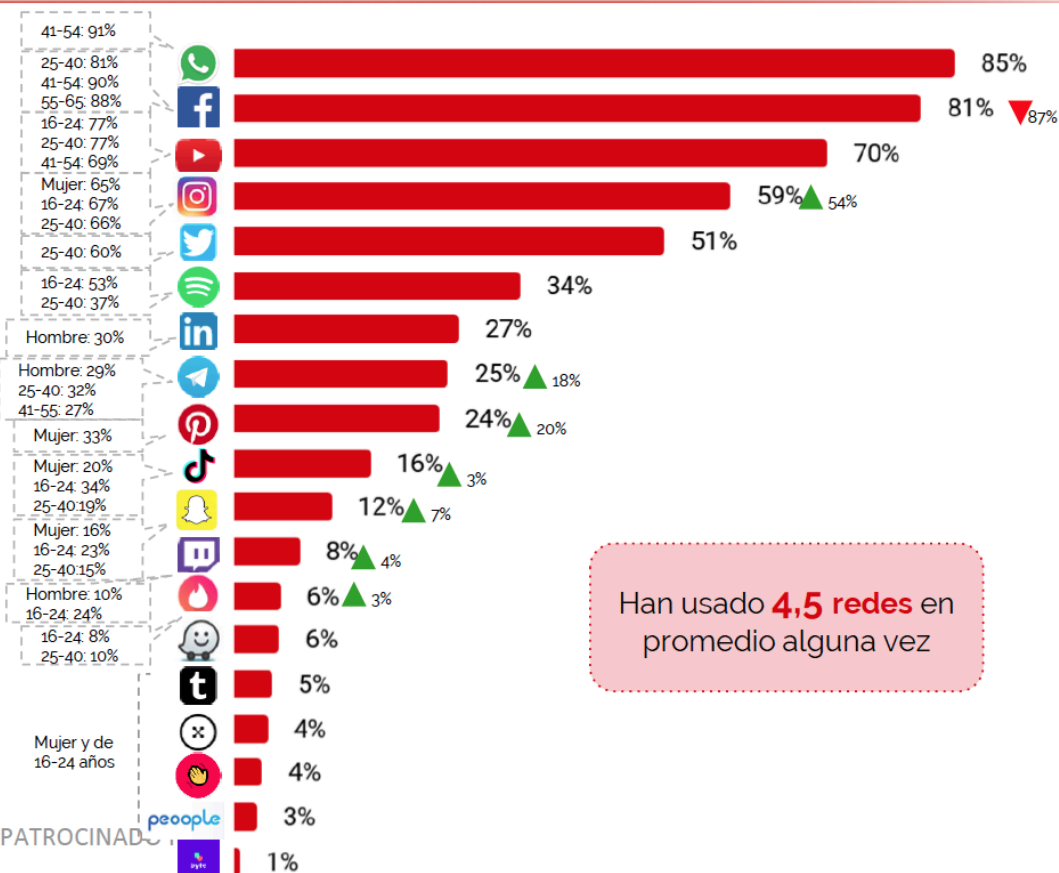
17 Junio 2020

ELABORADO POR:





Uso redes | Alguna vez



Han usado **4,5 redes** en promedio alguna vez

- **WhatsApp** se mantiene como la **red social con más usuarios**, seguida de **Facebook** (que **decrece** vs 2019).
- **TikTok** es la red que **más crece en usuarios** (de **3% a 16%** en ha usado alguna vez).
- Actualmente, los usuarios utilizan **4,5** redes en promedio. Prácticamente **1 más** que en 2019 (3,7).

¿Cuál(es) de las siguientes utilizas/visitas?

▲ dif.significativa vs 2019

Base usuarios RRSS: 990

ELABORADO POR:





Preferencia

24%
2º lugar

Notoriedad espontánea

94%
1º lugar

Valoración

7,4
12º lugar
(promedio 7,6)

Otras redes usadas



90%



70%



Funnel salud de marca

Notoriedad sugerida

96%

Uso

87%

91%

% de conexión del dispositivo a la red



Frecuencia de visita



hr/día

(Promedio: 0h, 55m)

1h
13m



veces/día

3,6
(Promedio: 2,2)

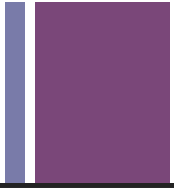


Percepción de la red social

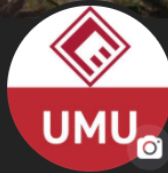
entretenida cotilleo
utilidad
familia & amigos seguidores
divertida interesante

53%





- Administrar página**
- Facultad de Economía y Empresa UMU
 - Inicio
 - Bandeja de entrada
 - 15 mensajes nuevos y 42 comentarios nuevos
 - Tienda de apps de negocios
 - Recursos y herramientas
 - Notificaciones
 - 105 nuevos
 - Estadísticas
 - Herramientas de publicación
 - Centro de anuncios
 - Calidad de la página
 - Editar información
 - Configuración



Facultad de Economía y Empresa UMU

@EconomicasUMU · Universidad

Editar "Enviar correo"

Inicio Fotos Videos Más

Promocionar



Crear anuncio

Ver todo

¿Cómo quieres hacer crecer tu negocio?



Promocionar



Promocionar



Crear publicación

Foto/video

Recibir mensajes

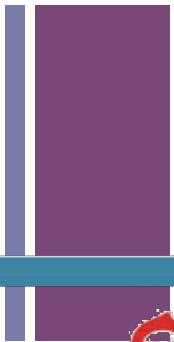
Crear

En vivo

Evento

Oferta





Preferencia

7%
5º lugar

Notoriedad espontánea

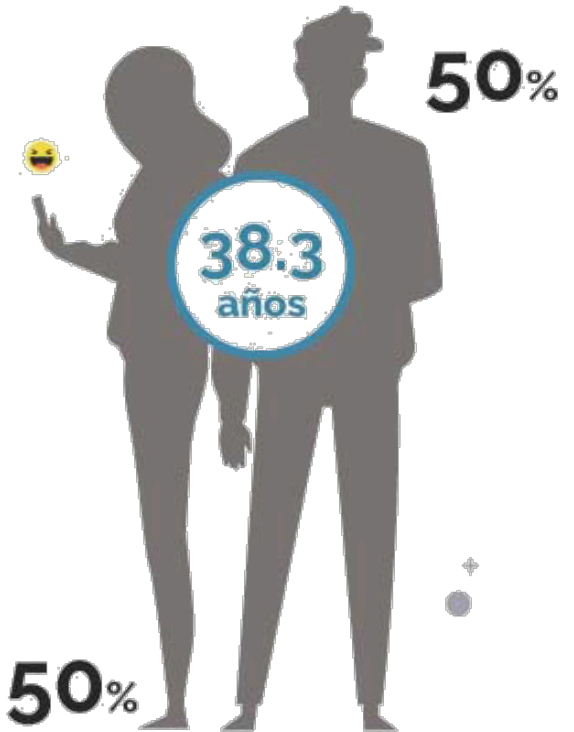
68%
3º lugar

Valoración

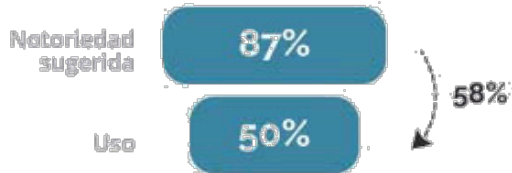
7,4
11º lugar
(promedio 7,6)

Otras redes usadas

91% **89%**



Funnel salud de marca



% de conexión del dispositivo a la red



Frecuencia de visita



Percepción de la red social

noticias
opinión instantánea
tendencias limitada

50%





Inicio



Explorar



Notificaciones



Mensajes



Guardados



Listas



Perfil



Más opciones

Twittear



Facultad de Economía y Empresa UMU

6.467 Tweets



Siguiendo

Facultad de Economía y Empresa UMU

@EconomicasUMU Te sigue

Cuenta Oficial de la Facultad de Economía y Empresa de la @umu.

Murcia, España um.es/fee/ Se unió en octubre de 2017

401 Siguiendo 2.031 Seguidores

Lucia Asin Garcia, ClaudiaOst y 439 más de las cuentas que sigues siguen a este usuario

Tweets

Tweets y respuestas

Fotos y videos

Me gusta



Facultad de Economía y Empresa UMU retwitteó



Doctorado DEcIDE @DoctoradoDEcIDE · 22h

SEMINARIO

"Directional monotonicity and related concepts in the context of data aggregation"

Mikel Sesma (Universidad de Navarra):

Lunes, 15 de marzo, 12:00 h.

Línea 9



Preferencia

12%
3º lugar

Notoriedad espontánea

69%
2º lugar

Valoración ★

7,8
6º lugar
(promedio 7,6)

Otras redes usadas



93%



90%



42%

35.5 años

Funnel salud de marca

Notoriedad sugerida

84%

Uso

54%

64%

Frecuencia de visita



hr/día

(Promedio: 0h, 55m)

**1h
06m**



veces/día

3,7

(Promedio: 2,2)



% de conexión del dispositivo a la red



Percepción de la red social

divertida *selfies* *amigos vanidosos*
vídeos & fotos
posar *cotilleo* *visual*
distracción

58%

40%

38%

22%

- De 16 a 31 años
- De 32 a 45 años
- De 46 a 65 años





economicasumu

Enviar mensaje



259 publicaciones

1.269 seguidores

136 seguidos

Facultad Economía y Empresa UM

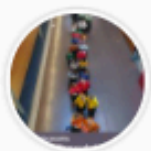
Cuenta oficial de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia (@umu).

www.um.es/fee

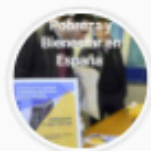
mary_angel_n, davidloperag, mcarmenalarcon y 116 personas más siguen esta cuenta



Conferenc...



La Facultad



Jornadas

PUBLICACIONES

ETIQUETADAS





Preferencia

11%
4º lugar

Notoriedad espontánea

20%
5º lugar

Valoración

8,2
3º lugar
(promedio 7,6)

Otras redes usadas



92%



90%

Funnel salud de marca

Notoriedad sugerida

83%

Uso

68%

82%

Frecuencia de visita



hr/día

(Promedio: 6h, 55min)

1h
34m



veces/día

2,6
(Promedio: 2,2)

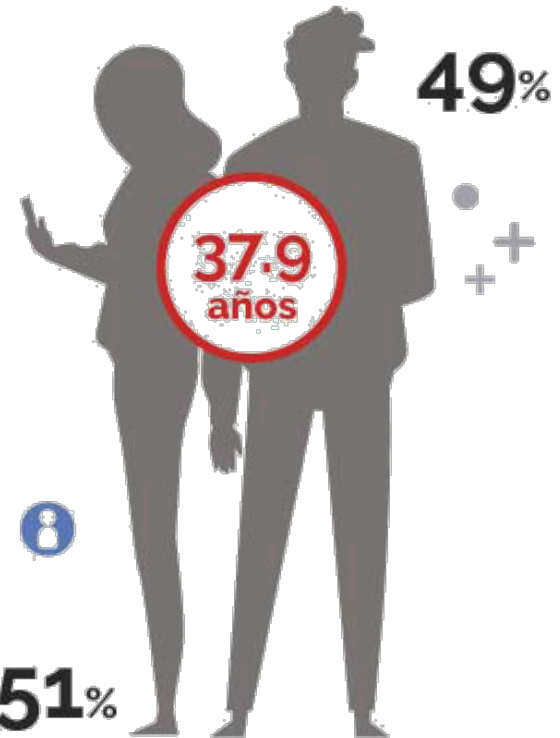


% de conexión del dispositivo a la red



Percepción de la red social

informativa música
vídeos
divertida buena
entretenimiento



51%

35%

39%

26%

De 16 a 31 años

De 32 a 45 años

De 46 a 65 años





YouTube ES

Buscar



Inicio



Tendencias



Suscripciones



Biblioteca



Facultad de Economía y Empresa UMU

36 suscriptores

SUSCRITO



INICIO

VÍDEOS

LISTAS DE REPRODUCCIÓN

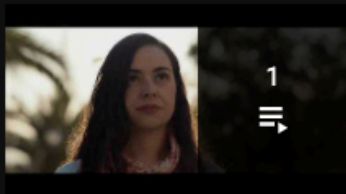
CANALES

MÁS INFORMACIÓN



Listas de reproducción creadas

ORDENAR POR



Másteres Oficiales FEE

VER LISTA DE REPRODUCCIÓN COMPLETA



Conferencias

VER LISTA DE REPRODUCCIÓN COMPLETA



Facultad de Economía y Empresa

VER LISTA DE REPRODUCCIÓN COMPLETA



Preferencia

1%
7º lugar

Notoriedad espontánea

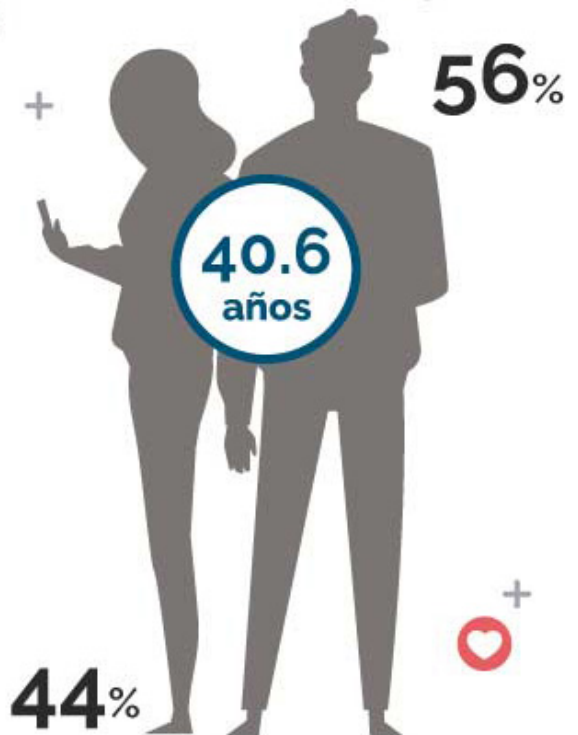
18%
6º lugar

Valoración

7,1
15º lugar
(promedio 7,6)

Otras redes usadas

90%



Funnel salud de marca



% de conexión del dispositivo a la red



Frecuencia de visita



Percepción de la red social

profesional útil
trabajo
buena *contacto*
cómoda **aburrida**

44%





Facultad de Economía y Empresa. Universi...

Servicios públicos · Espinardo, Murcia, Murcia · 490 seguidores

Editar página

Compartir página

Lema: añade una breve descripción o frase con gancho sobre tu página

Análisis

Actividad en los últimos 30 días

91 ▲ 313 %

Visitantes únicos

26 ▲ 116 %

Nuevos seguidores

4358 ▲ 443 %

Impresiones de la publicación

3 ● 0 %

Clics en el botón personalizado



Crear publicación



Foto



Vídeo



Documento



Encuesta

Actualizaciones

Filtrar por: Actualizaciones de la página

Obtén más impresiones notificando a tus compañeros de trabajo.

Notificar a empleados

Publicado por Pedro Jesús Cuestas Díaz · 12/3/2021



Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia

490 seguidores

2 días

Gestionar



Eventos



Mostrar todos los eventos



Hashtags



#umubusinessstalent

5 seguidores

Mostrar publicaciones sobre Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia



¡Pasamos a la acción!

Las Redes Sociales



@PedroJ_Cuestas



Tamaño de imágenes para Facebook



Tamaño de imágenes para Twitter

180 x 180 px
foto de perfil

851 x 315 px
imagen de portada



1200 x 630 px
imagen horizontal



1200 x 1200 px
imagen cuadrada



1200 x 630 px
imagen en publicación con enlace

1500 x 500 px
imagen de portada

400 x 400 px
foto de perfil



1024 x 512 px
imagen en tweet

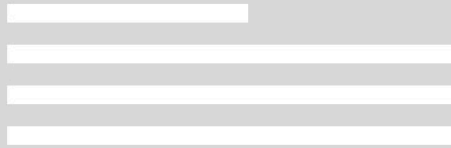


800 x 418 px
imagen en card



Tamaño de imágenes para Instagram

110 x 110 px
imagen de perfil



1080 x 1080 px
imagen cuadrada

1080 x 1350 px
imagen vertical

1080 x 566 px
imagen horizontal



Tamaño de imágenes para LinkedIn

1584 x 396 px
imagen de portada
personal

1536 x 768 px
imagen de portada
empresa

400x 400 px
imagen de perfil

300 x 300 px
logo empresa



1200 x 627 px
imagen publicación





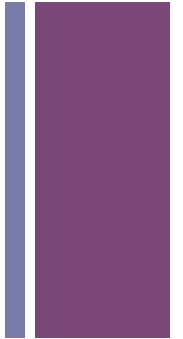
Tamaño de imágenes para Youtube

2560 x 1440 px
imagen de cabecera

800 x 800 px
avatar o foto
del canal

1280 x 720 px
miniatura

1280 x 720 px
vídeos



+ Qué hacer en Redes sociales

Estrategia de redes sociales es parte esencial de la estrategia online de la empresa/organización:

- Seguir y facilitar la interacción consumidor a consumidor, usuario a usuario, y participar a través de la RRSS para animar la implicación positiva con la empresa/organización y sus marcas/servicios.
- Promover interacciones con los consumidores/usuarios, ya sea en el sitio web corporativo o a través de redes sociales, blogs o foros.
- Iniciar y participar en las conversaciones de los clientes/usuarios: ofrecer apoyo y mejorar la percepción de la empresa

Realizar actividades de Atención al Cliente/Usuario





Desarrollo de la estrategia en redes sociales



- Análisis de mercado para identificar las herramientas sociales y las técnicas de *engagement* más eficaces para el público objetivo

- Tipos de contenido a generar:
 - ✓ Contenido propio (cuenta lo que haces)
 - ✓ Contenido de interés para tu público objetivo
 - ✓ Compartir contenido de otros servicios o de UMU que sea de interés para tu público objetivo
 - ✓ Gestión de campañas de comunicación propias
 - ✓ El comodín del público... #DíaInternacionalDe...
 - ✓ Implica a tu comunidad... menciones, comentarios, etc.



Contenido propio (cuenta lo que haces)



UmuODSesiones @UmuODSesiones · 18h

Comenzamos con la sesión de esta tarde del **#ODS13** que acoge **@MatematicasUMU** con el **#MarMenor** como protagonista.

➡ Ponente: Genoveva Aparicio, de **@PACtoMarMENOR**.

🗣️ Con **@longinosmarin** y **@ImJoseFdez**.

👍 FB Live: fb.watch/4fckLJjg10/

🖥️ Zoom: odsionesendirecto.um.es

ODSesiones

La agricultura y el turismo: causa y consecuencia del desastre en el Mar Menor.

1. Situación actual del Mar Menor.
2. Indicadores económicos del sector agrario.
3. Indicadores económicos del sector turístico.
4. Generación de valor en la Región de Murcia.
5. Cuestiones/reflexión.

Genoveva Aparicio Serrano

Murcia, 15 de marzo de 2021



UmuODSesiones y 9 más





Contenido de interés para tu público objetivo



Catedra RSC @Catedra_RSC · 12 mar.



#8M: Los derechos están ahí, es el momento de tomarlos. | [@Murdiario](#).



8M: Los derechos están ahí, es el momento de tomarlos

La pandemia ha amenazado los avances en igualdad; a las autoridades corresponde impedir una vuelta atrás de los avances.

[murciadiario.com](https://www.murciadiario.com)



+ Compartir contenido de otros servicios o de UMU que sea de interés para tu público objetivo

Facultad de Economía y Empresa UMU retwitteó



@estudiantesUMU @estudiantesumu · 12 mar.

◆ Proyecto #GUESSS ◆

!! ¿Quieres ganar un iPads de Apple de última generación?

📄 ¡Sólo tienes que rellenar una encuesta, te lo contamos a continuación! 📌

🎓🎓 La @UMU está participando en el proyecto GUESSS 2021 que se realiza a nivel nacional e internacional.

[HILO]

Proyecto GUESSS 2021 sobre
emprendimiento universitario

Rellena la encuesta, ayúdanos a
investigar sobre el emprendimiento
universitario

Centro Social UMU y 6 más

@PedroJ_Cuestas



Gestión de campañas de comunicación propias



Universidad Murcia @UMU · 4 mar. ...

#ConoceLaUMU | ♦ Entre las funciones del Consejo de Gobierno está la de establecer las líneas estratégicas y programáticas de la Universidad, así como las directrices y procedimientos para su aplicación. Pero hay más, ¡mira!

30%
será designado por
el Rector

0:41 261 reproducciones

@PedroJ_Cuestas



+ El comodín del público... #DíaInternacionalDe...



Biblioteca Universitaria UM @UmBiblioteca · 24 oct. 2020

...

[#BuenosDias](#) ¡FELIZ DÍA DE LAS **BIBLIOTECAS!**

"**Bibliotecas**, siempre a tu lado"

La [#BUMU](#) siempre a tu lado

[#DiaDeLasBibliotecas](#)





Implica a tu comunidad... menciones, comentarios, etc.



@estudiantesUMU @estudiantesumu · 22h



🎉 ¡Comienza la semana cultural de las fiestas de @Deleg_derecho de la @UMU!

!! ¡En el tweet de abajo tenéis toda la programación! 🎉 🚶

🤔 ¿A qué esperáis?

[#SemanaCulturalDerechoUMU](#)

[#SemanaCulturalFiestasDerechoUMU](#)



Delegación de estudiantes | Facultad de Derecho UM @. · 11 mar.



Ya está disponible la programación de las fiestas de Derecho. 🤖



CHARLAS



COLOQUIOS



BIRALLAMADA TM



Que no me enteré yo qué os falta de nah. 🤔

SEMANA CULTURAL DE FIESTAS



#FiestasPandémicas

Fiestas patronales de la Facultad de Derecho

🔍 Lunes 15



Martes 16



Miércoles 17

💖 Jueves 18



Viernes 19





Frecuencia de publicación

INSTAGRAM:

Entre 5 y 7 publicaciones en el feed a la semana y stories a diario.



FACEBOOK:

3 o 4 veces a la semana.



YOUTUBE:

2 veces a la semana.



LINKEDIN:

2 veces a la semana.



Redes Sociales

¿Qué Frecuencia?

PARA MARCAS Y PERFILES DE EMPRESA



Entre 1 y 2 publicaciones cada 2 días

Incluidos los fines de semana



3 tuits por día

Varía tus horarios hasta que des con la combinación más exitosa



1 foto por día

Recuerda hacer pruebas con distintos hashtags, puedes usar hasta 30



1 actualización por día, de L a V

No olvides estar presente en los grupos a diario

Momento...?





Aspectos clave en la generación de contenido



- Uso de contenido enriquecido que debe incluir:
 - Cuerpo del post/tweet: la longitud del mismo depende de la red y con frecuencia se distingue entre Título y Cuerpo (i.e. Youtube y vídeos FB)
 - Uso de Hashtag (#SomosUMU)
 - Citar y mencionar a las personas / organizaciones que participan (@UMU)
 - Url a la noticia o web a la que se quiere dar difusión (salvo en Instagram)



Consejos de generación de contenido



- A ser posible, generar contenido propio (móvil, trípode, soporte para móvil y micrófono de solapa).
- Editar y adaptar las imágenes que mejor se adaptan a mi “lenguaje visual”.
- Siempre que puedas, utiliza vídeos.
- Las Stories (historias) han venido para quedarse.



Herramientas y más herramientas



GIMP, UN POTENTE EDITOR DE IMÁGENES GRATUITO

GIMP es una herramienta de edición y retoque de imágenes para Windows, Mac OS X y GNU/Linux, entre otros sistemas operativos.

Es un programa informático gratuito del que puedes modificar su código fuente, y así distribuir tus propias versiones. Seas un artista gráfico, un diseñador, un fotógrafo o un científico, GIMP te ofrece herramientas profesionales que llevan a cabo perfectamente sus tareas.

Puedes mejorar tu productividad con GIMP gracias a sus numerosas opciones y gracias a sus numerosos complementos (plugins), que le añaden nuevas posibilidades y funciones.

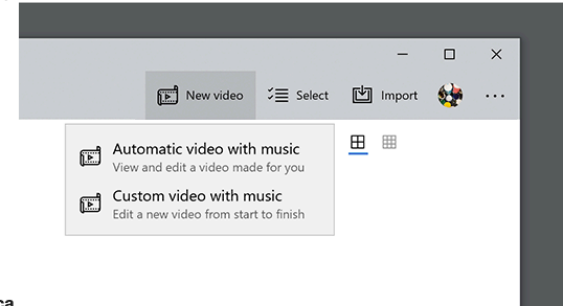


Crear o editar vídeo en Windows 10

Windows 10

Usa el editor de vídeo de la aplicación Fotos para crear presentaciones de vídeo que combinen tus fotos y vídeos con música, movimiento, texto y mucho más. ¡Incluso puedes agregar efectos 3D animados, como destellos o fuegos artificiales!

Para empezar, abre **Fotos** y selecciona **Nuevo vídeo > Vídeo automático con música o Vídeo**



personalizado con música.



iMovie

Convierte tus vídeos en taquillazos.

iMovie para iOS y macOS te ayuda a sacar el cineasta que llevas dentro. Verás lo sencillo que es recorrer tus clips y crear tráilers y películas alucinantes en resolución 4K. Además, puedes empezar a editar en el iPhone o el iPad y acabar en el Mac.

[Descargar iMovie para iOS](#) ⬇

[Descargar iMovie para macOS](#) ⬇

+ Algunas pinceladas de las principales redes social...



@PedroJ_Cuestas



Facebook



- Red social orientada a las relaciones personales y por aficiones.
- Creada en el 2004, se inició como una red para estudiantes universitarios.



+ Tipos de Presencia en Facebook

- Página personal (paso previo a gestionar una página de empresa-fan page)
- Fan Page
- Grupos (públicos, privados, acceso controlado, etc.)



+ Roles de Página

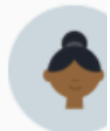
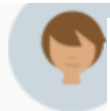
Roles de página

Todos los que trabajen en tu página pueden tener un rol distinto según en lo que deban trabajar. [Más información](#)

Secciones

[Asignar un nuevo rol de página](#)

[Roles de página existentes](#)



Asignar un nuevo rol de página

Escribe un nombre o correo electrónico

Puede enviar mensajes y publicar en nombre de la página, eliminarlos, crear anuncios, ver qué administrador creó una publicación o un comentario, ver estadísticas, responder comentarios de Instagram desde la página y eliminarlos, y editar la información de la cuenta de Instagram.

- Administrador
- ✓ Editor
- Moderador
- Anunciante
- Analista
- Colaborador d

Escribe un nombre o correo electrónico

Administrador ↕

Agregar

Puede administrar todos los aspectos de la página, por ejemplo, enviar mensajes y publicar en nombre de la página, responder comentarios y eliminarlos, crear anuncios, ver qué administrador creó una publicación o un comentario, ver estadísticas, responder comentarios de Instagram desde la página y eliminarlos, editar la información de la cuenta de Instagram y asignar roles de página.

Escribe un nombre o correo electrónico

Editor ↕

Agregar

Puede enviar mensajes y publicar en nombre de la página, responder comentarios y eliminarlos, crear anuncios, ver qué administrador creó una publicación o un comentario, ver estadísticas, responder comentarios de Instagram desde la página y eliminarlos, y editar la información de la cuenta de Instagram.

Escribe un nombre o correo electrónico

Moderador ↕

Agregar

Puede enviar mensajes en nombre de la página, responder comentarios y eliminarlos, crear anuncios, ver qué administrador creó una publicación o un comentario, ver estadísticas y responder comentarios de Instagram desde la página.

Escribe un nombre o correo electrónico

Anunciante ↕

Agregar

Puede ver qué administrador creó una publicación o un comentario, crear anuncios y ver estadísticas.

Escribe un nombre o correo electrónico

Analista ↕

Agregar

Puede ver qué administrador creó una publicación o un comentario y ver estadísticas.

Escribe un nombre o correo ele

Colaborador de transmisiones ↕

Agregar

Puede transmitir en vivo en nombre de la página desde un dispositivo móvil. No puede comentar en nombre de la página, crear anuncios, acceder a las herramientas de publicación ni ver estadísticas.

Alcance

9 de febrero - 15 de febrero

577

Personas a las que se ha llegado ▼ 25%

155

Interacción con la publicación ▼ 59%

Me gusta de la página

9 de febrero - 15 de febrero

4

Me gusta de la página ▲ 100%



Acciones en la página

9 de febrero - 15 de febrero

0

Acciones totales en la página ▲ 0%



Tus 5 publicaciones más recientes

■ Alcance: orgánico/pagado
 ■ Clics en publicaciones
 ■ Me gusta, comentarios y veces que se ha compartido

Fecha de publicación	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Interacción	Promocionar
12/02/2016 9:27	TESIS D EFENDI			264 ■	34 11 ■ ■	Promocionar publicación
11/02/2016 9:25	NUEVO S NOMB			202 ■	30 6 ■ ■	Promocionar publicación
10/02/2016 9:24	Gran éxito de los			182 ■	15 6 ■ ■	Promocionar publicación
09/02/2016 9:24	2016 AEMARK-G			65 ■	6 1 ■ ■	Promocionar publicación
08/02/2016 9:11	Estimad@s com			837 ■	84 37 ■ ■	Promocionar publicación

[Ver todas las publicaciones](#)



AEMARK con Héctor San Martín Gutiérrez y 10 personas más.

Publicado por Pedro J. Cuestas Díaz [?] · 29 de enero a las 14:14 · Madrid ·

Foto de Clausura del Seminario de PLS impartido por Joaquín Aldas. ¡Gran Seminario! ¡Gracias!



1865 personas alcanzadas

Promocionar publicación

35 Me gusta 5 comentarios Compartida 2 veces

Me gusta Comentar Compartir Hootlet



Estamos realizando una prueba para que las personas puedan indicar que les gustan, les encantan o les divierten (entre otras reacciones) las publicaciones de páginas. Esta prueba se realizará solo en unos cuantos países. Si alguien reacciona, lo verás abajo.

1865 Personas alcanzadas

99 Reacciones, comentarios y contenido compartido

80

Me gusta

35

En la publicación

45

En veces compartido

1

Me encanta

1

En la publicación

0

En veces compartido

12

Comentarios

5

En la publicación

7

En el contenido compartido

7

Veces que se ha compartido

5

En la publicación

2

En el contenido compartido

397 Clics en publicaciones

276

Visualizaciones de fotos

1

Clics en el enlace

120

Otros clics

COMENTARIOS NEGATIVOS

1 Ocultar publicación

0 Ocultar todas las publicaciones

0 Denunciar como spam

0 Ya no me gusta esta página

@PedroJ_Cuestas



PÚBLICO

- Personas a las que les gusta tu página [?]
- Personas a las que les gusta tu página y sus amigos [?]
- Personas que eliges por medio de la segmentación [?]

Lugar Spain y Chile [Editar](#)

PRESUPUESTO Y DURACIÓN

Presupuesto total ⓘ

5,00 €

Alcance estimado de personas ⓘ

1000 - 2700 personas de 59 000

Limita el público o el presupuesto publicitario para llegar a más personas que te importan.

Duración ⓘ

1 día 7 días 14 días

Publicar este anuncio hasta

[Términos y condiciones](#) | [Servicio de ayuda](#)

SECCIÓN DE NOTICIAS DEL ORDENADOR

SECCIÓN DE NOTICIAS DEL MÓVIL



AEMARK con Héctor San Martín
Gutiérrez y 10 personas más.

Publicidad ·

Me gusta esta página

Foto de Clausura del Seminario de PLS impartido por Joaquín Aldas. ¡Gran Seminario! ¡Gracias!



Cancelar

Promocionar





SECCIÓN DE NOTICIAS DEL ORDENADOR

SECCIÓN DE NOTICIAS DEL MÓVIL

COLUMNA DERECHA

Lugar ⓘ

España ✕

Intereses ⓘ

Organizaciones sin ánimo de lucro ✕

Universidades ✕

Educación ✕

Secondary school ✕

market

+ Middle school + Primary school
+ Institutos + Pensamiento

Edad

18 ⚙

65+ ⚙

Sexo

Todos

Hombres

Mujeres

Marketing

Promociones (marketing)

Marketing digital

Market (place)

Online marketplace

Marketing viral

Marketing en medios sociales

Media market

Página sugerida



AEMARK

Publicidad

Página Oficial de la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional.



AEMARK

Organización sin ánimo de lucro
24 personas les gusta esto.

👍 Me gusta esta página

PRESUPUESTO Y DURACIÓN

PRESUPUESTO DIARIO ⓘ

9,00 €

⚙ Términos y condiciones | Servicio de ayuda

Cancelar

Promocionar



Twitter



- Servicio de microblogging, creado en 2006.
- Su uso se generalizó en el 2009.
- Tuits: mensajes de texto plano, 280 caracteres. Puede incluir links, foto o video incrustado. En foto puedes etiquetar a 10 @usuarios.
- Conceptos de blog+sms.



@PedroJ_Cuestas

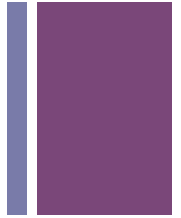


Perfiles de empresa en Twitter



- Actualmente, las páginas para las empresas son idénticas a las personales pero incluyen una breve biografía de la empresa
- Mensajes enriquecidos, enlaces e imágenes: los mensajes pueden contener enlaces al sitio web de la empresa, que ofrece contenido relevante y ofrece oportunidades para involucrar al público objetivo
- Twitter también se puede utilizar para canalizar el servicio al cliente/usuario
- Monitorización e interacción, búsqueda de seguidores.

+ Twitter Analytics



Actividad de Tweets

Super Bowl
15,4 K Tweets

#SuperBowl
173 K Tweets

#FutsalEuroMEGA
Siendo tendencia desde hace 5 horas

Ricardinho
37,8 K Tweets

Nueva Condomina
263 Tweets

Pedro J. Cuestas @PedroJ_Cuestas
Ahora mismo está pasando.
#DigitalUMkt está comenzando a ser Tendencia en **#Murcia**.
pic.twitter.com/E2XMc8eETz

 **Promocione su Tweet**
Su Tweet tiene **92** interacciones en total hasta ahora.
¡Consiga más interacciones con este Tweet!

Comenzar

Impresiones	1.851
Interacciones totales	92
Interacciones con el contenido multimedia	36
Abrir el detalle	22
Me gusta	11
Retweets	10
Clics en la etiqueta	6
Clics en el enlace	3
Clics en el perfil	3
Seguimientos	1



Instagram

- Red social basada en una APP móvil. Uso de escritorio muy limitado.
- Fundada en 2010 (al principio solo en iOS) y adquirida por Facebook en 2012 (1000 mill. \$)
- Más de 400 millones de usuarios.
- Permite subir fotos y vídeos (60s máx.).
- La publicidad en Instagram se gestiona desde Facebook Ad.



+ Algunos datos Instagram.

- Permite usar y seguir HT.
- Puedes usar hasta 30 HT por publicación
- Permite hasta 2200 caracteres en descripciones y comentarios, pero solo previsualiza 240.
- Puedes etiquetar a 20 perfiles (Twitter solo 10)
- Soporte Multicuenta 2016.
- **Stories y Live en Nov 2016**



LinkedIn



- Red social de carácter profesional.
- Fundada en diciembre del 2002, y puesta en marcha en el 2003.

332 millones de usuarios en el mundo.

Presencia en 200 países.

Soporte en 20 idiomas.



Linked in®





Páginas de empresa en LinkedIn

- La más popular para seguir y mantener contactos profesionales en el mundo empresarial
- Utilizado con frecuencia por académicos, ejecutivos y profesionales
- Permite a los usuarios promover su experiencia y habilidades a través de información propia y recomendaciones
- Las páginas de empresa pueden ser actualizadas para mostrar nuevos productos y servicios
- Promueve el desarrollo de redes profesionales
- Potencia la imagen de la organización



Buscar



Añadir una página de empresa

¿Cómo agrego una página de empresa?

Última revisión: 07/08/2014

Una página de empresa ayuda a otros miembros a obtener más información sobre tu negocio, tu marca, tus productos y servicios y sobre oportunidades laborales. Puedes crear una desde la página [Añadir una empresa](#).

Nota: Antes de comenzar, tienes que haber creado tu propio [perfil personal de LinkedIn con tu nombre y apellidos reales](#). Además, asegúrate de que reúnes nuestros [requisitos para añadir una página de empresa](#) y de que tu actual empresa no tiene ya una.

Para añadir una página de empresa:

1. Pasa el cursor por **Intereses** en la parte superior de tu página de inicio y selecciona **Empresas**.
2. Haz clic en **Crear** en el recuadro **Crea una página de empresa** a la derecha.
3. Escribe el nombre oficial de la empresa y tu dirección de correo electrónico del trabajo.
4. Selecciona **Continuar** e introduce los datos de la empresa.
 - Si la dirección de correo electrónico de la empresa que proporcionas no ha sido verificada en tu cuenta de LinkedIn, recibirás un mensaje en esa dirección. Sigue las instrucciones en el mensaje para confirmar tu dirección de correo electrónico y luego sigue las instrucciones anteriores para añadir la página de empresa.
 - Puede que aparezca un mensaje de error en rojo si tienes [problemas para agregar la página de empresa](#).
 - No está disponible una vista previa de tu página de empresa. Cuando publicas una página, aparece ya en nuestro sitio web.

Nota: Para publicar una página de empresa debes incluir una descripción de la empresa (250-2000 caracteres, incluidos espacios) y la URL del sitio web de la empresa.

Respuestas relacionadas

- [Requisitos para añadir páginas de empresas](#)
- [Solidez del perfil](#)
- [Problemas para añadir una página de empresa](#)
- [Crear un grupo](#)
- [Gestionar la configuración de cuenta](#)



YouTube

- Sitio web para compartir vídeos que los usuarios pueden comentar
- Fundada en 2005 y adquirida por Google en 2006
- Los canales corporativos en YouTube no son la principal red social pero crecen en los últimos años
- La publicidad en YouTube se gestiona desde Google Adwords.

