

## PROYECTO “DISTRITO CREATIVO”

Circuito abierto y colaborativo para dar a conocer el  
Diseño y la Publicidad aplicados

### PRESENTACIÓN DE PROYECTOS:

#### NEWTON Y SU TIEMPO

App de los dibujantes Juan Álvarez y Jorge Gómez, con textos de Joaquín Iborra y desarrollos de Sergio Martínez (Magical Screen). Un instrumento didáctico para conocer al científico y también para practicar inglés.

**Público objetivo:** Educadores, padres y madres, público en general.

**Hora:** 18:00 h.

**Organiza:** Mural Media.

#### REALIDAD AUMENTADA. ESTO EMPIEZA AHORA

Braingapps propone soluciones publicitarias y de comunicación a través de Realidad Aumentada para plataformas móviles (smartphones, tablets) que permiten añadir contenidos digitales sobre elementos reales de nuestro entorno físico.

**Público objetivo:** Empresas, gestores de la administración, agencias y estudios de diseño, público en general.

**Hora:** 19:15 h.

**Organiza:** Braingapps.

---

**Martes 11 de junio de 2013, a las 18:00 horas**  
**Salón de Grados, Facultad de Derecho (Campus de la Merced)**  
**Retransmisión en directo en [tv.um.es/directo](http://tv.um.es/directo)**  
**Más información: [www.districtocreativo.es](http://www.districtocreativo.es)**

---

**ORGANIZA:**

DIP Murcia

Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Administración Electrónica



**PATROCINA:**

**FUNDACIÓN CAJAMURCIA**