

Código: 004Y

TÍTULO: METODOLOGÍA Y DISEÑO DE EXPERIMENTOS: ASPECTOS BÁSICOS

MODALIDAD:

Presencial

PROFESORADO:

- Pedro Martínez Solano, Catedrático de Universidad de Economía Financiera y Contabilidad, Universidad de Murcia.
- Alfonso Rosa García, Profesor Titular de Universidad de Fundamentos del Análisis Económico, Universidad de Murcia.

DESTINATARIOS:

Optativa para los estudiantes de todos los programas de doctorado.

CONTENIDOS:

1. Estructura y organización del programa de doctorado.
2. La Tesis Doctoral.
3. Generación de ideas de investigación.
4. Planificación de la investigación.
5. Correlación y causalidad
6. Tipos de experimentos

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- Capacidad para comprender el proceso de investigación.
- Capacidad de análisis crítico y planteamiento de alternativas de investigación.
- Capacidad para plantear líneas de investigación.
- Capacidad para diferencias correlación y causalidad.
- Capacidad de identificar tipos y validez de los experimentos.
- Capacidad de analizar los problemas éticos en la experimentación

METODOLOGÍA:

Presentación y discusión de los contenidos del programa con participación por parte del estudiante.



EVALUACIÓN:

La evaluación del curso consistirá en el control de la asistencia obligatoria a las sesiones presenciales (al menos un 75%) y la realización de una prueba objetiva.

FECHA DE REALIZACIÓN:

12 de marzo de 16:00 a 20:00 horas.
14 de marzo de 16:00 a 20:00 horas.

DURACIÓN:

8 horas presenciales

LUGAR DE REALIZACIÓN:

Los seminarios presenciales se realizarán en el Seminario de Organización de Empresas y Finanzas (C203) de la Facultad de Economía y Empresa.

OBSERVACIÓN

- **1ª SESIÓN:**
 - Estructura y organización del programa de doctorado.
 - La Tesis Doctoral.
 - Generación de ideas de investigación.
 - Planificación de la investigación.
- **2ª SESIÓN:**
 - Correlación y causalidad.
 - Tipos de experimentos.

