

Horario de : Pub11, Publicidad y RRPP, Curso 1, Cuatrim. 1.

Día/Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
09:00-10:00					Historia de la Propaganda (Op) Aula 1.2
10:00-11:00		Teoría de la Información y de la Comunicación (CF) Aula 0.1	Sociología de la Comunicación y de la Opinión Pública (Op) Aula 0.1	Teoría de la Información y de la Comunicación (CF) PRACTICAS - Gr. 1 Lab 0.1	Historia de la Propaganda (Op) Aula 1.2
11:00-12:00	Sociología de la Comunicación y de la Opinión Pública (Op) Aula 0.1	Teoría de la Información y de la Comunicación (CF) Aula 0.1	Sociología de la Comunicación y de la Opinión Pública (Op) Aula 0.1	Teoría de la Información y de la Comunicación (Cf) PRACTICAS - Gr. 2 Lab 0.1	Historia de la Propaganda (Op) Aula 1.2
12:00-13:00	Lengua Española (CF) Aulario Gen 1.08	Publicidad y Relaciones Públicas (CF) Aula 0.1	Lengua Española (CF) Aulario Gen 1.08	Publicidad y Relaciones Públicas (CF) Lab 0.1	Planificación y Medios Publicitarios (Tr) Aula 1.2
13:00-14:00	Lengua Española (CF) Aulario Gen 1.08	Publicidad y Relaciones Públicas (CF) Aula 0.1	Lengua Española (CF) Aulario Gen 1.08	Publicidad y Relaciones Públicas (CF) Lab 0.1	Planificación y Medios Publicitarios (Tr) Aula 1.2
14:00-15:00					
15:00-16:00					
16:00-17:00	Teoría y Técnicas de las Relaciones Públicas I (Tr) Aulario Gen 1.06	Derecho de la Información I (Ob) Aulario Gen 1.04		Planificación y Medios Publicitarios (Tr) PRACTICAS - Gr. 1 Aula 1.1	
17:00-18:00	Derecho de la Información I (Ob) Aulario Gen 1.04	Derecho de la Información I (Ob) Aulario Gen 1.04		Planificación y Medios Publicitarios (Tr) PRACTICAS - Gr. 1 Aula 1.1	
18:00-19:00	Análisis de la Realidad Política (Op) Aulario Gen 1.04	Análisis de la Realidad Política (Op) Aulario Gen 1.04	Teoría y Técnicas de las Relaciones Públicas I (Tr) ADLA 0.1 Diuca	Planificación y Medios Publicitarios (Tr) PRACTICAS - Gr. 2 Aula 1.1	
19:00-20:00	Fundamentos de Marketing (Op) AULA ?	Análisis de la Realidad Política (Op) Aulario Gen 1.04 Fundamentos de Marketing (Op) Aulario Gen 1.05	Teoría y Técnicas de las Relaciones Públicas I (Tr) ADLA 0.1 Diuca	Planificación y Medios Publicitarios (Tr) PRACTICAS - Gr. 2 Aula 1.1	
20:00-21:00		Fundamentos de Marketing (Op) AULA ?			

Horario de : Pub21, Publicidad y RRPP, Curso 2, Cuatrim. 1.

Día/Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
09:00-10:00					
10:00-11:00	Diseño Publicitario y Nuevas Tecnologías (Op) Aula 1.4	Comunicación Institucional y Corporativa (Op) Aula 0.2	Diseño de la Imagen Corporativa Aula 1.1	Diseño Publicitario y Nuevas Tecnologías (Op) Aula 1.1	
11:00-12:00	Diseño de la Imagen Corporativa Aula 1.4	Fotografía Publicitaria (Op) Aula 0.2	Diseño de la Imagen Corporativa Aula 1.1	Diseño Publicitario y Nuevas Tecnologías (Op) Aula 1.1	
12:00-13:00	Creatividad Publicitaria (Tr) Aula 0.1	Fotografía Publicitaria (Op) Aula 0.2	Sistemas y Procesos de la Publicidad y de las Relaciones Públicas I (T) Aula 0.1	Comunicación Institucional y Corporativa (Op) Aula 1.2	
13:00-14:00	Creatividad Publicitaria (Tr) Aula 0.1	Fotografía Publicitaria (Op) Aula 0.2	Sistemas y Procesos de la Publicidad y de las Relaciones Públicas I (T) Aula 0.1	Comunicación Institucional y Corporativa (Op) Aula 1.2	
14:00-15:00					
15:00-16:00					
16:00-17:00	Entornos Audiovisuales Interactivos (Op) Aula 1.1	Creatividad Publicitaria (Tr) PRACTICAS - Gr. 1 Aula 1.1 Sistemas y Procesos de la Publicidad y de las Relaciones Públicas I (T) PRACTICAS - Gr. 2 Aula 1.3	Entornos Audiovisuales Interactivos (Op) Aula 1.1	Marketing Directo y Promocional (Op) Aula 0.1	
17:00-18:00		Creatividad Publicitaria (Tr) PRACTICAS - Gr. 1 Aula 1.1 Sistemas y Procesos de la Publicidad y de las Relaciones Públicas I (T) PRACTICAS - Gr. 2 Aula 1.3	Entornos Audiovisuales Interactivos (Op) Aula 1.1	Marketing Directo y Promocional (Op) Aula 0.1	
18:00-19:00		Creatividad Publicitaria (Tr) PRACTICAS - Gr. 2 Aula 1.1 Sistemas y Procesos de la Publicidad y de las Relaciones Públicas I (T) PRACTICAS - Gr. 1 Aula 0.1	Servicios de Información Digital (Op) PRACTICAS - Gr. Publicidad ADLA 0.4 Carpintero	Marketing Directo y Promocional (Op) Aula 0.1	
19:00-20:00		Creatividad Publicitaria (Tr) PRACTICAS - Gr. 2 Aula 1.1 Sistemas y Procesos de la Publicidad y de las Relaciones Públicas I (T) PRACTICAS - Gr. 1 Aula 0.1	Servicios de Información Digital (Op) PRACTICAS - Gr. Publicidad ADLA 0.4 Carpintero	Servicios de Información Digital (Op) Aula 0.1	
20:00-21:00					

Horario de : Pub12, Publicidad y RRPP, Curso 1, Cuatrim. 2.

Día/Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
09:00-10:00		Teoría de la Información y de la Comunicación (CF) Aula 0.1	Ética y Deontología Profesional (Op) Aula 1.4	Teoría de la Información y de la Comunicación (CF) PRACTICAS - Gr. 1 Aula 1.2	
10:00-11:00		Teoría de la Información y de la Comunicación (CF) Aula 0.1	Ética y Deontología Profesional (Op) Aula 1.4 Nuevas Tecnologías para la Transmisión de Información (Op) Aula 1.3	Teoría de la Información y de la Comunicación (CF) PRACTICAS - Gr. 2 Aula 1.2	
11:00-12:00	Nuevas Tecnologías para la Transmisión de Información (Op) Aula 1.3 Origen y Evolución de la Fotografía y de la Imagen (Op) Aula 1.4	Estadística Aplicada a la Publicidad (Op) Lab 0.1	Ética y Deontología Profesional (Op) Aula 1.4 Nuevas Tecnologías para la Transmisión de Información (Op) Aula 1.3	Estadística Aplicada a la Publicidad (Op) Lab 0.1	
12:00-13:00	Origen y Evolución de la Fotografía y de la Imagen (Op) Aula 1.4	Publicidad y Relaciones Públicas (CF) Aula 1.1	Publicidad y Relaciones Públicas (CF) Aula 1.1	Estadística Aplicada a la Publicidad (Op) Lab 0.1	Planificación y Medios Publicitarios (Tr) Aula 1.2
13:00-14:00	Origen y Evolución de la Fotografía y de la Imagen (Op) Aula 1.4	Publicidad y Relaciones Públicas (CF) Aula 1.1	Publicidad y Relaciones Públicas (CF) Aula 1.1		Planificación y Medios Publicitarios (Tr) Aula 1.2
14:00-15:00					
15:00-16:00					
16:00-17:00	Derecho de la Publicidad (Ob) Aulario G 1.06	Teoría y Técnicas de las Relaciones Públicas II (Tr) Aulario G 1.06	Planificación y Medios Publicitarios (Tr) PRACTICAS - Gr. 2A Aula 1.1 ADLA Dormilona	Diseño Grafico (Op) PRACTICAS - Gr. Publicidad ADLA 0.2 Dormilona Protocolo (Op) Aula 1.3	Teoría y Técnicas de las Relaciones Públicas II (Tr) PRACTICAS - Gr. 1 Aula 1.1
17:00-18:00	Derecho de la Publicidad (Ob) Aulario G 1.06	Teoría y Técnicas de las Relaciones Públicas II (Tr) Aulario G 1.06	Planificación y Medios Publicitarios (Tr) PRACTICAS - Gr. 2A Aula 1.1 ADLA Dormilona	Diseño Grafico (Op) PRACTICAS - Gr. Publicidad ADLA 0.2 Dormilona Protocolo (Op) Aula 1.3	Teoría y Técnicas de las Relaciones Públicas II (Tr) PRACTICAS - Gr. 1 Aula 1.1
18:00-19:00	Derecho de la Publicidad (Ob) Aulario G 1.06	Investigación de Mercados (Op) Aulario G 1.07	Planificación y Medios Publicitarios (Tr) PRACTICAS - Gr. 1A Aula 1.1 ADLA Dormilona	Diseño Gráfico (Op) ADLA 0.2 Dormilona Protocolo (Op) Aula 1.3	Teoría y Técnicas de las Relaciones Públicas II (Tr) PRACTICAS - Gr. 2 Aula 1.1
19:00-20:00	Investigación de Mercados (Op) ADLA 0.1 Diuca	Investigación de Mercados (Op) Aulario G 1.07	Planificación y Medios Publicitarios (Tr) PRACTICAS - Gr. 1A Aula 1.1 ADLA Dormilona	Teoría y Técnicas de las Relaciones Públicas II (Tr) PRACTICAS - Gr. 3 Aulario G 1.06	Teoría y Técnicas de las Relaciones Públicas II (Tr) PRACTICAS - Gr. 2 Aula 1.1
20:00-21:00				Teoría y Técnicas de las Relaciones Públicas II (Tr) PRACTICAS - Gr. 3 Aulario G 1.06	

Horario de : Pub22, Publicidad y RRPP, Curso 2, Cuatrim. 2.

Día/Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
09:00-10:00			Proyecto Fin de Carrera (Ob) PFC	Proyecto Fin de Carrera (Ob) PFC	Proyecto Fin de Carrera (Ob) PFC
10:00-11:00	Sistemas y Procesos de la Publicidad y de las Relaciones Públicas II (Aula 1.1		Proyecto Fin de Carrera (Ob) PFC	Proyecto Fin de Carrera (Ob) PFC	Proyecto Fin de Carrera (Ob) PFC
11:00-12:00	Sistemas y Procesos de la Publicidad y de las Relaciones Públicas II (Aula 1.1		Proyecto Fin de Carrera (Ob) PFC	Proyecto Fin de Carrera (Ob) PFC	Proyecto Fin de Carrera (Ob) PFC
12:00-13:00	Creatividad Publicitaria (Tr) Aula 1.1		Proyecto Fin de Carrera (Ob) PFC	Proyecto Fin de Carrera (Ob) PFC	Proyecto Fin de Carrera (Ob) PFC
13:00-14:00	Creatividad Publicitaria (Tr) Aula 1.1		Proyecto Fin de Carrera (Ob) PFC	Proyecto Fin de Carrera (Ob) PFC	Proyecto Fin de Carrera (Ob) PFC
14:00-15:00					
15:00-16:00					
16:00-17:00		Sistemas y Procesos de la Publicidad y de las Relaciones Públicas II (PRACTICAS - Gr. 2 Aula 1.1	Marketing Institucional, Social y Político (Op) Aula 0.1	Creatividad Publicitaria (Tr) PRACTICAS - Gr. 1 Aula 1.1	
17:00-18:00	Marketing Institucional, Social y Político (Op) Aula 1.1	Sistemas y Procesos de la Publicidad y de las Relaciones Públicas II (PRACTICAS - Gr. 2 Aula 1.1 Sistemas y Procesos de la Publicidad y las Relaciones Públicas II PRACTICAS - Gr. 3 AULA ?	Marketing Institucional, Social y Político (Op) Aula 0.1	Creatividad Publicitaria (Tr) PRACTICAS - Gr. 1 Aula 1.1	Tecnologías para los Sistemas Multimedia (Op) Aula 0.2
18:00-19:00	Marketing Estratégico (Op) Aula 1.1	Sistemas y Procesos de la Publicidad y de las Relaciones Públicas II (PRACTICAS - Gr. 1 Aula 1.1 Sistemas y Procesos de la Publicidad y las Relaciones Públicas II PRACTICAS - Gr. 3 AULA ?	Construcción de Servicios de Información Digital (Op) PRACTICAS - Gr. Publicidad ADLA 0.3 Codorniz	Construcción de Servicios de Información Digital (Op) Aula 0.1 Creatividad Publicitaria (Tr) PRACTICAS - Gr. 2 Aula 1.1	Tecnologías para los Sistemas Multimedia (Op) ADLA 0.4 Carpintero
19:00-20:00	Marketing Estratégico (Op) Aula 1.1	Sistemas y Procesos de la Publicidad y de las Relaciones Públicas II (PRACTICAS - Gr. 1 Aula 1.1	Construcción de Servicios de Información Digital (Op) PRACTICAS - Gr. Publicidad ADLA 0.3 Codorniz	Creatividad Publicitaria (Tr) PRACTICAS - Gr. 2 Aula 1.1	Tecnologías para los Sistemas Multimedia (Op) ADLA 0.4 Carpintero
20:00-21:00	Marketing Estratégico (Op) Aula 1.1				