

**Código: 004P**

## TÍTULO: EMPRENDIMIENTO II: ACTIVACIÓN EMPRENDEDORA

**MODALIDAD:**

---

On-line

**PROFESORADO:**

---

**Juan Pastor:**

Experto en creatividad e innovación

**Jose M<sup>a</sup> Gómez Gras:**

Catedrático de Organización de Empresas en la Universidad Miguel Hernández de Elche y Emprendedor Académico.

**José Piñera:**

Profesor dirección estratégica de la UMU y administrador de empresas

**Isabel Santiandreu:**

Consultora de Marca Personal y Marketing Digital. Mentora de proyectos emprendedores.

COORDINACIÓN DEL PROGRAMA: Antonio Aragón y Carmen Garrido Ferrer

**DESTINATARIOS:**

---

Estudiantes de doctorado



#### CONTENIDOS:

---

1. Innovación y generación de ideas
2. Validación de ideas de negocio
3. Conoce el mercado y a tus competidores
4. Cómo tener una marca personal potente y sólida

#### RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

---

- Conocer y poner en práctica técnicas de generación de ideas tanto a nivel individual como grupal.
- Comprender los aspectos que necesita reunir una idea para poder funcionar como idea de negocio.
- Conocer las metodologías más utilizadas para realizar estudios de mercado y de la competencia básicos.
- Desarrollar las competencias necesarias para poder trabajar en la creación de una marca personal solvente.

#### METODOLOGÍA:

---

Presentaciones del profesorado, material complementario de apoyo y tareas individuales.

Sesiones síncronas que los alumnos realizan a través de la plataforma Zoom

#### EVALUACIÓN:

---

La evaluación del curso consistirá en la asistencia obligatoria a las sesiones formativas, la participación activa durante las mismas y la realización de las tareas que propongan los docentes.

#### FECHA DE REALIZACIÓN:

---

Comienzo el 11 de marzo de 2024 y finaliza el 14 de marzo de 2024.

1ª Sesión: lunes 11 de marzo. De 16 a 19h.

2ª Sesión: martes 12 de marzo. De 16 a 19h.

3ª Sesión: miércoles 13 de marzo. De 16 a 19h

4ª Sesión: jueves 14 de marzo. De 16 a 19h



**DURACIÓN:**

---

14 horas

**LUGAR DE REALIZACIÓN:**

---

Plataforma Zoom y Aula Virtual de la Universidad de Murcia.

**OBSERVACIÓN**

---

**Sesión 1: Generación de ideas e innovación (Juan Pastor)**

Toda idea de negocio parte de la generación de ideas y es fruto de la capacidad creativa, muy útil tanto para emprender como en la actividad investigadora. Veremos y practicaremos con conceptos y dinámicas que nos van a permitir entrenar nuestra creatividad orientada a la generación de ideas de negocio. Posteriormente vincularemos la creatividad con la innovación para conseguir el valor diferencial de nuestras ideas que nos permitan posicionarnos en el mercado. Finalmente veremos distintas estrategias para desarrollar la innovación dentro del emprendimiento y las empresa.

**Sesión 2.- Validación de ideas de negocio (Jose M<sup>a</sup> Gómez Gras)**

Tener una buena solución o incluso un buen producto no es lo mismo que tener un negocio viable y una empresa en marcha. En esta sesión, se trabajará el concepto de validación de modelos de negocio como eje para pasar de una solución viable "de laboratorio" a tener un proyecto empresarial viable. Con ejemplos sencillos y prácticos de empresas de referencia y pequeños emprendedores desconocidos Javier nos acercará las claves para este ejercicio de búsqueda de clientes y nos abrirá el camino para adentrarnos en la validación y el método lean startup.

**Sesión 3.- Conoce tu mercado y a tus competidores (José Piñera)**

En esta sesión se propone un esquema para llevar a cabo el estudio de la competencia aplicado al caso de nuevas ideas de negocios. Para ello, se inicia con la identificación de los competidores y seguidamente se expone una manera para analizar cómo trabajan en su mercado. Tras la realización de estos análisis se obtiene gran información que puede ser



de utilidad para enriquecer nuestra idea de negocio aumentando así su potencial de éxito en el mercado.

### Sesión 4.- Cómo tener una marca personal potente y sólida (Isabel Santandreu)

En esta sesión veremos cómo comunicar nuestra marca personal de manera digital para cumplir nuestros objetivos como profesionales en el mercado actual, sea como emprendedor o trabajador por cuenta ajena. Veríamos las fases de la marca personal y como tener una estrategia para comunicarla digitalmente.

Tocaríamos también principales canales de comunicación: la web y blog como centro de tu estrategia, redes sociales, (hay mundo más allá de Instagram) email marketing, podcast, etc.

Formación online: ZOOM

## Emprendimiento ACADEMICO

#DeTuInvestigaciónAlMercado

**UP**  
grow  
academy

**EMPRENDIMIENTO II: ACTIVACIÓN  
EMPREDEDORA**

**Juan Pastor**, Experto en creatividad e innovación

**José M<sup>o</sup> Gómez Gras**, Catedrático de Organización de Empresas en la Universidad Miguel Hernández de Elche y Emprendedor Académico.

**José Piñeras**, Profesor dirección estratégica de la UMU y administrador de empresas

**Isabel Santandreu**, Consultora de Marca Personal y Marketing Digital. Mentora de proyectos emprendedores.

(I-E-MP)

**#PROGRAMACIÓN**

**Lunes, 11 / 03 / 24 de 16:00 a 19:00h**

**INNOVACIÓN Y GENERACIÓN DE IDEAS**

Toda idea de negocio parte de la generación de ideas y es fruto de la capacidad creativa, muy útil tanto para emprender como en la actividad investigadora. Veremos y practicaremos con conceptos y dinámicas que nos van a permitir entrenar nuestra creatividad orientada a la generación de ideas de negocio. Posteriormente vincularemos la creatividad con la innovación para conseguir el valor diferencial de nuestras ideas que nos permitan posicionarnos en el mercado. Finalmente veremos distintas estrategias para desarrollar la innovación dentro del emprendimiento y las empresas.

**Martes, 12 / 03 / 24 de 16:00 a 19:00h**

**VALIDACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO**

Tener una buena solución o incluso un buen producto no es lo mismo que tener un negocio viable y una empresa en marcha. En esta sesión, se trabajará el concepto de validación de modelos de negocio como eje para pasar de una solución viable "de laboratorio" a tener un proyecto empresarial viable

**Miércoles, 13 / 03 / 24 de 16:00 a 19:00h**

**CONOCE TU MERCADO Y A TUS COMPETIDORES**

En esta sesión se propone un esquema para llevar a cabo el estudio de la competencia aplicado al caso de nuevas ideas de negocios. Para ello, se inicia con la identificación de los competidores y seguidamente se expone una manera para analizar cómo trabajan en su mercado. Los resultados de esta identificación ayudará a mejorar la idea de emprendimiento.

**Jueves, 23/11/23 de 16:00 a 18:30h**

**CÓMO TENER UNA MARCA PERSONAL POTENTE Y SÓLIDA**

En este taller veremos cómo comunicar nuestra marca personal de manera digital para cumplir nuestros objetivos como profesionales en el mercado actual, sea como emprendedor o trabajador por cuenta ajena. Veríamos las fases de la marca personal y como tener una estrategia para comunicarla digitalmente.

**INSCRIPCIONES VÍA EIDUM**

Programa cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) e Instituto de Fomento de la Región de Murcia (IFRM) y la Universidad de Murcia (UMU) a través del convenio de colaboración 2023 entre la UMU y el IFRI para el desarrollo de actividades de emprendimiento.

