

# DEPARTAMENTO DE COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

## MEMORIA DE PRODUCCIÓN CIENTÍFICA AÑO 2015

### Artículos

- Calantone, Roger J. and **Molina Castillo, Francisco José**: “A Search for Theoretical Plurality in New Product Launch”. *Journal of Global Scholars of Marketing Science*, vol. 25, nº 1, pp. 49-58. ISSN: 2163-9159.
- **Delgado Ballester, María Elena** and **Fernández Sabiote, Estela**: “Brand Experiential Value versus Brand Functional Value: Which Matters more for the Brand?”. *European Journal of Marketing*, vol. 49, nº 11/12, pp. 1857-1879.
- González Gallego, Nicolás; **Molina Castillo, Francisco José**; Soto Acosta, Pedro; Varajao, Joao and Trigo, Antonio: “Using Integrated Information Systems in Supply Chain Management”. *Enterprise Information Systems*, vol. 9, nº 2, pp. 210-232. ISSN: 1751-7575.
- Hidalgo Alcázar, María del Carmen and **Sicilia Piñero, María**: “How Web Interactivity Influences on the Image of a Tourist Destination”. *Journal of Urban Regeneration and Renewal*, vol. 8, nº 4, pp. 356-366. ISSN: 1752-9638.
- Hidalgo Alcázar, María del Carmen; **Sicilia Piñero, María** y **Ruiz de Maya, Salvador**: “La Imagen de un Producto Turístico Rural a Través del Acceso al Contenido Generado por otros Usuarios en Internet: Diferencias por Género”. *Journal of Technology Management & Innovation*, vol. 10, nº 3, pp. 75-84. ISSN: 0718-2724.
- **Martín Castejón, Pedro Juan** y De La Flor Juárez, Sandra: “La Influencia del Género y Nivel de Estudios del Jefe de Ventas en la Orientación de los Vendedores a la Venta Ética”. *Gestión, Revista de Economía*, vol. 1, nº 61, pp. 23-31. ISSN: 1137-6317.
- **Palazón Vidal, María Dolores**; **Sicilia Piñero, María** and López Pérez, Manuela: “The Influence of 'Facebook Friends' on the Intention to Join Brand Pages”. *Journal of Product & Brand Management*, vol. 24, nº 6, pp. 580-595. ISSN: 1061-0421.
- **Román Nicolás, Sergio** and **Rodríguez Herrera, Rocío**: “The Influence of Sales Force Technology Use on Outcome Performance”. *Journal of Business and Industrial Marketing*, vol. 30, nº 6, pp. 771-783. ISSN: 0885-8624.
- **Sicilia Piñero, María**; **Delgado Ballester, María Elena** and **Palazón Vidal, María Dolores**: “Need to Belong and Self-disclosure in Positive Word-of-mouth Behaviours: The Moderating Effect of Self-brand Connection”. *Journal of Consumer Behavior*, vol. 15, nº 1, pp. 60-71. ISSN: 1472-0817.
- Solís Molina, Miguel Ángel; **Hernández Espallardo, Miguel** y Rodríguez Orejuela, Héctor Augusto: “Ambidestreza Organizacional y Desempeño: El Papel de las Relaciones Interorganizacionales”. *Informador Técnico*, vol. 79, nº 1, pp. 6-24. ISSN: 2256-5035.
- Stanko, Michael A.; **Molina Castillo, Francisco José** and Harmancioglu, Nukhet: “It Won't Fit! For Innovative Products, Sometimes That's for the Best”. *Journal of Product Innovation Management*, vol. 32, nº 1, pp. 122-137. ISSN: 0737-6782.
- Trigo, Antonio; Varajao, Joao; Soto Acosta, Pedro; González Gallego, Nicolás and **Molina Castillo, Francisco José**: “Influence of Firm Size on the Adoption of Enterprise Information Systems: Insights from Iberian Firms”. *International Journal of Information Technology and Management*, vol. 14, nº 4, pp. 233-252. ISSN: 1461-4111.

## Libros

- **Marín Rives, Joaquín Longinos;** Larrán Jorge, Manuel; López Davis, Sylvia; Meseguer Sánchez, Víctor; Martínez Conesa, Isabel y Zanón Gómez, Raúl: “Evolución de la Implantación de la Responsabilidad Social Corporativa en las Empresas de la Región de Murcia”. *Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia*. ISBN: 978-84-608-2270-7.
- **Martín Castejón, Pedro Juan;** Lafuente Lechuga, Matilde y Faura Martínez, Úrsula: “Guía Práctica de Estadística Aplicada a la Empresa y al Marketing”. *Paraninfo*. ISBN: 978-84-283-3748-9.

## Capítulos de Libros

- López Davis, Sylvia; **Marín Rives, Joaquín Longinos y Ruiz de Maya, Salvador:** “Consumer Social Responsibility as Approach to Corporate Social Responsibility”. Trespalacios Gutiérrez, Juan Antonio; Vázquez Casiellers, Rodolfo; Estrada Alonso, Eduardo y González Mieres, Celina (coordinadores): “En la Piel del Cliente: Escuchar, Atraer, Retener”. *Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial*. Cap. 3, pp. 63-78. ISBN: 9788483675038.

## Participaciones en Congresos

- Arcas Lario, Narciso y **Hernández Espallardo, Miguel:** “El Desempeño de las Cooperativas Agroalimentarias y la Disposición a Invertir de sus Socios. Un Modelo Explicativo”. *X Congreso de la Asociación Española de Economía Agraria*. Córdoba, España. 9 a 11 de septiembre de 2015.
- Abril Ruiz, Ángel; **Ruiz de Maya, Salvador y López López, Inés:** “El Miedo al Contagio cuando el Producto se Puede Tocar y su Impacto en las Decisiones de Consumo”. *XXVII Congreso de Marketing AEMARK 2015*. Pamplona, España. 9 a 11 de septiembre de 2015.
- Bernal Cava, María José; Haro Vicente, Juan Francisco; **Román Nicolás, Sergio;** Bodenstab, Stefan and Sánchez Siles, Luis Manuel: “Simple Sugars Intake from Infant Cereals in Spain: A Web-based Cereals Dietary Questionnaire” *ESPGHAN 48<sup>th</sup> Annual Meeting: The European Society for Paediatric Gastroenterology, Hepatology and Nutrition*. Amsterdam, Holanda. 6 a 9 de mayo de 2015.
- **Cuestas Díaz, Pedro Jesús y Marín Rives, Joaquín Longinos:** “Suspicious Mind: How Consumers Make Attributions about CSR”. *XXVII Congreso de Marketing AEMARK 2015*. Pamplona, España. 9 a 11 de septiembre de 2015.
- Díaz Martínez, Beatriz; **Cuestas Díaz, Pedro Jesús y López López, Inés:** “El Efecto de la Gamificación en la Compra de Productos Hedónicos”. *XXVII Congreso de Marketing AEMARK 2015*. Pamplona, España. 9 a 11 de septiembre de 2015.
- **Fernández Sabiote, Estela y López López, Inés:** “Interaction in Call Centres: Angry Customers Don't Back”. *XXVII Congreso de Marketing AEMARK 2015*. Pamplona, España. 9 a 11 de septiembre de 2015.
- **Fernández Sabiote, Estela and López López, Inés:** “Fluency during Customer-Employee Interactions through Call Centers”. *44<sup>th</sup> European Marketing Academy Conference 2015*. Leuven, Bélgica. 26 a 29 de mayo de 2015.
- **Hernández Espallardo, Miguel;** Solís Molina, Miguel Ángel y Rodríguez Orejuela, Héctor Augusto: “Gobierno de la Colaboración para Innovar. Efectos sobre la Adaptación y el Papel Moderador de la Incertidumbre Técnica”. *XXVII Congreso de Marketing AEMARK 2015*. Pamplona, España. 9 a 11 de septiembre de 2015
- Hidalgo Alcázar, María del Carmen; **Sicilia Piñero, María y Ruiz de Maya, Salvador:** “Mental Simulation Processing and Destination Image”. *XXVII Congreso de Marketing AEMARK 2015*. Pamplona, España. 9 a 11 de septiembre de 2015.

- Hidalgo Alcázar, María del Carmen; **Sicilia Piñero, María** and **Ruiz de Maya, Salvador**: “Emotions and Cognitions when Reading Online Reviews: Impact on Destination Image”. *44<sup>th</sup> European Marketing Academy Conference 2015*. Leuven, Bélgica. 26 a 29 de mayo de 2015.
- Lardín Zambudio, Rafaela; **Ruiz de Maya, Salvador** y **López López, Inés**: “‘I Will Do It if I Enjoy It!': Seeking Sensory Pleasure in CSR Campaigns”. *XXVII Congreso de Marketing AEMARK 2015*. Pamplona, España. 9 a 11 de septiembre de 2015.
- Lázaro Pérez, Cristina y **Martín Castejón, Pedro Juan**: “Nuevo Método de Evaluación del Trabajo Colaborativo Realizado por los Alumnos Universitarios”. *XXII International Conference on Learning*. Madrid, España. 9 a 11 de julio de 2015.
- Leger, Paul; **López Pérez, Manuela**; Hidalgo Alcázar, María del Carmen and Fukuda, Hiroaki: “An Open Agent-Based Model to Simulate the Effect of WOM Marketing Campaigns”. *The 9th EAI International Conference on Bio-Inspired Information and Communications Technologies (Formerly Bionetics)*. New York City, U.S.A. 3 a 5 de diciembre de 2015.
- López Davis, Sylvia; **Marín Rives, Joaquín Longinos** and **Ruiz de Maya, Salvador**: “Consumer Social Responsibility: Scale Development, Dimensions and Relation with Corporate Social Responsibility”. *III Symposium on Ethics and Social Responsibility Research*. Badajoz, España. 28 a 29 de mayo de 2015.
- López Pérez, Manuela and **Sicilia Piñero María**: “Hubs vs. Opinion Leaders. Who Contributes the most to eWOM Transmission?”. *44<sup>th</sup> European Marketing Academy Conference 2015*. Leuven, Bélgica. 26 a 29 de mayo de 2015.
- López Pérez, Manuela y **Sicilia Piñero María**: “Hubs vs. Opinion Leaders. Who Contributes the most to eWOM Transmission?”. *XXVII Congreso de Marketing AEMARK 2015*. Pamplona, España. 9 a 11 de septiembre de 2015.
- López Pérez, Manuela and **Sicilia Piñero María**: “Who Reaches a Higher Scope? A Comparison of the eWOM Generated by Hubs and Opinion Leaders”. *2<sup>nd</sup> Workshop on Systems and Information Technologies Research in Chile (WSTI-2015)*. Chillán, Chile. 16 de octubre de 2015.
- **Marín Rives, Joaquín Longinos** y Sánchez-Mora Molina, María Isabel: “Un Análisis de la Intención Emprendedora de los Estudiantes de la Universidad de Murcia: La Influencia del Contexto”. *IX International Research Workshop based on GEM*. Murcia, España. 6 y 7 de julio de 2015.
- **Marín Rives, Joaquín Longinos**; Rubio Bañón, Alicia María y Sánchez-Mora Molina, María Isabel: “El Impacto del Entorno del Estudiante en sus Intenciones de Crear una Empresa cuando Finalicen sus Estudios”. *II Congreso Estatal de Centros Universitarios de Relaciones Laborales y Ciencias del Trabajo*. Leioa (Vizcaya), España. 18 y 19 de junio de 2015.
- **Martín Castejón, Pedro Juan**: “Cosmovisión y Lugares de Culto en las Comunidades Agrícolas del Neolítico”. *I Congreso Internacional de Antropología AIBR*. Madrid, España. 7 a 10 de julio de 2015.
- **Martín Castejón, Pedro Juan**: “Estado Actual de la Creencia en la Astrología entre los Jóvenes Universitarios Españoles”. *I Congreso Internacional de Antropología AIBR*. Madrid, España. 7 a 10 de julio de 2015.
- **Martín Castejón, Pedro Juan**: “Influencia de los Comportamientos Éticos de los Vendedores en las Relaciones con sus Clientes a través de la Lealtad”. *Convención Internacional de Antropología, ANTHROPOS 2015*. La Habana, Cuba. 9 a 12 de marzo de 2015.
- **Martín Castejón, Pedro Juan** y Lázaro Pérez, Cristina: “Desarrollo de Competencias Profesionales a través de Experimentos en el Aula”. *XXII International Conference on Learning*. Madrid, España. 9 a 11 de julio de 2015.
- **Martín Castejón, Pedro Juan**; Ortín García, Juan y Pérez Pérez, Carmina: “Conflict Family and Business System”. *XVIII Congreso AECA-Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas*. Cartagena (Murcia), España. 30 de septiembre a 2 de octubre de 2015.

- **Moreno Albaladejo, Pablo; Moreno Moya, María and Munuera Alemán, José Luis:** “Comparing the Effects of Frontline Employees and Customers Involvement in Service Innovation. The Moderating Effect of the Degree of Service Innovation”. *24<sup>th</sup> Annual Frontiers in Service Conference (IBM and AMA). Silicon Valley, U.S.A. 9 a 12 de julio 2015.*
- **Moreno Albaladejo, Pablo; Moreno Moya, María and Munuera Alemán, José Luis:** “Frontline Employees versus Customers in Service Innovation: The Moderating Effect of Incremental and Radical Innovation”. *14<sup>th</sup> International Research Symposium on Service Excellence in Management (QUIS14). Shanghai, China. 18 a 21 de junio de 2015.*
- **Moreno Albaladejo, Pablo; Moreno Moya, María y Munuera Alemán, José Luis:** “Why Do Frontline Employees and Customers Involve in Service Innovation? The Role of Personal Factors”. *XXVII Congreso de Marketing AEMARK 2015. Pamplona, España. 9 a 11 de septiembre de 2015.*
- **Moreno Moya, María; Moreno Albaladejo, Pablo y Munuera Alemán, José Luis:** “The Role of Champions in Predevelopment: The Moderating Role of Newness”. *XXVII Congreso de Marketing AEMARK 2015. Pamplona, España. 9 a 11 de septiembre de 2015.*
- **Moreno Moya, María; Munuera Alemán, José Luis and Moreno Albaladejo, Pablo:** “Champion's Behaviours and Predevelopment: The Moderating Role of Newness”. *22<sup>nd</sup> Innovation and Product Development Management Conference. Copenhagen, Dinamarca. 14 a 16 de junio de 2015.*
- **Palazón Vidal María Dolores; López Pérez, Manuela y Sicilia Piñero, María:** “Are my Facebook Friends like Me? Homophily as a Determinant of the Intention to Join Brand Pages”. *XXVII Congreso de Marketing AEMARK 2015. Pamplona, España. 9 a 11 de septiembre de 2015.*
- **Pascual del Riquelme Martínez, María Isabel; Román Nicolás, Sergio; López Celis, Diana María and Peñalosa Otero, Mónica Eugenia:** “Consequences of Perceived Deception in Online and Offline Retailing Channels: A Moderated Mediation Analysis”. *XXVII Congreso de Marketing AEMARK 2015. Pamplona, España. 9 a 11 de septiembre de 2015.*
- **Pascual del Riquelme Martínez, María Isabel; Román Nicolás, Sergio; Peñalosa Otero, Mónica Eugenia y López Celis, Diana María:** “Consequences of Consumers' Perceptions of Online and Offline Retailers' Deceptive Practices: A Moderated Mediation Analysis”. *50<sup>o</sup> Asamblea Anual de CLADEA (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración). Viña del Mar, Chile. 6 a 8 de septiembre de 2015.*
- **Peláez Muñoz, Jenny Piedad; Delgado Ballester, María Elena y Palazón Vidal María Dolores:** “Efectos del Antropomorfismo en la Creación de Vínculos Emocionales en la Relación Marca-Consumidor: La Generación de Amor a la Marca”. *XXVII Congreso de Marketing AEMARK 2015. Pamplona, España. 9 a 11 de septiembre de 2015.*
- **Rodríguez Herrera, Rocío and Román Nicolás, Sergio:** “Antecedents and Consequences of Sales Force Technology Use: A Structured Abstract”. *2015 Academy of Marketing Science Annual Conference. Denver, U.S.A. 12 a 14 de mayo de 2015.*
- **Román Nicolás, Sergio; Bernal Cava, María José; Haro Vicente, Juan Francisco and Sánchez Siles, Luis Manuel:** “External Sources of Information Used by Spanish Parents in Determining the Amount of Formula Milk and Cereals Needed to Prepare Them: An Exploratory Study”. *ESPGHAN 48<sup>th</sup> Annual Meeting: The European Society for Paediatric Gastroenterology, Hepatology and Nutrition. Amsterdam, Holanda. 6 a 9 de mayo de 2015.*
- **Ruiz de Maya, Salvador; Lardín Zambudio, Rafaela and López López, Inés:** “'I Will Do It If I Enjoy It!': Consumers' Participation in CSR Campaigns”. *44<sup>th</sup> European Marketing Academy Conference 2015. Leuven, Bélgica. 26 a 29 de mayo de 2015.*
- **Ruiz de Maya, Salvador; López López, Inés and Moore, Sarah:** “When Is Saying Believing? Sharing Sensations after Tasting New Products”. *Association for Consumer Research North America Conference 2015. New Orleans, U.S.A. 1 a 4 de octubre de 2015.*

- Solís Molina, Miguel Ángel; **Hernández Espallardo, Miguel** y Rodríguez Orejuela, Héctor Augusto: “Estrategia Innovadora de Explotación y Exploración. ¿Ambidestreza o Especialización? El Rol de la Capacidad de Absorción”. *XXVII Congreso de Marketing AEMARK 2015. Pamplona, España. 9 a 11 de septiembre de 2015*

## Comités Organizadores y/o Científicos de Congresos

- **Marín Rives, Joaquín Longinos** (Comité Científico): *IX International Research Workshop Based on GEM. Murcia, España. 6-7 de julio de 2015.*

## Tesis Doctorales

- **Moreno Albaladejo, Pablo**: “The Involvement of Frontline Employees and Customers in Service Innovation: Antecedents and Results” (“La Implicación de los Empleados de Primera Línea y de los Clientes en la Innovación de Servicios: Antecedentes y Resultados”). Director: **Munuera Alemán, José Luis**. *Fecha de lectura: 14/12/2015. Programa de Doctorado en Ciencias de la Empresa. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.*

## Tesis de Máster

- Abenza Simón, María Dolores: “Procesos y Decisiones de Innovación en PYMES Familiares y No Familiares: Un Estudio Empírico sobre Empresas de la Región de Murcia”. Director: **Munuera Alemán, José Luis**. *Fecha de lectura: 24/09/2015. Máster Universitario en Ciencias de la Empresa. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.*
- Alarcón López, Rocío: “Efecto de la Realidad Compartida en el Comportamiento del Consumidor. Algunas Variables Moderadoras. Director: **Ruiz de Maya, Salvador**. *Fecha de lectura: 08/07/2015. Máster Universitario en Dirección de Empresas MBA. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.*
- Aroca López, Beatriz: “Responsabilidad Social Corporativa en las PYMES Familiares: Un Estudio Comparativo”. Director: **Martín Castejón, Pedro Juan**. *Fecha de Lectura: 10/06/2015. Máster Universitario en Dirección de Empresas MBA. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.*
- Bañón López, Álvaro: “Aplicación Práctica de los Recursos Audiovisuales en el Módulo de Formación y Orientación Laboral”. Director: **Meroño Rivera, Fernando**. *Fecha de lectura: 07/07/2015. Máster Universitario en Formación del Profesorado. Facultad de Educación. Universidad de Murcia.*
- Bernal Salazar, María del Carmen: “Implantación de un Modelo de Análisis y Medición del Clima Laboral en la Empresa Familiar”. Director: **Martín Castejón, Pedro Juan**. *Fecha de Lectura: 03/07/2015. Máster Universitario en Dirección de Empresas MBA. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.*
- Cortés Tena, María del Carmen: “El Blog como Recurso para la Práctica Docente”. Directora: **Navarro Bailón, María de los Ángeles**. *Fecha de lectura: 21/06/2015. Máster Universitario en Formación del Profesorado. Facultad de Educación. Universidad de Murcia.*
- De La Flor Juárez, Sandra: “Influencia de las Actuaciones de los Directivos en el Comportamiento Ético de los Vendedores”. Director: **Martín Castejón, Pedro Juan**. *Fecha de Lectura: 10/06/2015. Máster Universitario en Dirección de Empresas MBA. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.*
- Fenoll Cutillas, Noelia: “Marketing de Contenidos en Facebook y Twitter: Un Estudio Aplicado al Sector de la Moda”. Director: **Cuestas Díaz, Pedro Jesús** y **Sicilia Piñero, María**. *Fecha de Lectura: 15/07/2015. Máster Interuniversitario en Comunicación Móvil y Contenido Digital. Facultad de Comunicación y Documentación. Universidad de Murcia y Universidad Politécnica de Cartagena.*

- García Burguillos, Sylvain Eusebio: “Coches Conectados: Posicionamiento de Google y Apple, y Mercado de Aplicaciones”. Director: **Molina Castillo, Francisco José**. Fecha de Lectura: 08/06/2015. Máster Interuniversitario en Comunicación Móvil y Contenido Digital. Facultad de Comunicación y Documentación. Universidad de Murcia y Universidad Politécnica de Cartagena.
- García Jiménez, José Víctor: “El Efecto de la Congruencia en el Mensaje en las Respuestas del Consumidor a la RSC”. Directores: **Ruiz de Maya Salvador y López López, Inés**. Fecha de Lectura: 24/09/2015. Máster Universitario en Ciencias de la Empresa. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- García Machado, Inmaculada Concepción: “Nuevos Modelos de Negocio Basados en la Economía Colaborativa”. Directora: **Palazón Vidal, María Dolores**. Fecha de Lectura: 08/07/2015. Máster Universitario en Dirección de Empresas MBA. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Martínez Pérez, Santiago: “Valoración de la Certificación del Comercio Justo en Productos Ecológicos”. Director: **Martínez Clares, Carlos Antonio**. Fecha de lectura: 08/07/2015. Máster Universitario en Dirección de Empresas MBA. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Ortega Vilar, Miguel Francisco: “Propuesta de Uso Pedagógico de las Redes Sociales en el Aula para la Inserción Laboral del Alumnado”. Directora: **Navarro Bailón, María de los Ángeles**. Fecha de lectura: 15/09/2015. Máster Universitario en Formación del Profesorado. Facultad de Educación. Universidad de Murcia.
- Rodríguez Ricardo, Yusimí: “Explaining Consumers' Participation in Crowdfunding. The Mediating Role of Trust and Social Identification”. Directora: **Sicilia Piñero, María**. Fecha de Lectura: 24/09/2015. Máster Universitario en Ciencias de la Empresa. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Serrano Fernández, Antonio: “Success Factors in Radical Product Innovation”. Director: **Munuera Alemán, José Luis**. Fecha de lectura: 24/09/2015. Máster Universitario en Ciencias de la Empresa. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Verdejo Navarro, Ana: “Plan Estratégico de Marketing del Grupo Sonimobel, S.L.”. Directora: **Moreno Moya, María**. Fecha de Lectura: 16/07/2015. Máster Universitario en Dirección de Empresas MBA. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Vidal Blázquez, Francisco Javier: “Push-me, la APP de Accesibilidad Urbana”. **Martín Castejón, Pedro Juan**. Fecha de Lectura: 01/07/2015. Máster Universitario en Dirección de Empresas MBA. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.

## Proyectos de Investigación

- EL RETORNO SOCIAL DE INVERSIÓN (SROI) EN PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN EN ADICCIONES.  
Entidad Financiadora: Fundación para la Formación e Investigación Sanitarias de la CARM.  
Duración: 22/12/2015 - 21/06/2016 (6 meses).  
Investigador Principal: **Marín Rives, Joaquín Longinos**.  
Equipo Investigador: **Marín Rives, Joaquín Longinos**.  
Financiación: 16.200,00 €.
- EMPOWERING (EUROPEAN) SME BUSINESS MODEL INNOVATION.  
Entidad Financiadora: Comisión de las Comunidades Europeas.  
Duración: 01/02/2015 - 31/01/2018 (4 años).  
Investigador Principal: **Molina Castillo, Francisco José**.  
Equipo Investigador: López Nicolás, Carolina; Meroño Cerdán, Ángel Luis.  
Financiación: 121.875,00 €.

## Contratos de Investigación

- **ASESORÍA EN RSC.**  
Entidad Financiadora: Disfrimur.  
Duración: 02/06/2015-02/10/2017 (16 meses).  
Investigador Principal: **Marín Rives, Joaquín Longinos**, Martínez Conesa, Isabel María.  
Equipo Investigador: **Marín Rives, Joaquín Longinos**, Martínez Conesa, Isabel María.  
Financiación: 4.000,00 €.
- **ASESORÍA MODELOS DE PARTICIPACIÓN SOCIAL EN LA GESTIÓN DE SERVICIOS A LA CIUDADANÍA.**  
Entidad Financiadora: EMUASA.  
Duración: 10/12/2015-09/06/2016 (7 meses).  
Investigador Principal: **Marín Rives, Joaquín Longinos**.  
Equipo Investigador: Meseguer Sánchez, Juan Víctor. Avilés Hernández, Manuela.  
Financiación: 17.900,00 €.
- **BENEFITS OF GENDER EQUALITY BY SPENDING ON PUBLIC SERVICES EIGE/2015/OPER/14.**  
Entidad Financiadora: European Institute for Gender Equality.  
Duración: 12/08/2015-19/02/2016 (6 meses).  
Investigadora principal: Alarcón García, Gloria.  
Equipo Investigador: Colino Sueiras, José; Castellet Homet, Andreu; García Escribano, Juan José; Vilaplana Prieto, Cristina; **Fernández Sabiote, Estela**; Sánchez Meca, Julio; Rubio Aparicio, María.
- **ASESORÍA EN MATERIA DE MARKETING ESTRATÉGICO, ESTRATEGIAS DE PRECIOS, COMERCIO EXTERIOR Y SOCIAL MEDIA.**  
Entidad Financiadora: Antonio Carrión Molina (Carrión y Asociados).  
Duración: 15/03/2014-14/03/2015 (1 año; prorrogado en 2015).  
Investigador Principal: **Cuestas Díaz, Pedro Jesús**.  
Equipo Investigador: **Fenollar Quereda, Pedro; Román Nicolás, Sergio**.
- **HIDANS (HERO INFANT DIET AND NUTRITIONAL SURVEY): RECOGIDA DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS EN NUEVAS POBLACIONES.**  
Entidad Financiadora: Hero España, S.A.  
Duración: 04/12/2015-03/12/2018 (3 años).  
Investigador Principal: **Román Nicolás, Sergio**.  
Equipo Investigador: **Cuestas Díaz, Pedro Jesús; Fenollar Quereda, Pedro; Rodríguez Herrera, Rocío**.  
Financiación: 20.000,00 €.

## Estancias Internacionales

- **Molina Castillo, Francisco José:** Clases de Doctorado, en Categoría de Investigador Visitante (Doctorado). *University of Lappeenranta. Lappeenranta, Finlandia. 19/01/2015 - 23/01/2015 (5 días).*
- **Ruiz de Maya, Salvador:** Impartición de Seminarios de Investigación a Profesores y Participación en Maestría de Mercadeo, en Categoría de Investigador Visitante (Doctorado). *Pontificia Universidad Javeriana. Cali, Colombia. 12/08/2015 - 31/08/2015 (20 días).*

## Otros Méritos

### Cuestas Díaz, Pedro Jesús

- Revisor anónimo de los congresos XXVII Congreso de Marketing AEMARK 2015, Pamplona, y 44<sup>th</sup> EMAC Annual Conference, Leuven, Bélgica.

- Miembro de la Junta Directiva de la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK).
- Revisor anónimo de la revista *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*.
- Miembro del Equipo investigador de la Cátedra de Responsabilidad Corporativa de la Universidad de Murcia.
- Miembro de la Comisión de Calidad de la Facultad de Economía y Empresa desde 2010.
- Co-Director del Máster en Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de la Cátedra RSC de la Universidad de Murcia.
- Director de Formación de la Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de la Universidad de Murcia.
- Miembro del Tribunal evaluador TFG T6-ADE-2015 del Grado en Administración y Empresas. Universidad de Murcia.
- Dirección de Trabajo de Fin de Grado.  
Murcia Segura, Laura: "Aplicación del Revenue Management en la Venta Cruzada de Productos a través de Internet". *Fecha de Lectura: 03/07/2015. Grado en Marketing. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.*

#### López López, Inés

- Revisora en el XXVII Congreso Nacional de Marketing AEMARK. Pamplona, septiembre de 2015.
- Revisora de las revistas REIMKE e *Internet Research*.
- Socio de la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK).
- Asistencia al Seminario "Investigación en Marketing con R", impartido por Matías Gámez Martínez y organizado por la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional. Enero de 2015.
- Premio AEMARK al Mejor Artículo de Investigación en Marketing (convocatoria 2015). Título: "When Sharing Consumption Emotions with Strangers in more satisfying than sharing them with Friends". Realizado por: Inés López López, Salvador Ruiz de Maya y Luk Warlop.
- Dirección de Trabajo de Fin de Grado.  
Denyschchuk, Oleksandr: "Intención de Compra de Productos de Comercio Justo". *Fecha de Lectura: 03/07/2015. Grado en Marketing. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.*

#### Molina Castillo, Francisco José

- Miembro del comité editorial de la revista *Industrial Marketing Management* desde 2008 (ISSN: 0019-8501).
- Dirección de Trabajos de Fin de Grado.  
Blázquez Pastor, Beatriz: "Análisis del Marketing en Restauración y Empresas de Comida a Domicilio Online: Just Eat". *Fecha de Lectura: 07/09/2015. Grado en Administración y Dirección de Empresas. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.*  
Espín Hernández, Isabel: "Marketing Digital: Social Media. Una Aplicación Práctica a una Línea Aérea". *Fecha de Lectura: 07/09/2015. Grado en Administración y Dirección de Empresas. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.*  
González Piqueras, Ana Gema: "La Innovación Tecnológica en los Gimnasios: Un Estudio Exploratorio sobre la Satisfacción del Consumidor". *Fecha de Lectura: 07/09/2015. Grado en Marketing. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.*

### Palazón Vidal, María Dolores

- Dirección de Trabajos de Fin de Grado.  
García Guijarro, Azucena: “Análisis de la Efectividad de las Aplicaciones Móviles a través del Neuromarketing”. *Fecha de Lectura: 07/09/2015. Grado en Administración y Dirección de Empresas. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.*  
Ortín Martínez, Isabel: “La Estrategia de Personificación de las Marcas”. *Fecha de Lectura: 03/07/2015. Grado en Administración y Dirección de Empresas. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.*  
Sola Sánchez, Andrés: “La Importancia del Marketing en Buscadores para la Atracción de Tráfico Web”. *Fecha de Lectura: 03/07/2015. Grado en Administración y Dirección de Empresas. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.*

### Román Nicolás, Sergio

- Acreditado por la ANECA al cuerpo de Catedráticos de Universidad con fecha 15/04/2015.
- Mejor *paper* de marketing del congreso 50º Asamblea Anual de CLADEA (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración). Viña del Mar, Chile. 6 a 8 de septiembre de 2015. Pascual del Riquelme Martínez, María Isabel; Román Nicolás, Sergio; Peñalosa Otero, Mónica Eugenia y López Celis, Diana María: “*Consequences of Consumers' Perceptions of Online and Offline Retailers' Deceptive Practices: A Moderated Mediation Analysis*”.
- Dirección de Trabajos de Fin de Grado.  
Andreu Sánchez, Isabel María: “Motivación, Control y Evaluación de la Fuerza de Ventas: Análisis de una Empresa Murciana y Propuestas de Mejora”. *Fecha de Lectura: 12/02/2015. Grado en Administración y Dirección de Empresas. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.*  
García Méndez, Sandra: “Análisis de la Formación y las Políticas Motivacionales del Equipo Comercial de Sucesores de Cayetano S.L.: Propuestas de Mejora”. *Fecha de Lectura: 12/02/2015. Grado en Administración y Dirección de Empresas. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.*  
García Muñoz, Patricia: “Análisis de las Políticas Motivacionales del Equipo Comercial de J.G.S., S.L.: Propuestas de Mejora”. *Fecha de Lectura: 07/09/2015. Grado en Marketing. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.*  
Vidal Gázquez, Juan Carlos: “La Motivación en el Equipo de Ventas de Juguetes y Regalos Pérez II, S.L. Plan de Mejora”. *Fecha de Lectura: 12/02/2015. Grado en Administración y Dirección de Empresas. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.*  
Villaescusa Bueno, Miriam: “La Motivación en el Equipo Comercial”. *Fecha de Lectura: 07/09/2015. Grado en Administración y Dirección de Empresas. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.*

### Ruiz de Maya, Salvador

- Tutor del Programa Erasmus 2015.
- Miembro del comité editorial de la Revista Romana de Marketing desde 2008 (ISSN: 1842-2454).