

Código: 004T

TÍTULO: COMUNICACIÓN CIENTÍFICA:  
REDACCIÓN Y PUBLICACIÓN DE  
ARTÍCULOS CIENTÍFICOS.  
PRESENTACIÓN PÚBLICA DE  
RESULTADOS CIENTÍFICOS (CIENCIAS  
SOCIALES)

**MODALIDAD:**

---

Presencial en aula física  
Presencial por plataforma online  
No presencial

**PROFESORADO:**

---

Enrique Ortega Toro

**DESTINATARIOS:**

---

Estudiantes de doctorado de las ramas de Ciencias Sociales

**CONTENIDOS:**

---

1. Estructura de un informe científico
2. Herramientas y estrategias para la difusión-divulgación de la información
3. ¿Qué queremos? ¿A dónde vamos?
4. ¿Qué publicar? ¿Con quién publicar? ¿Dónde publicar? Y ¿Cuánto publicar?
5. ¿Cómo publicar? Conocimiento de las herramientas necesarias para la presentación de resultados de la investigación.
6. Habilidad para comunicar a la comunidad científica los resultados de la investigación.



### RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

1. Conocer y saber aplicar la estructura básica en los diferentes apartados de un informe científico
2. Conocer y poder diseñar diferentes estrategias de difusión de los resultados, según el diferente interés del investigador.
3. Conocer los aspectos más importantes en la elección de qué publicar, con quién publicar, dónde publicar, y cuánto publicar.
4. Conocer y saber diferenciar las herramientas que actualmente se utilizan para la evaluación de la calidad de la ciencia
5. Publicación sujeta a evaluadores. Artículo original. Artículo de revisión. Respuesta a editor y evaluadores. El papel de revisor.
6. La presentación oral de la investigación ante una audiencia internacional

### METODOLOGÍA:

---

Presentaciones del profesorado, material complementario de apoyo y tareas individuales.

Sesiones asíncronas que los alumnos puedan realizar de manera autónoma a través del Aula Virtual.

### EVALUACIÓN:

---

Modalidad presencial (en aula y/o videoconferencias): la evaluación del curso consistirá en la asistencia obligatoria a las sesiones presenciales (físicamente y/o videoconferencia) programadas, así como la cumplimentación del cuestionario de satisfacción del curso. Será necesaria la asistencia a 3 de las 4 jornadas, al menos a dos horas en cada jornada.

Modalidad no presencial: la evaluación del curso consistirá en la visualización obligatoria de los videos correspondientes a las sesiones presenciales, la realización de un examen tipo test, así como la cumplimentación del cuestionario de satisfacción del curso. La fecha tope para la realización del examen, será el 14 de Marzo.



**FECHA DE REALIZACIÓN:**

---

**Modalidad presencial en directo:**

Comienzo el 30 de Enero de 2024 y finaliza el 8 de Febrero de 2024.

1ª Sesión: Martes, 30 de Enero. 9.30-12.30.

2ª Sesión: Jueves, 1 de Febrero. 9.30-12.30.

3ª Sesión Martes, 6 de Febrero. 9.30-12.30.

4ª Sesión Jueves, 8 de Febrero. 9.30-12.30.

SE REALIZARÁ TANTO EN AULA FÍSICA (se publicará previamente aula exacta) COMO POR VIDEOCLASES EN DIRECTO (se enviará información por el aula virtual)

**Modalidad no presencial On-Line.**

El curso online estará disponible desde el 15 de febrero hasta el 14 de Marzo de 2024

**DURACIÓN:**

---

24 horas (12h. teóricas + 12h. de talleres y trabajo autónomo del estudiante)

**LUGAR DE REALIZACIÓN:**

---

Aula Virtual de la Universidad de Murcia.

**OBSERVACIÓN**

---

• **1ª SESIÓN:**

- Estructura de un informe científico
- 

• **2ª SESIÓN:**

- Herramientas y estrategias para la difusión-divulgación de la información
- ¿Qué queremos? ¿A dónde vamos?

• **3ª SESIÓN:**

- ¿Qué publicar? ¿Con quién publicar? ¿Dónde publicar? Y ¿Cuánto publicar?



- ¿Cómo publicar?
- **4ª SESIÓN:**
- Conocimiento de las herramientas necesarias para la presentación de resultados de la investigación.
- Habilidad para comunicar a la comunidad científica los resultados de la investigación

