

MUSEA magazine

Núm. 38 · Año II · 15 de junio de 2010 · www.musea.es

A young child with blonde hair, wearing a blue and white striped polo shirt, is looking intently at a large, textured fossil specimen. A woman with dark hair, wearing a black top and a name tag, is smiling and looking down at the child. The background shows a museum setting with various exhibits and lighting.

Educación y museos

Formación

Iniciativas

Saber más

Y además:

Temáticas

Noticias

Publicaciones



**Manuel
Rubio Hidalgo**
Director MUSEA

El que los programas educativos están adquiriendo, cada vez más, una importancia fundamental en la actividad de los museos es ya, sin duda, una realidad consumada.

Cada vez es más amplia la demanda de los usuarios para contar con materiales, guías, modelos de visita, instrumentos de interpretación y otros apoyos que puedan favorecer una mejor aproximación a las colecciones de los museos de acuerdo con fines concretos de formación. Una demanda, del público en general y de los centros de enseñanza, en la que se busca una calidad y precisión que hacen que los materiales y propuestas educativas de los museos deban gozar de un grado muy elevado de elaboración y exigencia.

En esta tónica se encuentran numerosos museos de nuestro entorno, los cuales han ido incorporando a técnicos y, en algunos casos, conformando departamentos especializados en educación. En paralelo, están emergiendo y consolidando un cuerpo de profesionales y empresas que ofrecen y cubren ese vacío pedagógico y comunicativo en aquellos museos y centros en los que no existen unos recursos humanos suficientes.

Se consolida así, pues, una salida profesional que fortalece su horizonte más aún cuando observamos el futuro en el que ya nuestros museos invierten sus objetivos. Museos, del siglo XXI, que toman una mayor responsabilidad ante la sociedad actual: una sociedad que presta una mayor atención ante sus miembros más desfavorecidos, tanto social como económicamente; mayor atención a las nuevas vías de comunicación; una mayor atención a la eliminación de todas las barreras que impiden a sus usuarios. En definitiva, unos museos que buscan ser una parte importante de esa trama social y multicultural que caracteriza ya nuestras comunidades y entornos.

Una adecuada y continua formación, así como una visión multidisciplinar ante los proyectos educativos en los museos, son hoy una puerta abierta de desarrollo para numerosos profesionales de la museología. La creación y desarrollo de los materiales, el diseño de nuevos modelos de visitas, así como de los instrumentos de interpretación, etc. son sin duda numerosos campos en los que, quienes nos dedicamos a esto, podemos y debemos desarrollarnos para ir en consonancia al recorrido que siguen nuestros museos movidos por la maquinaria de la sociedad. Un recorrido por el camino de la Educación.

Por el buen camino de la Educación



MUSEA Magazine

Núm. 38 · Año II · 15 de junio de 2010

Revista electrónica distribuida por suscripción gratuita

Director: Manuel Rubio Hidalgo

Colaboran en este número:

Ana Benítez Ramos
Rosa María Hervás Avillés
Gustavo Macebo Pérez

Edita: MUSEA GESTIÓN MUSEOLÓGICA

Apdo. de correos 537
18080 Granada (España)

Depósito Legal: GR 2176-2008

ISSN: 1989-2403

Telf. de contacto: 00 34 654 80 21 88

E-Mail: info@musea.es

Foto de portada:

Museo Interactivo de la Música. Málaga (España)
© Andalucía Imagen

**COMPARTE
MUSEA**

Reenvía esta revista
a otros profesionales

¿Quieres difundir el proyecto en el que estás trabajando?

En MUSEA te ponemos una página para que lo cuentes más información en info@musea.es



ABIERTOS A LA INNOVACIÓN
Especialistas en productos para la conservación y restauración de arte

www.productosdeconservacion.com

3

Formación

EDUCACIÓN Y MUSEOS *on line*

Nace en la Universidad de Murcia el máster universitario *on line* "Educación y museos: patrimonio, identidad y mediación cultural", que aúna educación, museos e investigación como respuesta a las necesidad de una formación específica de los educadores de los museos.

Nos encontramos en un momento en el que los museos están revisando y ampliando sus discursos, evitando exclusiones desde una mirada abierta y plural sobre los conocimientos que difunden. Más accesibles a distintos públicos, promueven la participación, la experimentación de múltiples formulas para la interacción con la sociedad, la búsqueda de nuevas estrategias de colaboración, así como la diversificación y extensión de la atención y servicios al público. Esta coyuntura favorece la reflexión sobre, ¿de qué manera los museos facilitan la adquisición de conocimiento, el debate? ¿Son realmente espacios educativos valiosos?, ¿estamos hablando de escenarios cada vez más substanciales para la educación inclusiva, a lo largo de la vida y para el aprendizaje de libre elección?

La importancia actual de los museos se debe a que se reconoce su función como medios de comunicación que han sabido incorporar el desarrollo de la tecnología a sus exposiciones. Además, los museos se han convertido en potentes instrumentos para el diálogo entre sociedades, para la promoción cultural, para la formación y consolidación de identidades individuales y colectivas. Favorecen la expresión de situaciones y perspectivas, el encuentro, la interacción y el diálogo entre distintas personas o grupos. Se trata de lugares en donde se cuestionan y se debaten las ideas, conocimientos, conceptos y situaciones, para que puedan ser escuchados, conocidos, comprendidos, confrontados, valorados y reivindicados. Esta coyuntura es favorable para revisar qué pueden aportar los museos a las prácticas educativas y a la construcción del conocimiento. Los museos son espacios educativos valiosos, escenarios cada vez más importantes para la educación a lo largo de la vida y para el aprendizaje de libre elección.

En abril de 2008, Javier Arnaldo, director del I Congreso Internacional "Los museos en la educación" y Jefe del Área de Investigación y Extensión Educativa del Museo Thyssen, afirmaba que "la prioridad es estudiar los retos ligados a la formación de los educadores de museo y reflexionar acerca de nuevas vías de investigación en este campo de conocimiento", "...de esta formación depende en gran parte la proyección social de los centros de arte". Asimismo, ponía de manifiesto que no existía en España ningún título universitario que ofreciera una formación específica a los educadores de museo, que tan sólo podían tener una toma de contacto a través de un máster o un postgrado, donde apenas se trataba el aspecto educativo.

En respuesta al interés de ofertas formativas que, desde un enfoque educativo e inclusivo, den una visión integral del patrimonio cultural y natural y aborden aspectos relacionados con la mediación social y cultural, se inicia en septiembre de 2010, el Máster Universitario en "Educación y museos: patrimonio, identidad y mediación cultural" por la Universidad de Murcia, recientemente verificado por la ANECA. Se trata del primer título oficial español sobre educación y museos con una orientación científico-investigadora que tiene asociados estudios de Doctorado en Educación y Museos.

El máster se imparte a través de enseñanza a distancia apoyada en el uso de redes telemáticas (telenseñanza o enseñanza virtual). Su duración es de un curso académico y 60 créditos (ECTS).

Este título se enmarca en el Programa de Cooperación Interuniversitaria e Investigación Científica entre España e Iberoamérica de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). ■

Rosa María Hervás Avilés

Asignaturas obligatorias

- Patrimonio integral e identidad.
- Paisaje y patrimonio.
- Museología.
- Museografía didáctica.
- Aprender en los museos.
- Estudios de visitantes.
- Los museos como agentes de cambio social y desarrollo.
- Estrategias para la ampliación del conocimiento científico y su aplicación en la práctica museística.

Asignaturas optativas

- Administración y gestión del patrimonio integral.
- Estrategias de comunicación y difusión. Turismo, desarrollo local, educación y patrimonio.
- El educador del museo como mediador cultural. Estrategias de inclusión social en los museos.
- Contribuciones de la investigación en patrimonio integral e identidad.

Entra en la web del máster desde aquí

WWW



¿Tienes alguna fotografía de tu museo o exposición?

Mándanosla y te a publicamos en MUSEA Magazine

más información en info@musea.es

Sistema de Venta de Entradas para Museos



IACPOS
www.iacpos.com



Sistema de Boletaje para Museos · Ticketing System · iacpos@iacpos.com

4

Iniciativas



LUCES EN LAS SOMBRAS

Programa de atención a usuarios invidentes

Han sido muchos —y muy loables— los esfuerzos realizados por los museos del mundo para facilitar el acceso y uso de sus instalaciones a personas con discapacidades físicas. Sin embargo, la propia naturaleza de estas instituciones ha provocado el relego de un grupo de usuarios de sus espacios: los invidentes. Fácilmente podríamos dar la razón a un ciego que, al ser invitado a recorrer un museo, nos respondiese «¿para qué voy a visitar un lugar donde no puedo tocar nada?». Considerando esta problemática, Casa Chihuahua Centro de Patrimonio Cultural presentó en este 2010 su programa LUCES EN LAS SOMBRAS. Este museo se ubica en el centro histórico de Chihuahua, ciudad al norte de México con casi un millón de habitantes; y con LUCES EN LAS SOMBRAS se busca atender a los aproximadamente 10,000 invidentes que habitan en el estado.

En el desarrollo de LUCES EN LAS SOMBRAS se incluyó la participación de diversas áreas del museo, con equipos multidisciplinarios que involucraban a personal de servicios educativos, museógrafos, directivos y administradores. Así mismo, se contó con la asesoría de un invidente, quien eventualmente se integró de manera formal al museo como guía. Es de este modo como se desarrolló un recorrido ex profeso para invidentes y débiles visuales, con la particularidad de que no está restringido a ciertos espacios o exposiciones, sino que abarca la totalidad del guión museográfico de Casa Chihuahua. Colaboraron además alrededor de 40 personas invidentes como parte de grupos piloto, cuyas aportaciones resultaron substanciales para el desarrollo del programa.

Las tareas de conservación propias de los museos restringen el acceso táctil a la mayoría de los objetos de sus colecciones. Muchos de estos objetos se exhiben de forma tal que dejan bien claro al visitante que no deben ser tocados. Otros tantos son francamente protegidos colocándoseles en vitrinas. Nos enfrentamos aquí al principal obstáculo a librar cuando buscamos accesibilidad para visitantes que no pueden ver, siendo esta la razón más obvia por la que la comunidad invidente se ha relegado de los museos. Este obstáculo no se sortea simplemente diciendo «permitamos que los invidentes toquen todas las piezas». Los educadores deben valorar la aportación que cada objeto brinda al recorrido. Los museógrafos deben dictaminar los riesgos a que se exponen las cosas a tocar, así como el modo más adecuado de acceder a ellas. Los administradores revisarán lo referente a los seguros y situaciones patrimoniales de las colecciones. Incluso los custodios del recinto deben participar de este proceso. Vemos así que la decisión final de qué objetos se harán accesibles al tacto para invidentes será el fruto de un acuerdo entre todos los involucrados.

Obviamente, habrá objetos que por su naturaleza resultará imposible hacer accesibles al tacto sin comprometer su conservación. Algunos otros pudieran ser tocados, pero el hacerlo supondría un riesgo ya no al objeto, sino al usuario mismo. Otros más podrían ser elegibles para ser tocados, pero sencillamente podrían estar fuera del alcance de nuestros usuarios, como dentro de vitrinas, por ejemplo. Para resolver esta dificultad, Casa Chihuahua enriqueció el recorrido de LUCES EN LAS SOMBRAS con

objetos que el usuario invidente puede palpar, siempre indicándole si lo que está explorando es idéntico al objeto que representa, un facsímil o un modelo a escala. El acarreo de estos objetos se realiza en carritos de servicio. El diseño de LUCES EN LAS SOMBRAS respondió no sólo a la permisividad de los objetos a ser tocados, sino también a cuestiones pedagógicas. Así, la inducción a las instalaciones del museo para usuarios invidentes fue también adaptada para familiarizarlos con el espacio físico desde su perspectiva. De manera especial, se evitó que el recorrido para invidentes se limitara a ser una fuente de pistas para que el usuario lograra visualizar los objetos mentalmente, sino que se buscó brindar experiencias de aprendizaje significativas a partir del tacto y el oído. Finalmente, y a pesar de que pudiese parecer redundante, LUCES EN LAS SOMBRAS se mantuvo intrínsecamente vinculado a las salas del museo, evitando incluir objetos o contenidos ajenos al guión museográfico.

La totalidad del equipo de guías de Casa Chihuahua está capacitado para brindar el recorrido de LUCES EN LAS SOMBRAS a cualquier usuario invidente en cualquier momento. Adicionalmente, y debido al interés despertado, LUCES EN LAS SOMBRAS puede ser también solicitado por personas que deseen conocer el museo desde la perspectiva de un invidente. ■

Gustavo Macebo Pérez

Saber más

vademékum museológico

Educador de museo

Profesionales que desarrollan los programas educativos del museo con la finalidad de facilitar el acceso del público a las colecciones. Su finalidad va encaminada a estimular el diálogo para que cada persona construya su propia interpretación de las obras y pueda comprenderlas de forma abierta.

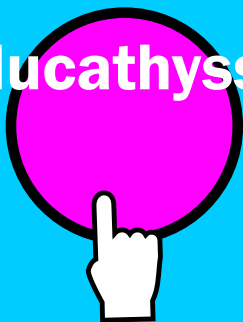
Actualmente muchos museos consideran que para producir conocimiento significativo para los visitantes, hace falta algo más que el hecho de exponer sus obras y, por ello, llevan a cabo una actividad educativa constante y planificada. De este modo el papel de los educadores dentro de las instituciones museísticas es cada vez más imprescindible, ya que son ellos los que contribuyen directamente a que los museos tengan más en cuenta los intereses y necesidades del público.

En los últimos años, los educadores de museos son concebidos, no como consumidores de los conocimientos producidos por otros, sino como creadores de conocimiento en relación con la enseñanza y el aprendizaje.



Conoce algunas experiencias en educación y museos

Educatyssen



Museo de Bellas
Artes de Bilbao



Unidad
Patrimonio y Educación



Revista
Museos y Educación



¿Quieres exponer tu opinión sobre algún tema?

En MUSEA Magazine te ofrecemos un espacio más información en info@musea.es



SERVICIOS INFORMÁTICOS PARA SU MUSEO

PROGRAMACIÓN
EQUIPAMIENTOS
MANTENIMIENTO

CORCOBYTE

www.corcobyte.com

6

Temáticas

El cómic en los museos

Aunque el mundo del cómic y la historieta se remontan a los tiempos de la prensa, lo cierto es que últimamente ha sufrido un vertiginoso volumen de adeptos que tiende a aumentar cada día. Esto ha supuesto que encontremos diferentes iniciativas culturales en torno al sector: nos referimos a los famosos Salones del Cómic y encuentros que incentivan esta industria. Pero además, nos encontramos cada vez con más frecuencia, exposiciones tanto en salas universitarias y galerías privadas como en museos. Todo esto supone una dignificación de este arte que si bien hasta ahora había sido considerado un producto infantil, hoy es considerado como el noveno arte.

Dentro de las propuestas culturales en torno al cómic, hemos visto una tendencia a su protección y conservación y por consiguiente, a su musealización. En este artículo vamos a tratar el caso de la ciudad de Bruselas, ya que como sede del cómic europea por antonomasia, cuenta con dos museos especializados en esta temática: El Centro Belga del Cómic y el Museo Hergé. Sin embargo, no son casos aislados, ya que podemos citar en Europa otros museos como el Museo del Fumetto en Lucca (Italia), el Cartoon Museum en Londres o de más reciente interés a nivel nacional, el futuro Museo del Cómic y la Ilustración con sede en Barcelona.

El Centro Belga del Cómic se fundó en el 1990 y se construyó en unos antiguos almacenes rehabilitados por el arquitecto modernista Victor Horta. En pleno centro de la ciudad, el edificio está dividido en

tres plantas: en la primera y segunda planta, el museo cuenta con una exposición permanente basada en los clásicos del cómic franco-belga como Tintín, Lucky Luke, Spirou, los pitufos, etc...; y la tercera planta está dedicada a las exposiciones temporales.

El diseño expositivo además de mostrar laminas originales de las obras, ha cuidado mucha la interacción con el público haciendo un montaje de escenografía participativa que recrea el ambiente propio de la obra para que el visitante se sienta como un "personaje" más, haciendo de este modo la visita más divertida.

Además de contar con los servicios habituales de librería, y cafetería, es muy relevante el centro de documentación del museo con una biblioteca especializada y salas habilitadas para el estudio de investigadores que lo soliciten.

El Museo Hergé abrió el pasado año 2009 y está situado en los alrededores de Bruselas, más concretamente en Lovaina la Nueva. Este museo alberga toda la obra del creador de Tintín. Lo primero que nos llama la atención de este reciente museo es su exterior: un edificio diseñado a base de prismas que evocan a las páginas de un cómic dando lugar a cuatro fachadas diferentes, realizado por el arquitecto francés Christian de Portzamparc.

El museo está dividido en dos plantas, en las que a través de ocho salas, podemos disfrutar de la colección permanente de este museo que gira en torno a la figura de George Remí, más conocido como Hergé.

En estas salas se pueden apreciar todos los ámbitos de su carrera creativa; desde su trabajo como publicista, a las influencias de su obra en el cine, Tintín y otras series, etc... La sala de exposiciones temporales se encuentra en la planta baja.

Todo está articulado en un increíble montaje escenográfico, que basado en la exposición de láminas originales de los cómics y portadas de Hergé consigue la recreación de escenarios propios de los viajes de Tintín, así el visitante se introduce en el mundo imaginario del dibujante.

Cuenta con una inversión museográfica importante: un sistema de vigilancia en todas sus salas basado en cámaras de seguridad y la iluminación e instalaciones tratadas teniendo en cuenta las premisas de conservación preventiva.

En relación a los servicios ofrecidos, también tiene cafetería y librería. Destacable será el servicio gratuito que ofrece el museo de audioguías en tres idiomas diferentes (inglés, belga y francés) como herramienta auxiliar a la visita de una manera didáctica y el catálogo en venta de la exposición permanente del museo disponible en la librería.

En definitiva, dos ejemplos fundamentales para los amantes del cómic y ejemplo museográfico para un formato de conservación cada vez más extendido: El cómic.

Ana Benítez Ramos

¿Aún no recibes MUSEA Magazine
en tu correo electrónico?

ES GRATUITA

Entra en www.musea.es,
relena el formulario
y te suscribimos de inmediato

ASI DE FÁCIL

7

Noticias

América Central ya tiene su *Lista Roja* ICOM



En los últimos veinte años se han interceptado exportaciones ilícitas de bienes culturales que manifiestan un incremento en el interés por las antigüedades de América Central y México en el mercado internacional. Esta demanda ha incentivado las excavaciones clandestinas en sitios arqueológicos, así como el aumento de los robos en iglesias y museos.

El Consejo internacional de los museos (ICOM), las autoridades e instituciones centroamericanas y mexicanas y los expertos del patrimonio cultural de estos países se movilizan para concienciar a la gente sobre la desaparición de bienes culturales provenientes de las distintas civilizaciones de América prehispanica y de las sociedades de las épocas colonial y republicana.

En este contexto, el ICOM ha publicado la **Lista Roja de bienes culturales en peligro de Centroamérica y México**, la séptima de una serie de Listas Rojas del ICOM para luchar contra el tráfico ilícito de bienes culturales. Este proyecto se ha beneficiado del apoyo de la Oficina de asuntos educativos y culturales del Departamento de Estado norteamericano. ■



Nuevo director para la Tate Modern Londres

El belga Chris Dercon, que dirige desde 2003 el Haus der Kunst de Munich (Alemania), sucederá al español Vicente Todolí como director del Tate Modern, anunció hoy el museo londinense.

Dercon, un historiador del arte de 52 años y veinte de experiencia en el desarrollo y la



dirección de importantes instituciones culturales, asumirá su nuevo cargo en la primavera de 2011, unos meses después de la partida de Todolí, precisó la Tate Modern en un comunicado.

Tras debutar como periodista cultural (1983-1988), Dercon fue director de programación del espacio de arte contemporáneo neoyorquino PS1 (1988-1989), director del centro de arte contemporáneo Witte de With de Rotterdam (1990-1995) y del museo Boijman Van Beuningen de la misma ciudad holandesa (1996-2003), antes de dar el salto a la Haus der Kunst (Casa del Arte).

Nicholas Serota, máximo responsable de las galerías Tate, destacó que "Chris Dercon ha hecho varias exposiciones destacadas en Munich y ha demostrado un compromiso a mostrar arte de todos el mundo".

Según la Tate, que acaba de cumplir 10 años de existencia, el nuevo director de su museo de arte moderno también ha sido "instrumental a la hora de integrar colecciones en la Haus der Kunst, especialmente de arte conceptual, instalaciones multimedia y 'performance art'".

Todolí deja este mes de junio su puesto de director de la Tate Modern, pero comisariará todavía una exposición retrospectiva sobre Joan Miró (1893-1983) que abrirá sus puertas en abril de 2011, según anunció el lunes el Institut Ramon Llull, dedicado a la promoción de la cultura catalana en el mundo. ■

BUSCADORES DE BELLEZA

HISTORIA DE LOS GRANDES COLECCIONISTAS DE ARTE



María Dolores Jiménez Blanco y
Cindy Mack

Editorial Ariel
512 págs.
49,50 €

Este libro propone una visión diferente del mundo del arte de los dos últimos siglos. Una visión no a través de los pintores y sus obras –aunque también– sino a través de los apasionados amantes de la belleza y los excéntricos millonarios que dedicaron buena parte de su fortuna a coleccionar obras de arte. Es pues una visión desde las bambalinas: las subastas, los marchantes, las tasaciones, las falsas atribuciones, los robos de piezas únicas, las falsificaciones, los museos....

Lo que une a los variopintos personajes que protagonizan este libro es la pasión por crear una colección, por reunir un conjunto de piezas que acaben formando una armonía en la que se vislumbra la personalidad del coleccionista. Esta es la historia de Archer Huntington y su fascinación por España, que le llevó a recorrer el país en busca de obras y a forjar una larga amistad con pintores como Sorolla; de la furia compradora y las astucias del banquero Morgan; del duro industrial Frick y su obsesión por rodearse de belleza; de la deliciosa extravagancia de la rica heredera Stewart Gardner, que construyó su museo a modo de palacio veneciano en Boston; del gran experto Bernard Berenson, que asesoró a coleccionistas y coleccionó el mismo, manejando en la sombra la compraventa de obras de arte durante décadas; de la vocación filantrópica de Francesc Cambó; del marchante Paul Guillaume, que apoyó y coleccionó a los impresionistas; de Edgar Degas, pintor y coleccionista obsesivo; de la escritora Gertrude Stein y su fascinación por el arte de Picasso; del enigmático doctor Barnes y su casi secreta colección; de la glamorosa Peggy Guggenheim apasionada por el arte y los artistas con el gran canal veneciano de fondo, de los Rothschild y su colección robada por los nazis, de Richard Wallace, el matrimonio Havemeyer, Lázaro Galdiano, Duncan Phillips, Kaluste Gulbekian, Ernst Beleyer, los rusos Shchukin y Morozov, el barón Thyssen, el conde Panza... La pasión por el arte, la obsesión por la belleza: las historias de los grandes coleccionistas. ■

Accede desde aquí a la web de a editorial



¿Quieres leer los
números anteriores
de MUSEA Magazine?



Ya puedes descargártelos en
www.musea.es