

HACIA UNA NUEVA DOCENCIA. PERSPECTIVAS DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS ACERCA DE LA PARTICIPACIÓN DEL DOCENTE EN LAS REDES SOCIALES

Towards New Teaching. College students' Perspectives on Teacher's Participation in Social Networks

Melisa Rama¹

Universidad Nacional de Río Cuarto (Argentina)
melisa.rama@hotmail.com

Analfá Claudia Chiecher¹

Universidad Nacional de Río Cuarto
Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Tecnológicas (Argentina)
achiecher@hum.unrc.edu.ar

Resumen

El presente trabajo focaliza en el potencial de las TIC para mediar las relaciones entre docentes y alumnos, particularmente en el ámbito universitario. Interesa reflexionar sobre las competencias y estrategias que despliegan los estudiantes universitarios así como sobre aquellas que deberán desarrollar los docentes para participar de estos nuevos espacios educativos.

Se trabajó metodológicamente en un estudio de tipo descriptivo del que participaron 59 ingresantes que dieron respuesta a una encuesta relacionada con el uso y apropiación de distintas tecnologías. En una segunda instancia, se realizó una selección intencional de 11 casos del grupo inicial de 59 alumnos, con quienes se mantuvieron entrevistas en profundidad, también enfocadas hacia una mayor comprensión del uso de TIC por parte de los alumnos.

Los resultados mostraron una masiva participación y apropiación de distintas tecnologías, particularmente las redes sociales, por parte de los estudiantes; participación que no sólo alcanza el entretenimiento y el ocio sino que persigue también objetivos académicos y educativos. En este contexto tiene lugar la emergencia de una nueva figura de alumno, una nueva figura de docente y una nueva manera de aprender y de enseñar en la universidad.

Palabras clave

Tecnologías de la Información y la Comunicación, Facebook, docente, alumno, enseñanza, aprendizaje.

Abstract

This paper focuses on the potential that new technologies offer to mediate the relationships between teachers and students, particularly in higher education. It becomes interesting to reflect on the strategies college students unfold, and those that teachers will have to develop to participate in these new educational environments.

For data collection, 59 students answered a survey related to the use and appropriation of different technologies. In a second instance, 11 cases were purposely selected out of the initial group of 59. In-depth interviews were held with the selected group.

Results showed a massive participation and appropriation of different technologies, particularly the social networks on the part of the student. That participation not only reached entertainment and leisure but also followed academic and educational objectives. In this context, it the emergency of a new student profile, a new teacher profile and a new way to learn and to teach at university stood out.

Key Words

Information and Communications Technologies, Facebook, teacher, learner, teaching, learning.

Introducción

Desde hace algunas décadas estamos asistiendo a la aparición de una nueva forma de organización económica, social, política y cultural, identificada como *sociedad de la información*, que comporta nuevas maneras de trabajar, de comunicarnos, de relacionarnos, de aprender, de pensar y de vivir. Un aspecto significativo de esta nueva sociedad es que se sustenta en gran parte en el desarrollo de *las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)* durante la segunda mitad del siglo XX (Coll y Monereo, 2008).

Las TIC son consideradas como “instrumentos para pensar, aprender, conocer, representar y transmitir a otras personas y a otras generaciones los conocimientos adquiridos” (Coll y Martí, 2001 citados en Coll y Monereo; 2008: 22). Se trata de *instrumentos psicológicos* en el sentido vygotskiano del término, es decir, recursos que las personas podemos utilizar para pensar, sentir y actuar solos y con otros (Coll y Monereo, 2008).

Precisamente, uno de los argumentos a favor del potencial educativo de las TIC, en el marco de los procesos de enseñanza-aprendizaje, es su capacidad mediadora, ya que como instrumentos psicológicos, las nuevas tecnologías pueden funcionar como recursos mediadores de los procesos inter e intra-psicológicos implicados en la enseñanza y el aprendizaje, mediando las relaciones entre los participantes del proceso educativo, y contribuyendo a conformar el contexto de actividad en el que tienen lugar estas relaciones.

En esta misma línea, Chiecher y Donolo (en prensa) expresan que con el paso del tiempo, el uso de entornos virtuales como mediadores de procesos de enseñanza-aprendizaje está dejando de ser una novedad para tornarse una práctica habitual tanto para docentes como para estudiantes. De hecho, ser docente, guiar y orientar los procesos de aprendizaje de un grupo de estudiantes a quienes no se conoce personalmente y que están dispersos geográficamente, representa un desafío a la creatividad. A su vez, ser alumno de un curso virtual plantea también nuevos retos y situaciones desafiantes a los estudiantes, quienes acostumbrados a asistir a clases presenciales en las que el docente expone y ellos toman notas, deben dar un giro a su rol, tornándose participantes activos y regulando cuidadosamente sus procesos de aprendizaje.

Por su parte, Rama (2011) señala también que los procesos de enseñanza-aprendizaje mediados por las TIC modifican el rol del docente y del alumno en la universidad. Por un lado, el docente debe aprender a dominar y valorar no solo un nuevo instrumento de conocimiento sino una nueva cultura del aprendizaje, al mismo tiempo, deberá

favorecer la adquisición de dicha cultura por parte de los estudiantes. Por lo tanto se convierte en un mediador o facilitador del proceso educativo, como tutor y colaborador con los alumnos, como productor de material didáctico, como investigador, entre otros. Por otro lado, el alumno también ve modificado su papel en el proceso de enseñanza-aprendizaje, necesitando un mayor grado de autonomía en su aprendizaje, como cooperador y colaborador con los otros alumnos y con el profesor y con un rol más activo en la construcción de nuevos conocimientos.

Como vemos, las TIC tienen un enorme impacto en la vida cotidiana de los sujetos, han alterado el mundo de las relaciones comunicativas y, por lo tanto, pueden convertirse en una herramienta más en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Desde hace un tiempo, la incorporación generalizada de las TIC en la educación, ha generado un impacto significativo en ámbitos de lo más diversos. Particularmente en la cultura universitaria, tiene incidencia en aspectos tan variados como el acceso generalizado de estudiantes, la necesidad de formación continua, una mayor exigencia de calidad y flexibilidad, la transformación de la función docente, una gestión universitaria descentralizada, investigaciones multidisciplinares y grupales, una mayor precisión competitiva, entre otros (Meneses Benítez, 2007).

En este sentido, la introducción y desarrollo de las TIC constituye un reto importante para la universidad, pues las tecnologías traen consigo un significativo potencial innovador para la educación universitaria, sobre todo por las posibilidades de mediación en los procesos de enseñanza y aprendizaje y en las interacciones personales que tienen lugar entre los participantes del proceso educativo.

Es por ello que, en esta oportunidad, el foco de nuestro trabajo se sitúa en el potencial que ofrecen las herramientas tecnológicas para mediar las relaciones entre docentes y alumnos desde un punto de vista educativo, social y comunicativo. Nos interesa indagar el uso y apropiación que hace un grupo de estudiantes ingresantes de las TIC (en particular las redes sociales) y conocer cuáles son las ideas y opiniones que construyen acerca del rol docente en los nuevos entornos virtuales.

Como sabemos, las redes sociales forman parte de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación de más reciente y masiva aparición. Se trata de *comunidades virtuales*, es decir, plataformas de Internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses comunes (Morduchowicz *et al.*, 2010). Parece ser que la naturaleza social, interactiva y comunicativa de las redes sociales, principalmente Facebook y su gran popularidad entre los jóvenes estudiantes, hace que estas tecnologías puedan ser utilizadas como recurso educativo en el marco de un entorno colaborativo virtual donde puedan interactuar docentes y alumnos para favorecer sus intercambios y aprendizajes.

Sin dudas, nuevas formas de presentar los contenidos, nuevas vías de búsqueda de información, nuevos objetivos, nuevos contenidos, etc., demandan también nuevas

metodologías y novedosas funciones por parte del profesorado (Prado et al., 2004), a la vez que exigen nuevas habilidades y competencias por parte del alumnado.

No es novedad a esta altura que el rol del docente debe transformarse –en sus prácticas y concepciones- frente a la inclusión de las TIC en la educación, como ha ocurrido con el rol del estudiante. Parece incuestionable ya la emergencia de una nueva figura del profesor universitario, que se expone al desafío de involucrarse en los entornos virtuales en que participan los estudiantes, procurando reflexionar sobre la mejor manera de explotar su potencial para favorecer y enriquecer los aprendizajes.

En este marco, interesa reflexionar sobre las competencias y estrategias que despliegan los estudiantes en relación con el uso de tecnologías (en particular redes sociales) y aquellas que deberán desarrollar los docentes para participar de estos nuevos espacios educativos mediados por las TIC.

Metodología

La metodología del estudio responde a los lineamientos de los estudios descriptivos; es fundamentalmente interpretativa, aunque se vale de algunos elementos cuantitativos y cualitativos.

Para conocer el uso que los estudiantes realizan de las redes sociales y el papel que atribuyen al rol del docente en estos nuevos espacios, se estudia *lo que dicen*, ya sea en forma escrita como verbal, un grupo de alumnos ingresantes de la Licenciatura en Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Río Cuarto (en adelante UNRC) del año 2011.

En esta investigación se propone una combinación metodológica, elección que responde a la necesidad de enriquecer el análisis de los resultados, logrando una descripción lo más profunda posible del campo del problema que se pretende estudiar. En este sentido, se pondera la validez interna por sobre la externa, es decir, se avanza combinando estrategias de recolección de datos (encuesta y entrevistas) para controlar que se comprende detalladamente una realidad.

Se seleccionaron 59 alumnos para ser encuestados, de un total de 102 estudiantes que participaron del curso de ingreso de la carrera mencionada. La selección de la muestra fue realizada de manera aleatoria, con estudiantes pertenecientes a las dos comisiones de clases (turno mañana y turno tarde) desarrolladas en el curso de ingreso. La muestra seleccionada para la realización de la encuesta es representativa del conjunto total de alumnos que conforman la cohorte 2011 de la carrera de Licenciatura en Psicopedagogía de la UNRC.

A su vez, la muestra entrevistada estuvo constituida por 11 alumnos seleccionados del conjunto total de estudiantes encuestados. La selección de este subgrupo fue realizada

de manera teórica e intencional, con la finalidad de ampliar y profundizar la información obtenida a través del primer instrumento utilizado. Así, se identificaron aquellos datos de la encuesta más relevantes de acuerdo a los objetivos de nuestra investigación y se procedió a seleccionar los casos que fueron entrevistados posteriormente.

Datos y resultados proporcionados por la encuesta

El análisis de las respuestas a la encuesta realizada a 59 estudiantes ingresantes de la carrera de Licenciatura en Psicopedagogía informó que el 92% de los alumnos forma parte de una red social, mientras que el 8% no participa de ellas. Asimismo, del total de estudiantes que forma parte de una red social, el 83% es miembro de Facebook y el 17% de Twitter. Otro dato interesante para nuestra investigación, es que los estudiantes que participan de la red social Twitter, también lo hacen de Facebook. Por lo tanto Facebook resulta ser la red social más utilizada por los estudiantes que fueron encuestados. De esta manera, la información recogida, se encuentra representada en los siguientes gráficos:

Gráfico 1. ¿Formás parte de una red social?

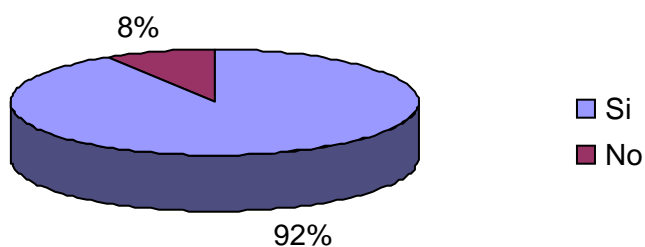
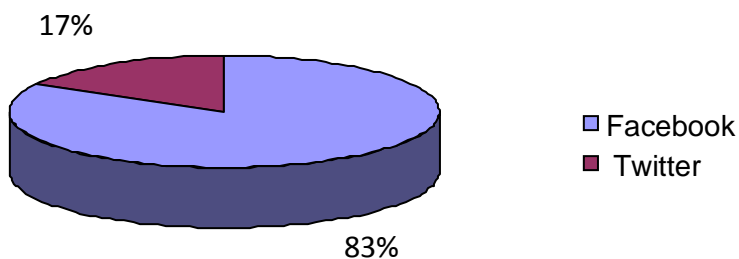
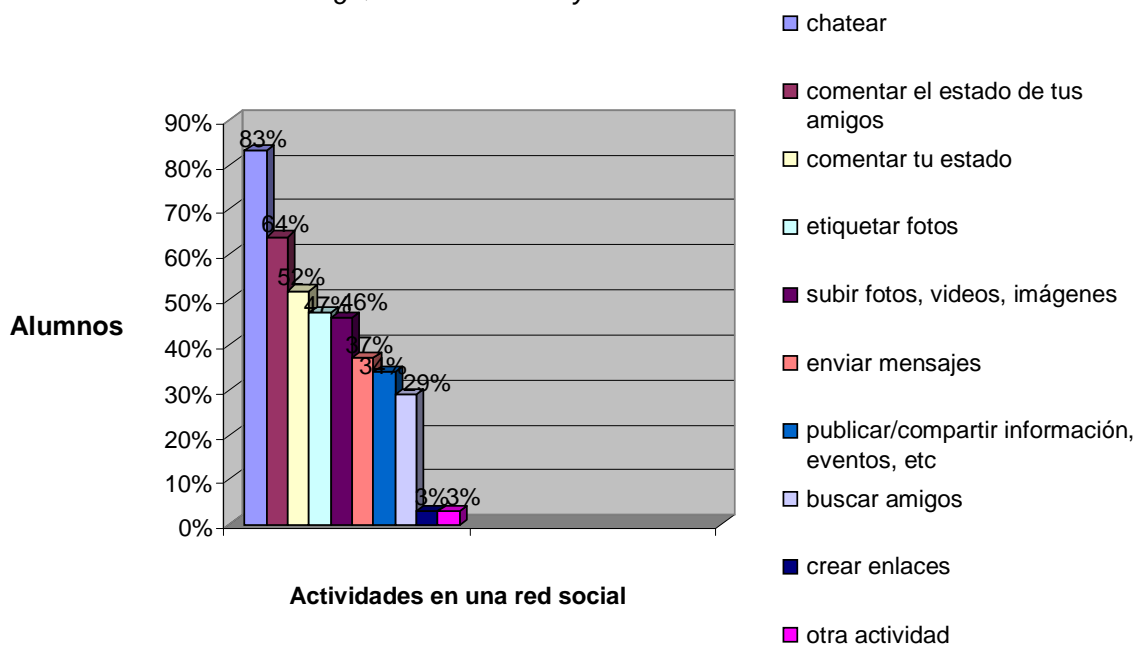


Gráfico 2. De qué red social formás parte?



Entre las actividades que los estudiantes realizan con mayor frecuencia en la red social Facebook se encuentra, en primer lugar “chatear”; luego le sigue “comentar el estado de tus amigos”; “comentar tu estado”; “etiquetar fotos”; “subir fotos, videos, imágenes, etc.”; “enviar mensajes”; “publicar/compartir información, eventos, etc.” y “buscar amigos”. Por otro lado, las actividades que los alumnos realizan con menor frecuencia, son “crear enlaces” y “otra actividad”

Gráfico 3. ¿Qué hacés con mayor frecuencia?



Otro dato que nos pareció relevante para nuestro trabajo, fue que el 97% de los estudiantes encuestados expresa que, efectivamente haría uso de una red social como Facebook para comunicarse con el docente y con sus compañeros en la Universidad y el 95% piensa que le serviría hacer uso de una red social como Facebook para comunicarse con el docente y con sus compañeros en la Universidad.

Gráfico 4. ¿Harías uso de una red social como Facebook para comunicarte con el docente y tus compañeros?

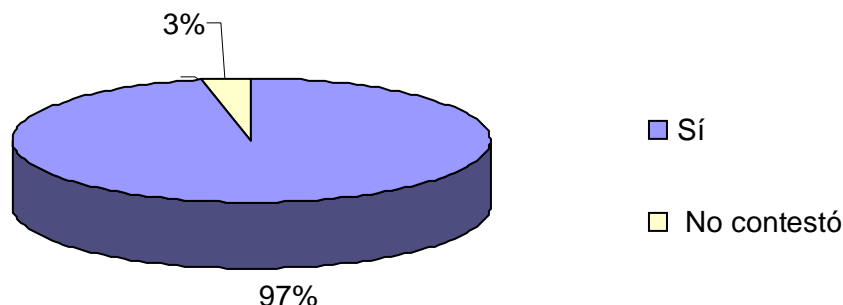
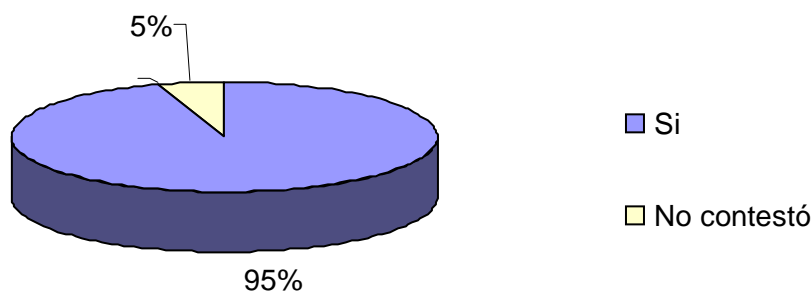


Gráfico 5. ¿Pensás que te serviría hacer uso de Facebook para comunicarte con el docente y con tus compañeros?



En síntesis, los datos emergentes de la encuesta realizada a alumnos ingresantes de la carrera de Licenciatura en Psicopedagogía, muestran el uso generalizado y la apropiación que hacen los estudiantes ingresantes de las redes sociales, particularmente Facebook, y sus ideas vinculadas con la participación del docente en estos nuevos entornos virtuales. A continuación se describen las categorías analíticas emergentes, de la lectura e interpretación de las voces de los 11 estudiantes entrevistados en una segunda instancia de recolección de datos.

Categorías emergentes de las entrevistas

Al analizar las prácticas de los estudiantes vinculadas a las TIC, fue posible apreciar que las redes sociales poseen un gran potencial educativo, convirtiéndose en un espacio

propicio para el aprendizaje, mediando la interacción, colaboración e intercambios entre sus participantes. De hecho, los alumnos no sólo valoraron positivamente las potencialidades educativas que presenta Facebook en el ámbito universitario, mas aún manifestaron utilizar esta herramienta, con fines académicos, en la universidad y en la carrera que cursan.

Conforme a las voces de los estudiantes entrevistados, se construyeron tres categorías que dan cuenta de la emergencia de una nueva figura de alumno, de docente y una nueva forma de enseñar y de aprender en la universidad.

I) Nueva figura del alumno

En base a los testimonios de los alumnos entrevistados, fue posible visualizar la emergencia de una *nueva figura del alumno universitario* en el marco de los nuevos espacios interactivos virtuales. Esta nueva figura, se construye a partir de la inclusión y participación del estudiante en una significativa práctica educativa que trasciende los límites del aula y el espacio físico de la universidad, para ser desplegada en un nuevo contexto de interacción, colaboración y construcción de conocimientos entre pares.

Estas prácticas se encuentran asociadas a los llamados *nuevos alfabetismos* que describen Lankshear y Knobel (2010). Estas formas de pensar y actuar distintas a los alfabetismos convencionales, son desplegadas en entornos virtuales de afinidad, que favorecen la colaboración, participación, pericia distribuida e inteligencia colectiva² entre sus miembros, aspectos que son necesarios para hacer posibles aprendizajes auténticos.

La complejidad de interacciones que se producen entre los estudiantes en la red social Facebook se ven favorecidas también por las dimensiones y características que presenta esta plataforma: arquitectura, identidad, participación, comunidades virtuales y convergencia (Piscitelli *et al.*, 2010). A través de su *arquitectura*, Facebook se presenta como una herramienta digital, cuya utilización, resulta sencilla y accesible para la mayoría de los alumnos. Asimismo, Facebook se convierte en un espacio propicio para la construcción de la *identidad* no solo individual, sino también grupal.

“... Facebook es más fácil porque te comunicás con una mirada entre compañeros, a otra mirada que es más académica, pero sí hay chicos que ahora con el Facebook no usan el aula virtual, no porque los complica, no saben cómo bajar las cosas, entonces a través del Face es como más fácil el acceso a la información que necesitan...” (Alumna C.I)

Los estudiantes que *participan* de esta red social, lo hacen de manera diversa, y en forma activa, desempeñando diferentes roles de usuarios: adherentes, comentaristas, recomendadores y productores. Facebook también permite la creación de distintas *comunidades virtuales* en su interior, que construyen una identidad propia, como ocurre

con el Grupo de alumnos de Psicopedagogía, denominado “Psicopedagogía 2011”. Dicho grupo funciona desde inicio del primer cuatrimestre académico y fue creado por una de las alumnas ingresantes de la carrera. Se caracteriza por ser una comunidad privada, constituida por alumnos ingresantes de la carrera de Licenciatura en Psicopedagogía del año 2011, su objetivo es la comunicación entre compañeros de un mismo curso y los contenidos que trabaja el grupo tienen que ver con información acerca de la carrera (noticias, eventos, exámenes, material de estudio, trabajos, etc).

“Facebook de Psicopedagogía de primer año lo usamos como herramienta para conseguir apuntes, bajar apuntes, en el caso mío que me hacen preguntas por las materias y respondo, bueno... contactarnos si están las notas, bueno lo utilizamos así, como medio de comunicación entre los compañeros...” (Alumna C.I)

Las interacciones entre los alumnos en Facebook, se ven favorecidas también, por la *convergencia*, característica que está presente desde el comienzo en la plataforma y que tiene lugar a partir de la convergencia de diferentes puntos de vista (inteligencia colectiva)³ que enriquecen la comunicación y el aprendizaje entre los estudiantes, favoreciendo así la construcción colectiva del conocimiento.

“... veo que mis compañeras siempre están constantemente usándolo, contando con el apoyo de todos nuestros compañeros por medio de eso y eso se re nota, ahí hay compañerismo, están pendientes de si alguien preguntó algo tratar de contestarle” (Alumna E.C)

II) Nueva figura del docente

Asimismo, los estudiantes entrevistados, refirieron a la posibilidad –así como a los aspectos positivos- de incluir al docente dentro de la red social Facebook en la que participan. En general, los alumnos, valoran de manera positiva la posibilidad de que un profesor participe dentro de su grupo, dado que ayudaría a resolver determinadas cuestiones en las que ellos encuentran limitaciones. Así lo expresan algunas estudiantes:

“para mí su participación sería la más básica porque nosotros lo usamos como medio de comunicación para saber cosas de la carrera y un profesor que se integre sería mucho mejor, nos informaríamos mejor, más rápido y más concreto, porque por ahí hay una información y no es cierta, pero si hay un profesor que está integrado tenés la certeza de que es así porque lo dijo el profesor” (Alumna D.T)

“es interesante (la participación del docente) porque en vez de tener clases de consultas lo podríamos hacer a través del Facebook, implica menos gasto económico, tardás menos tiempo que ir y venir en colectivo y aparte por ahí también a los chicos que son más tímidos y les cuesta venir a las clases de consulta y hablar con el docente, por ahí este sería el medio por el que puedan acercarse y hacerse conocer más”.
(Alumna F.M)

Asimismo, pensar la inclusión del docente dentro de su grupo de pares, les resulta algo confuso dadas algunas representaciones que los alumnos construyen acerca del rol del docente universitario: la distancia en la relación docente-alumno, el carácter formal de la práctica docente, el lugar de la autoridad y del saber incuestionable en la que se lo sitúa, y una práctica de uso y vinculación con las nuevas tecnologías diferente a las de los propios estudiantes.

“coartaría un poco la libertad en la comunicación que existe entre pares, meter un docente al grupo es como que pesa un poco más el tema de la autoridad [...] crear un grupo paralelo donde el docente actuara como tutor sí, eso sería importante” (Alumna C.I)

“Y... sería negativo en el sentido de que nuestro grupo ya está formado, ya está determinado cómo se lleva a cabo, es más informal, es como que el docente no coartaría las cosas pero sería distinta la relación, no sería lo mismo, nosotros como que tenemos más o menos la misma edad, compartimos otras cosas...” (Alumna Y.O)

Está claro entonces que no cualquier docente puede involucrarse significativamente en estos nuevos espacios en los que participan los estudiantes, se trata de la emergencia de una *nueva figura del docente universitario*, asociada también a los nuevos alfabetismos y las tecnologías digitales. Parece ser que los profesores deberían acercarse más a la propia experiencia y vivencia del estudiante, aproximarse a estas nuevas maneras de pensar, sentir y actuar en relación a las nuevas tecnologías, es decir, producir un cambio de mentalidad, un pasaje de la mentalidad del inmigrante digital a la mentalidad del nativo digital⁴. Este cambio de mentalidad, supone una transformación, no sólo en las representaciones que construyen los docentes en relación a las TIC, sino también en las prácticas que despliegan cuando hacen uso de estas herramientas tanto dentro como fuera del aula.

Como sostienen Lankshear y Knobel (2010), los principiantes en el ciberespacio (en muchos casos los docentes) carecen de las experiencias, historia y recursos de los que disponen los iniciados (alumnos), por lo que los docentes deberán entonces, apropiarse de estas cuestiones, si pretenden unirse a los nuevos alfabetismos que engloban las prácticas desarrolladas por nuestros estudiantes. Además, sin la mentalidad adecuada, los profesores podrían utilizar herramientas y entornos de la revolución tecnológica digital de forma inadecuada, porque no se trata de hacer las mismas cosas pero de modo más tecnologizado, sino de hacer cosas distintas, promover procesos de enseñanza y de aprendizaje que no serían posibles en ausencia de las TIC, teniendo en cuenta a su vez, los valores e intereses de los propios alumnos y partiendo de la premisa de que los sujetos no pueden aprender y apropiarse de una realidad de manera diferente a como ellos la viven y la sienten.

Por lo tanto, pareciera que los docentes universitarios que pretendan participar de una práctica alfabetizadora *nueva*, deberán reflejar las características de la mentalidad del nativo, en particular las cualidades asociadas a los contenidos de la llamada Web 2.0⁵;

es decir, cuanto más privilegie la participación sobre la publicación, la pericia distribuida sobre la centralizada, la inteligencia colectiva sobre la inteligencia posesiva individual, la colaboración sobre la autoría individualizada, la dispersión sobre la escasez, la comunicación sobre la propiedad, la experimentación sobre la “normalización”, la innovación y evolución sobre la estabilidad y la continuidad, la ruptura creativa-innovadora de las reglas sobre la pureza y la vigilancia genéricas, la relación sobre la emisión de información, etc., más será considerado como un “nuevo” alfabetizador (Lankshear y Knobel, 2010).

III) Nuevas formas de enseñar y de aprender

Si hablamos del surgimiento de una nueva figura del docente y del alumno universitario, cuyas prácticas se encuentran mediatizadas por las redes sociales, estamos entonces frente a la presencia de un nuevo modo de enseñar y de aprender en la universidad. En este sentido, las redes sociales como herramientas de mediación entre docentes y alumnos, se convierten no sólo en medios de relación y comunicación, sino también de enseñanza y aprendizaje.

Vemos que los aprendizajes de nuestros estudiantes, trascienden los límites del aula y son desplegados en múltiples contextos de su vida cotidiana. Un ejemplo de ello son los ambientes virtuales de los que venimos hablando. Allí se desarrollan aprendizajes auténticos, basados en la producción, colaboración y multiplicidad de tareas que desarrollan los sujetos.

“... yo lo veo bueno en el sentido de nosotros mismos como sujetos de aprendizaje, esto de que Facebook es un medio de entretenimiento, para ver fotos, chatear con amigos, subir videos, pero también las redes sociales tienen otro significado, son un soporte tecnológico en mi proceso educativo, en mi proceso de aprendizaje” (Alumna C.I)

Pareciera entonces que el aprendizaje formal choca con las auténticas formas de aprender en el mundo y con las prácticas sociales que se desarrollan fuera de la escuela y de la universidad. La razón por la que muchas apropiaciones escolares de las nuevas tecnologías parezcan “raras” en relación a las prácticas del mundo “real”, tiene que ver con esta lógica. Así los alumnos experimentan universos de alfabetismos paralelos, debido a que en la escuela trabajan en un universo de alfabetismo y fuera de ella, en otro (Lankshear y Knobel, 2010). Esta gramática profunda de la escuela, separa los centros escolares de los nuevos alfabetismos y de las subjetividades con ellos relacionadas. Como expresa Smith *et al.* (2005), los nuevos alfabetismos y las prácticas sociales relacionadas con las nuevas tecnologías *se están inventando en la calle*. Así lo manifiesta una de las alumnas entrevistadas, cuando se indaga acerca de sus aprendizajes en relación a la tecnología, que tuvieron lugar en la escuela:

“... no me acuerdo bien lo que me habían enseñado (en la escuela) pero es como que después ya, o te lo enseñaban y te lo olvidabas y cuando ibas a tu casa a lo mejor era lo mismo pero vos no tomabas consciencia de que lo habías aprendido, como que te lo enseñaban de una manera y vos sola como que lo aprendías de otra manera te lo hacían como un proceso, que esto, lo otro y qué se yo, y yo iba a mi casa y entraba igual, para mí era más fácil así, a lo mejor llegaban a lo mismo pero por distintos caminos ...” (Alumna G.F)

Frente a los múltiples desafíos que plantea la sociedad del conocimiento, en particular las nuevas tecnologías, coincidimos con los autores antes mencionados, en que el aprendizaje y la enseñanza deberían entonces, tener más que ver con la producción del saber, que con el consumo del mismo. Debemos comprender que los usos educativos de las TIC, deberán basarse en una mentalidad que las entienda en términos de relación y producción y no el mero suministro de información o de hacer cosas antiguas de formas nuevas.

“(en la escuela) lo podrían usar como un medio educativo, como nosotros hacemos el Grupo por ejemplo de la carrera de la Universidad, lo podrían usar con esos fines y no necesariamente para estar, bajar fotos y chatear, si la escuela inculcara esos valores, esos fines con respecto a las redes sociales sería distinto, las redes sociales pueden tener otros usos...” (Alumna G.F)

De esta manera, el aprendizaje y la enseñanza formal se trasladarán cada vez más fuera del aula y a los ambientes del aprendiz, tanto reales como virtuales, e implicará el establecimiento en estos ambientes de ricas conexiones tanto con recursos como con otras personas (Naismith y cols, 2006 citados en Lankshear y Knobel, 2010).

Reflexiones finales

Como vemos, en el contexto de la actual sociedad de la información, las TIC abren nuevas vías de enseñanza y aprendizaje y modifican el rol del docente y del alumno en la universidad. En este sentido, la integración de las TIC en el proceso de enseñanza y aprendizaje implica que el docente aprenda a dominar y valorar no sólo un nuevo instrumento o nuevo sistema de representación del conocimiento, sino una *nueva cultura del aprendizaje*. Esta nueva cultura, puede ser caracterizada a partir de tres rasgos principales:

- Por un lado, en el marco de la actual era informática, lo que los estudiantes necesitan no es sólo información, sino que se los capacite para organizarla y atribuirle significado y sentido.
- A su vez, en una sociedad de cambios rápidos y constantes, las personas necesitan aprender y formarse a lo largo de toda la vida.

- Por otro lado, inmersos en una cultura compleja y diversa, los alumnos necesitan construir su propio juicio o punto de vista. Deben aprender a convivir con la relatividad e incertidumbre del conocimiento y formar su propia visión del mundo a partir de criterios relevantes (Coll y Monereo, 2008).

Por lo tanto, uno de los desafíos del profesorado será el de reflexionar acerca de cómo se favorece la adquisición de esta nueva cultura del aprendizaje. Parece que el docente en entornos virtuales asume el rol de *mediador o facilitador* y, entre las competencias que deberá desarrollar, está la de que la propuesta pedagógica sea respetuosa, por un lado, de las condiciones de participación de los estudiantes, la diversidad de necesidades, de intereses y de conocimientos previos y por otro lado, de la necesidad de implicación de éstos en la colectividad, participando en la construcción social del conocimiento y en la elaboración de la actividad conjunta en sí misma.

El alumno debe estar preparado para vivir en la sociedad del siglo XXI y para ello necesita desarrollar las habilidades básicas para poder interactuar tanto en su entorno real como en ambientes virtuales. En esta realidad virtual, las redes sociales tendrán un papel destacado. Por este motivo, es necesario que las utilicemos para crear comunidades de aprendizaje en las que se fomente la participación activa de sus usuarios (Vila Rosas, 2009).

Otro gran desafío de los docentes será el de establecer significativas conexiones entre estos espacios (real-virtual), pues ninguno va a desaparecer, sino que ambos pueden co-existir y enriquecerse mutuamente. Esto se vuelve más importante aún, si tenemos en cuenta que nuestros jóvenes estudiantes viven naturalmente una misma realidad, sin escisión entre lo real y lo virtual, ellos interactúan permanentemente en estos entornos, como parte de su cotidianidad.

Sabemos que el rol docente es crucial para favorecer no sólo los aprendizajes de los estudiantes, sino también para favorecer la integración efectiva de estos a la cultura universitaria, y ello se ve reflejado en las expresiones de los alumnos, que consideran importante las ayudas que podría ofrecerles el docente a través de este medio.

De esta manera, Facebook puede funcionar como un espacio grupal de encuentro, colaboración y aprendizaje entre alumnos, como lo hace actualmente, pero también puede desarrollarse como un espacio grupal de interacción entre alumnos y docentes universitarios. No hablamos de cualquier profesor universitario, sino de una *nueva figura docente* que tendrá que formarse de acuerdo a estas nuevas prácticas, estas nuevas formas de pensar, sentir y actuar, un docente que construya una nueva mentalidad, asociada a los nuevos alfabetismos, en los que participan los estudiantes nativos digitales. Esta nueva figura del docente no está muy lejos de lo que pensamos, justamente, es aquella a la que se aproximan las nuevas generaciones de profesores, que participan de la era digital y de los nuevos lenguajes, vínculos y prácticas asociadas a ella.

Parece que la incorporación generalizada de las TIC en los diferentes niveles del sistema educativo y la formación específica de los docentes que las mismas demandan, nos lleva a pensar que en un futuro cercano, todos los profesores universitarios deberán convertirse en esa *nueva figura docente* de la que hablamos, para hacer frente a los desafíos que plantean las nuevas generaciones de estudiantes. Se trata, a su vez, de un docente universitario que se convierta en guía, apoyo y compañía, y que pueda ofrecerle a los alumnos, las ayudas necesarias para favorecer sus primeros aprendizajes en la universidad, fundamentalmente acompañarlos a recorrer el arduo camino que significa aprender a ser estudiante universitario.

Una nueva figura del profesor, que podríamos llamar *tutor virtual*, que informa y orienta a los estudiantes con relación a una carrera, sus características, su estudio, la mejor manera de integrarse a una nueva cultura, la cultura universitaria; y ayuda a reflexionar sobre los recursos personales con que cuenta el estudiante y aquellos que debe desarrollar a efectos de avanzar en su carrera (Herrera Rodríguez, 2008). Debemos comprender entonces, que *el tutor es el educador que requiere el momento histórico que vivimos* (Benavent, 1977 citado en Sedeño Valdellós, 2005), y por lo tanto, aquel que reclaman nuestros estudiantes.

Un aspecto importante de subrayar, y que los mismos alumnos expresan, es que no alcanza sólo con la comunicación e interacción virtual que tiene lugar a través de las nuevas tecnologías digitales, sino que también es necesario el diálogo y la interacción física y personal con los otros, a través de la cual se puedan expresar y potenciar sentimientos, expresiones y actitudes que son tan importantes en las relaciones humanas y que, la mayoría de las veces, se vuelven invisibles por medio de los aparatos.

Por ello, creemos que ningún espacio se puede reemplazar, sino que es necesario combinar los nuevos entornos de enseñanza y aprendizaje virtual en los que participan docentes y alumnos, con los entornos presenciales tradicionales en el ámbito de la universidad. Se espera que estos espacios puedan ofrecerle a los estudiantes, la posibilidad de interactuar y aprender junto a sus *tutores pares* y sus *tutores docentes*.

Fin de redacción del artículo: 22 de marzo de 2012.

Rama, M. y Chiecher, A. 2012. Hacia una nueva docencia. Perspectivas de estudiantes universitarios acerca de la participación del docente en las redes sociales. *RED-DUSC, Docencia Universitaria en la Sociedad del Conocimiento. Número 6*. 15 de abril de 2012. Consultado el día [dd/mm/aa] en <http://www.um.es/ead/reddusc/6>

Notas

1 Melisa Rama es Licenciada en Psicopedagogía por la Universidad Nacional de Río Cuarto y se desempeña como docente de apoyo en el Centro Educativo 21 de Julio de la ciudad de Río Cuarto, Argentina. Analía Chiecher es Doctora en Psicología por la Universidad Nacional de San Luis, Magister en Educación y Universidad y Licenciada

en Psicopedagogía por la Universidad Nacional de Río Cuarto. Investigadora del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Tecnológicas.

2 Características de los *nuevos alfabetismos*, que son esencialmente más participativos, colaborativos y distribuidos, y menos editados, individualizados y autorcéntricos que los *alfabetismos convencionales*.

3 Dicho concepto, refuerza la construcción recíproca de conocimientos a partir de la comunicación desterritorializada y en tiempo real, creando nuevas comunidades de conocimiento voluntarias, temporales y tácticas.

4 Categoría atribuida al alumno, que se constituye en un usuario de las TIC que desarrollan una vida on-line, donde el ciberespacio forma parte de su cotidianeidad. Ello lo diferencia de los *inmigrantes digitales*, los docentes, dado que son usuarios que provienen de una cultura anterior, organizada por los textos impresos y la codificación análoga.

5 Supone un nuevo uso de Internet, a diferencia de su concepto original, la Web 1.0. La Web 2.0 posibilita la producción y el intercambio de contenidos por y entre los usuarios. Permite que las personas puedan producir contenido propio, añadir, cambiar y borrar información de un sitio y crear el suyo propio de manera sencilla. Los usuarios dejan de ser meramente “consumidores” y pasan a ser “productores” de los contenidos de la nueva web.

Referencias bibliográficas

Chiecher, A. y Donolo, D. En prensa. Ser docente en entornos virtuales. Un desafío a la creatividad. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, vol 10 (nº 1). España.

Coll, C. y Monereo, C. 2008. *Psicología de la Educación Virtual. Aprender y Enseñar con las Tecnologías de la Información y la Comunicación*. Madrid: Morata.

Herrera Rodríguez, J. I. 2008. *El profesor tutor en el proceso de universalización de la educación superior cubana*. La Habana: Editorial Universitaria del Ministerio de Educación Superior.

Lankshear, C. y Knobel, M. 2010. *Nuevos alfabetismos. Su práctica cotidiana y el aprendizaje en el aula*. Segunda Edición. Ministerio de Educación. España: Ediciones Morata.

Meneses Benítez, G. 2007. NTIC, Interacción y aprendizaje en la Universidad. Universidad de Rovira i Virgili. España. Disponible en:
<http://www.tdx.cat/handle/10803/8929> (recuperado el 1 de abril de 2011).

Morduchowicz, R.; Marcon, A.; Sylvestre, V. y Ballestrini, F. 2010. *Los adolescentes y las Redes Sociales. Escuela y Medios*. Ministerio de Educación. Presidencia de la Nación. Disponible en: <http://www.me.gov.ar/escuelaymedios/material/redes.pdf> (recuperado el 3 de febrero de 2012).

Piscitelli, A.; Adaime, I. y Binder, I. 2010. *El Proyecto Facebook y la Posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje*. Colección Fundación Telefónica. Bs. As: Ariel. Prado Suárez, R.; Molina Fernández, E. y Villena Huigeras, J. L. 2004. Formación virtual. La creatividad como necesidad. Disponible en: http://www.ateneonline.net/datos/88_01_Prado_Su%C3%A1rez.pdf (recuperado el 19 de diciembre de 2011).

Prado Suárez, R.; Molina Fernández, E. y Villena Huigeras, J. L. 2004. Formación virtual. La creatividad como necesidad. Disponible en: http://www.ateneonline.net/datos/88_01_Prado_Su%C3%A1rez.pdf (recuperado el 19 de diciembre de 2011).

Rama, M. 2011. Las Redes Sociales y su inserción en la Universidad. Facebook y su potencial educativo como herramienta de mediación en la relación docente-alumno. Trabajo Final de Licenciatura en Psicopedagogía. Universidad Nacional de Río Cuarto.

Sedeño Valdellós, A. 2005. Tutorías Universitarias por Internet. Segundo Congreso Virtual Latinoamericano de Educación a Distancia. Disponible en: <http://www.latineduca2005.com> (recuperado el 10 de septiembre de 2011).

Smith, I., Consolvo, S. y LaMarca, A. 2005. Pervasive gaming: The Drop-pragmatic problems in the design of a compelling, pervasive game. *Computers in Entertainment*, 3 (3).

Vila Rosas, J. 2009 Análisis de las Redes Sociales: Facebook. Estudio sobre las posibilidades educativas de las redes sociales, haciendo especial hincapié en Facebook. *Comunicación y Pedagogía. Últimas tendencias*. Disponible en: <http://www.scribd.com/.../Análisis-de-las-redes-sociales-Facebook> (recuperado el 15 de marzo de 2011).