


CUADRO DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS DEL PLAN DE ESTUDIOS DE DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES (PLAN 79), CON EL GRADO DE MARKETING (PLAN 2010)

ORIGEN				DESTINO			
DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES PLAN 79				GRADO EN MARKETING PLAN 2010			
				CURSO PRIMERO			
Cód.	Asignatura	Créd		Cód	Asignatura	Créd	
0908	DERECHO MERCANTIL	15	POR	3615	DERECHO MERCANTIL (Básica)	6	
			POR	3616	ESTRUCTURA SOCIAL (Básica)	6	
0902	HISTORIA ECONOMICA	4,5	POR	3617	HISTORIA ECONOMICA (Básica)	6	
0901	INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA ECONOMICA	4,5	POR	3618	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA (Básica)	6	
0899	ANÁLISIS MATEMÁTICO	15	POR	3619	MATEMÁTICAS (Básica)	6	
0909	MATEMÁTICAS EMPRESARIALES	15					
0900	INTROD. A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA	15	POR	3620	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (Básica)	6	
0897	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	15	POR	3621	CONTABILIDAD FINANCIERA (Básica)	6	
			POR	3622	DIRECCIÓN FINANCIERA (Básica)	6	
912	ESTRUCTURA Y POLÍTICA ECONOMICA	4,5	POR	3623	ECONOMÍA MUNDIAL (Básica)	6	
0922	POLÍTICA COMERCIAL	9	POR	3624	FUNDAMENTOS DE MARKETING (Básica)	6	
				CURSO SEGUNDO			
Cód.	Asignatura	Créd		Cód	Asignatura	Créd	
			POR	3625	FINANZAS OPERATIVAS	6	
			POR	3626	GESTIÓN DE PRODUCTOS EN LAS EMPRESAS	6	
0910	ESTADÍSTICA EMPRESARIAL	15	POR	3627	ESTADÍSTICA	6	
0911	TEORÍA ECONOMICA	12	POR	3628	MICROECONOMÍA	6	
0916	RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	9	POR	3629	SISTEMA FISCAL ESPAÑOL	6	
			POR	3630	ECONOMÍA ESPAÑOLA I	6	
			POR	3631	COMUNICACIÓN COMERCIAL I	6	
			POR	3632	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	6	
			POR	3633	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y GESTIÓN DE PERSONAL	6	
0915	CONTABILIDAD DE COSTOS	15	POR	3634	CONTABILIDAD DE COSTES	6	
				CURSO TERCERO			
Cód.	Asignatura	Créd		Cód	Asignatura	Créd	
			POR	3635	ECONOMÍA ESPAÑOLA II	6	
			POR	3636	COMUNICACIÓN COMERCIAL II	6	
			POR	3637	POLÍTICA DE PRECIOS	6	
			POR	3638	ANÁLISIS MULTIVARIANTE	6	



0921	ANÁLISIS DE BALANCES	4,5	POR	3639	ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES	6
			POR	3640	COMPRADOR Y MARKETING INDUSTRIAL	6
			POR	3641	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	6
			POR	3642	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	6
			POR	3643	MODELOS ECONOMETRICOS	6
			POR	3644	ECONOMÍA INDUSTRIAL Y TEORÍA DE JUEGOS (Opt.)	6
			POR	3645	TÉCNICAS CUALITATIVAS PARA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (Opt.)	6

CURSO CUARTO

Cód.	Asignatura	Créd		Cód	Asignatura	Créd
			POR	3646	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	6
			POR	3647	DECISIONES ESTRATÉGICAS DE MARKETING	6
			POR	3648	VENTA PERSONAL Y DIRECCIÓN DE VENTAS	6
			POR	3649	APLIC. DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	6
			POR	3650	MARKETING INTERACTIVO Y DE SERVICIOS	6
			POR	3651	PRESUPUESTO Y PLAN DE MARKETING	6
0906	INGLÉS I INGLÉS II	9 9	POR	3652	INGLÉS COMERCIAL (Opt.)	6
			POR	3653	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO (Opt.)	6
			POR	3654	DISEÑO Y CREATIVIDAD (Opt.)	6
			POR	3655	HABILIDADES DIRECTIVAS (Opt.)	6

NOTA: LOS CUADROS DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS PUBLICADOS TIENEN CARÁCTER INFORMATIVO Y ESTÁN SUJETOS A MODIFICACIÓN POR LA COMISIÓN DE CONVALIDACIONES.

Enero 2012