



**PLAN DE CAPTACIÓN**  
**ENAE BUSINESS SCHOOL**  
**2022-2023**

Para el curso académico 2022-2023, se ha previsto llevar a cabo las siguientes actividades, dirigidas a la captación de estudiantes en los Másteres que integran el centro adscrito Enae Business School:

1. Participación en Ferias Internacionales de Formación.
2. Jornadas de Puertas Abiertas y/o charlas de salidas profesionales.
3. Celebración de Foro de Empleo y Formación Propias.
4. Participación en Foros de Empleo y Formación de la Universidad de Murcia.
5. Participación en el Ferias de Emprendedores.
6. Visitas a empresas socias y empresas no socias.
7. Actividades de presentación e información sobre los másteres de ENAE.
8. Difusión a través de RRSS.
9. Celebración de Congresos, webinar, charlas sobre materias específicas.