

ur
e
umuemprende

Memoria de la Oficina de
Emprendimiento de la Universidad
de Murcia

2022 - 2023

UNIVERSIDAD DE
MURCIA



Vicerrectorado de
Estudiantes y Empleo

ÍNDICE

1. EVENTOS.....	1
1.1. Jornadas organizadas por los Centros.....	1
1.2. Otros eventos organizados por UMUEmprende.....	2
1.3. Otros eventos en los que participa UMUEmprende	3
2. FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN.....	6
2.1. Programas cortos.....	6
a) Talleres de Capacidades Emprendedoras	6
b) Programa “Activación Emprendedora” (EIDUM).....	11
c) Programa “Tramita, Protege y Negocia para emprender con éxito”	13
3.1. Programas largos.....	15
a) Programa “Emprende tu TFG/TFM”	15
b) Programa formativo online “Impulsa tu Proyecto”.....	17
c) “Habilidades para la Empleabilidad y el Liderazgo Profesional” (EIDUM)	19
d) Programa “Explorer Jóvenes con Ideas” (Santander Universidades)	20
e) Programa “Testéalo Cooperativas de Emprendedores” (UCOMUR)	21
4. EMPRENDIMIENTO SOCIAL	23
4.1. Eventos y talleres de emprendimiento social	23
4.2. Programa “Observa, empenDe, Siente”	25
4.3. Convocatorias de premios Emprendimiento Social	28
5. CONVOCATORIAS / CONCURSOS	31
5.1. V Concurso de Ideas creación de una empresa “Talento UMUEmprende”	31
5.2. IX Premios Santander Universidades Cátedra de emprendedores de la Universidad de Murcia al mejor proyecto de creación de una empresa	33
5.3. VII Premio mejor proyecto de creación de empresa basado en TFG/TFM	34
5.4. II Concurso de ideas circulares y sostenibles “GESACCIÓN”	36
5.5. Premio “ExplorerByX” Universidad de Murcia.....	37

5. ASESORAMIENTO.....	39
Merece una mención especial el programa de emprendimiento “Campus Mare Nostrum”, orientado a estudiantes de doctorado para validar en el mercado sus investigaciones.	41
6. COMUNIDAD UMUEMPRENDE.....	42
7. INDICADORES GLOBALES.....	45

Memoria de actividades del curso 2022/2023 de la **OFICINA DE EMPRENDIMIENTO DE LA UNIVERSIDAD DE MURCIA (UMUEmprende)**, responsable del diseño e implantación de la estrategia y de las acciones de emprendimiento en la Universidad de Murcia.

1. EVENTOS

1.1. Jornadas organizadas por los Centros

A lo largo del curso académico, UMUEmprende participa en distintas jornadas organizadas por los Centros de la Universidad de Murcia. La intervención consiste en la realización de una ponencia de emprendimiento y/o en la presentación de las actividades y programas de la oficina a los estudiantes universitarios.

<u>Jornadas</u>	<u>Asistentes</u>
6	290

<u>Jornada</u>	<u>Fecha</u>	<u>Centro</u>	<u>Asistentes</u>
Jornada Orientación Profesional Enfermería	24/10/22	Campus de la Salud	30
Jornadas Turismo	26/10/22	The Open Faculty	40
JOPE Informática	21/11/22	Facultad de Informática	20
Jornadas Empresa Óptica y Optometría	14/02/23	Facultad de Óptica y Optometría	35
JOPE Informática	24/03/23	Facultad de Informática	120
JOPE Letras	27/04/23	Online (Zoom)	45



1.2. Otros eventos organizados por UMUEmprende

UMUEmprende organiza otros eventos con el fin de que los participantes puedan conocer e interactuar con los diferentes organismos del ecosistema emprendedor de la Región de Murcia.

Eventos

3

Estudiantes

130



Evento	Fecha	Centro	Asistentes
Jornada Zakut	07/11/22	Facultad de Economía y Empresa	5
DreamBIG Challenge	08/02/23	Aulario Giner de los Ríos	15
La Noche Emprendedora	19/04/23	Sala de Catas de Estrella de Levante	110



1.3. Otros eventos en los que participa UMUEmprende

UMUEmprende participa en distintos eventos organizados por la Universidad de Murcia o por otros organismos de la Región, como el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO) o Murcia Emplea (Ayuntamiento de Murcia), entre otros.

Además, representantes de la oficina acuden a jornadas o actos relacionados con el emprendimiento con el fin de hacer networking interactuando con otros organismos del ecosistema emprendedor y con jóvenes de la Región de Murcia.

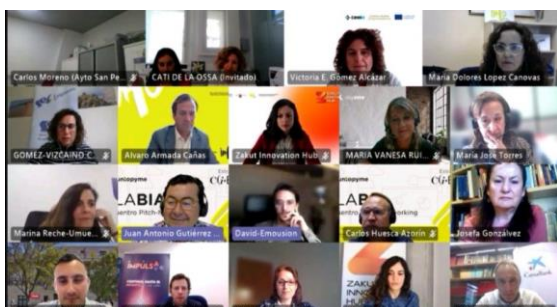
Eventos

36

<u>Evento</u>	<u>Fecha</u>	<u>Centro</u>	<u>Asistentes</u>
InfoLabia	29/09/22	Modalidad Online	25
BUM (Bienvenida Universitaria)	03/10/22 – 27/10/22	Centro Social Universitario	+2.000
II Feria de Empleo y Emprendimiento del Ayuntamiento de Murcia	05/10/22	Cuartel de Artillería	+300
WIP	21/10/22	Facultad de Economía y Empresa	+200
Comisión Emprendimiento Eje3 de Ayuntamiento de Murcia	26/10/22	CIMM	25
Feria empleo SEFF	28/10/22	Auditorio de Murcia	+1.500
WaykUp Forum	03/11/22 - 04/11/22	Centro de Congresos Víctor Villegas	+100
Premios Campus Mare Nostrum	04/11/22	Vitalis Murcia	15
Feria de Empleo Alcantarilla	16/11/22	Museo de la Huerta	+150
Presentación Informe GEM	21/11/22	Salón Hermenegildo Lumbreras	50
Growing day Info (Jumilla)	29/11/22	Bodega en Jumilla	30
Comisión técnica. Plan Municipal Empleo y Promoción Económica	01/12/22	Agencia de Desarrollo Local de Región de Murcia	30

Jornadas CRUE España	01/12/22 y 02/12/22	Facultad de Letras	150
Murciapreneur	17/01/23 – 14/02/23	Parque Científico de Murcia	30
Comisión técnica. Plan Municipal Empleo y Promoción Económica	24/01/23	Agencia de Desarrollo Local de Región de Murcia	30
Presentación programas emprendimiento Umuemprende y CaixaBank	25/01/23	Modalidad Online	15
IES Mar Menor Mi YO emprendedor	26/01/23	IES Mar Menor	60
Info Labia	27/01/23	Modalidad Online	30
Info Labia	02/03/23	Modalidad Online	30
Presentación Programa Explorer	09/02/23	Modalidad Online	20
Presentación Gesacción	06/03/23	Edificio Convalecencia	20
Mi Yo emprendedor Cartagena	07/03/23	Auditorio y Palacio de Congresos El Batel	+100
I Foro Nacional de Agentes de Desarrollo	09/03/23	Hotel Thalasia - San Javier	+150
UMUEmployer Fest	16/03/23	Facultad de Economía y Empresa	300
Jornada Por Talento Emprende INTEGRA	23/03/23	Hotel Occidental Murcia Siete Coronas	+30
Feria Servicios Alumni	23/03/23	Merced	+60
I Feria de Empleo y Emprendimiento Mula	24/03/23	Centro Joven de Mula	150
Desc. Festival de las Industrias Culturales y las Artes de la RM	24/03/23	Auditorio y Centro de Congresos Victor Villegas	+100
Olimpiada de Economía	29/03/23	Facultad de Economía y Empresa	180
Final Gesacción	25/04/23	Centro Social Universitario	15
Charla Spin Off	26/04/23	Salón Hermenegildo Lumbreras	+90

Programa Info DOJO	18/05/23 al 22/06/23	Parque Científico de Murcia	15
Visita Lanzadera	02/06/23	Lanzadera	7
Growing Day Two	19/06/23	Parque Científico de Murcia	60
Alhambra Venture	04/07/23	Palacio de Congresos y Exposiciones de Granada	+200
XXXI Concurso Proyectos Empresariales	04/07/23 al 13/07/23	Agencia de Desarrollo Local de Región de Murcia	41



2. FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

2.1. Programas cortos

a) Talleres de Capacidades Emprendedoras



El **Programa de Capacidades Emprendedoras** está orientado a promover el desarrollo de estas capacidades entre estudiantes, egresados, PDI y PAS de la Universidad de Murcia.

Los talleres se realizan en sesiones de aproximadamente 4 horas de duración cada uno de ellos. Este programa cuenta con financiación del Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO) a través de los fondos FEDER provenientes de la Unión Europea y del Ayuntamiento de Murcia a través de su Servicio de Empleo (Murcia Emplea).



Según el Marco Europeo de Competencias de Emprendimiento (*Entrecomp*) existen una serie de conocimientos, habilidades y actitudes que definen a las personas con mentalidad emprendedora.

En UMUEmprende nos hemos basado en este marco para diseñar un programa de desarrollo de habilidades para el fomento de dicha **mentalidad emprendedora**.

El programa se divide en diferentes áreas:

- *Comunicación*
- *Gestión emocional*
- *Competencias digitales*
- *Creatividad e innovación*
- *Habilidades de liderazgo*
- *Gestión y productividad*

A estas áreas hay que añadir conocimientos de **emprendimiento social**.

El formato ha sido presencial o digital, cuando el ponente no podía desplazarse a Murcia o se ha considerado que el formato se adapta mejor.

Las cifras totales para el curso académico 22-23 han sido:

<u>Talleres</u>	<u>Participantes</u>	<u>Ponentes</u>
15	420	12

A continuación, describimos los talleres realizados.

a.1) Ciclo Talleres Primer Cuatrimestre 22-23

<u>Talleres</u>	<u>Participantes</u>	<u>Ponentes</u>
7	100	7

<u>Taller</u>	<u>Fecha</u>	<u>Lugar</u>	<u>Participantes</u>	<u>Ponente</u>
Despertando Equipos para emprender	27/09/22	Centro Social Universitario	42	Javi Soto
Creatividad al servicio de la innovación	10/10/22	Centro Social Universitario	8	Cristina Ramos
Enamora con tu Pitch	18/10/22	Centro Social Universitario	71	Esther Pina
La primera impresión sí importa	27/10/22	Centro Social Universitario	74	M^a José Puche
Descubre tus poderes como super-emprendedor/a	14/11/22	Centro Social Universitario	5	Juan Gadeo

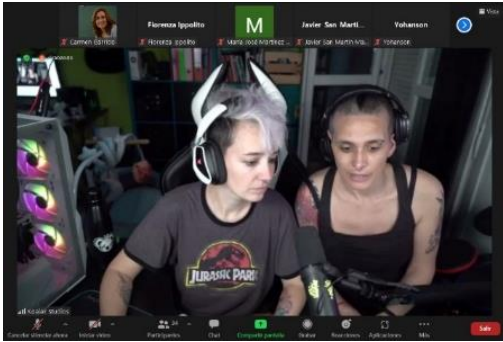
RE-prensando el emprendimiento en clave circular	22/11/22	Centro Social Universitario	3	María Messeguer
Comunica en R.R.S.S de forma eficiente	30/11/22	Centro Social Universitario	13	Alba Chouhab



a.2) Ciclo Talleres Segundo Cuatrimestre 22-23

<u>Talleres</u>	<u>Participantes</u>	<u>Ponentes</u>
8	320	7

<u>Taller</u>	<u>Fecha</u>	<u>Centro</u>	<u>Participantes</u>	<u>Ponente</u>
Instagram al servicio de tu marca	26/01/23	Online	58	Marta Pérez
Cómo comunicar tu proyecto con éxito	16/02/23	Online	84	Laura Miralles
Cómo gestionar los fracasos de forma positiva	01/03/23	Aulario General	14	Carmen Garrido
Herramientas sencillas para crear vídeos de impacto	02/03/23	Online	79	Ester Pina
Canva y su superpoder para emprender	15/03/23	Centro Social Universitario	12	Alba Chouhab
Aprende a gestionar el tiempo	22/03/23	Online	42	Javier Duarte
Mindfulness para emprendedores	03/05/23	Online	21	Maribel Ibernón
Crea y Diseña el equipo que necesita tu proyecto	06/06/23	Online	11	Javier Duarte



a.3) Otros Talleres de Capacidades Emprendedoras

Fuera de la programación general hemos impartido 2 talleres por petición expresa de la Facultad de Informática.

<u>Talleres</u>	<u>Participantes</u>	<u>Ponentes</u>
2	80	1

<u>Taller</u>	<u>Fecha</u>	<u>Lugar</u>	<u>Participantes</u>	<u>Ponente</u>
Construcción de equipos de alto rendimiento	10/03/23	Facultad de Informática	40	Javier Duarte

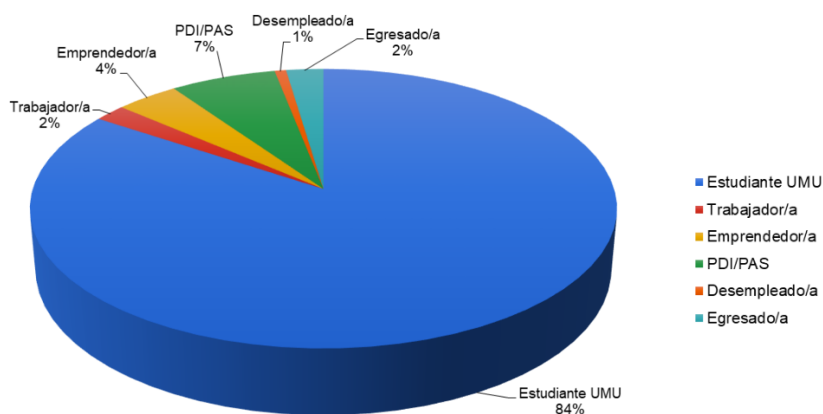


a.4) Indicadores Talleres de Capacidades Emprendedoras

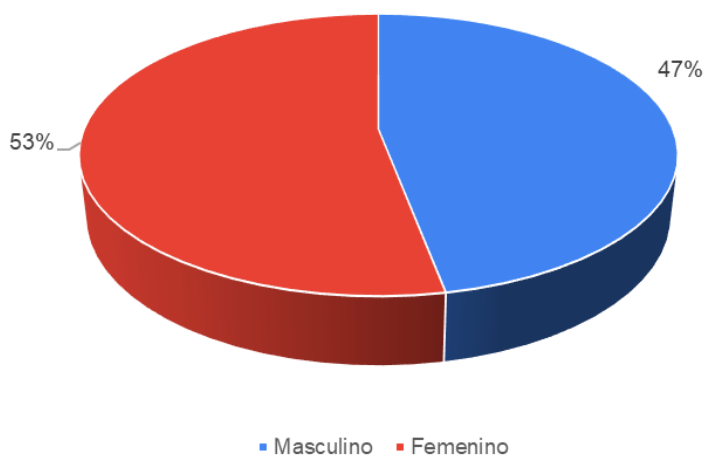
Los resultados globales obtenidos en la encuesta de valoración realizada a los participantes de los talleres de Capacidades Emprendedoras, en una escala Likert de 1 a 5, se recogen en la siguiente tabla:

<u>Respuestas</u>	<u>Organización</u>	<u>Actividad</u>	<u>Ponentes</u>	<u>Global</u>
340	4,51	4,58	4,67	4,59

La procedencia de los inscritos en los talleres de Capacidades Emprendedoras se muestra en el siguiente gráfico circular:



El porcentaje de inscritos según género es siguiente:



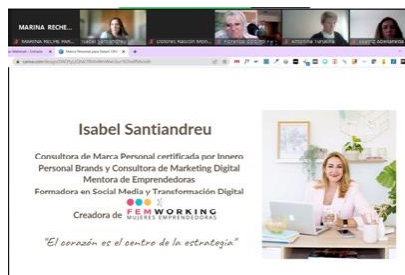
b) Programa “Activación Emprendedora” (EIDUM)



Destinado a estudiantes de Doctorado de la Universidad de Murcia que quieran iniciarse en el emprendimiento. En total, **33** personas han finalizado el programa completo de Activación Emprendedora, en formato digital, a través de la plataforma Zoom.

Sesiones	Participantes
3	33

Sesión	Fecha	Lugar	Ponente
El perfil de la persona emprendedora. Competencias y Equipo Mínimo Viable	08/02/23	Online	Javier Duarte
¿Por qué no todas las grandes ideas triunfan? Validación de ideas de negocio	15/02/23	Online	Javier Fernández Gallardo
Cómo crear una marca personal potente y sólida	22/02/23	Online	Isabel Santandreu



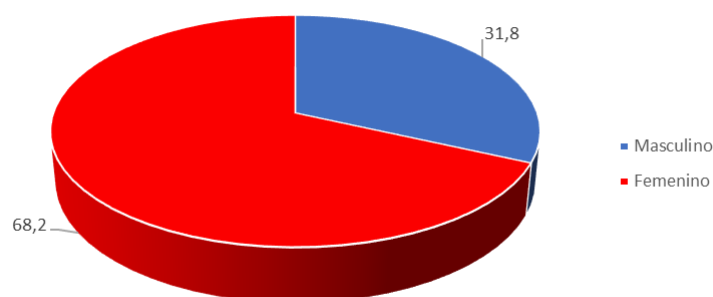
Los resultados globales obtenidos en una encuesta realizada a los participantes del programa de Activación Emprendedora (EIDUM), en una escala Likert de 1 a 5, se recogen en la siguiente tabla:

<u>Respuestas</u>	<u>Organización</u>	<u>Actividad</u>	<u>Ponentes</u>	<u>Global</u>
22	4,69	4,70	4,71	4,70

Todos los inscritos proceden de la Escuela Internacional de Doctorado de la Universidad de Murcia y cursan los siguientes programas de doctorado:

Programa de doctorado	Total	%
Artes y Humanidades: Bellas Artes, Literatura, Teología, Traducción e Interpretación y Lingüística General e Inglesa.	3	13,6
Biología Molecular y Biotecnología	2	9,1
Ciencia Política y Administración Pública	1	4,5
Ciencias de la Empresa	1	4,5
Ciencias de la Salud	1	4,5
Ciencias Forenses	1	4,5
Criminología	1	4,5
Educación	4	18,2
Historia, Geografía e Historia del Arte: Sociedad, Territorio y Patrimonio	2	9,1
Psicología	1	4,5
Química Básica y Aplicada	2	9,1
Sociedad, Desarrollo y Relaciones Laborales	1	4,5
Salud, Discapacidad, Dependencia y Bienestar	1	4,5
Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	1	4,5

El porcentaje de inscritos según género es el que se muestra en el siguiente gráfico circular:



c) Programa “Tramita, Protege y Negocia para emprender con éxito”

Colaboran:



Programa dirigido a autónomos, emprendedores y cualquier persona con interés en conocer los trámites necesarios para llevar su proyecto a la realidad. Ha constado de tres sesiones vía ZOOM en las cuales se ha trabajado:

- Principales trámites jurídicos y fiscales necesarios a la hora de emprender, con el objetivo final de conseguir una visión clara de qué son y cómo realizar estos trámites de manera sencilla y efectiva.
- Introducción a los conceptos de propiedad intelectual e industrial, exponiendo las diferencias entre ambas materias.
- Análisis, desde un punto de vista práctico, de algunas cuestiones básicas sobre los contratos más habituales en el día a día de una empresa.

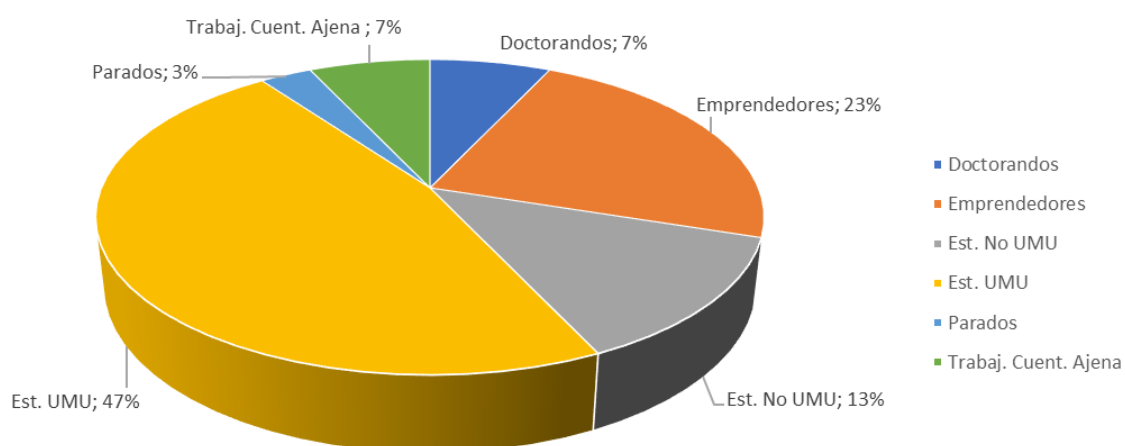
<u>Sesiones</u>	<u>Participantes</u>
3	20

<u>Sesión</u>	<u>Fecha</u>	<u>Centro</u>	<u>Ponente</u>
Trámites jurídicos y fiscales para emprender	20/06/23	Online (Zoom)	Francisco J Cámara
Protege tus activos intangibles y aporta valor a tu proyecto	21/06/23	Online (Zoom)	Almudena Abellán
Los contratos más habituales en tu emprendimiento	22/06/23	Online (Zoom)	Andrés Romero

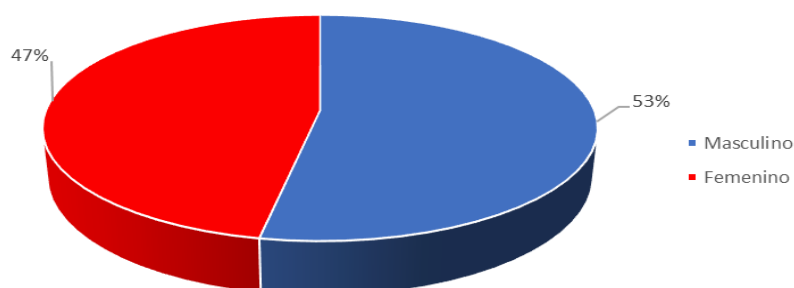
Los resultados globales obtenidos en una encuesta realizada a los participantes del programa “Tramita, Protege y Negocia para emprender con éxito”, en una escala Likert de 1 a 5, se recogen en la siguiente tabla:

<u>Respuestas</u>	<u>Organización</u>	<u>Actividad</u>	<u>Ponentes</u>	<u>Global</u>
11	4,72	4,59	4,55	4,62

La procedencia de los asistentes al programa se muestra en el siguiente gráfico:



El porcentaje de inscritos según género es el siguiente:



3.1. Programas largos

a) Programa “Emprende tu TFG/TFM”

Colabora:



Programa orientado a la realización de un TFG o un TFM centrado en la creación o puesta en marcha de un proyecto empresarial. En este curso académico 22/23 se ha realizado en formato presencial.

<u>Programa</u>	<u>Estudiantes</u>
8 módulos teóricos	16

<u>Programa</u>	<u>Fecha</u>	<u>Lugar</u>	<u>Ponente</u>
Introducción al emprendimiento y a Idea de negocio	31/01/2023	F0/19 (Fac. Econ. y Emp.)	Javi Soto
Modelos de negocio y Propuesta de valor	07/02/2023	F0/19 (Fac. Econ. y Emp.)	David Nadal
PMV y prototipado	14/02/2023	F0/19 (Fac. Econ. y Emp.)	Juan Martínez

Segmentos de clientes	21/02/2023	F0/19 (Fac. Econ. y Emp.)	Carmen Mora
Conoce tus competidores / sector	28/02/2023	F0/19 (Fac. Econ. y Emp.)	Pepe Piñera
Plan de marketing	07/03/2023	F0/19 (Fac. Econ. y Emp.)	Manuela López
Cómo financiar mi empresa	14/03/2023	F0/19 (Fac. Econ. y Emp.)	Samuel Baixauli
Cómo presentar tu idea	21/03/2023	F0/19 (Fac. Econ. y Emp.)	Javier Duarte
Asesoramiento Proyectos	28/03/2023	F0/19 (Fac. Econ. y Emp.)	Equipo UMUEmprende
8 módulos teóricos: 50 horas			
16 proyectos tutorizados			8 ponentes
30 tutorías			



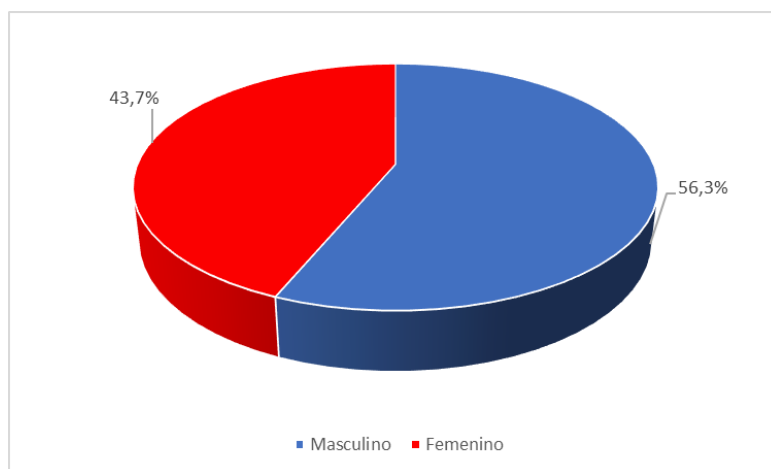
Los resultados globales obtenidos en una encuesta realizada a los participantes del programa Emprende tu TFG/TFM, en una escala Likert de 1 a 5, se recogen en la siguiente tabla:

Respuestas	Organización	Actividad	Ponentes	Global
9	4,77	4,73	4,75	4,75

Debido a los requisitos necesarios para la participación en el programa, es decir, la elaboración de un TFG o un TFM en el curso académico 2022-2023, el 100% de los

participantes inscritos son estudiantes de la Universidad de Murcia o de centros adscritos.

El porcentaje de inscritos según género es el que se muestra en el siguiente gráfico:



b) Programa formativo online “Impulsa tu Proyecto”

PROGRAMA FORMATIVO VÍA MOODLE

IMPULSA TU PROYECTO

50 HORAS DE FORMACIÓN ONLINE PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS EMPRESARIALES

OFICINA DE EMPRENDIMIENTO DE LA UNIVERSIDAD DE MURCIA
www.um.es/umuemprende
@umuemprende

#PARA MÁS INFO E INSCRIPCIÓN
¡Escanee el código QR!

Logos de colaboradores: umu, emprende, Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo, Ayuntamiento de Murcia, Murcia EMPLEA.

Colabora:



Destinado a interesados en el emprendimiento y en aprender conocimientos sobre cómo elaborar un plan de empresa. Realizado de forma online a través de la plataforma Moodle. Las sesiones han tenido un carácter teórico-práctico donde el alumnado trabaja de manera autónoma través del material proporcionado y actividades fijadas por el personal formador.

Se han trabajado las siguientes competencias:

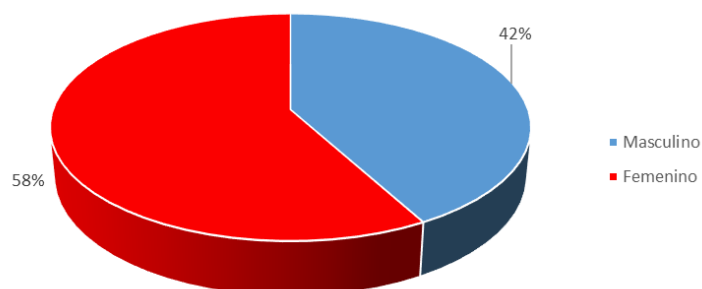
- Concepto de emprendimiento
- Propuesta de valor
- PVM
- Segmentos de clientes
- Plan de marketing

<u>Módulos</u>	<u>Participantes</u>
8	61

Módulos

Módulo 1. Introducción al emprendimiento
Módulo 2. Modelos de negocio
Módulo 3. Propuesta de valor y PMV
Módulo 4. Segmentos de clientes
Módulo 5. Conoce tus competidores
Módulo 6. Plan de marketing
Módulo 7. Cómo financiar tu empresa
Módulo 8. Cómo presentar tu idea

El porcentaje de inscritos según género es el que se muestra en el siguiente gráfico:



c) “Habilidades para la Empleabilidad y el Liderazgo Profesional” (EIDUM)

Programa de desarrollo de las habilidades basado en el EntreComp europeo y que complementa la formación técnica de los doctorandos y les capacita para enfrentar los retos del actual mercado laboral, liderándolo desde la innovación y el desarrollo de proyectos profesionales de alto nivel.

Colabora:



Unión Europea

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
“Una manera de hacer Europa”

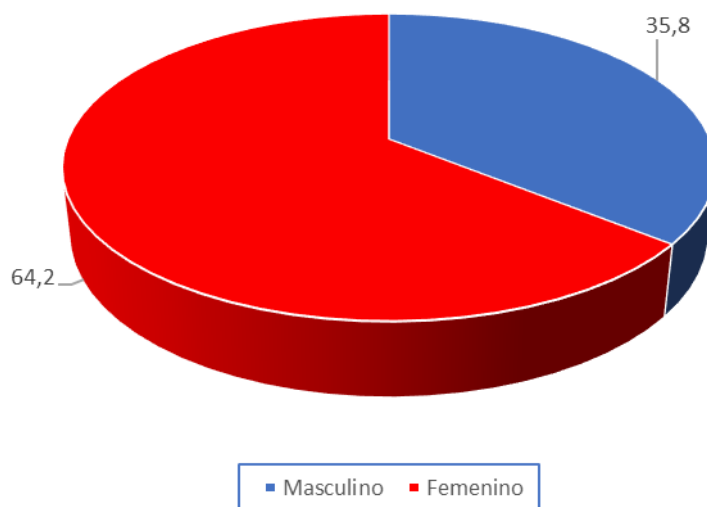


<u>Sesiones</u>	<u>Bloques</u>	<u>Ponentes</u>	<u>Participantes</u>
6	3	3	52

<u>Sesión</u>	<u>Fecha</u>	<u>Centro</u>	<u>Asistentes</u>	<u>Ponente</u>
Liderando Emociones. Competencias Emocionales del Líder.	20/04/23 y 27/04/23	Online (Zoom)	47	Carmen Garrido y Marisa Oviedo
Liderando Personas. Gestión de equipos de alto rendimiento.	04/5/23 y 11/5/23	Online (Zoom)	33	Javier Duarte
Liderando Ideas. Innovación y creatividad.	21/6/22 y 28/6/22	Online (Zoom)	47	Carmen Mora



El porcentaje de inscritos según género es el que se muestra en el siguiente gráfico:



Los resultados globales obtenidos en una encuesta realizada a los participantes del programa de Activación Emprendedora (EIDUM), en una escala Likert de 1 a 5, se recogen en la siguiente tabla:

<u>Respuestas</u>	<u>Organización</u>	<u>Actividad</u>	<u>Ponentes</u>	<u>Global</u>
52	4,53	4,67	4,73	4,64

d) Programa “Explorador Jóvenes con Ideas” (Santander Universidades)



El programa Explorer ayuda a concebir el emprendimiento como opción profesional y como forma de independencia económica. Durante 12 semanas, se trabaja para transformar la idea en una solución que contribuya a lograr los ODS 2030, con un enfoque práctico y basado en dinámicas de aprendizaje social.

<u>Módulos</u>	<u>Participantes</u>
6	16

Módulos

Módulo 1. Bienvenida
Módulo 2. Get ready
Módulo 3. Research
Módulo 4. Fix & Build
Módulo 5. Monetize
Módulo 6. Storytelling

e) Programa “Testéalo Cooperativas de Emprendedores” (UCOMUR)



Liderado por UCOMUR y en colaboración con la Universidad de Murcia (UMU) y la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT) se pone en funcionamiento TESTÉALO, un proyecto cofinanciado por el Fondo Social Europeo, enmarcado

en el Programa Operativo de Inclusión Social y Economía Social (2021-2023) por medio del Organismo Intermedio CEPES.

Los objetivos del proyecto son los siguientes:

- Identificar ideas de negocio innovadoras y creativas que puedan llegar a ser actividades empresariales de éxito.
- Aportar soporte humano y material para que dichas ideas se transformen en proyectos empresariales reales y que a la finalización del mismo los emprendedores puedan constituir su propia empresa, habiendo sido capaces de validar en el mercado su propuesta de negocio durante su estancia en la Cooperativa de Emprendedores.

Los participantes han contado con la posibilidad de estar alojados en el coworking de UMUEmprende.

<u>Proyectos</u>	<u>Participantes</u>
13	19

3. EMPRENDIMIENTO SOCIAL



El Centro Yunus de Murcia nació en 2019 con la intención de ser un lugar donde se difunda el conocimiento del emprendimiento social a través de acciones de difusión, formación, investigación, acompañamiento y creación de empresas sociales.

Se han realizado actividades para promover y difundir la filosofía del profesor Muhammad Yunus, con un enfoque especial en los negocios sociales.

Objetivo general: resolver los problemas sociales de un territorio utilizando como instrumento la empresa social. Promover “cero pobreza, cero paro, cero emisiones de carbono”.

Objetivo específico: sensibilizar, formar, movilizar a estudiantes UMU y colaboración con agentes externos. Creación de empresas sociales.

4.1. Eventos y talleres de emprendimiento social

Evento	Fecha	Lugar	Participantes
DreamBIG Challenge	08/02/23	Aulario Giner de los Ríos	15
RE-prensando el emprendimiento en clave circular	22/11/22	Centro Social Universitario	3
Diseño del Modelo de Negocio con Impacto Social y Ambiental	03/11/22	Centro Social Universitario	16
Gesacción: Concurso de Ideas Circ. Y Sost.	25/04/23	Centro Social Universitario	19



Los proyectos finalistas de la convocatoria de ideas circulares y sostenibles “Gesacción” han sido:

- Jaime Ponce e Isabel Ruiz con "EASYPARK"
- Pedro Jesús Miñarro con "FarSave"
- Agustín Cano con "Producción de piensos para herbívoros"
- José Luis Gómez con "Economía social y exclusión social"
- Alejandro García con "Colchones Reciclables"

La idea de negocio sostenible de Agustín Cano, estudiante de segundo de veterinaria, "Producción de piensos para herbívoros" ha sido el proyecto ganador. Una idea de innovadora que tiene como objetivo fabricar piensos para herbívoros a partir de subproductos de la industria agroalimentaria humana.

4.2. Programa “Observa, empenDe, Siente”



Colabora:



El Programa “*Observa, empenDe, Siente*”, impartido por el equipo de profesionales de la Fundación Cepaim en Murcia, trata de acercar a las personas participantes el concepto de emprendimiento social como alternativa empresarial y de respuesta a problemas sociales del entorno.

A este programa han podido acceder estudiantes y graduados de la Universidad de Murcia que tengan una idea de negocio y quieran desarrollarla, o trabajar en sus habilidades y capacidades emprendedoras.

El objetivo final ha sido conseguir evolucionar sus ideas hacia un proyecto empresarial viable. En el curso académico 2022/2023, se ha realizado de forma presencial, en la Facultad de Trabajo Social.

<u>Sesiones</u>	<u>Asistentes</u>
5	12

Sesión

Fecha

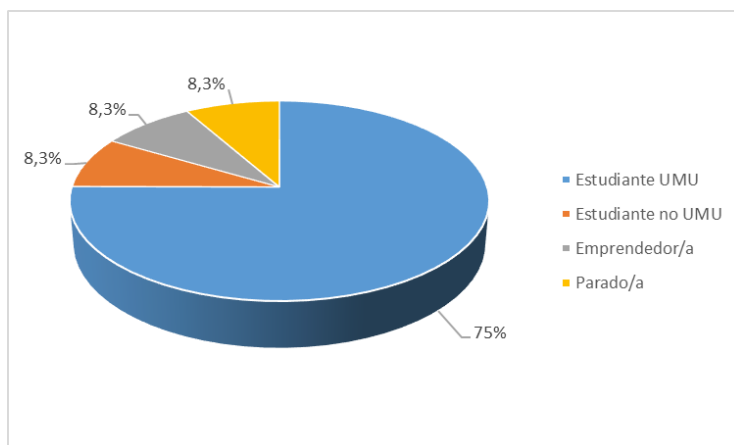
Introducción al Emprendimiento Social y las Competencias Emprendedoras	02/11/22
Diseño del Modelo de Negocio con Impacto Social y Ambiental	03/11/22
Plan de Empresa y Curriculum	09/11/22
Financiación y Marketing	10/11/22
Vende tu Proyecto	16/11/22



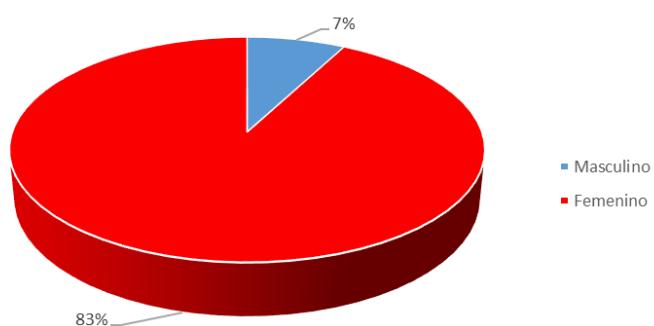
Los resultados globales obtenidos en una encuesta realizada a los participantes del programa de formación “Observa, empenDe, Siente”, en una escala Likert de 1 a 5, se recogen en la siguiente tabla:

<u>Respuestas</u>	<u>Organización</u>	<u>Actividad</u>	<u>Ponentes</u>	<u>Global</u>
7	3,89	3,66	4,51	4,02

La procedencia de los inscritos en el programa se muestra en el siguiente gráfico circular:



El porcentaje de inscritos según género es el siguiente:



4.3. Convocatorias de premios Emprendimiento Social

V Concurso de Ideas creación de una empresa “Talento UMUEmprende” Categoría Yunus - Mejor idea en Emprendimiento Social

Entrega de premios (14/12/22) -
Facultad de Economía y Empresa

Ideas presentadas: 8

<u>Premio a la mejor idea de negocio:</u>	500€, otorgado a Buena Gente, realizado por Elvira Ferrer Bernal
<u>Diploma de accésit:</u>	Otorgado a Toutaire, realizado por Adriana Francisco Conesa
<u>Diploma de accésit:</u>	Otorgado a Sherpa, realizado por Javier Belmonte Sánchez



En el curso 22/23 se convoca la Categoría Yunus - Mejor idea en Emprendimiento Social dentro del VI Concurso de Ideas creación de una empresa “Talento UMUEmprende”.

VI Premio al mejor proyecto creación de empresa basado en un TFG/TFM

Premio al mejor proyecto Yunus “Emprendimiento Social”

Convocado por el Consejo Social, la Cátedra de Emprendedores y el Vicerrectorado de Empleo, Emprendimiento y Sociedad de la U. de Murcia con el objetivo de apoyar la puesta en marcha de los proyectos de TFG/TFM elaborados por uno o más estudiantes de cualquiera de las Titulaciones de la Universidad de Murcia y premiar las iniciativas emprendedoras.

En el curso académico 22/23 y dentro de esta convocatoria de premios, se dota con 1.500 euros, el Premio Yunus “Emprendimiento Social” al mejor TFG o TFM orientado a la creación de una empresa.

Entrega de premios (14/11/22) - Convalecencia

Premio al Mejor Proyecto Yunus "Emprendimiento Social"

1500€, otorgado a Chancer, presentado por Elena Díaz García



En el curso 22/23 se convoca el Premio al mejor proyecto Yunus de Emprendimiento Social dentro del VIII Premio al mejor proyecto creación de empresa basado en un TFG/TFM

**VIII Premio CIM-Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Murcia
al mejor proyecto de creación de una empresa
Premio al mejor proyecto Yunus “Emprendimiento Social”**

Convocado por la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Murcia y el Centro de Iniciativas Municipales de Murcia (CIM-M) con el objetivo de apoyar la puesta en marcha de los proyectos elaborados por uno o más estudiantes de cualquiera de las Titulaciones de la Universidad de Murcia y premiar las iniciativas emprendedoras.

Dentro de esta convocatoria de premios, se dota con 1.500 euros, el Premio al Mejor Proyecto Yunus - Emprendimiento Social.

Entrega de premios (22/11/22) – Facultad de Economía y Empresa

Premio al Mejor Proyecto Yunus - Emprendimiento Social

1500€, otorgado a Chancer, presentado por Elena Díaz García



En el curso 22/23 se convoca la categoría Yunus -Emprendimiento Social dentro del X Premios Santander Universidades - Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Murcia al mejor proyecto de creación de una empresa.

4. CONVOCATORIAS/CONCURSOS

5.1. V Concurso de Ideas creación de una empresa “Talento UMUEmprende”

La Oficina de Emprendimiento convoca en el curso académico 22/23 este concurso de ideas con el objetivo de fomentar la iniciativa emprendedora dentro de la comunidad universitaria (estudiantes, PDI y PAS).

Dirigido a aquellas personas que tengan una idea de negocio que pueda evolucionar hacia un proyecto para la creación de una empresa.

<u>Categoría</u>	<u>Proyectos</u>
Bellas Artes, Letras y Filosofía	5
Biología, Química, Física y Veterinaria	4
Informática y Matemáticas	2
Medicina, Enfermería, Fisioterapia, Psicología y Óptica y Optometría	8

Derecho, Economía y Empresa	8
Comunicación y Documentación, Ciencias del Trabajo y Turismo	9
Educación, Ciencias del Deporte y Trabajo Social	11
Emprendimiento Social	8

Ideas de negocio presentadas: 55

Participantes: 65

Entrega de premios: 14/12/22 Salón Hermenegildo Lumbreras

Premio de 500 € y dos Diplomas de accésit por Categoría



5.2. IX Premios Santander Universidades Cátedra de emprendedores de la Universidad de Murcia al mejor proyecto de creación de una empresa



Colabora:



Convocado a finales del curso académico 21/22 por la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Murcia y Santander Universidades con el objetivo de apoyar la puesta en marcha de los proyectos elaborados por miembros de la comunidad universitaria de la Universidad de Murcia y premiar las iniciativas emprendedoras.

Entrega de premios: 22/11/22

Proyectos presentados: 17
Participantes: 19

<u>Premio al Mejor Proyecto de creación de una empresa</u>	1500€, otorgado a Emilio Manuel Serrano López – Marbyt
<u>Premio al Mejor Proyecto Yunus-Emprendimiento Social</u>	1500€, otorgado a Elena Díaz García– Chancer
<u>Premio al Proyecto más innovador/disruptivo:</u>	1000€, otorgado a Laura Hurtado Navarro– Viva in Vitro Diagnostics



En el curso 22/23 se convoca el X Premios Santander Universidades - Cátedra de emprendedores de la Universidad de Murcia al mejor proyecto creación de una empresa.

5.3. VII Premio mejor proyecto de creación de empresa basado en TFG/TFM

VII PREMIO AL MEJOR PROYECTO DE CREACIÓN DE UNA EMPRESA BASADO EN UN TRABAJO FIN DE GRADO O EN UN TRABAJO FIN DE MÁSTER

CONVOCADO POR EL CONSEJO SOCIAL, EL VICERRECTORADO DE ESTUDIANTES Y EMPLEO Y LA CÁTEDRA DE EMPRENDEDORES DE LA UNIVERSIDAD DE MURCIA. CURSO 2022/2023

PARTICIPANTES: Podrán optar los estudiantes de la Universidad de Murcia que hayan presentado su TFG o TFM durante el curso 2022/23.

AUTORES: Los proyectos estarán realizados por uno o más estudiantes, quienes podrán contar con la asistencia de uno o varios profesores tutores.

REQUISITOS:

1. Identificación de los autores.
2. Justificación de la misión del proyecto con el TFG o TFM.
3. Aplicación del caso: nivel de riesgo, competencia, competencias, colaboración de mercado, control del producto o servicio, estimación de la inversión y financiación requeridas y plan de negocio y fecha de lanzamiento.
4. Conexión de la categoría a categorías del premio a las que se presenta el proyecto.
5. Delimitación en materia de I+D+i.

CRITERIOS DE VALORACIÓN:

1. Relevancia del proyecto en el TFG o TFM.
2. Originalidad y oportunidad de la idea de negocio.
3. Innovación de la propuesta y su posicionamiento en el mercado.
4. Viabilidad económica.
5. Viabilidad del proyecto.
6. Potencial de creación de empleo de calidad.

PLAZO: Los proyectos deberán ser presentados con fecha límite el 25 de Julio de 2023.

LUGAR DE PRESENTACIÓN: Deberá realizarse a través de las vías digitales. Web: Santander Universidades y App: Santander Universidades (disponible en Google Play Store).

COMITÉ DE EVALUACIÓN: Ver bases a través de QR.

RETRIBUCIÓN:

- Premio al Mejor Proyecto I+D+i.
- Premio Varsovia "Emprendimiento Social" I+D+i.
- Premio al Mejor Plan de Negocio I+D+i.
- Premio al Mejor Proyecto Innovador en el campo tecnológico o de tecnología digital I+D+i.

BASES: https://www.unm.es/estudiantes/emprendedores/premio-proyecto-tfg-tfm-2022-23

¡ESCANEA EL QR!

Colabora:



Convocado por el Consejo Social, la Cátedra de Emprendedores y el Vicerrectorado de Empleo, Emprendimiento y Sociedad de la U. de Murcia con el objetivo de apoyar la puesta en marcha de los proyectos de TFG/TFM elaborados por uno o más estudiantes de cualquiera de las Titulaciones de la Universidad de Murcia y premiar las iniciativas emprendedoras.

Entrega de premios: 14/11/22
Convalecencia

Proyectos presentados: 12
Participantes: 12

<u>Premio al Mejor Proyecto:</u>	1500€, otorgado a FORAVILER, presentado por Oscar Mateo Quinde Herrera
<u>Premio al Mejor Proyecto Yunus “Emprendimiento Social”</u>	1500€, otorgado a CHANCER, presentado por Helena Díaz García
<u>Premio al Proyecto más innovador/disruptivo:</u>	1000€, otorgado a SIRIUS presentado por José Daniel Enríquez Mendoza
<u>Premio a la Mejor Idea de Negocio:</u>	500€, otorgado a GROWUP, presentado por Pablo Pérez Frutos



En el curso 22/23 se convoca el VIII Premio mejor proyecto de creación de una empresa basado en un TFG/TFM.

5.4. II Concurso de ideas circulares y sostenibles “GESACCIÓN”

gesacción

‘CONCURSO DE IDEAS CIRCULARES Y SOSTENIBLES’

- IDEAS ECO-SOSTENIBLES, INNOVADORAS, DIFERENTES Y CIRCULARES
- IDEAS DE NEGOCIO INNOVADORAS Y CON VOCACIÓN SOSTENIBLE
- IDEAS BASADAS EN LA ECOEFICIENCIA
- IDEAS QUE TODAVÍA NO SE HAYAN PUESTO EN MARCHA O LANZADO AL MERCADO

Inscríbete del 06/03/23 al 26/03/23 en la web de <https://www.aema-rm.org/gesaccion/>

Colabora:



Convocado por la Asociación de Empresas de Medio Ambiente de la Región de Murcia (AEMA), la correduría de seguros Gesa Mediación, el apoyo de la Universidad de Murcia. Este concurso busca premiar los nuevos proyectos empresariales basados en ideas eco-sostenibles y circulares.

Entrega de premios: 25/04/23
Centro Social Universitario

Proyectos presentados: 15
Participantes: 19

**Premio GESACCIÓN-
Emprendimiento**

500€, visita a instalaciones de LANZADERA y asesoramiento por parte de técnicos de AEMA, otorgado a PRODUCCIÓN PIENSOS PARA HERBÍVOROS, presentado por Agustín Cano Flores



5.5. Premio “ExplorerByX” Universidad de Murcia



Colabora:



La Oficina de Emprendimiento convoca en el curso académico 22/23 el Premio ExplorerByX Universidad de Murcia al mejor proyecto de entre los que han seguido y finalizado la última edición del Programa Explorer Jóvenes con Ideas del Banco Santander en el Space de Universidad de Murcia.

Entrega de premios: 16/05/23

Proyectos presentados: 5
Participantes: 10

Premio ExplorerByX del
Banco Santander
Universidad de Murcia

Dispositivo móvil valorado en 500€, otorgado a Pedro Jesús Miñarro y Javier Olivares – FARSAVE



5. ASESORAMIENTO



Aquellos miembros de la comunidad universitaria que se plantean una idea de emprendimiento tienen la posibilidad de contactar con la oficina y que sea valorada.

En una primera fase, el equipo de la oficina realiza una evaluación inicial de las siguientes áreas:

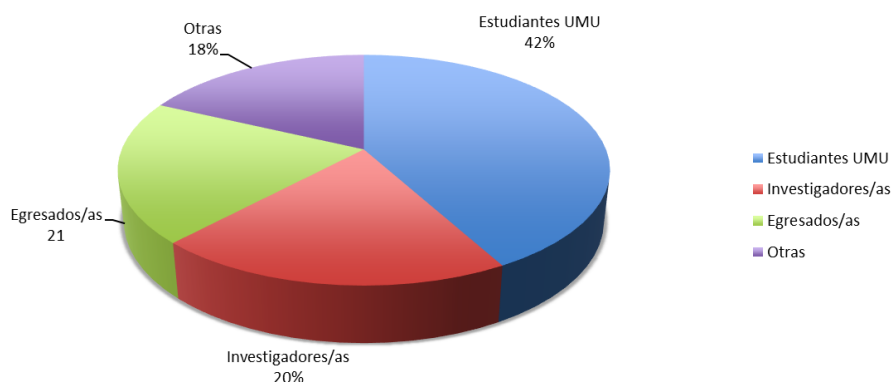
- Equipo: perfiles de los integrantes del equipo, complementariedad, implicación, necesidades...
- Modelo de negocio: si está definido, si tienen un CANVAS elaborado o un plan de empresa, si existe monetización...
- Forma jurídica: si la empresa está constituida o no, si los emprendedores son autónomos
- Comunicación: grado de definición de la imagen de marca, logotipo, redes sociales, pitch...
- Acciones llevadas a cabo hasta la fecha.

Después de esta primera evaluación, se definen los objetivos de trabajo y se valora la necesidad de formación específica o de asesoramiento de un consultor especializado en un área concreta que complemente la labor del equipo.

En este sentido, a lo largo del curso 22-23 el equipo de la Oficina de Emprendimiento de la Universidad de Murcia ha asesorado a un total de **59 proyectos** y ha mantenido **104 reuniones** de asesoramiento en formato presencial u online con la siguiente distribución:

<u>Procedencia</u>	<u>Proyectos</u>	<u>Emprendedores/as</u>	<u>Reuniones</u>
Emprende tu TFG/TFM	16	16	20
Emprendedores CMN	8	8	30
Solicitudes	10	17	15
Testéalo	6	10	11
Programa Explorer	13	16	20
Gesacción	1	1	2
Activación Emprend.	1	1	6
Concurso Ideas	2	3	9
Otros	2	5	5
TOTALES	59	77	118

La procedencia de los proyectos se puede observar en el gráfico siguiente:



Merece una mención especial el programa de emprendimiento “Campus Mare Nostrum”, orientado a estudiantes de doctorado para validar en el mercado sus investigaciones.

El objetivo de esta convocatoria es la concesión de ayudas orientadas a proporcionar apoyo y asesoramiento de consultores externos especializados, de cara a validar las ideas o proyectos de investigación de estudiantes de doctorado que puedan evolucionar hacia el desarrollo de un proyecto empresarial. Esta ayuda está dotada de 20.000€ a repartir entre los 8 proyectos seleccionados, en la actual convocatoria, que estará vigente hasta diciembre de 2023

Tienen preferencia aquellas ideas o propuestas que se distinguen por su colaboración con los ámbitos de Campus Mare Nostrum:

- Bioeconomía basada en la Agroalimentación.
- Calidad de vida y tecnologías sanitarias.
- El mar mediterráneo y tecnologías navales y del mar.
- Espacio Euromediterráneo de investigación e innovación.

6.COMUNIDAD UMUEMPRENDE

La consecución de una “comunidad de emprendedores” en la comunidad universitaria es la mejor forma de reconocer que la implantación de la cultura emprendedora se está llevando a cabo.

En esta materia se definieron una serie de objetivos y acciones para la creación y consolidación de la comunidad de UMUEmprenders:

- **Diseño de la estrategia de la creación de la comunidad UMUEmprenders.**
- **Visibilidad y mayor alcance de las acciones de UMUEmprende:**
 - Aumentar el número de seguidores y alcance.
 - Generar mayor “engagement”.
- **Reconocimiento en ambas realidades (acciones offline y online):**
 - Renovación de **página Web:**
(<http://www.um.es/umuemprende> o <http://www.um.es/web/umuemprende>).
 - Creación de nuevo merchandesign (extrapolación de la imagen corporativa a ambas realidades)
 - Diseño de **material** para difusión de acciones y programas en general: soporte electrónico, papel, videos, etc.
- **Seguidores Redes sociales:** cuenta [@umuemprende](https://www.instagram.com/umuemprende)

El análisis realizado en los canales sociales, indican un **crecimiento** en el número de seguidores, y por tanto de la comunidad de UMUEmprenders, con una media de **15,48%**.

<u>Red Social</u>	<u>19-20</u>	<u>20-21</u>	<u>21-22</u>	<u>22- 23</u>	<u>Tasa de crecimiento*</u>
Twitter	1.251	1.450	1.569	1.653	10,54%
Instagram	960	1.196	1.461	1.950	13,31%
Facebook	276	349	387	484	25,06%

LinkedIn	135	256	385	501	13,01%
TOTAL	2.622	3.251	3.802	4.588	15,48%

Tasa de crecimiento seguidores 21-22 a 22-23

- **Impactos y tendencias de Redes sociales:** cuenta [@umuemprende](#)

Durante este curso, el principal objetivo era potenciar la comunidad de UMUEmprenders y hacerla visible. Para conseguirlo, el foco se dirigió a Instagram, ya que es una red transversal y da alcance a ambos Buyer persona.

En Instagram, alrededor del 60% del público corresponde al target. Se creó una estrategia y plan de social media, con el objetivo de incrementar el número de participantes en talleres que se inscribieron a través de las RR.SS. Y, además, con esta estrategia y plan se ha incrementado el número de seguidores, y por tanto el alcance.

Red Social	19-20	20-21	21-22	22-23	Tasa de crecimiento*
Instagram	4.891	30.221	36.560	112.020	306,4%
*Facebook	9.310	47.349	6.877	2.038	-59.4%

Tasa de crecimiento alcance 21-22 a 22-23

- **Otros canales:**

La construcción de la comunidad de UMUEmprenders también se debe de realizar mediante el uso de otras estrategias de comunicación y fidelización.

A través del email, se lanzó a mediados de mayo, una **newsletter** semanal con la información de las formaciones puestas en marcha, así como información valiosa para el UMUEmprender.

Del mismo modo, en el Canal Youtube no se han realizado acciones estratégicas de comunicación, no generando datos relevantes respecto a años anteriores.

<u>Suscriptores</u> <u>18-19</u>	<u>Suscriptores</u> <u>19-20</u>	<u>Suscriptores</u> <u>20-21</u>	<u>Suscriptores</u> <u>21-22</u>	<u>Tasa de</u> <u>crecimiento*</u>
10	38	44	122	177,3%
<u>Visualizaciones</u> <u>18-19</u>	<u>Visualizaciones</u> <u>19-20</u>	<u>Visualizaciones</u> <u>20-21</u>	<u>Visualizaciones</u> <u>21-22</u>	<u>Tasa de</u> <u>crecimiento*</u>
515	766	1.459	3.715	154,6%

7.INDICADORES GLOBALES

7. INDICADORES GLOBALES

Eventos

Eventos propios	3
Jornadas centros UMU	6
Eventos externos	36
TOTAL	45

Participantes en convocatorias de premios

<u>Programa</u>	<u>Proyectos</u>	<u>Participantes</u>
Concurso de Ideas	55	65
Emprende tu TFG/TFM	12	12
Mejor proyecto creación de empresa	17	19
Concurso de ideas circulares y sostenibles GESACCIÓN	15	19
Explorer SantanderX	4	10

Participantes en programas de formación

<u>Programa</u>	<u>Participantes</u>
Capacidades Emprendedoras	500
Activación Emprendedora	34
HH para la Empl. Y el Liderazgo	52
Impulsa tu proyecto	61
Tramita, protege y negocia	20
Emprende tu TFG/TFM	16
Observa, emprenDe, Siente	12
Testéalo	19
Programa Explorer SantanderX	24
TOTAL	738

Evaluación Programas de Formación*

<u>Programa</u>	<u>Organización</u>	<u>Actividad</u>	<u>Ponentes</u>	<u>Global</u>
Capacidades Emprendedoras	4,51	4,58	4,67	4,59
Activación Emprendedora	4,69	4,70	4,71	4,70
HH para la Empl. Y el Liderazgo	4,53	4,67	4,73	4,64
Tramita, protege y negocia	4,72	4,59	4,55	4,62
Emprende tu TFG/TFM	4,77	4,73	4,75	4,75
Observa, emprenDe, Siente	3,89	3,66	4,51	4,02

*Escala de 1 a 5

Indicadores globales

Actividades realizadas	72
Participantes en actividades realizadas	1.204
Centros alcanzados	23
Proyectos seguidos y asesorados	59
Acuerdos de colaboración con agentes externos de apoyo al emprendimiento	3
Organismos colaboradores	19
Profesionales colaboradores en programas (ponentes)	33
Empresarios que han participado en alguna actividad	12
Seguidores en redes sociales UMUEmprende	4.104

Evaluación Oficina de Emprendimiento*

<u>Organización</u>	<u>Actividad</u>	<u>Ponentes</u>	<u>Global</u>
4,52	4,54	4,68	4,58

*Escala de 1 a 5