

## CONVOCATORIA DE FEBRERO

## 1º de LICENCIADO EN PUBLICIDAD y RR.PP.

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
18 ENE	19 ENE	20 ENE	21 ENE	22 ENE	23 ENE	24 ENE
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS HISTORIA PROPAGANDA	DERECHO DE LA INF. I	NTT. PARA LA TRANSMISIÓN DE LA INF. ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	TEORÍA DE LA INF. Y LA COMUNICACIÓN	SOCIOLOGÍA DE LA COM. Y LA OP. PÚBLICA		
25 ENE	26 ENE	27 ENE	28 ENE	29 ENE	30 ENE	31 ENE
PUBLICIDAD Y RR.PP.	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL	FUNDAMENTOS DE MARKETING		TEORÍA Y TÉCNICA DE LAS RR.PP. I		
1 FEB	2 FEB	3 FEB	4 FEB	5 FEB	6 FEB	7 FEB
ORIGEN Y EVOL. FOTOGRAFÍA Y DE LA IMAGEN	TEORÍA Y TÉCNICA DE LAS RR.PP. II	INV. DE MERCADOS	PROTOCOLO	DERECHO DE LA PUBLICIDAD		
8 FEB	9 FEB	10 FEB	11 FEB	12 FEB	13 FEB	14 FEB
DISEÑO GRÁFICO	ANÁLISIS DE LA REALIDAD POLÍTICA	PLANIF. Y MEDIOS PUBLICITARIOS	LENGUA	INCIDENCIAS		

## 2º de LICENCIADO EN PUBLICIDAD y RR.PP.

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
18 ENE	19 ENE	20 ENE	21 ENE	22 ENE	23 ENE	24 ENE
SISTEMAS Y PROCESOS RR.PP. I	MARKETING INSTITUCIONAL, SOCIAL Y POLÍTICO	MARKETING ESTRATÉGICO	MARKETING DIRECTO Y PROMOCIONAL	DISEÑO PUBLICITARIO Y NN.TT.		
25 ENE	26 ENE	27 ENE	28 ENE	29 ENE	30 ENE	31 ENE
FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	ENTORNOS AUDIOVISUALES INTERACTIVOS			SERVICIOS DE INF. DIGITAL CONSTRUCCIÓN DE SERVICIOS DE INF. DIGITAL		
1 FEB	2 FEB	3 FEB	4 FEB	5 FEB	6 FEB	7 FEB
SISTEMAS Y PROCESOS RR.PP. II	DISEÑO DE LA IMAGEN CORPORATIVA	TECNOLOGÍA PARA LOS SISTEMAS MULTIMEDIA	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y CORP.			
8 FEB	9 FEB	10 FEB	11 FEB	12 FEB	13 FEB	14 FEB
CREATIVIDAD PUBLICITARIA			PROYECTO FIN DE CARRERA	INCIDENCIAS		

**CALENDARIO DE EXÁMENES**
**CURSO 2009-2010**
**CONVOCATORIA DE JUNIO  
1º de LICENCIADO EN PUBLICIDAD y RR.PP.**

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
			10 JUN	11 JUN	12 JUN	13 JUN
			ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL			
14 JUN	15 JUN	16 JUN	17 JUN	18 JUN	19 JUN	20 JUN
HISTORIA PROP	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS ANÁLISIS DE LA REALIDAD POL.	NN.TT. PARA LA TRANSMISIÓN DE INF.	FUNDAMENTOS DE MARKETING	TEORÍA Y TÉCNICA DE LAS RR.PP. I		
21 JUN	22 JUN	23 JUN	24 JUN	25 JUN	26 JUN	27 JUN
ORIGEN Y EVOL. FOT. E IMAGEN	DERECHO DE LA INF. I	INV. DE MERCADOS	T. INF. Y COM.	DERECHO DE LA PUBLICIDAD		
28 JUN	29 JUN	30 JUN	1 JUL	2 JUL	3 JUL	4 JUL
DISEÑO GRÁFICO	PUBLICIDAD Y RR.PP.	ESTADÍSTICA DE LA PUBLICIDAD	SOC. COM. Y OP. PÚBLICA	TEORÍA Y TÉCNICA DE LAS RR.PP II		
5 JUL	6 JUL	7 JUL	8 JUL	9 JUL	10 JUL	11 JUL
PROTOCOLO.	PLANIF. Y MEDIOS PUBLICITARIOS		LENGUA	INCIDENCIAS		

**2º de LICENCIADO EN PUBLICIDAD y RR.PP.**

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
			10 JUN	11 JUN	12 JUN	13 JUN
				TECNOLOGÍA PARA LOS SISTEMAS MULTIMEDIA		
14 JUN	15 JUN	16 JUN	17 JUN	18 JUN	19 JUN	20 JUN
MÁRKETING DIRECTO Y PROMOCIONAL	COMUNICACIÓN INSTIT. Y CORPORATIVA		ENTORNOS AUDIOVISUALES INTERACTIVOS	MARKETING ESTRATÉGICO		
21 JUN	22 JUN	23 JUN	24 JUN	25 JUN	26 JUN	27 JUN
DISEÑO PUBLICITARIO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS		SISTEMAS Y PROCESOS I		SERVICIOS DE INFORMACIÓN DIGITAL CONSTRUCCIÓN DE SERVICIOS DE INF. DIGITAL		
28 JUN	29 JUN	30 JUN	1 JUL	2 JUL	3 JUL	4 JUL
DISEÑO DE LA IMAGEN CORPORATIVA	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	SISTEMAS Y PROCESOS II			
5 JUL	6 JUL	7 JUL	8 JUL	9 JUL	10 JUL	11 JUL
	MKT INSTIT., SOCIAL Y POLÍTICO		PROYECTO FIN DE CARRERA	INCIDENCIAS		

**CALENDARIO DE EXÁMENES**
**CURSO 2009-2010**
**CONVOCATORIA DE SEPTIEMBRE  
1º de LICENCIADO EN PUBLICIDAD y RR.PP.**

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
		1 SEPT	2 SEPT	3 SEPT	4 SEPT	5 SEPT
		PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	FUNDAMENTOS DE MKT ORG. DE EMPRESAS INV. DE MERCADOS	DERECHO DE LA PUBLICIDAD	ORIGEN Y EVOL. FOTOGRAFÍA Y DE LA IMAGEN DISEÑO GRÁFICO NTT PARA LA TRANSMISIÓN DE INF.	
6 SEPT	7 SEPT	8 SEPT	9 SEPT	10 SEPT	11 SEPT	12 SEPT
TEORÍA Y TÉCNICA DE LAS RR.PP I TEORÍA Y TÉCNICA DE LAS RR.PP. II	Hª PROP. SOCIOLOGÍA COM. Y OP. PÚBLICA PROTOCOLO	DERECHO DE LA INF. I	LENGUA	PUBLICIDAD Y RR.PP.	ANÁLISIS DE LA REALIDAD POL ESTADÍSTICA DE LA PUBLICIDAD ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL	
13 SEPT	14 SEPT	15 SEPT				
Tª INF. Y LA COM.		INCIDENCIAS				

**2º de LICENCIADO EN PUBLICIDAD y RR.PP.**

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
		1 SEPT	2 SEPT	3 SEPT	4 SEPT	5 SEPT
		FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA MARKETING ESTRATÉGICO	DISEÑO PUBLICITARIO Y NN.TT DISEÑO DE LA IMAGEN CORP.	TECNOLOGÍA PARA LOS SISTEMAS MULTIMEDIA		
6 SEPT	7 SEPT	8 SEPT	9 SEPT	10 SEPT	11 SEPT	12 SEPT
SISTEMAS Y PROCESOS I	MARKETING DIRECTO Y PROMOCIONAL COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y CORP.	SERVICIOS DE INF. DIGITAL CONSTRUCCIÓN DE SERVICIOS DE INF. DIGITAL	CREATIVIDAD	ENTORNOS AUDIOVISUALES INTERACTIVOS MARKETING INSTITUCIONAL, SOCIAL Y POLÍTICO PROYECTO DE FIN DE CARRERA		
13 SEPT	14 SEPT	15 SEPT				
SISTEMAS Y PROCESOS II		INCIDENCIAS				