

**DEPARTAMENTO DE
COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

**MEMORIA DE PRODUCCIÓN CIENTÍFICA
AÑO 2014**

Artículos

- Alfonso Esteban, Álvaro; Delgado Ballester, María Elena y Peláez Muñoz, Jenny Piedad: "¿Quién Ama a las Marcas? Determinantes Personales y de Consumo". *Revista Española de Investigación de Marketing. ESIC*, Vol. 18, nº 1, pp. 2-16. ISSN: 1138-1442.
- Álvarez Ferrón, Miguel y Sánchez Cañizares, Luis: "Conocimiento, Valoración y Utilización, por Parte del Alumnado, de Google Drive como Herramienta de Trabajo Cooperativo". *Enseñanza & Teaching-Universidad de Salamanca*, Vol. 32, nº 2, pp. 23-52. ISSN: 0212-5374.
- Caro Jiménez, María del Carmen y Sicilia Piñero, María: "Las Emociones y la Resistencia al Cambio de las Actitudes". *Revista Española de Investigación de Marketing ESIC*, Vol. 18, nº 1, pp. 17-31. ISSN: 1138-1442.
- Delgado Ballester, María Elena; Hernandez Espallardo, Miguel y Rodríguez Orejuela, Héctor Augusto: "Store Image Influences on Consumers' Perceptions of Store Brands: The Moderating Role of Value Consciousness". *European Journal of Marketing*, Vol. 48, nº 9, pp. 1850-1869. ISSN: 0309-0566.
- Hidalgo Alcázar, María del Carmen; Sicilia Piñero, María y Ruiz de Maya, Salvador: "The Effect of User-generated on Tourist Behavior: The Mediating Role of Destination Image". *Tourism & Management Studies*, Vol. 10, pp. 158-164. ISSN: 2182-8458.
- López López, Inés; Ruiz de Maya, Salvador y Warlop, Luk: "When Sharing Consumption Emotions with Strangers Is more Satisfying than Sharing Them with Friends". *Journal of Service Research*, Vol. 17, nº 4, pp. 475-488. ISSN: 1094-6705.
- López Nicolás, Carolina y Molina Castillo, Francisco José: "Special Issue on Papers Presented at the I International Conference 'Technological Innovation in a Mobile World' 2012". *International Journal of E-Services and Mobile Applications*, Vol. 6, nº 3. ISSN: 1941-627X.
- López Pérez, Manuela y Sicilia Piñero, María: "Determinants of E-WOM Influence: The Role of Consumers' Internet Experience". *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, Vol. 9, nº 1, pp. 28-43. ISSN: 0718-1876.
- López Pérez, Manuela y Sicilia Piñero, María: "E-WOM as Source of Influence: The Impact of Participation in e-WOM and Perceived Source Trustworthiness on Decision Making". *Journal of Interactive Advertising*, Vol. 14, nº 2, pp. 86-97. ISSN: 1525-2019.
- Marín Rives, Joaquín Longinos y López Davis, Sylvia: "Madurez Ciudadana en torno a la RSC en la Región de Murcia". *Gestión, Revista de Economía*, Vol. Enero-Junio, nº 58, pp 5-9. ISSN: 1137-6317.
- Martín Castejón, Pedro Juan: "El Futuro del Marketing Comienza a Salir de las Universidades Españolas". *Marketing News*, Vol. septiembre 2014, nº 7, pp. 2-3. *Revista electrónica, Colegio de Economistas de la Región de Murcia*.
- Martín Castejón, Pedro Juan: "La Influencia de los Graduados en Marketing en la Competencia Comercial de las Empresas". *Gestión, Revista de Economía*, Vol. Enero-Junio, nº 58, pp 16-18. ISSN: 1137-6317.
- Martín Castejón, Pedro Juan: "Neuromarketing". *Marketing News*, Vol. marzo 2014, nº 5, pp. 2-3. *Revista electrónica, Colegio de Economistas de la Región de Murcia*.
- Meroño Cerdán, Ángel Luis; Duréndez Gómez-Guillamón, Antonio Luis; Monreal Martínez, Juan y Molina Castillo, Francisco José: "Comercialización e Internacionalización en la Empresa Familiar". *Barómetro de la Empresa Familiar de la Región de Murcia*, Vol. 12, pp. 1-40. ISSN: 2254-6286.

- Molina Castillo, Francisco José y Meroño Cerdan, Ángel Luis: "Drivers of Mobile Application Acceptance by Consumers: A Meta Analytical Review. *International Journal of E-Services and Mobile Applications*, Vol. 6, nº 3, pp. 34-47. ISSN: 1941-627X.
- Moreno Moya, María y Munuera Alemán, José Luis: "¿Es Importante la Creatividad en el Desarrollo de Nuevos Productos?". *Universia Business Review*, Vol. 4, nº 44, pp. 72-87. ISSN: 1698-5117.
- Ortín García; Juan; Martín Castejón, Pedro Juan y Pérez Pérez, Carmina: "The Culture of Conflict in Family Business". *Revista de Empresa Familiar*, Vol. 4, nº 2, pp. 25-35. ISSN: 2174-2529.
- Osorio Tinoco, Fabián; Hernández Espallardo, Miguel y Rodríguez Orejuela, Héctor Augusto: "Impacto de la Orientación Proactiva y Reactiva al Mercado sobre el Éxito de la Innovación. El Papel Moderador de la Orientación al Aprendizaje". *Cuadernos de Administración Universidad del Valle*, Vol. 27, nº 49, pp. 109-134. ISSN: 0120-4645.
- Palazón Vidal, María Dolores; Sicilia Piñero, María y Delgado Ballester, María Elena: "El Papel de las Redes Sociales como Generadores de 'Amor a la Marca'". *Universia Business Review*, Vol. 41, nº 1, pp. 18-39. ISSN: 1698-5117.
- Pascual del Riquelme Martínez, María Isabel y Román Nicolás, Sergio: "Is the Influence of Privacy and Security on Online Trust the Same for All Type of Consumers?". *Electronic Markets*, Vol. 24, nº 2, pp. 135-149. ISSN: 1019-6781.
- Pascual del Riquelme Martínez, María Isabel y Román Nicolás, Sergio: "The Influence of Consumers' Cognitive and Psychographic Traits on Perceived Deception: A Comparison between Online and Offline Retailing Contexts". *Journal of Business Ethics*, Vol. 119, nº 3, pp 405-422. ISSN: 0167-4544.
- Pascual del Riquelme Martínez, María Isabel y Román Nicolás, Sergio: "The Relationships among Consumers' Ethical Ideology, Risk Aversion and Ethically-based Distrust of Online Retailers and the Moderating Role of Consumers' Need for Personal Interaction". *Ethics and Information Technology*, Vol. 16, nº 2, pp 135-155. ISSN: 1388-1957.
- Román Nicolás, Sergio: "Salesperson's Listening in Buyer-seller Service Relationships". *The Service Industries Journal*, Vol. 34, nº 7, pp. 630-644. ISSN: 0264-2069.
- Román Nicolás, Sergio y Martín Castejón, Pedro Juan: "Does the Hierarchical Position of the Buyer Make a Difference? The Influence of Perceived Adaptive Selling on Customer Satisfaction and Loyalty in a Business-to-business Context". *Journal of Business & Industrial Marketing*, Vol. 29, nº 5, pp. 364-373. ISSN: 0885-8624.
- Román Nicolás, Sergio y Pascual del Riquelme Martínez, María Isabel: "Personal Determinants of Online Shopping Frustration and its Influence on Consumer's Positive Word of Mouth". *Journal of Electronic Commerce Research*, Vol. 15, nº 2, pp. 87-103. ISSN: 1526-6133.
- Soto Acosta, Pedro; Molina Castillo, Francisco José; López Nicolás, Carolina y Colomo Palacios, Ricardo: "The Effect of Information Overload and Disorganization on Intention to Purchase Online: The Role of Perceived Risk and Internet Experience". *Online Information Review*, Vol. 38, nº 5, pp. 543-561. ISSN: 1468-4527.

Libros Publicados

- Marín Rives, Joaquín Longinos; López Davis, Sylvia y López Hidalgo, María del Carmen: "La Percepción de los Consumidores sobre La RSC en la Región de Murcia. Signos de Madurez". *Servicio de Estudios del Colegio Oficial de Economistas de la Región de Murcia*. ISSN: 1988-5857.
- Román Nicolás, Sergio y Küster Boluda, Inés: "Gestión de la Venta Personal y de Equipos Comerciales". *Ediciones Paraninfo*. ISBN: 978-84-283-9530-4.
- Ruiz de Maya, Salvador; Giménez García-Conde, Miguel; Hidalgo Alcázar, María del Carmen; López López, Inés; Marín Rives, Joaquín Longinos y Martín Fernández, Miguel: "El Turismo Residencial en el Espacio Económico Mediterráneo Español". *Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia*. ISBN: 84-933829-8-1.

Capítulos de Libros

- Palazón Vidal, María Dolores; Sicilia Piñero, María y Ruiz De Maya, Salvador: "El Reconocimiento Social como Recompensa a la Participación del Consumidor en Redes Sociales". *Vázquez Casielles, Rodolfo; Trespalacios Gutiérrez, Juan Antonio; Estrada Alonso, Eduardo y González Mieres, Celina (Coordinadores): "Experiencia y Comportamiento del Cliente en un Entorno Multicanal: Claves de Éxito para Fabricantes y Detallistas"*. KRK Ediciones. Cap. 21, pp. 399-412. ISBN: 9788483674697.
- Parra Azor, José Francisco y López López, Inés: "El Boca a Oreja Electrónico Incongruente: Efecto Interacción de la Valencia y Señalización del Comentario más Votado sobre Credibilidad y Persuasión de los Consumidores". *Vázquez Casielles, Rodolfo; Trespalacios Gutiérrez, Juan Antonio; Estrada Alonso, Eduardo y González Mieres, Celina (Coordinadores): "Experiencia y Comportamiento del Cliente en un Entorno Multicanal: Claves de Éxito para Fabricantes y Detallistas"*. KRK Ediciones. Cap. 22, pp. 413-426. ISBN: 9788483674697.
- Ruiz de Maya, Salvador y Tomaseti Solano, Eva: "Household Decisions on Financial Services: The Role of the Wife". *Harrison, Tina and Estelami, Hooman (editors): "The Routledge Companion to Financial Services Marketing"*. Routledge. Cap. 5, pp. 78-90. ISBN: 9780415829144.
- Sinkovics, Rudolf; Penz, Elfriede y Molina Castillo, Francisco José: "Qualitative Analysis of Online Communities to Support International Business Decisions". *Martínez López, Francisco José (Editor): "Handbook of Strategic E-Business Management"*. Editorial Springer. Cap. 35, pp. 841-862. ISBN: 978-3-642-39747-9.

Participaciones en Congresos

- Alarcón García, Gloria y Fernández Sabiote, Estela: "Gender, Well-Being, Budgeting and Public Infrastructures". *International Conference: Gender Responsive Budgeting: Theory And Practice In Perspective*. Viena, Austria. 6-8 de noviembre de 2014.
- Alarcón García, Gloria; Fernández Sabiote, Estela; Guirao Mirón, María Cristina; Martínez Conesa, Isabel; Martínez Serrano, Alicia Fátima; Martínez Solano, Pedro y Rubio Bañón, Alicia María: "Skills Acquisition: Transference of Cooperative Learning Experiences from the University to Secondary Education". *II Congreso Internacional de Innovación Docente*. Murcia, España. 20-21 de febrero de 2014.
- Arcas Lario, Narciso y Hernández Espallardo, Miguel: "¿Son las Cooperativas Agroalimentarias de Segundo Grado Adecuadas para el Crecimiento de las de Primer Grado?". *Congreso de Investigadores en Economía Social Cooperativa*. Santander, España. 25-26 de septiembre de 2014.
- Fernández Sabiote, Estela y López López, Inés: "Improving Call Centers Experience: The Key Role of Fluency". *XXVI Congreso de Marketing AEMARK*. Elche (Alicante), España. 17-19 de septiembre de 2014.
- Giménez García-Conde, Miguel; Marín Rives, Joaquín Longinos y Ruiz de Maya, Salvador: "What Are Generative Consumers Looking for? XXVI Congreso de Marketing AEMARK. Elche (Alicante), España. 17-19 de septiembre de 2014.
- Hernández Espallardo, Miguel; Escandón Barbosa, Diana Marcela y Rodríguez Orejuela, Héctor Augusto: "Factores que Afectan la Dinámica de las Empresas Internacionales: Un Análisis Empírico en Colombia". *XXVI Congreso de Marketing AEMARK*. Elche (Alicante), España. 17-19 de septiembre de 2014.
- Hidalgo Alcázar, María del Carmen; Sicilia Piñero, María y Ruiz de Maya, Salvador: "El Efecto del Contenido Generado por otros Usuarios en la Imagen de un Destino Rural en España". *VI Congreso Latinoamericano de Investigación Turística*. Neuquén, Argentina. 25-27 de septiembre de 2014.
- Hidalgo Alcázar, María del Carmen; Sicilia Piñero, María y Ruiz de Maya, Salvador: "User-generated Content and Tourism Destination Image through Emotions and Cognitions". *XXVI Congreso de Marketing AEMARK*. Elche (Alicante), España. 17-19 de septiembre de 2014.
- Lázaro Pérez, Cristina y Martín Castejón, Pedro Juan: "Estrategias que Favorecen el Proceso Enseñanza-Aprendizaje del Lenguaje Oral del Alumnado con Discapacidad Auditiva". *XXI International Conference on Learning*. New York, Estados Unidos. 15-17 de julio de 2015.
- López Davis, Sylvia; Marín Rives, Joaquín Longinos y Ruiz de Maya, Salvador: "Responsabilidad Social del Consumidor: Desarrollo de una Escala". *XXVI Congreso de Marketing AEMARK*. Elche (Alicante), España. 17-19 de septiembre de 2014.

- López López, Inés; Ruiz de Maya, Salvador y Moore, S.: "Sharing Sensations: Effect on Product Evaluation". *43rd EMAC Annual Conference*. Valencia, España. 3-6 de junio de 2014.
- Marín Rives, Joaquín Longinos: "El Impulso de la Responsabilidad Social y La Acción Social desde la Cátedra de RSC de la UMU". *I Congreso Nacional de Investigación e Innovación sobre Empresas y Derechos Humanos*. Murcia, España. 21-22 de octubre de 2014.
- Marín Rives, Joaquín Longinos y López Davis, Sylvia: "Resultado del Diálogo con los Grupos de Interés en la Universidad de Murcia". *I Jornadas Internacionales sobre Responsabilidad Social Universitaria*. Cádiz, España. 20-21 de febrero de 2014.
- Martín Castejón, Pedro Juan y Lázaro Pérez, Cristina: "La Influencia del Aula en el Aprendizaje del Estudiante Universitario". *XXI International Conference on Learning*. New York, Estados Unidos. 15-17 de julio de 2015.
- Martín Castejón, Pedro Juan y Román Nicolás, Sergio: "The Influence of Adaptive Selling on Customer Satisfaction". *XXVI Congreso de Marketing AEMARK*. Elche (Alicante), España. 17-19 de septiembre de 2014.
- Martín Castejón, Pedro Juan; Puigcerver Peñalver, María del Carmen y Antón Renart, Marcos: "Propuesta Metodológica de Coordinación Horizontal en la Relación del TFG en el Grado de Administración y Dirección de Empresas". *II Congreso Internacional de Innovación Docente*. Murcia, España. 20-21 de febrero de 2014.
- Meroño Cerdán, Ángel Luis; López Nicolás, Carolina y Molina Castillo, Francisco José: "Innovation Capacity and Risk Aversion for Family and Non-family Businesses in a Risk Environment". *IFERA 2014 Annual Conference*. Lappeenranta, Finlandia. 24-27 de junio de 2014.
- Moreno Moya, María: "Las Actividades de Predesarrollo en la Innovación de Productos: Determinantes y Resultados". *XXVI Congreso de Marketing AEMARK*. Elche (Alicante), España. 17-19 de septiembre de 2014.
- Moreno Moya, María y Munuera Alemán, José Luis: "Predevelopment Activities and New Product Performance". *43rd EMAC Annual Conference*. Valencia, España. 3-6 de junio de 2014.
- Moreno Moya, María y Munuera Alemán, José Luis: "Predevelopment Activities and New Product Performance". *ISPIIM Americas Innovation Forum*. Montreal, Canadá. 5-8 de octubre de 2014.
- Moreno Moya, María y Munuera Alemán, José Luis: "The Effects of Predevelopment Activities on New Product Performance". *XXVI Congreso de Marketing AEMARK*. Elche (Alicante), España. 17-19 de septiembre de 2014.
- Moreno Moya, María y Munuera Alemán, José Luis: "The Impact of Predevelopment Activities on Product Innovation Success". *21st International Product Development Management Conference*. Limerick, Irlanda. 15-17 de junio 2014.
- Pemartín González-Adalid, María; Rodríguez Escudero, Ana Isabel y Munuera Alemán, José Luis: "Interaction between Partners in New Product Development Collaboration: Synergistic Effects of Quantity, Mode and Scope". *XXIV Congreso Nacional de ACEDE*. Castellón de la Plana, España. 7-9 de septiembre de 2014.
- Pemartín González-Adalid, María; Rodríguez Escudero, Ana Isabel y Munuera Alemán, José Luis: "Synergistic Effects of Interaction in New Product Development Collaboration". *21st International Product Development Management Conference*. Limerick, Irlanda. 15-17 de junio 2014.
- Rodríguez Herrera, Rocío y Román Nicolás, Sergio: "The Influence of Sales Force Technology Use on Performance: The Study of Mediating and Moderating Effects". *2014 AMS Annual Conference*. Indianápolis, Estados Unidos. 21-23 de mayo de 2014.
- Rodríguez Herrera, Rocío; Román Nicolás, Sergio y Martín Castejón, Pedro Juan: "Organizational Antecedents and Psychological Outcomes of Technology Use among Salespeople". *43rd EMAC Annual Conference*. Valencia, España. 3-6 de junio de 2014.
- Román Nicolás, Sergio; Martín Castejón, Pedro Juan y Rodríguez Herrera, Rocío: "Relational Consequences of Adaptive Selling in a Business-to-business Context". *43rd EMAC Annual Conference*. Valencia, España. 3-6 de junio de 2014.
- Rubio Bañón, Alicia María and Marín Rives, Joaquín Longinos: "Social Entrepreneurship: Just the Same or Really Different?". *YIRCOPS14. Can Entrepreneurship Save the World?* Estambul, Turquía. 14-15 de noviembre de 2014.
- Ruiz de Maya, Salvador; López López, Inés y Moore, S.: "What if We Share Sensations after Tasting New Products?". *XXVI Congreso de Marketing AEMARK*. Elche (Alicante), España. 17-19 de septiembre de 2014.

- Ruiz de Maya, Salvador; Sicilia Piñero, María y Palazón Vidal, María Dolores: "Consumer Reactions to Likes and Comments Received in Social Network Sites". *43rd EMAC Annual Conference*. Valencia, España. 3-6 de junio de 2014.

Comités Editoriales

- Hernández Espallardo, Miguel: *Revista Española de Investigación de Marketing. ESIC. ISSN: 1138-1442. Desde 01/01/2014.*
- Molina Castillo, Francisco José: *International Journal of E-Services and Mobile Applications (IJESMA). IGI Global. ISSN: 1941-627X. 01/12/2012 - 31/12/2014.*

Comités Organizadores y/ o Científicos de Congresos

- Hernández Espallardo, Miguel (Comité Científico): *43rd EMAC Annual Conference*. Valencia, España. 3-6 de junio de 2014.
- Hernández Espallardo, Miguel (Comité Científico): *XXVI Congreso de Marketing AEMARK*. Elche (Alicante), España. 17-19 de septiembre de 2014.
- Marín Rives, Joaquín Longinos (Comité Científico): *I Congreso Nacional de Investigación e Innovación sobre Empresas y Derechos Humanos*. Murcia, España. 21-22 de octubre de 2014.
- Munuera Alemán, José Luis (Comité Científico): *43rd EMAC Annual Conference*. Valencia, España. 3-6 de junio de 2014.
- Ruiz de Maya, Salvador (Comité Científico): *43rd EMAC Annual Conference*. Valencia, España. 3-6 de junio de 2014.

Tesis Doctorales

- Escandón Barbosa, Diana Marcela: "La Influencia de la Orientación al Mercado Internacional y sus Efectos en los Resultados de las Empresas Exportadoras". Directores: Hernández Espallardo, Miguel y Rodríguez Orejuela, Héctor Augusto: Fecha de lectura: 12/12/2014. Programa de Doctorado en Administración. Facultad de Ciencias de la Administración. Universidad del Valle. Cali, Colombia.
- Gimeno Arias, Fernando: "La Distribución Paralela: Análisis desde la Perspectiva del Distribuidor Mayorista de Alimentación". Director: Hernández Espallardo, Miguel. Fecha de Lectura: 01/10/2014. Programa de Doctorado en Ciencias de la Empresa. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Hidalgo Alcázar, María del Carmen: "Estudio de las Dimensiones Cognitiva y Afectiva de la Imagen de un Destino Turístico. Un Enfoque a través de la Teoría de las Representaciones Sociales". Directores: Ruiz de Maya, Salvador y Sicilia Piñero, María. Fecha de Lectura: 22/05/2014. Programa de Doctorado en Ciencias de la Empresa. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- López Pérez, Manuela: "Marketing Boca a Boca. Cómo Conseguir que el Consumidor Hable de tu Producto o Marca". Directora: Sicilia Piñero, María. Fecha de lectura: 22/05/2014. Programa de Doctorado en Ciencias de la Empresa. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Marcos Matás, Gustavo: "Aspectos Relacionales en la Base Social de las Cooperativas Agrarias de Comercialización: Efectos sobre la Disposición de los Socios a Invertir y El Desempeño de la Cooperativa". Directores: Hernández Espallardo, Miguel y Arcas Lario, Narciso. Fecha de Lectura: 10/01/2014. Programa de Doctorado en Ciencias de la Empresa. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.

Tesis de Máster

- Castilla Gabín, Pablo: "Efectos de la Realidad Compartida y el Tipo de Procesamiento en la Percepción de Oferta de Frutas y Verduras". Director: Ruiz de Maya, Salvador. Fecha de lectura: 23/09/2014. Máster en Ciencia de la Empresa. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- García Mula, Cristina: "Las Redes Sociales como Recurso Didáctico". Directora: Navarro Bailón, María de los Ángeles. Fecha de lectura: 16/09/2014. Máster en Formación del Profesorado. Facultad de Educación. Universidad de Murcia.

- González Arévalo, Claudia Marcela: "Análisis del Mercado del Sistema de Transporte Latbus en Murcia". Director: Martín Castejón, Pedro Juan. Fecha de lectura: 10/06/2014. Máster en Dirección de Empresas MBA. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Guevara Ayén, Noelia: "La Negociación como Resolución de Conflictos en la Empresa Familiar". Director: Martín Castejón, Pedro Juan. Fecha de lectura: 07/07/2014. Máster en Dirección de Empresas MBA. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Martínez Hellín, Jesús: "Análisis de los Recursos Audiovisuales en las Aulas". Director: Meroño Rivera, Fernando. Fecha de lectura: 30/09/2014. Máster en Formación del Profesorado. Facultad de Educación. Universidad de Murcia.
- Martínez Soriano, Alberto: "Los Elementos Audiovisuales como Recurso Didáctico". Director: Meroño Rivera, Fernando. Fecha de lectura: 08/07/2014. Máster en Formación del Profesorado. Facultad de Educación. Universidad de Murcia.
- Nova de Adames, Indhira Altagracia: "Responsabilidad Social Corporativa en Europa y América Latina: Enfoque en España y República Dominicana". Director: Martín Castejón, Pedro Juan. Fecha de lectura: 08/07/2014. Máster en Dirección de Empresas MBA. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Pérez Hernández, María Ángeles: "Elaboración de Planes Estratégicos y Anuales de Marketing de Empresas". Director: Martín Castejón, Pedro Juan. Fecha de lectura: 06/06/2014. Máster en Dirección de Empresas MBA. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Sánchez Montoya, Carmen: "Plan de Marketing Cafetería Módena". Director: Martín Castejón, Pedro Juan. Fecha de lectura: 08/07/2014. Máster en Dirección de Empresas MBA. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Selles Maestre, Juan: "Las Aplicaciones Móviles como Oportunidad de Negocio". Directora: Palazón Vidal, María Dolores. Fecha de lectura: 07/06/2014. Máster en Dirección de Empresas MBA. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.

Trabajos Fin de Grado

- Ayala Rodríguez Violeta: "La Importancia de las Redes Sociales para los Hoteles". Directora: Fernández Sabiote, Estela. Fecha de lectura: 28/07/2014. Grado en ADE. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Balsalobre Gómez, Juan: "Branded Content: Análisis de la Nueva Forma de Comunicación". Directora: Delgado Ballester, María Elena. Fecha de lectura: 14/02/2014. Grado en ADE. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- González Lozoya, Francisco: "Determinantes de la Credibilidad de un Blog: La Influencia de la Fuente y la Percepción de la Difusión". Directora: Fernández Sabiote, Estela. Fecha de lectura: 28/07/2014. Grado en ADE. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Hernández García, José Antonio: "Juega Conmigo: La Gamificación como Herramienta de Marketing". Directora: Fernández Sabiote, Estela. Fecha de lectura: 14/02/2014. Grado en ADE. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- López Ríos, Rosalía: "Boca Oreja Electrónico: La Influencia de la Señalización de un Comentario como 'Más Útil' y la Doble Valencia de la Información". Directora: López López, Inés. Fecha de lectura: 28/07/2014. Grado en ADE. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia. **Matrícula de Honor.**
- Lucas Guirado, Antonio: "Las Conservas Vegetales (con Énfasis en las de Alcachofa) en el Punto de Venta Detallista: Análisis desde la Perspectiva de la Gestión de Categorías". Director: Hernández Espallardo, Miguel. Fecha de lectura: 04/07/2014. Grado en Marketing. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Marín, Meroño, Melanie: "Efectos de la Realidad Compartida en las Sensaciones y Comportamiento del Consumidor". Director: Ruiz de Maya, Salvador. Fecha de lectura: 28/07/2014. Grado en Marketing. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Pallarés Abad, Isabel María: "Asociacionismo de Consumidores: Los Jóvenes y las Asociaciones de Consumidores". Directora: Fernández Sabiote, Estela. Fecha de lectura: 28/07/2014. Grado en ADE. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Piñero Fernández, Esteban: "El Efecto Bullwhip en la Cadena de Suministro". Director: Hernández Espallardo, Miguel. Fecha de lectura: 04/07/2014. Grado en Economía. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.

- Rebolledo Castillo, Karen Andreína: "El Eurocupón: Otra Forma de Promoción". Directora: López López, Inés. Fecha de lectura: 28/07/2014. Grado en ADE. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.

Proyectos de Investigación

- EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS BAJO EL PRISMA DE LA INNOVACIÓN ABIERTA.
Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad.
Duración: 01/01/2014 - 31/12/2016 (3 años).
Investigador Principal: Munuera Alemán, José Luis.
Equipo Investigador: Hernández Espallardo, Miguel; Rodríguez Escudero, Ana Isabel; Rodríguez Pinto, Javier; Moreno Moya, María; Moreno Albaladejo, Pablo; Pemartín González-Adalid, María; Carbonell Foulquié, María del Pilar; Gattermann Perin, Marcelo.
Financiación: 19.965,00 €.

Contratos de Investigación

- ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE LA SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA SANTA MARÍA DE LA RÁBIDA Y SUS SOCIOS.
Entidad Financiadora: Sociedad Cooperativa Andaluza Santa María de la Rábida, Huelva.
Duración: 16/06/2014 - 30/10/2014 (4,5 meses).
Investigadores Principales: Hernández Espallardo, Miguel; Arcas Lario, Narciso.
Equipo Investigador: Hernández Espallardo, Miguel; Arcas Lario, Narciso.
Financiación: 5.000,00 €.
- CONTRATO DE COLABORACIÓN EN EL PROYECTO PILOTO DE TRANSFERENCIA (PPT) IMPULSO SOCIOECONÓMICO DEL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA, EN EL MARCO DEL PROGRAMA DIRENA DE LA AECID.
Entidad Financiadora: Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Alimentario (IMIDA).
Comienzo: 19/12/2014 - 19/06/2016 (6 meses).
Investigador Principal: Ruiz de Maya, Salvador.
Equipo Investigador: Arcas Lario, Narciso; Hernández Espallardo, Miguel.
Financiación: 5.457,00 €.
- INVESTIGACIÓN SOBRE LOS HÁBITOS DE CONSUMO Y ESTATUS NUTRICIONAL DE LA POBLACIÓN INFANTIL.
Entidad Financiadora: Hero España, S.A.
Comienzo: 21/07/2014 - 21/07/2015 (1 año).
Investigador Principal: Román Nicolás, Sergio.
Equipo Investigador: Cuestas Díaz, Pedro Jesús; Fenollar Quereda, Pedro.
Financiación: 15.000,00 €.

Estancias en el Extranjero

- Hernández Espallardo, Miguel: *Colaboración y Apoyo a Distintos Proyectos de Investigación* en Categoría de Profesor Invitado. *Pontificia Universidad Javeriana*, Cali, Colombia. 13/01/2014 - 21/01/2014 (8 días).
- Molina Castillo, Francisco José: *Docencia en Doctorado* en Categoría de Investigador Visitante (Doctorado). *University of Manchester*, Manchester, Reino Unido. 04/04/2014 - 11/04/2014 (7 días).
- Munuera Alemán, José Luis: *Full Professor of Marketing* en Categoría de Profesor Invitado. *University of New York*, New York, Estados Unidos. 01/07/2014 - 01/06/2015 (11 meses).

Otros Méritos

Delgado Ballester, María Elena

- Revisor de revistas: *European Journal of Marketing*, *Revista Española de Marketing-ESIC*, *International Review of Retail, Distribution and Consumer Research*, *International Journal of Electronic Commerce*, *Cuadernos de Economía y Empresa*, *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, *Universia Business Review*.
- Secretaria de la Comisión de Ramas de Conocimiento en el área de Ciencias Sociales y Jurídicas.

- Miembro de la Comisión académica del Programa de Doctorado en Ciencias de la Empresa. Universidad de Murcia.
- Miembro del comité científico del XXVI Congreso Nacional de Marketing AEMARK. Elche, septiembre 2014.
- Miembro del tribunal de la tesis "Influencia de los valores y antivalores de los consumidores en la tendencia a usar el nombre de marca", presentada por Liudmila Ostrovskaya. Universidad Miguel Hernández (Elche). Director: Francisco José Sarabia Sánchez.
- Miembro del tribunal de la tesis "*Cognitive and affective dimensions of tourism destination image. An approach through the theory of social representations*" presentada por Carmen M^a Hidalgo Alcázar. Programa de Doctorado de Economía de la Empresa, Universidad de Murcia. Directores: Salvador Ruiz de Maya y María Sicilia Piñero.
- Miembro de tribunal de 8 TFG's. Convocatoria Julio 2014. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.

Fernández Sabiote, Estela

- Miembro de tribunal TFG de Grado en ADE, convocatoria de septiembre de 2014.
- Revisora de la revista IEDEE.
- Asistencia al *Workshop "Experiments in Marketing Research"*, 30 de enero 2014, Madrid.
- Revisora en el XXVI Congreso Nacional de Marketing AEMARK. Elche, septiembre de 2014.

Hernández Espallardo, Miguel

- Especial en revista de la Asociación de Antiguos Alumnos de la ENAE Business School: "El sector hortofrutícola de la Región de Murcia: Situación actual y perspectiva de futuro", Narciso Lario, Narciso. Nº 18 (Noviembre, 2014), pp. 37-42.
- Evaluador de artículos en las revistas indexadas en JCR: *European Review of Agricultural Economics* (1^{er} cuartil), *Supply Chain Management: An International Journal* (1^{er} cuartil), *European Journal of Marketing*, *Journal of Small Business Management* (1^{er} cuartil), *Technovation* (1^{er} cuartil).
- Evaluador de artículos en repertorios internacionales: *International Review of Retail, Distribution and Consumer Research*, *European Journal of Innovation Management*, Revista Española de Economía Pública, Social y Cooperativa; Revista Española de Investigación de Marketing ESIC.
- Docencia sobre Gestión de distribución y Comercialización en el Máster en Dirección de Agronegocios, organizado por ENAE Business School. Fundación Universidad Empresa de la Región de Murcia. 9 horas, curso 2013/2014.
- Director del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados (puesto estatutario). De 01/10/2012 a 30/09/2014.
- Miembro de la Comisión Permanente de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia. De 2010/2011 a 2013/2014 (4 años).
- Miembro de la Comisión de Ordenación Académica de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia durante los cursos 2004/2005, 2005/2006, 2006/2007, 2007/2008, 2008/2009, 2009/2010, 2010/2011, 2011/2012, 2012/2013 y 2013/2014 (10 años).
- Dirección del Master en Dirección y Gestión del Comercio Internacional. 80 ECTS. Título propio de la Universidad de Murcia y organizado junto con ENAE Business School, dependiente de la Fundación Universidad Empresa de la Región de Murcia. Cursos 2012/2013 y 2013/2014.
- Dirección del II Máster en Dirección de Agronegocios, organizado por ENAE Business School, dependiente de la Fundación Universidad Empresa de la Región de Murcia. Curso 2014/2015.

Molina Castillo, Francisco José

- Revisor de *Journal of Product Innovation Management*, *Industrial Marketing Management*, *European Journal of Marketing*, *International Journal of Electronic Commerce*, *Research in Engineering Design* y *Revista Española de Investigación de Marketing ESIC*.
- Miembro de la Comisión de Relaciones Internacionales de la Facultad de Economía y Empresa, y tutor Erasmus. Universidad de Murcia.
- Miembro del comité científico de *Industrial Marketing Management*.
- Miembro de la Cátedra Jóvenes Emprendedores y Miembro de la Cátedra de la Empresa Familiar de la Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Editor invitado en la revista *International Journal of E-Services and Mobile Applications (IJESMA)*.
- Seminario en *Academy of International Business*. York, Reino Unido. 2014.