



PHICARIA

ENCUENTROS INTERNACIONALES DEL MEDITERRÁNEO

I CONGRESO

SOBRE LA PRODUCCIÓN
EN LAS SOCIEDADES MEDITERRÁNEAS

LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS

Arqueología, historia y futuro de la dieta mediterránea

PHICARIA

Encuentros Internacionales del Mediterráneo.

I Congreso sobre la producción en las sociedades mediterráneas.

La producción de alimentos. Arqueología, historia y futuro de la dieta mediterránea.

© de los textos y las imágenes:

Sus autores.

© de esta edición:

Universidad Popular de Mazarrón.

Concejalía de Cultura.

COORDINACIÓN

José María López Ballesta.

COMITÉ CIENTÍFICO

Sebastián Ramallo Arcas.

María Milagros Ros Sala.

María del Carmen Berrocal Caparrós.

Jesús Bellón Aguilera.

Fernando Guil Cid.

Juan Francisco Belmar González.

PORTADA

Muher.

IMPRIME

I.G. Novoarte, S.L.

ISBN: 978-84-616--3667-9

Depósito Legal: MU-339-2013

Impreso en España / Printed in Spain

ÍNDICE

CULTIVOS Y RÍTMOS AGRARIOS: EL INICIO DE LA AGRICULTURA Y LA DOMESTICACIÓN DE LAS PLANTAS. Ramón Buxó Capdevilla	13
LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS EN LAS CIUDADES FENICIAS DEL SURESTE DE IBERIA. Carmen Ana Pardo Barrionuevo y José Luis López Castro	27
PASADO, PRESENTE Y FUTURO EN LA GESTIÓN INTEGRAL DE AGUAS ORIENTADAS AL RIEGO DE CULTIVOS AGRÍCOLAS: LA DESALACIÓN Y REUTILIZACIÓN COMO HERRAMIENTAS DE APOYO SOSTENIBLE AL CICLO DEL AGUA. Enrique Guardia Gómez	41
PRESENTE Y FUTURO DE LA DIETA MEDITERRÁNEA. Paula M. Perigo Bayonas	57
SABORES, MERCADOS E IDENTIDADES EN EL MEDITERRÁNEO. Jesús Contreras y Joan Ribas	71
NUTRICIÓN Y SALUD: DIETA SALUDABLE Y ALIMENTOS FUNCIONALES. Dr. Salvador Zamora Navarro y Dra. Francisca Pérez Llamas	81
LOS SILOS MEDIEVALES DEL YACIMIENTO DE "LOS VILLARES" (MURCIA). Jesús Bellón Aguilera y Benjamín Rubio Egea	101
LA DIETA AVÍCOLA EN EL SIGLO XV-XVI: CONSERVACIÓN Y CONSUMO DE AVES EN EL CASTILLO DE MONTSORIU (MONTSENY). Violeta Novella Dalmau y María Saña Seguí	109
PRODUCCIÓN Y CONSUMO CÁRNICO A INICIOS DEL NEOLÍTICO: ANIMALES DOMÉSTICOS EN EL POBLADO DE LA DRAGA (BANYOLES) (5300-5000 CAL BC). Vanessa Navarrete Belda y María Saña Seguí	119
LA PRODUCCIÓN ALIMENTARIA EN EL MARRUECOS ANTIGUO: DE LA PRODUCCIÓN A LA DISTRIBUCIÓN. Mohamed El Mhassani	129
RITUALES Y COMENSALIDAD EN ÉPOCA CAMPANIFORME: LOS CASOS ITALIANOS DE PADRU JOSSU, SANLURI Y FOSSO CONICCHIO, VITERBO. Claudia Pau y Antonio Ruiz Parrondo	141
EL CONSUMO DE PESCADO Y MARISCO EN EL MUNDO FENICIO. Laura Moya Cobos	151
EL VALLE MEDIO DEL EBRO, ZONA DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE ALIMENTOS EN ÉPOCA ROMANA. Oihan Mendo Goñi	159
LAS ÁREAS DE ALMACENAMIENTO EN EL POBLADO IBÉRICO DE SANTA CATALINA DEL MONTE. LA ALBERCA DE LAS TORRES (MURCIA). Carlos Martínez Martínez y Noelia Labrador Pérez	169
EL TORCULARIUM BAJOIMPERIAL DE CADIMA. Oscar López Jiménez, Victoria Martínez Calvo y Francisco Llidó López	177
UN CENTRO COMERCIAL DEL s.IA.C. EN LA ALTA ANDALUCÍA, EL CERRO DE LA ATALAYA EN LA HIGUERA (JAÉN). Vicente Barba Colmenero y Alberto Fernández Ordoñez	181

**UN CENTRO COMERCIAL DEL s.I A.C. EN LA ALTA
ANDALUCÍA, EL CERRO DE LA ATALAYA EN
LAHIGUERA (JAÉN)**

VICENTE BARBA COLMENERO Y ALBERTO FERNÁNDEZ ORDOÑEZ

UN CENTRO COMERCIAL DEL S. I a.C. EN LA ALTA ANDALUCÍA el Cerro de la Atalaya en Lahiguera (Jaén)

VICENTE BARBA COLMENERO
ALBERTO FERNÁNDEZ ORDOÑEZ

El Cerro de la Atalaya de Lahiguera es un enclave singular e inédito hasta este momento. Se trata de un yacimiento arqueológico ubicado en pleno valle del Guadalquivir en la Alta Andalucía. Este yacimiento recientemente excavado, y que aún está en proceso de investigación, ha sacado a la luz un lugar realmente excepcional, único y que no encuentra paralelos similares. Se trata de un gran centro comercial fechado entre el año 100 y el 60 a.C.

La excavación extensiva del lugar, determinó una gran novedad: una tipología de asentamiento inédito en el cual se documenta una gran estructura construida a azpillos y sillado que hemos llamado Almacén Comercial y diversas dependencias anexas, algunos de ellos relacionados con procesos productivos. La fachada solo se elevaba en un centímetro sin fortificar con gran visibilidad, sobre el valle del río, y como decimos, no está asociado a ningún tipo de pedregal. Estratégicamente el lugar está relacionado con un nudo importante de comunicaciones y con las rutas comerciales que se establecieron en Andalucía Oriental durante el siglo I a.C., y concretamente como podemos comprobar ubicada en la demarcación fronteriza de las provincias romanas Hispania Ulterior e Hispania Citerior.

El centro comercial del Cerro de la Atalaya se caracteriza por tener una gran estructura porticada en una de sus partes, una calle adyacente que rodea todo el perímetro y 61 estancias que hemos definido como lugares de almacén, dentro de las cuales se han documentado un gran número de materiales importados del siglo I a.C. provenientes de diversas partes del mediterráneo.

Anforas Dressel 1A y 1C	Itálicas
Anforas T.8.1.1.1	Lishia de Gádis
Anforas T.18	Sicilia
Anforas T.12.1.1.1	Bahía de Gibr.
Parades Finas	Itálicas
Ricci 1062, Mayet 27	
Parades Finas	Filadelfia
Mayet 3, 4 y 8	
Campaniensis A y B	Itálicas

El conjunto de materiales recuperados, nos muestra la importancia comercial del enclave porque es la primera vez que se localizan en nuestra región este gran número de materiales foráneos en conjunto. De igual forma, la distribución de las diversas formas cerámicas dentro de las dependencias del almacén, tanto importadas, imitaciones o las autóctonas (por ejemplo las campaniensis y sus imitaciones GEM, las 3mozas, etc), están señalados para entender ciertos procesos comerciales que tienen que ver con la distribución de mercancías y el consumo de ciertos productos por la Alta Andalucía.

Siempre hay muchas hipótesis e interpretaciones que estamos realizando del lugar, pero sin duda nos llama notablemente la atención la manera (logística de alto nivel) que documentamos un enclave comercial fuera de los patrones y distribuciones tradicionales que siempre encontramos en estos territorios, como siempre ejemplo Córdoba (I. Isona) y Osaka (J. Vozarac). El Cerro de la Atalaya es un centro logístico de pequeño tamaño, no asociado a estructuras de habitación, en el cual se están concentrando productos tales como vino italiano y siciliano, salazones de la Lishia de Gádis y cerámicas de prestigio etruscas e itálicas (Campaniensis y Parades Finas), todo ello destinado a un nuevo grupo de habitantes que demandan esos productos y que en esos momentos, están llegando a las tierras del Alto Guadalquivir.

