

Código: 002L

TÍTULO: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN: CIENCIAS SOCIALES (ORIENTACIÓN EMPRESA)

MODALIDAD:

Presencial/ Online

PROFESORADO:

Mercedes Fuensanta Bernal Llorens
Pedro Juan García Teruel (Coord.)
José Luis Munuera Alemán
Juan Pedro Sánchez Ballesta
Gregorio Sánchez Marín

DESTINATARIOS:

Obligatoria para los estudiantes del Programa de Doctorado en Ciencias de la Empresa y optativa para el resto de los programas de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas.

COMPETENCIAS:

- Comprensión del proceso de investigación y de los distintos métodos que tiene a su alcance el investigador en Ciencias de la Empresa para su utilización posterior
- Capacidad para planificar, diseñar, ejecutar y evaluar de manera crítica las tareas de investigación en Ciencias de la Empresa, fomentando el espíritu crítico del estado del conocimiento
- Capacidad para la búsqueda, selección y valoración de información de bases de datos y fuentes bibliográficas para la investigación en Ciencias de la Empresa



- Ser capaz de identificar problemas de investigación en el campo de las Ciencias de la Empresa y desarrollar investigaciones originales y significativas sobre dichos problemas.

CONTENIDOS:

1. Métodos y estructura de investigación en ciencias sociales.
2. Estilos de investigación y procesos de evaluación de la investigación en ciencias sociales.
3. Construcción y evaluación de instrumentos de medida en ciencias sociales
4. Bases de datos para la investigación en ciencias sociales.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- Capacidad para comprender el proceso de investigación y los distintos métodos que tiene a su alcance el investigador en dirección de empresas para su utilización posterior.
- Capacidad de análisis de teorías, principios y conceptos utilizados en proyectos de investigación en dirección de empresas.
- Capacidad para desarrollar habilidades para planificar, diseñar, ejecutar y evaluar de manera crítica las tareas de investigación

METODOLOGÍA:

Las sesiones incluyen:

- 1) la explicación del proceso metodológico concreto y su aplicación en artículos publicados en revistas científicas por parte del profesor;
- 2) la discusión y exposición de temas por parte de los estudiantes en relación con los procesos metodológicos analizados.



EVALUACIÓN:

La evaluación del curso consistirá en el control de la asistencia obligatoria a las sesiones, la realización y entrega de las tareas requeridas por los profesores, así como la cumplimentación del cuestionario de satisfacción del curso.

FECHA DE REALIZACIÓN:

Días: 1, 6, 8, 13, 15, 20, 22 y 27 de febrero de 2024

Horario: 16:00 a 21:00 horas

DURACIÓN:

40 horas

LUGAR DE REALIZACIÓN:

- Días 1, 6, 8, 20, 22 y 27 de febrero de 2024, en Facultad de Economía y Empresa. Aula F022.

- Días 13 y 15 de febrero de 2024, on-line

OBSERVACIÓN

Plazas limitadas a un máximo de 25 alumnos.

