



PLAN DE CAPTACIÓN
ENAE BUSINESS SCHOOL
2021-2022

Para el curso académico 2021-2022, se ha previsto llevar a cabo las siguientes actividades, dirigidas a la captación de estudiantes en los Másteres que integran el centro Enae:

1. Participación en Ferias Internacionales de Formación, principalmente en países de Latinoamérica
2. Jornadas de Puertas Abiertas y/o charlas de salidas profesionales para Universitarios, principalmente.
3. Celebración de Foro de Empleo organizado por ENAE, en versión online.
4. Participación en Foros de Empleo y Formación de la Universidad de Murcia.
5. Participación en el Ferias de Emprendedores de la Región de Murcia
6. Visitas a empresas socias y empresas no socias.
7. Actividades de presentación e información sobre los másteres de ENAE.
8. Difusión a través de RRSS.
9. Celebración de Congresos, webinar, charlas sobre materias específicas.