

1. Programa IMAWEB.

Actuaciones desarrolladas:

Paulatina modificación de todas las páginas de información de la Universidad de Murcia de los puntos principales del Web que mantiene el Servicio de Información Universitario: Información General, Guía electrónica de la Universidad de Murcia, Estudios, Alumnos, Investigación y Biblioteca Universitaria.

Se ha difundido entre todos los centros, departamentos y grupos de investigación los criterios básicos de imagen corporativa que deben tomarse como conjunto de recomendaciones a seguir por todos los responsables de páginas Web alojadas en el dominio um.es. Puesta en marcha de grupos de trabajo destinados a alentar a estos responsables a realizar los cambios pertinentes; realizando desde el Servicio

de Información Universitario una labor de coordinación de contenidos, estructura y formatos con los diversos centros, departamentos, servicios y grupos de investigación que sean usuarios del Web de la Universidad de Murcia y que mantienen de forma independiente sus páginas (siendo algunas de ellas de una gran calidad y de un gran valor informativo).

Mantenimiento y creación de páginas web.

- Mantenimiento de cuatro centros y elaboración de otro.
- Mantenimiento y actualización de la información a los departamentos a los que ya se les realizó la página el curso anterior, realización de página nueva a 31 nuevos departamentos.
- Mantenimiento y actualización de la información de nueve grupos de investigación a los que se les realizó la página el curso anterior y creación de 220 nuevas páginas a grupos, lo que supone el 83% del total de grupos de investigación.

2. Programa PCI-Informativo.

En colaboración con el Servicio de Informática, se ha conseguido que la información general de la Universidad residente en los terminales del Programa PCI instalados en diversas instalaciones de nuestros Campus, se actualice de forma más dinámica y pertinente, aumentando así sus prestaciones informativas, lo que ha redundado en beneficio de toda la Comunidad Universitaria usuaria de estos equipos.

Actuaciones desarrolladas:

Revisión de la información residente en estos terminales de forma periódica.

3. Programa Visitas-acercamiento IES.

Difusión de la imagen de nuestra Institución a nivel local, regional y nacional por medio de una serie de acciones. No hay que obviar el constatable hecho de que dentro del actual marco universitario regional, nuestra Universidad, así como de la progresiva implantación de un distrito universitario abierto a nivel nacional, la Universidad de Murcia debe potenciar sus actividades de difusión de información e incardinarse aún más en nuestro contexto social, con vistas a mantener su posición de primera institución murciana de educación superior y de investigación.

Actuaciones desarrolladas:

Se han llevado a cabo visitas a los centros de enseñanza secundaria con el objeto de presentar a los estudiantes del último curso (C.O.U., 2º Bachillerato LOGSE o 2º de Ciclo Formativo Superior), cómo es nuestra Universidad, cuál es la oferta académica de nuestra Institución, cómo se desarrollan los procedimientos de pruebas de acceso y preinscripción y por último, cuáles son los servicios complementarios a la docencia e investigación que nuestra Institución tiene preparados para ellos: comedores, transportes, alojamiento, aulas de informática, bibliotecas, aulas de estudio, instalaciones deportivas, actividades culturales, etc. Esta actuación se ha desarrollado en 33 centros, manteniendo las cifras similares a las del año anterior.

También se ha colaborado en las Jornadas de Puertas Abiertas en las que se ha mostrado la Universidad a los centros que así lo han solicitado; en total se ha acompañado a 31 centros de secundaria, así como a dos asociaciones de padres; con 2.450 alumnos y 85 padres de alumnos.

4. Programa Oficinas de Información.

Las Oficinas de Información sitas en los dos Campus de nuestra Universidad han continuado desarrollando sus actividades de difusión de información y de atención personalizada al universitario desde comienzos del curso. El número de consultas atendidas en los dos campus ha ascendido a 47.700. No obstante, para consolidar esta labor, que adquiere carácter permanente en nuestro Servicio, se pretenden llevar a cabo nuevos desarrollos conducentes a la mejora tanto de la calidad de la misma como de la imagen y accesibilidad.

Actuaciones desarrolladas:

1. Se ha continuado la actualización del parque informático de estas dependencias, adecuando los puestos de auto consulta situados en cada oficina.

Comparativa del total de consultas agrupadas por años

	1998	1999	2000	Tendencia
Enero	1052	1815	2003	+
Febrero	1780	2607	2585	-
Marzo	1757	2660	2421	-
Abril	2112	2340	1487	-
Mayo	1977	3494	3224	-
Junio	2700	4822	5021	+
Julio	7712	5680	7591	+
Agosto	3090	1210	986	-
Septiembre	3783	9667		
Octubre	13781	5645		
Noviembre	7382	2627		
Diciembre	1262	1375		
TOTAL	48388	43942	24933 (57%)	

5. Programa Web.

El Web de la Universidad de Murcia constituye una plasmación de la apuesta clara y decidida de este Servicio por la introducción de los sistemas de información electrónica en el entorno universitario. Junto a las tareas típicas de mantenimiento y actualización de la información ubicada en este sistema de información, el SIU ha incorporado algunos desarrollos este curso, con un doble objetivo, aumentando el número y disparidad de usuarios.

Actuaciones desarrolladas:

Incorporar al Web de la Universidad de Murcia algunos elementos de orientación para el usuario no experimentado, que le apoyen en su tarea de adquisición de información. Esta serie de elementos podrían ser: guías, esquemas, animaciones gráficas e incluso audio.

Informar al universitario del uso mensual de ciertos apartados de información contenidos en este sistema, por medio de la realización de un informe que resuma los datos que nos ofrece la aplicación ACCESSWATCH implementada por el Servicio de Informática.

Introducir el formato PDF en el Web de nuestra Universidad. Este formato resulta especialmente apropiado para la edición electrónica y se está consolidando como un estándar en desarrollos similares. Así, el SIU irá paulatinamente produciendo versiones PDF de todas las publicaciones tanto electrónicas como impresas que lleve a cabo, en busca del aumento de la calidad del sistema de información.

Se pretende potenciar el uso de este sistema de información por parte de los estudiantes de nuestra Universidad, que pueden acceder al mismo fácilmente desde cualquier A.L.A. sita en los distintos Campus.

Se ha desarrollado el Web de la Universidad de Murcia, tanto del Personal de Administración y Servicios y del Personal Docente e Investigador de nuestra Universidad; por medio del diseño de nuevas páginas dedicadas a Gerencia, Áreas de Recursos Humanos y de Gestión Contable, Contratación, Patrimonio, así como el acceso a las convocatorias, impresos, etc. vía web.

Accesos al WEB 1999/2000	
General	
Página Principal	1130193
Novedades (/siu/wwwnov.htm)	75120
Informacion General (/siu/)	66446
Biblioteca (~biblio)	52380
Serv. Informatica /si/	50996
Estructura UMU (/estructura/)	49157
Estudios (/estudios/)	47944
Personal (/personal/)	40440
Investigación (/inves/)	35925
Memoria Académica (/siu/pdf/memor98.pdf)	35402
Alumnos (/alumnos/)	35366
adboard (/empresa/cgi-bin/adboard.cgi)	30343
Guia Est. Doctorado (/pdf/bie99-01.pdf)	24610
Aula virtual de Biología (/molecula/)	24271
Canal Universitario (/si/informativo/)	21871
Sabio (/sabio/)	18959
Tutorial HTML (Psicología) (~psibm/tutorial/)	18724
Bases de datos CD-ROM (~biblio/Bases/bases.htm)	18149
Centros (/estructura/centros/)	16907
Departamentos (/estructura/departamentos/)	16429
Pdi (/pdi/)	14962
PAS (/personal/pas/)	14331
S. Promocion Educ (/promoedu/)	10789
Universidad I. Mar (/unimar/) (5 meses)	8682
Química (/f-quimicas/)	4767

6. Proyecto Listas de distribución.

Con el fin de dar una difusión amplia a una serie de actividades recopilatorias que venía realizando este servicio de cara a su incorporación como puntos de información del web de la Universidad de Murcia, se han utilizado unas herramientas complementarias que han permitido una difusión más amplia de dichas informaciones; esta herramienta ha sido principalmente la lista de distribución, la cual se ha desarrollado en cuatro vertientes:

- lista de distribución de boletines oficiales, con 406 suscritos, de los cuales 109 son cuentas no dadas de alta en la Universidad, es decir un 26,6%.
- lista de distribución de prensa regional y nacional, con 348 suscriptores, de los cuales, 90 son de cuentas no dadas de alta en la Universidad, es decir, un 25,8%.
- lista de distribución de novedades web, con 384 suscriptores, de los cuales, 124 con cuentas no dadas de alta en la Universidad, es decir, 32,3%.
- lista de distribución DEDAL, con 35 suscriptores, ya que es una lista específica para las delegaciones y asociaciones de alumnos.

Con este tipo de difusión, no sólo hemos logrado hacer llegar de forma rápida y diaria la información tanto de prensa como de los boletines oficiales (BOE, BORM y DOCE), pero también en un alto porcentaje ha sido un servicio que ha sido solicitado desde el exterior de la Universidad (un 28,3% de media), lo que también ha contribuido a la difusión de la imagen de nuestra Institución.

7. Proyecto Salones, conferencias, ...

Como complemento tanto a la difusión de la Universidad, como a la participación del Servicio de Información Universitario en distintos foros, durante el curso pasado se ha participado:

- I Jornadas sobre Juventud, Formación y Empleo, Lorca2000; celebrado en el mes de febrero y organizado por el Ayuntamiento de Lorca.
- Zona Joven, celebrado en Murcia, durante el mes de abril y organizado por la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.
- Jornadas de Servicios de Información Universitarios, en el ámbito del SIE2000, celebrado en Sevilla en el mes de abril, en las que este servicio participó como ponente en la mesa redonda y en diversos foros de las jornadas.
- I Campeonato Náutico Interuniversidades celebrado en Santiago de La Ribera, en el que se instaló una carpa informativa de la Universidad de Murcia.

8. Programa Publicaciones.

Como complemento al uso de los sistemas de información electrónica, nuestro Servicio aportó a la comunidad universitaria una serie de publicaciones impresas y en edición electrónica. En esta línea de trabajo se acometerán las siguientes publicaciones.

Actuaciones a desarrollar:

Boletín de la Universidad de Murcia (B.U.MU.). De forma quincenal, se edita un boletín de noticias de índole universitaria. En el mismo se recogen acuerdos administrativos, convocatorias económicas, becas, proyectos, programas europeos, información de transferencia de investigación, normativa académico-administrativa y disposiciones específicas del Rectorado. Se consiguió la potenciación de su formato electrónico, así como el desarrollo de esta publicación al formato PDF.

Guía de la Universidad de Murcia. El SIU procedió a la edición anual de esta publicación que recoge toda la información general de nuestra Institución y que se entrega a todos los universitarios.

Memoria de la Universidad de Murcia. El SIU colaboró con la Secretaría General en la edición de esta publicación que recoge la actuación de nuestra Institución durante el curso precedente y que debe ser presentada para su aprobación por el Claustro.

9. Programa SABIO (Sistema de Acceso a Bases de Información Organizada).

Este programa es continuación del proyecto de igual denominación, iniciado hace tres años. Con la colaboración del Servicio de Informática, esta base de datos dispone de unas prestaciones superiores de infraestructura a las existentes en el anterior curso, lo que nos ha permitido hacer accesible la misma a todos los universitarios desde cualquier estación de trabajo de nuestra red corporativa. Con el desarrollo del programa SABIO se pretende obtener:

Una gestión distribuida con control de seguridad de una Base de Datos Informativa de carácter general para todos los universitarios.

Una gestión unificada de las bases de datos corporativas de nuestra Universidad.

Un uso eficaz de un interfaz común (cliente Web) que permita la unificación de las aplicaciones de correo electrónico, navegador Web y gestión de bases de datos.

Actuaciones desarrolladas:

Disposición de este acceso a toda la Comunidad Universitaria acompañándolo de la pertinente campaña informativa.

Informe de caducidad de páginas Web. Se ha adoptado la norma de introducir una referencia de cada página Web en SABIO, bien cuando ésta es creada o bien cuando es actualizada.

Distribución de consultas a SABIO por bases de datos

	Libros	Alojamiento	Inf. General	Prensa	Canal Universitario	Total
Oct. 99	530	630	1553	503	-	3216
Nov. 99	546	808	1876	677	-	3907
Dic. 99	268	453	1014	332	-	2067
Ene 00	266	649	1336	273	-	2524

Feb 00	328	530	1358	405	-	2621
Mar 00	392	576	2262	582	-	3812
Abr 00	157	374	1236	413	-	2184
May 00	317	526	1614	593	-	3050
Jun 00	243	1077	1598	740	183	3847
Jul 00	235	1126	1473	383	119	3336
Ago 00	181	693	894	198	35	2007

10. Proyecto DEDAL.

Las delegaciones de alumnos constituyen una valiosa herramienta de información en el seno de la Universidad de Murcia. Esta afirmación se corrobora por la gran dispersión geográfica de los Centros Universitarios en el Campus de Espinardo. Aunque exista una voluntad de atender las consultas informativas de los alumnos por parte de las delegaciones, en ocasiones muchas consultas especializadas (sobre todo en cuanto a normas académicas, becas, empleo, etc.) no pueden ser atendidas eficazmente, y la necesidad de acceder a una de las Oficinas de Información hace que el traslado hacia las mismas supongan muchas molestias y pérdida de tiempo para los estudiantes. Es fundamental pues que se establezca un proyecto de colaboración entre las Delegaciones de Alumnos y el Servicio de Información. Las actividades a establecer no persiguen la sustitución del SIU por parte de las delegaciones sino una mayor interrelación entre el SIU y los estudiantes.

Actuaciones desarrolladas:

El SIU facilita a las Delegaciones acceso a los recursos de información, de un modo rápido, cómodo y continuo. Esto se puede llevar a cabo aprovechando las posibilidades del correo electrónico y el WEB ya que estas herramientas permiten agilidad en la consulta y el envío de información al tiempo que salvan las distancias rápidamente.

A continuación se detallan aquellas actividades que se han llevado a cabo:

Creación de una lista de distribución de correo electrónico (dedal@um.es) a la que están suscritas todas las delegaciones de alumnos: Esta lista de distribución permite una mayor comunicación entre el SIU y las delegaciones y entre ellas mismas.

Presentación del proyecto DEDAL previa cita a las delegaciones por correo electrónico para explicarle el alcance del proyecto, presentar el SIU, etc.

Envío diario del Boletín Dedal (Novedades de SABIO, Novedades WEB y Noticias de Prensa) a dicha lista de distribución. Este Boletín garantiza una actualización diaria de referencias informativas en cada Delegación

Envío por correo electrónico de todos los avisos y carteles informativos que se colocan en los tableros móviles del SIU en ficheros WORD o por correo ordinario cuando se trate de carteles, campañas de información y folletos elaborados por el SIU (Bolsa de Libros, SABIO, Qué es el SIU, etc.) con el fin de que se coloquen en los tableros de anuncios de cada delegación.

Creación de un formulario WEB (con SABIO) así como una línea de atención telefónica para aquellas consultas o dudas planteadas por los estudiantes y que no puedan resolver en las delegaciones. Estas consultas se resolverán rápidamente si el SIU dispone de la información necesaria, en caso contrario se realizará una búsqueda de la información solicitada y se enviará rápidamente por correo electrónico a la delegación desde la cual se ha realizado la consulta.

Sesiones de presentación a las Delegaciones de Alumnos de aquellos nuevos servicios creados por el SIU en el marco general de sus actividades

Otras actividades informativas que resulten de interés y que sean propuestas por las Delegaciones de Alumnos.

11. Accesibilidad a los elementos informativos Internet de la Universidad de Murcia (Proyecto Tifloweb).

A lo largo de los últimos años la Universidad de Murcia ha realizado un interesante esfuerzo en aras de la mejora continua de las políticas de información orientadas a la comunidad universitaria.

Entre las actividades de este servicio se realizaron guías y boletines informativos y se adoptaron herramientas de gestión de información innovadoras. Con ello se incrementaron los canales y las facilidades de acceso a la información mediante la creación, desarrollo y continuo mantenimiento de los sistemas de información en Internet. Se apostó decididamente por las Tecnologías de la Información, potenciando el desarrollo de la infraestructura tecnológica y logística por medio del Servicio de Informática, renovándose y ampliándose el número de ordenadores disponibles para la comunidad universitaria, especialmente para los alumnos, con la creación de Aulas de Libre Acceso.

Estas actividades y proyectos, en definitiva, vienen a suponer que la mayoría de universitarios dispone en la actualidad de algún medio para informarse y ser informado en la Universidad de Murcia, ya sea de forma presencial o a distancia. Pero no obstante, existen problemas de accesibilidad, que pueden tener su origen en algún tipo de deficiencia, ya sea sensorial, física o psíquica, que suponga una discapacidad relevante al usuario para acceder a la información en Internet. Estos problemas también podrán venir dados o agudizados por cualquier otra situación del entorno que dificulte alcanzar estos elementos informativos (tales como un entorno ruidoso, equipos informáticos de baja potencia, conexión a la red deficiente, etc.).

Durante este último curso el Servicio de Información Universitario ha venido realizando un esfuerzo para conseguir adaptar el diseño existente de las páginas del web de la Universidad de Murcia a los criterios y normativas nacionales e internacionales relativas a la accesibilidad a la red Internet, emitidos o refrendados por instituciones como el W3C-WAI (World Wide Web Consortium-Web Accessibility Initiative) o AENOR. Esta tendencia ya pudimos verla esbozada con la renovación hace unos meses de la página principal del web, sustituida por otra en la que disminuía considerablemente la carga gráfica en beneficio de la textual, de forma que se conseguía más flexibilidad para la inclusión y renovación de contenidos, sin tener que renunciar por ello a un diseño atractivo. Esta filosofía y sus patrones de presentación y estructuración se extendieron al diseño del resto del web. En la actualidad éstas páginas ya reúnen los requisitos mínimos que se contemplan en las citadas normativas, habiendo sido validadas estas características mínimas de accesibilidad mediante una aplicación denominada BOBBY, de la organización CAST (Center for Applied Special Technology), cuya función es detectar los elementos de una página web que dificultan su accesibilidad, de forma que el detectar algún error de diseño en los elementos importantes (a los que denomina prioridad 1) significan el rechazo automático de la página, señalando el lugar exacto de cada error y haciendo además las recomendaciones pertinentes para solucionar el problema y para mejorar otros elementos que, no considerándose vitales (prioridad 2 y 3), también pudieran ocasionar algún pequeño problema de accesibilidad.

12. Otros Proyectos iniciados para otros servicios.

Proyecto PUMBI

Desarrollo de base de datos de todas las publicaciones del Servicio de Publicaciones con el fin de dar a conocer sus fondos y permitir la adquisición y conocimiento con mayor facilidad.

Esta base de datos se desarrolla dentro del entorno de la base de datos genérica del Servicio de Información Universitario: SABIO.

Proyecto VIMUR

Desarrollo de base de datos de pisos de alquiler y habitaciones para compartir, para el Servicio de Relaciones Internacionales con el fin de facilitar el acceso a alojamiento a los alumnos Erasmus que vienen a nuestra universidad.

Esta base de datos se desarrolla dentro del entorno de la base de datos genérica del Servicio de Información Universitario: SABIO.