


CUADRO DE CONVALIDACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (PLAN 94), CON EL GRADO DE MARKETING (PLAN 2010)

ORIGEN				DESTINO			
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS PLAN 94				GRADO EN MARKETING PLAN 2009			
				CURSO PRIMERO			
Cód.	Asignatura	Créd		Cód	Asignatura	Créd	
0P52	DERECHO MERCANTIL	6	POR	3615	DERECHO MERCANTIL (Básica)	6	
			POR	3616	ESTRUCTURA SOCIAL (Básica)	6	
0P73	HISTORIA ECONOMICA MUNDIAL Y DE ESPAÑA	4,5	POR	3617	HISTORIA ECONOMICA (Básica)	6	
0P57	INTRODUCCION A LA ECONOMIA	7,5	POR	3618	INTRODUCCION A LA ECONOMIA (Básica)	6	
0P55	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA EMPRESA I	4,5	POR	3619	MATEMÁTICAS (Básica)	6	
0P56	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA EMPRESA II	4,5					
0P51	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	7,5	POR	3620	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (Básica)	6	
0P60	CONTABILIDAD I o	6	POR	3621	CONTABILIDAD FINANCIERA (Básica)	6	
0P61	CONTABILIDAD II	6					
0P74	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	7,5	POR	3622	DIRECCIÓN FINANCIERA (Básica)	6	
				3625		6	
0P65	ECONOMIA MUNDIAL	6	POR	3623	ECONOMÍA MUNDIAL (Básica)	6	
0P62	INTROD. A LA ADMINISTRACION COMERCIAL	9	POR	3624	FUNDAMENTOS DE MARKETING (Básica)	6	
				CURSO SEGUNDO			
Cód.	Asignatura	Créd		Cód	Asignatura	Créd	
				3625	FINANZAS OPERATIVAS	6	
			POR	3626	GESTIÓN DE PRODUCTOS EN LAS EMPRESAS	6	
0P68	ESTADÍSTICA APLICADA A LA EMPRESA II	6	POR	3627	ESTADÍSTICA	6	
0P69	MICROECONOMIA I	6	POR	3628	MICROECONOMÍA	6	
0P91	FISCALIDAD EMPRESARIAL II	4,5	POR	3629	SISTEMA FISCAL ESPAÑOL	6	
0P66	ECONOMIA ESPAÑOLA I	6	POR	3630	ECONOMÍA ESPAÑOLA I	6	
0P94	PUBLICIDAD Y COMUN. COMERCIAL (Opt.)	4,5	POR	3631	COMUNICACION COMERCIAL I	6	
0P96	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL (Opt.)	4,5	POR	3632	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	6	
			POR	3633	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y GESTIÓN DE PERSONAL	6	
0P75	CONTABILIDAD V o	6	POR	3634	CONTABILIDAD DE COSTES	6	
0P76	CONTABILIDAD VI	4,5					



CURSO TERCERO						
Cód.	Asignatura	Créd		Cód	Asignatura	Créd
0P84	ECONOMÍA ESPAÑOLA II	4,5		3635	ECONOMÍA ESPAÑOLA II	6
			POR	3636	COMUNICACIÓN COMERCIAL II	6
			POR	3637	POLÍTICA DE PRECIOS	6
0Q17	TECN. DE ANÁLISIS DE DATOS MULTIDIMENSIONAL. (Opt.)	4,5	POR	3638	ANÁLISIS MULTIVARIANTE	6
0P90	CONTABILIDAD VII	6	POR	3639	ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES	6
			POR	3640	COMPRADOR Y MARKETING INDUSTRIAL	6
0P78	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA I	6	POR	3641	DIRECCION ESTRATEGICA	6
0P88	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA II	4,5				
0P89	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	4,5	POR	3642	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	6
0P81	ECONOMETRÍA I	4,5	POR	3643	MODELOS ECONOMETRICOS	6
0P82	ECONOMETRÍA II	4,5				

CURSO CUARTO						
Cód.	Asignatura	Créd		Cód	Asignatura	Créd
0P95	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (Opt.)	4,5	POR	3646	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	6
0P85	ESTRATEGIA DE MARKETING	4,5	POR	3647	DECISIONES ESTRATÉGICAS DE MARKETING	6
			POR	3648	VENTA PERSONAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	6
			POR	3649	APLIC. DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	6
			POR	3650	MARKETING INTERACTIVO Y DE SERVICIOS	6
			POR	3651	PRESUPUESTO Y PLAN DE MARKETING	6
	INGLÉS EMPRESARIAL I (opt)		POR	3652	INGLÉS COMERCIAL (Opt.)	6
	INGLÉS EMPRESARIAL II (opt)		POR	3653	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (Opt.)	6
			POR	3654	DISEÑO Y CREATIVIDAD (Opt.)	6
			POR	3655	HABILIDADES DIRECTIVAS (Opt.)	6

NOTA: LOS CUADROS DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS PUBLICADOS TIENEN CARÁCTER INFORMATIVO Y ESTÁN SUJETOS A MODIFICACIÓN POR LA COMISIÓN DE CONVALIDACIONES.