

# DEPARTAMENTO DE COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

## MEMORIA DE PRODUCCIÓN CIENTÍFICA AÑO 2016

### Artículos

- **Delgado Ballester, María Elena and Fernández Sabiote, Estela:** "Once upon a Brand: Storytelling Practices by Spanish Brands". *Spanish Journal of Marketing ESIC*, vol. 20, nº 2, pp. 115-131. ISSN: 2444-9695.
- Escandón Barbosa, Diana Marcela; **Hernández Espallardo, Miguel** and Rodríguez Orejuela, Héctor Augusto: "International Market Orientation and International Outcomes". *Global Economy Journal*, vol. 16, nº 1, pp. 669-696. ISSN: 1553-5304.
- **Fernández Sabiote, Estela** and **Román Nicolás, Sergio:** "The Multichannel Customer's Service Experience: Building Satisfaction and Trust". *Service Business*, vol. 10, nº 2, pp. 423-445. ISSN: 1862-8516.
- **Giménez García-Conde, Miguel; Marín Rives, Joaquín Longinos** and **Ruiz de Maya, Salvador:** "The Role of Generativity in the Effects of Corporate Social Responsibility on Consumer Behavior". *Sustainability*, vol. 8, nº 8 (815), pp. 1-14. ISSN: 2071-1050.
- **López López, Inés** and Parra Azor, José Francisco: "Is a Most Helpful eWOM Review Really Helpful? The Impact of Conflicting Aggregate Valence and Consumer's Goals on Product Attitude". *Internet Research*, vol. 26, nº 4, pp. 827-844. ISSN: 1066-2243.
- **Marín Rives, Joaquín Longinos; Cuestas Díaz, Pedro Jesús** and **Román Nicolás, Sergio:** "Determinants of Consumer Attributions of Corporate Social Responsibility". *Journal of Business Ethics*, vol. 138, pp. 247-260. ISSN: 0167-4544.
- **Martín Castejón, Pedro Juan** and Aroca López, Beatriz: "Corporate Social Responsibility In Family SMEs: A Comparative Study". *European Journal of Family Business*, vol. 6, nº 1, pp. 21-31. ISSN: 2444-877X.
- **Molina Castillo, Francisco José;** Rodríguez Guirao, Alicia; López Nicolás, Carolina and Bouwman, Harry: "Analysis of Mobile Pre-Payment (Pay in Advance) and Post-Payment (Pay Later) Services". *International Journal of Mobile Communications*, vol. 14, nº 5, pp. 499-517. ISSN: 1741-5217.
- **Moreno Moya, María** and **Munuera Alemán, José Luis:** "The Differential Effect of Development Speed and Launching Speed on New Product Performance: An Analysis in SME's". *Journal of Small Business Management*, vol. 54, nº 2, pp. 750-770. ISSN: 1540-627X.
- Pascual del Riquelme Martínez, María Isabel; **Román Nicolás, Sergio** and Iacobucci, Dawn: "Consumer's Perceptions of Online and Offline Retailer Deception: A Moderated Mediation Analysis". *Journal of Interactive Marketing*, vol. 35, pp. 16-26. ISSN: 1094-9968.

- **Ruiz de Maya, Salvador;** Lardín Zambudio, Rafaela and **López López, Inés:** “I Will Do It if I Enjoy It! The Moderating Effect of Seeking Sensory Pleasure when Exposed to Participatory CSR Campaigns”. *Frontiers in Psychology*, vol. 6, nº 1940, pp. 1-10. ISSN: 1664-1078.
- **Sicilia Piñero, María; Delgado Ballester, María Elena and Palazón Vidal, María Dolores:** “The Need to Belong and Self-Disclosure in Positive Word-of-Mouth Behaviours: The Moderating Effect of Self-Brand Connection”. *Journal of Consumer Behaviour*, vol. 15, nº1, pp. 60-71. ISSN: 1479-1838.

## Capítulos de Libros

- **López Pérez, Manuela; Sicilia Piñero, María** and Hidalgo Alcázar, María del Carmen: “WOM Marketing in Social Media”. De Pelsmacker, Patrick (editor): “Advertising in New Formats and Media: Current Research and Implications for Marketers”. *Emerald. Cap. 7*, pp. 149-168. ISBN: 978-1-78560-313-6.
- **Sicilia Piñero, María; Palazón Vidal, María Dolores** and **López Pérez, Manuela:** “Brand Pages as a Communication Tool: A State of the Art and a Research Agenda”. De Pelsmacker, Patrick (editor): “Advertising in New Formats and Media: Current Research and Implications for Marketers”. *Emerald. Cap. 8*, pp. 169-188. ISBN: 978-1-78560-313-6.

## Comités Editoriales

- **Molina Castillo, Francisco José:** *Industrial Marketing Management. Social Sciences Citation Index. ISSN: 0019-8501. Desde 01/01/2016.*

## Participaciones en Congresos

- Abril Ruiz, Ángel; **López López, Inés** y **Ruiz De Maya, Salvador:** “Efecto de que Otros Consumidores Puedan Tocar el Producto sobre el Comportamiento”. *XXVIII Congreso de Marketing AEMARK 2016. León, España. 7 a 9 de septiembre de 2016.*
- **Alarcón López, Rocío; Ruiz de Maya, Salvador** y **López López, Inés:** “Telling Others about my Co-Creation Experiences Makes Me Good!”. *XXVIII Congreso de Marketing AEMARK 2016. León, España. 7 a 9 de septiembre de 2016.*
- Bouwman, Harry; **Molina Castillo, Francisco José** and De Reuver, Mark: “Business Model Innovation in European SMEs: Some Preliminary Findings”. *29<sup>th</sup> Bled eConference Digital Economy. Bled, Eslovenia. 19 a 22 de junio de 2016.*
- **Giménez García-Conde, Miguel; Marín Rives, Joaquín Longinos** and **Ruiz de Maya, Salvador:** “From Parents Attitudes to Children Overweight. Help May Come from Public Marketing Communication”. *XXVIII Congreso de Marketing AEMARK 2016. León, España. 7 a 9 de septiembre de 2016.*
- Hidalgo Alcázar, María del Carmen; **Sicilia Piñero, María** y **Ruiz de Maya, Salvador:** “Mental Simulation and Virtual Experiences used to Create Destination Image and Influence Consumer Behaviour”. *XXVIII Congreso de Marketing AEMARK 2016. León, España. 7 a 9 de septiembre de 2016.*

- Hidalgo Alcázar, María del Carmen; **Sicilia Piñero, María y Ruiz de Maya, Salvador**: “Mental Simulation Process in Tourism: Creating Virtual Experience through a Promotional Video”. *IV Workshop de Jóvenes Investigadores en Economía y Empresa. Huesca, España. 1 a 2 de septiembre 2016.*
- Hidalgo Alcázar, María del Carmen; **Sicilia Piñero, María and Ruiz de Maya, Salvador**: “Social Presence and Vividness in a Virtual Experience: The Effects on Destination Image and Behavioral Intentions”. *XXXII Encuentro Nacional de Facultades de Administración y Economía. Temuco, Chile. 16 a 18 de noviembre de 2016.*
- López Nicolás, Carolina and **Molina Castillo, Francisco José**: “Mobile Payment and Business Model Innovation: A Longitudinal Analysis from a Customer Perspective”. *The 28<sup>th</sup> International Business Information Management (IBIMA) Conference. Sevilla, España. 9 y 10 de noviembre de 2016.*
- López Nicolás, Carolina; Meroño Cerdán, Ángel Luis and **Molina Castillo, Francisco José**: “Hospitality Is Different: Specificities in Innovative Effort, Outcomes and Performance in Spain”. *XXVI Congreso de ACEDE. Vigo (Pontevedra), España. 26 a 28 de junio de 2016.*
- **López Pérez, Manuela** and **Sicilia Piñero María**: “Engaging Bloggers to Spread the Word. A Dyadic Analysis”. *IV Workshop de Jóvenes Investigadores en Economía y Empresa. Huesca, España. 1 a 2 de septiembre 2016.*
- **López Pérez, Manuela** and **Sicilia Piñero María**: “Just Tell Me Why You Did It. The Effect of WOM Marketing on Bloggers and Readers. A Dyadic Analysis”. *XXVIII Congreso de Marketing AEMARK 2016. León, España. 7 a 9 de septiembre de 2016.*
- **López Pérez, Manuela**; Hidalgo Alcázar, María del Carmen and Leger, Paul: “Tell Me Again! The Effect of Message Repetition on Information Diffusion on Twitter: An Agentbased Approach”. *XXVIII Congreso de Marketing AEMARK 2016. León, España. 7 a 9 de septiembre de 2016.*
- **Marín Rives, Joaquín Longinos**; Nicolás Martínez, Catalina y Rubio Bañón, Alicia María: “Determinantes del Valor Social del Emprendedor”. *X Workshop de Investigación basado en GEM. Granada, España. 9 de septiembre de 2016.*
- **Martín Castejón, Pedro Juan**: “Influencia de la Formación Universitaria en las Creencias Paranormales de los Jóvenes Españoles”. *II Congreso Internacional de Antropología AIBR. Barcelona, España. 6 a 9 de septiembre de 2016.*
- **Martín Castejón, Pedro Juan**: “La Influencia de la RSC en la Empresa: Estudio Comparativo sobre PYMES Familiares”. *XXVI Congreso de ACEDE. Vigo (Pontevedra), España. 26 a 28 de junio de 2016.*
- **Martín Castejón, Pedro Juan**: “Resultados Obtenidos por la Innovación Metodológica de Coordinación Horizontal en la Realización del TFG”. *IX Congreso Iberoamericano de Docencia Universitaria. Murcia, España. 31 de marzo a 2 de abril de 2016.*
- **Martín Castejón, Pedro Juan**: “Resultados Positivos de la Coordinación Interdepartamental en los Trabajos Fin de Grado: Un Estudio Longitudinal”. *XXIV Jornadas ASEPUMA, Encuentro Internacional de Profesores Universitarios de Matemáticas para la Economía y la Empresa. Granada, España. 7 y 8 de julio de 2016.*
- **Martín Castejón, Pedro Juan**: “Uso del Aula Virtual de los Alumnos de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia”. *IV International Conference on Innovation, Documentation and Teaching Technologies. Valencia, España. 18 a 20 de mayo de 2016.*

- Meroño Cerdán, Ángel Luis; López Nicolás, Carolina and **Molina Castillo, Francisco, José**: “Marketing Innovations in the Design of the Business Model”. *XXVI Congreso de ACEDE. Vigo (Pontevedra), España. 26 a 28 de junio de 2016.*
- **Molina Castillo, Francisco José**: “Innovation In SME Business Models Utilising New Technologies”. *European H2020 Project Envision. Startup Europe Week Alicante. Elche (Alicante), España. 1 a 5 de febrero de 2016.*
- **Molina Castillo, Francisco José** and López Nicolás, Carolina: “Impact of Marketing Activities on Business Model Innovation: Systematic Review and Meta-Analysis”. *High Technology Small Firms Conference 2016. Liverpool, Reino Unido. 14 y 15 de junio de 2016.*
- Murcia Segura, Laura y **Cuestas Díaz, Pedro Jesús**: “Revenue Management y Comercio Electrónico: Venta Cruzada”. *XXVIII Congreso de Marketing AEMARK 2016. León, España. 7 a 9 de septiembre de 2016.*
- Okazaki, Shintaro; **Navarro Bailón, María de los Ángeles**; Mukherji, Prokriti and Plangger, Kirk: “The Roles of Curiosity, Visual Complexity, and Perceived Fit in the Consumer Intent to Scan QR Code Ads”. *2016 Global Marketing Conference. Hong Kong, China. 21 a 24 de julio de 2016.*
- Okazaki, Shintaro; **Navarro Bailón, María de los Ángeles**; Mukherji, Prokriti and Plangger, Kirk: “When Consumers Accept Ugly Ads: Scanning Intention of QR Codes”. *ANZMAC Conference. Christchurch, Nueva Zelanda. 5 a 7 de diciembre de 2016.*
- Parra Azor, José Francisco; **Ruiz de Maya, Salvador** y **López López, Inés**: “Racking your Brain: The Effect of Sharing Emotionally Difficult Decisions on Consideration Set and Choice”. *XXVIII Congreso de Marketing AEMARK 2016. León, España. 7 a 9 de septiembre de 2016.*
- Pascual del Riquelme Martínez, María Isabel; **Cuestas Díaz, Pedro Jesús** and **Román Nicolás, Sergio**: “The Dark Side of Good Reputation: Consequences of Dynamic Pricing within the Social Context of an Exchange Relationship”. *XXVIII Congreso de Marketing AEMARK 2016. León, España. 7 a 9 de septiembre de 2016.*
- **Rodríguez Ricardo, Yusimí** and **Sicilia Piñero, María**: “Explaining Consumers' Participation in Crowdfunding. The Mediating Role of Trust and Social Identification”. *45<sup>th</sup> European Marketing Academy Conference 2016 (EMAC). Oslo, Noruega. 24 a 27 de mayo de 2016.*
- **Rodríguez Ricardo, Yusimí** and **Sicilia Piñero, María**: “Explaining Consumers' Participation in Crowdfunding. The Mediating Role of Trust and Social Identification”. *XXVIII Congreso de Marketing AEMARK 2016. León, España. 7 a 9 de septiembre de 2016.*
- **Ruiz de Maya, Salvador**; **Palazón Vidal, María Dolores** and **Sicilia Piñero, María**: “Social and Behavior Consequences of Feedback when Participating in Brand Pages”. *2016 Association for Consumer Research Conference. Berlín, Alemania. 27 a 30 de octubre de 2016.*
- **Rodríguez Herrera, María Rocío** and **Román Nicolás, Sergio**: “Do Mobile Technology Tools Reduce Job Stress among Salespeople?”. *Academy of Marketing Science 19<sup>th</sup> World Marketing Congress. París, Francia. 19 a 23 de julio de 2016.*



- **Román Nicolás, Sergio; Cuestas Díaz, Pedro Jesús; Fenollar Quereda, Pedro; Rodríguez Herrera, María Rocío;** Haro Vicente, Juan Francisco; Bernal Cava, María José and Sánchez Siles, Luis Manuel: "Consumer's Choice Criteria for Infant Food Brands: A Scale Development". *XXVIII Congreso de Marketing AEMARK 2016. León, España. 7 a 9 de septiembre de 2016.*

## Comités Organizadores y/o Científicos de Congresos

- **López López, Inés** (Comité Científico): *XXVIII Congreso de Marketing AEMARK 2016. León, España. 7 a 9 de septiembre de 2016.*
- **Martín Castejón, Pedro Juan** (Comité Científico): *XXVI Congreso de ACEDE. Vigo (Pontevedra), España. 26 a 28 de junio de 2016.*

## Tesis Doctorales

- **Giménez García-Conde, Miguel:** "Actitudes Parentales y Sobrepeso Infantil. El Papel de la Comunicación". Directores: **Marín Rives, Joaquín Longinos y Ruiz de Maya, Salvador.** *Fecha de lectura: 22/01/2016. Programa de Doctorado en Ciencias de la Empresa. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.*
- **González Gallego, Nicolás:** "Integración de los Sistemas de Información para la Gestión de la Cadena de Suministro. Un Estudio Empírico en Grandes Empresas". Directores: **Molina Castillo, Francisco José y Soto Acosta, Pedro.** *Fecha de lectura: 01/02/2016. Programa de Doctorado en Ciencias de la Empresa. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.*
- **Osorio Tinoco, Fabián:** "Antecedentes y Resultados de la Orientación al Mercado Reactiva y Proactiva, y el Papel Moderador del Entorno y el Aprendizaje". Directores: **Hernández Espallardo, Miguel y Rodríguez Orejuela, Héctor Augusto.** *Fecha de Lectura: 28/11/2016. Doctorado en Ciencias de la Administración. Facultad de Ciencias de la Administración. Universidad del Valle. Cali, Colombia.*
- **Solís Molina, Miguel Ángel:** "Co-Explotación, Co-Exploración, Ambidestreza Organizacional y sus Efectos sobre el Desempeño". Directores: **Hernández Espallardo, Miguel y Rodríguez Orejuela, Héctor Augusto.** *Fecha de Lectura: 01/09/2016. Doctorado en Ciencias de la Administración. Facultad de Ciencias de la Administración. Universidad del Valle. Cali, Colombia.*

## Tesis de Máster

- **Bernal Palazón, Alicia:** "Las Emociones del Brand Love". Directoras: **Delgado Ballester, María Elena y López López, Inés.** *Fecha de Lectura: 14/07/2016. Máster Universitario en Ciencias de la Empresa. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.*
- **Horyza, Ágata:** "El Uso de las Redes Sociales como Estrategia de Marketing para la Gestión de Marcas". Directora: **Palazón Vidal, María Dolores.** *Fecha de Lectura: 08/06/2016. Máster Universitario en Dirección de Empresas MBA. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.*
- **López Ruiz, Marina:** "TFM: Plan Estratégico de Marketing". Directora: **Moreno Moya, María.** *Fecha de Lectura: 12/07/2016. Máster Universitario en Dirección de Empresas MBA. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.*

- Mozon Ramírez, Andrea Nineth: “Desarrollo de Estrategias de Marketing para una Organización Empresarial: Caso Cámara de Industria de Guatemala”. Directoras: Hidalgo Alcázar, María del Carmen y **López Pérez, Manuela**. *Fecha de Lectura: 15/12/2016. Magíster en Administración. Escuela de Ciencias Empresariales. Universidad Católica del Norte, Chile.*
- Pérez Botía, Francisco: “Ética en los Modelos de Negocio Low-Cost”. Director: **Martín Castejón, Pedro Juan**. *Fecha de Lectura: 08/06/2016. Máster Universitario en Dirección de Empresas MBA. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.*
- Sánchez Rodríguez, Cristian: “Plan de Negocio y Comercialización de Natur-Tene”. Director: **Martín Castejón, Pedro Juan**. *Fecha de Lectura: 08/06/2016. Máster Universitario en Dirección de Empresas MBA. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.*
- Soler Muñoz, José María: “Reposicionamiento de la Empresa Familiar”. Director: **Martín Castejón, Pedro Juan**. *Fecha de Lectura: 01/06/2016. Máster Universitario en Dirección de Empresas MBA. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.*

### Contratos de Investigación

- ASESORÍA EN MATERIA DE MARKETING DIGITAL E INNOVACIÓN EN SOCIAL MEDIA.  
Entidad: BDS BEE Social Media, S.L.  
Duración: 25/10/2016 - 25/10/2017 (1 año).  
Investigador Principal: **Molina Castillo, Francisco José**.  
Equipo Investigador: **Molina Castillo, Francisco José**.  
Financiación: 525,00 €.
- ASESORÍA EN MATERIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA.  
Entidad Financiadora: Hero España, S.A.  
Duración: 23/02/2016 - 23/02/2017 (1 año).  
Investigador Principal: **Román Nicolás, Sergio**.  
Equipo Investigador: **Cuestas Díaz, Pedro Jesús; Marín Rives, Joaquín Longinos**.  
Financiación: 5.398,00 €.

### Estancias Internacionales

- **Martín Castejón, Pedro Juan**: Investigación sobre la RSC en las Empresas Familiares Catalanas (Investigación). *Universidad Autónoma de Barcelona. Barcelona, España. 19/11/2016 - 18/12/2016 (1 mes).*
- **Molina Castillo, Francisco José**: Clases de Doctorado, en Categoría de Investigador Visitante (Doctorado). *University of Lappeenranta. Lappeenranta, Finlandia. 18/01/2016 - 24/01/2016 (6 días).*

## Otros Méritos

### Cuestas Díaz, Pedro Jesús

- Revisor anónimo del XXVIII Congreso de Marketing AEMARK 2016. León, España. 7 a 9 de septiembre de 2016.
- Revisor anónimo del congreso *45<sup>th</sup> European Marketing Academy Conference 2016 (EMAC)*. Oslo, Noruega. 24 a 27 de mayo de 2016.
- Revisor anónimo del congreso *46<sup>th</sup> European Marketing Academy Conference 2017 (EMAC)*. Groningen, Holanda. 23 a 26 de mayo de 2017.
- Miembro de la Junta Directiva de la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK).
- Revisor anónimo de las revistas *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, *Journal of Business Ethics*, *Spanish Journal of Marketing* y *Journal of Management and Business Economics*.
- Miembro del Equipo investigador de la Cátedra de Responsabilidad Corporativa de la Universidad de Murcia.
- Miembro de la Comisión de Calidad de la Facultad de Economía y Empresa desde 2010.
- Co-Director del Máster en Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de la Cátedra RSC de la Universidad de Murcia.
- Director de Formación de la Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de la Universidad de Murcia.
- Miembro Tribunal evaluador de Tribunales de TFG:
  - ✓ T4\_MKT\_2016 del Grado en Marketing.
  - ✓ T1\_ECO\_2016 del Grado en Economía.
  - ✓ 204\_01 del Máster Universitario en Ciencias de la Empresa.

### Delgado Ballester, María Elena

- Revisora de las revistas *Spanish Journal of Marketing*, *International Journal of Electronic Commerce* y *Journal of Marketing Communication*.
- Presidenta de la Comisión de Ramas de Conocimiento en el área de Ciencias Sociales y Jurídicas de la Universidad de Murcia.
- Miembro de la Comisión Académica del Programa de Doctorado en Ciencias de la Empresa y de la Comisión General de Doctorado de la Universidad de Murcia.
- Editora asociada del número especial de marcas para la revista *Spanish Journal of Marketing*.

### **Molina Castillo, Francisco José**

- Revisor de *Journal of Product Innovation Management*, *Industrial Marketing Management*, *European Journal of Marketing*, *International Journal of Electronic Commerce*, *Electronic Markets*.
- Miembro de la Comisión de Relaciones Internacionales de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia y tutor Erasmus.
- Miembro del comité científico de *Industrial Marketing Management*.
- Miembro de la Cátedra Jóvenes Emprendedores de la Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Miembro de la Cátedra de la Empresa Familiar de la Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Visita de Docencia e investigación en la *University of Manchester* (Junio 2016).
- Visita de investigación en la *University of Vienna* (Noviembre 2016).
- Asistencia al “Día de la Innovación” organizado por COTEC 2016.