

**DEPARTAMENTO DE
COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

MEMORIA DE PRODUCCIÓN CIENTÍFICA

AÑO 2013

Artículos

- **Delgado Ballester, María Elena; Fernández Sabiote, Estela** y Honrubia Pardo, Águeda: "Un Estudio Exploratorio sobre la Generación de Experiencias Afectivo-Sensoriales a Través de los Personajes de Marca". *Universia Business Review*, Vol. 1, nº 37, pp. 32-51. ISSN: 1698-5117.
- Fernández Cavia, José; Díaz Luque, Pablo; Huertas Roig, Asunción; Rovira Fontanals, Cristóbal; Pedraza Jiménez, Rafael; **Sicilia Piñero, María**; Gómez Puertas, Lorena y Míguez González, María Isabel: "Marcas de Destino y Evaluación de Sitios Web: Una Metodología de Investigación". *Revista Latina de Comunicación Social*, nº 68, pp. 622-638. ISSN: 1138-5820.
- **Fernández Sabiote, Estela; Román Nicolás, Sergio y Martín Castejón, Pedro Juan**: "La Influencia de la Consideración Social en la Relación Cliente Proveedor de Servicios y el Papel Moderador del Tipo de Servicio". *Revista Española de Investigación de Marketing ESIC*, Vol. 17, nº 1, pp. 39-60. ISSN: 1138-1442.
- **Hernández Espallardo, Miguel**; Arcas Lario, Narciso y Marcos Matás, Gustavo: "Farmer's Satisfaction and Intention to Continue Membership in Agricultural Marketing Co-Operatives: Neoclassical versus Transaction Cost Considerations". *European Review of Agricultural Economics*, Vol. 40, nº 2, pp. 239-260. ISSN: 0165-1587.
- Jiménez Castillo, David; Sánchez Pérez, Manuel; Olmedo Cifuentes, Isabel; Martínez León, Inocencia María; Arcas Lario, Narciso y **Hernández Espallardo, Miguel**: "Colaboración para la Innovación Empresarial. Propuesta de un Modelo Explicativo". *Economía Industrial*, nº 388, pp. 111-119. ISSN: 0422-2784.
- **López Pérez, Manuela y Sicilia Piñero, María**: "Boca a Boca Tradicional vs. Electrónico. La Participación como Factor Explicativo de la Influencia del Boca a Boca Electrónico". *Revista Española de Investigación de Marketing ESIC*, Vol. 17, nº 1, pp. 7-38. ISSN: 1138-1442.
- **López Pérez, Manuela y Sicilia Piñero, María**: "How WOM Marketing Contributes to New Product Adoption. Testing Competitive Communication Strategies". *European Journal of Marketing*, Vol. 47, nº 7, pp. 1089-1114. ISSN: 0309-0566.
- Marcos Matás, Gustavo; **Hernández Espallardo, Miguel** y Arcas Lario, Narciso: "La Disposición de los Socios a Invertir en las Cooperativas Agrarias de Comercialización: Una Aplicación de la Teoría de los Derechos de Propiedad". *Revista CIRIEC-España*, nº 77, pp. 109-129. ISSN: 0213-8093.
- Marcos Matás, Gustavo; **Hernández Espallardo, Miguel** y Arcas Lario, Narciso: "Transaction Costs in Agricultural Marketing Cooperatives: Effects on Performance". *Outlook on Agriculture*, Vol. 42, nº 2, pp. 117-124. ISSN: 0030-7270.
- **Marín Rives, J. Longinos y Ruiz de Maya, Salvador**: "The Role of Affiliation, Attractiveness and Personal Connection in Consumer-Company Identification". *European Journal of Marketing*, Vol. 47, nº 3/4, pp. 655-673. ISSN: 0309-0566.
- **Martín Castejón, Pedro Juan**: "La Formación en Marketing". *Marketing News*, Vol. junio 2013, nº 2, pp. 3-5. *Revista electrónica, Colegio de Economistas de la Región de Murcia*.
- **Martín Castejón, Pedro Juan** y Lázaro Pérez, Cristina: "Neuromarketing: La Última Frontera de la Comercialización". *Gestión, Revista de Economía*, Vol. 1, nº 57, pp. 14-19. ISSN: 1137-6317.
- **Martínez Clares, Carlos Antonio; Ruiz de Maya, Salvador y Sicilia Piñero, María**: "El Rol de la Edad en la Valoración del Materialismo y su Influencia en la Intención de Compra". *Investigación y Marketing*, Vol. marzo 2013, nº 118, pp. 40-45. ISSN: 1131-6144.

- Martínez-Carrasco Pleite, Federico; López Yepes, José Andrés y **Marín Rives, J. Longinos**: "Estrategias, Estilos de Dirección, Compromiso de los Trabajadores, Responsabilidad Social y Desempeño de las Pequeñas y Medianas Empresas de Economía Social de la Región de Murcia". *Revesco, Revista de Estudios Cooperativos*, Vol. 111, nº 2, pp. 108-136. ISSN: 1885-8031.
- **Molina Castillo, Francisco José**; Calantone, Roger J.; Stanko, Michael A. y **Munuera Alemán, José Luis**: "Product Quality as a Formative Index: Evaluating an Alternative Measurement Approach". *Journal of Product Innovation Management*, Vol. 30, nº 2, pp. 380-398. ISSN: 1540-5885.
- Okazaki, Shintaro; **Navarro Bailón, María de los Ángeles** y Campo Martínez, Sara: "Cross-Media Integration of QR Code: A Preliminary Exploration". *Journal of Electronic Commerce Research*, Vol. 14, nº 2, pp. 137-148. ISSN: 1526-6133.
- Okazaki, Shintaro; **Navarro Bailón, María de los Ángeles** y López Nicolás, Carolina: "Assessing Gender Differences in QR Code Loyalty Promotion Acceptance". *Service Industries Journal*, Vol. 33, nº 12, pp. 1165-1177. ISSN: 0264-2069.
- **Palazón Vidal, María Dolores** y **Delgado Ballester, María Elena**: "Hedonic or Utilitarian Premiums? Does It Matter?" *European Journal of Marketing*, Vol. 47, nº 8, pp. 1256-1275. ISSN: 0309-0566.
- **Palazón Vidal, María Dolores** y **Delgado Ballester, María Elena**: "The Role of Product-Premium Fit in Determining the Effectiveness of Hedonic and Utilitarian Premiums". *Psychology and Marketing*, Vol. 30, nº 11, pp. 985-995. ISSN: 1520-6793.
- Pascual del Riquelme Martínez, María Isabel; **Román Nicolás, Sergio** y **Fernández Sabiote, Estela**: "Efecto de los Fallos en la Compra Online sobre la Satisfacción con la Página Web: Análisis de las Distintas Respuestas según las Características Demográficas del Consumidor". *Harvard Deusto Business Research*, Vol. 2, nº 1, pp. 35-54. ISSN: 2254-6235.
- Plugge, Albert; Bouwmann, Harry y **Molina Castillo, Francisco José**: "Outsourcing Capabilities, Organizational Structure and Performance Quality Monitoring: Toward a Fit Model". *Information & Management*, Vol. 50, nº 6, pp. 275-284. ISSN: 0378-7206.
- Puigcerver Peñalver, María del Carmen; **Martín Castejón, Pedro Juan** y Antón Renart, Marcos: "Los Beneficios de la Coordinación Horizontal en la Realización de los TFG para los Alumnos de Grado en Administración y Dirección de Empresas". *Revista de Investigación en Educación*, Vol. 11, nº 1, pp. 97-117. ISSN: 1697-5200.
- Reynolds, Nina y **Ruiz de Maya, Salvador**: "The Impact of Complexity and Perceived Difficulty on Consumer Revisit Intentions". *Journal of Marketing Management*, Vol. 29, nº 5, pp. 625-645. ISSN: 0267-257X.
- Stanko, Michael A.; Bohlmann, Jonathan D. y **Molina Castillo, Francisco José**: "Demand-side Inertia Factors and their Benefits for Innovativeness". *Journal of the Academy of Marketing Science*, Vol. 41, nº 6, pp. 649-668. ISSN: 1552-7824.

Libros Publicados

- **Marín Rives, J. Longinos**; Baixauli Soler, Juan Samuel; Cascales Saseta, José Antonio y González Díaz, Francisco Antonio: "II Memoria de RSC de la Universidad de Murcia". *EDITUM Universidad de Murcia*. ISBN: 978-84-16038-06-0.
- **Marín Rives, J. Longinos**: "Iniciativas en Responsabilidad Social Corporativa Región de Murcia". *EDITUM Universidad de Murcia*. Depósito legal: MU-1145-2013.
- **Ruiz de Maya, Salvador** y Grande Esteban, Ildefonso: "Casos de Comportamiento del Consumidor. Reflexiones para la Dirección de Marketing" (editores). *Editorial Pirámide*. ISBN: 978-84-7356-956-9.

Capítulos de Libros

- **Delgado Ballester, María Elena**: "Lo Dice la OCU. ¡No Gaste su Dinero en Mala Leche!". *Ruiz de Maya, Salvador y Grande Esteban, Ildefonso: "Casos de Comportamiento del Consumidor. Reflexiones para la Dirección de Marketing"*. Editorial ESIC. Cap. 8, pp. 234-239. ISBN: 978-84-7356-956-9.
- **Delgado Ballester, María Elena** y **Fernández Sabiote, Estela**: "Definición del Marco Teórico". *Sarabia Sánchez, Francisco José: "Métodos de Investigación Social y de la Empresa"*. Editorial Pirámide. Cap. 5, pp. 113-138. ISBN: 978-84-368-2853-5.

- **Delgado Ballester, María Elena** y Rodríguez Orejuela, Héctor Augusto: "Imagen de la Tienda como Heuristic de Calidad: ¿Es Igualmente Efectiva para Todos los Consumidores?". *Vázquez Casielles, Rodolfo y otros: "Estrategias de Distribución y Comportamiento de Compra Multicanal: Tendencias y Oportunidades para que Fabricante y Distribuidor Rentabilicen sus Decisiones de Marketing"*. Editorial Fundación Ramón Areces. Cap. 3, pp. 34-45. ISBN: 978-84-8367-431-4.
- Gimeno Arias, Fernando y **Hernández Espallardo, Miguel**: "La Participación del Distribuidor Oficial en los Canales de Distribución Paralelos: Una Explicación a partir de la Teoría de los Grupos de Referencia". *Vázquez Casielles, Rodolfo y otros: "Estrategias de Distribución y Comportamiento de Compra Multicanal: Tendencias y Oportunidades para que Fabricante y Distribuidor Rentabilicen sus Decisiones de Marketing"*. Editorial Fundación Ramón Areces. Cap. 4, pp. 61-76. ISBN: 978-84-8367-431-4.
- **López Pérez, Manuela; Sicilia Piñero, María y Palazón Vidal, María Dolores**: "La Formación de Actitudes en la Elección de un Destino Turístico: El Caso de Londres". *Ruiz de Maya, Salvador y Grande Esteban, Ildefonso: "Casos de Comportamiento del Consumidor. Reflexiones para la Dirección de Marketing"*. Editorial ESIC. Cap. 7, pp. 203-211. ISBN: 978-84-7356-956-9.
- **Martín Castejón, Pedro Juan** y Martínez Martínez, Lorena: "La Gestión del Conflicto en la Empresa Familiar como Principio Básico para su Continuidad". *Fernández Alarcón, Vicenç: "Nuevas Investigaciones sobre la Gestión de la Empresa Familiar en España"*. Editorial OmniaScience. Cap. 2, pp. 45-54. ISBN: 9788494023453.
- **Munuera Alemán, José Luis** y Sarabia Sánchez, Francisco José: "Estilos de Investigación y Cualidades del Investigador". *Sarabia Sánchez, Francisco José: "Métodos de Investigación Social y de la Empresa"*. Editorial Pirámide. Cap. 3, pp. 67-88. ISBN: 978-84-368-2853-5.
- **Navarro Bailón, María de los Ángeles**: "Neuromarketing: ¿Dónde Está el Límite?". *Ruiz de Maya, Salvador y Grande Esteban, Ildefonso: "Casos de Comportamiento del Consumidor. Reflexiones para la Dirección de Marketing"*. Editorial ESIC. Cap. 11, pp. 321-327. ISBN: 978-84-7356-956-9.
- **Palazón Vidal, María Dolores y Sicilia Piñero, María**: "La Compra por Impulso Online: El Caso Privalia". *Ruiz de Maya, Salvador y Grande Esteban, Ildefonso: "Casos de Comportamiento del Consumidor. Reflexiones para la Dirección de Marketing"*. Editorial ESIC. Cap. 9, pp. 272-279. ISBN: 978-84-7356-956-9.
- **Ruiz de Maya, Salvador y López López Inés**: "Metodología del Diseño Experimental". *Sarabia Sánchez, Francisco José: "Métodos de Investigación Social y de la Empresa"*. Editorial Pirámide. Cap. 19, pp. 485-502. ISBN: 978-84-368-2853-5.
- Sarabia Sánchez, Francisco José y **Munuera Alemán, José Luis**: "El Tema a Investigar, las Hipótesis y los Canales de Comunicación". *Sarabia Sánchez, Francisco José: "Métodos de Investigación Social y de la Empresa"*. Editorial Pirámide. Cap. 5, pp. 89-112. ISBN: 978-84-368-2853-5.

Participaciones en Congresos

- Bohlmann, Jonatahn; Stanko, Michael A.; **Molina Castillo, Francisco José** y Spanjol, Jelena: "Incumbent Inertia and Innovativeness: A Demand-side Perspective". *35th ISMS Marketing Science Conference*. Estambul, Turquía. 11, 12 y 13 de julio de 2013.
- Coursaris, Constantinos K.; Van Osch, Wietske; López Nicolás, Carolina; **Molina Castillo, Francisco José** y Rapp, Nicolas: "Drive a Website Performance Using Web Analytics: A Case Study". *Americas Conference on Information Systems*. Chicago, Estados Unidos. 15, 16 y 17 de agosto de 2013.
- **Delgado Ballester, María Elena** y **Fernández Sabiote, Estela**: "Brand Love in Virtual Communities". *42nd EMAC Annual Conference*. Estambul, Turquía. 4, 5, 6 y 7 de junio de 2013.
- **Delgado Ballester, María Elena; Palazón Vidal, María Dolores y Sicilia Piñero, María**: "All Brand Need Is Love: Las Comunidades Virtuales como Generadoras de Amor a la Marca". *XXV Congreso Nacional de Marketing AEMARK*. Barcelona, España. 18, 19 y 20 de septiembre de 2013.
- **Fernández Sabiote, Estela** y **Delgado Ballester, María Elena**: "Brand Experiential Value and Brand Functional Value Effects: A Comparative Study". *42nd EMAC Annual Conference*. Estambul, Turquía. 4, 5, 6 y 7 de junio de 2013.
- **Giménez García-Conde, Miguel; Marín Rives, J. Longinos y Ruiz de Maya, Salvador**: "Children Normal-Weight and Antecedents: Parents, Awareness, Concern and Commitment towards Healthy Weight Habits". *12th International Association of Public & Non Profit Marketing Conference*. Las Palmas de Gran Canaria, España. 13 y 14 de junio de 2013.

- **Hernández Espallardo, Miguel** y Arcas Lario, Narciso: "Gobierno de las Relaciones de Colaboración para Innovar: Efectos sobre los Costes de Transacción". *XXV Congreso Nacional de Marketing AEMARK*. Barcelona, España. 18, 19 y 20 de septiembre de 2013.
- Hidalgo Alcázar, María del Carmen; **López Pérez, Manuela** y **Sicilia Piñero, María**: "How to Promote an Unknown Destination". *42nd EMAC Annual Conference*. Estambul, Turquía. 4, 5, 6 y 7 de junio de 2013.
- Hidalgo Alcazar, María del Carmen; **Sicilia Piñero, María** y **Ruiz de Maya, Salvador**: "The Effect of User-Generated Content on Tourist Behavior. The Mediating Role of Destination Image". *TMS Algarve 2013. Tourism & Management Studies International Conference*. Algarve, Portugal. 13, 14, 15 y 16 de noviembre de 2013.
- **López López, Inés** y **Ruiz de Maya, Salvador**: "Will the Failure Recur? When Stability Attributions Buffers Satisfaction during Catharsis". *XXV Congreso Nacional de Marketing AEMARK*. Barcelona, España. 18, 19 y 20 de septiembre de 2013.
- **López López, Inés**; **Ruiz de Maya, Salvador** y Warlop, Luk: "Looking for Revenge? Talk to a Stranger". *42nd EMAC Annual Conference*. Estambul, Turquía. 4, 5, 6 y 7 de junio de 2013.
- **López López, Inés**; **Ruiz de Maya, Salvador** y Warlop, Luk: "Talking to a Stranger Helps. When Consumer Revenge Proves to Be Beneficial". *Society for Consumer Psychology Conference*. San Antonio, Estados Unidos. 28 de febrero, 1 y 2 de marzo de 2013.
- **López Pérez, Manuela** y **Sicilia Piñero, María**: "The Role of WOM Marketing to Promote an Unknown Destination". *XXV Congreso Nacional de Marketing AEMARK*. Barcelona, España. 18, 19 y 20 de septiembre de 2013.
- **López Pérez, Manuela** y **Sicilia Piñero, María**: "Which Communication Strategy Should Be Used to Promote an Unknown Destination?" *TMS Algarve 2013. Tourism & Management Studies International Conference*. Algarve, Portugal. 13, 14, 15 y 16 de noviembre de 2013.
- **López Pérez, Manuela**; Moyeda Carabaza, Alberto Alejandro y **Sicilia Piñero, María**: "Identify You!! Creating Brand Loyalty in Online Social Networks". *42nd EMAC Annual Conference*. Estambul, Turquía. 4, 5, 6 y 7 de junio de 2013.
- **López Pérez, Manuela**; **Sicilia Piñero, María** y Verlegh, Peeter: "Click Like if You Like It. The Effect of Promoting eWOM in Social Network Sites". *12th International Conference on Research in Advertising (ICORIA)*. Zagreb, Croacia. 27, 28 y 29 de junio de 2013.
- **López Pérez, Manuela**; **Sicilia Piñero, María** y Verlegh, Peeter: "I May 'Like' It! But Don't Tell Me what I Have to Do". *XXV Congreso Nacional de Marketing AEMARK*. Barcelona, España. 18, 19 y 20 de septiembre de 2013.
- Marcos Matás, Gustavo; **Hernández Espallardo, Miguel** y Arcas Lario, Narciso: "Influencia de los Mecanismos de Gobierno en el Desempeño de las Cooperativas Hortofrutícolas de Comercialización". *VII Congreso Ibérico de Agroingeniería y Ciencias Hortícolas*. Madrid, España. 26, 27, 28 y 29 de agosto de 2013.
- Marcos Matás, Gustavo; **Hernández Espallardo, Miguel** y Arcas Lario, Narciso: "La Disposición a Invertir en Cooperativas Agrarias: El Papel de la Heterogeneidad y Oportunismo de los Socios". *IX Congreso de Economía Agraria de la Asociación Española de Economía Agraria (AEEA)*. Castelldefels, España. 3, 4 y 5 de septiembre de 2013.
- Marcos Matás, Gustavo; **Hernández Espallardo, Miguel** y Arcas Lario, Narciso: "Los Mecanismos de Gobierno en Cooperativas Agrarias de Comercialización: Efectos en el Oportunismo y el Desempeño". *XXV Congreso Nacional de Marketing AEMARK*. Barcelona, España. 18, 19 y 20 de septiembre de 2013.
- **Marín Rives, J. Longinos** y **Ruiz de Maya, Salvador**: "The Role of Identity Complexity on Consumer Behavior". *XXV Congreso Nacional de Marketing AEMARK*. Barcelona, España. 18, 19 y 20 de septiembre de 2013.
- **Martín Castejón, Pedro Juan**; "Influencia de los Entornos Familiares en la Empresa Familiar". *X Congreso Internacional de Demografía Histórica*. Albacete, España. 18, 19, 20 y 21 de junio de 2013.
- **Martín Castejón, Pedro Juan** y **Román Nicolás, Sergio**: "The Influence of Adaptive Selling on Customer Satisfaction and Loyalty". *XXIII Congreso Nacional de ACEDE*. Málaga, España. 15, 16 y 17 de septiembre de 2013. *Publicado en acta del congreso*.
- Meroño Cerdán, Ángel Luis; López Nicolás, Carolina y **Molina Castillo, Francisco José**: "Determinants of Marketing Innovations". *V Congreso Iberoamericano SOCOTE*. Lima, Perú. 15 y 16 de octubre de 2013.

- Meroño Cerdán, Ángel Luis; López Nicolás, Carolina y **Molina Castillo, Francisco José**: "Efecto Moderador del Carácter Familiar en la Contribución de la Orientación al Riesgo e Innovación sobre el Desempeño en un Contexto de Crisis". *XXIII Congreso Nacional de ACEDE*. Málaga, España. 15, 16 y 17 de septiembre de 2013.
- **Moreno Albaladejo, Pablo**: "Service Innovation". *20th International Product Development Management Conference*. París, Francia. 23, 24 y 25 de junio de 2013.
- **Moreno Albaladejo, Pablo; Martín Castejón, Pedro Juan y Cuestas Díaz, Pedro Jesús**: "Evaluación de la Competencia de Trabajo en Equipo en la Asignatura de Fundamentos de Marketing del Grado en Marketing". *X Foro sobre Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior (FECIES)*. Granada, España. 25, 26, 27 y 28 de junio de 2013.
- **Moreno Albaladejo, Pablo; Munuera Alemán, José Luis y Moreno Moya, María**: "Knowledge Management, ICT-Usage and Product Innovation in SMEs Performance". *20th International Product Development Management Conference*. París, Francia. 23, 24 y 25 de junio de 2013.
- **Moreno Moya, María; Munuera Alemán, José Luis y Nijssen, Edwin Jacob**: "Marketing Staff vs. Marketing Orientation in Predevelopment Activities". *XXV Congreso Nacional de Marketing AEMARK*. Barcelona, España. 18, 19 y 20 de septiembre de 2013.
- **Moreno Moya, María; Munuera Alemán, José Luis y Nijssen, Edwin Jacob**: "The Role of Marketing in Predevelopment Activities". *Publish or Perish: Finding the Right Direction, AEMARK*. Madrid, España. 9 y 10 de julio de 2013.
- **Moreno Moya, María; Nijssen, Edwin Jacob y Munuera Alemán, José Luis**: "The Role of Marketing in Predevelopment Activities". *Summer Marketing Education Conference, American Marketing Association 2013*. Boston, Estados Unidos. 9, 10 y 11 de agosto de 2013.
- **Moreno Moya, María; Nijssen, Edwin Jacob y Munuera Alemán, José Luis**: "The Role of Marketing Capability in Predevelopment Activities". *20th International Product Development Management Conference*. París, Francia. 23, 24 y 25 de junio de 2013.
- Osorio Tinoco, Fabián Fernando; **Hernández Espallardo, Miguel** y Rodríguez Orejuela, Héctor Augusto: "Orientación al Mercado (Proactiva y Reactiva) y al Aprendizaje: Efectos sobre el Éxito de la Innovación". *XXV Congreso Nacional de Marketing AEMARK*. Barcelona, España. 18, 19 y 20 de septiembre de 2013.
- **Palazón Vidal, María Dolores; Ruiz de Maya, Salvador y Sicilia Piñero, María**: "Likes and Comments: Feedback on Brand Pages Determines Attitudes and Social Recognition". *42nd EMAC Annual Conference*. Estambul, Turquía. 4, 5, 6 y 7 de junio de 2013.
- Parra Azor, José Francisco y **López López, Inés**: "Incongruent e-WOM: The Moderating Role of Goal Fit". *XXV Congreso Nacional de Marketing AEMARK*. Barcelona, España. 18, 19 y 20 de septiembre de 2013.
- Puigcerver Peñalver, María del Carmen; **Martín Castejón, Pedro Juan** y Antón Renart, Marcos: "Los Beneficios de la Coordinación Horizontal en la Realización de los Trabajos de Fin de Grado para los Alumnos de Grado en Administración y Dirección de Empresas". *X Foro sobre La Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior (FECIES)*. Granada, España. 25, 26, 27 y 28 de junio de 2013.
- Sánchez-Mora Molina, María Isabel; García Palma, María Dolores y **Marín Rives, J. Longinos**: "Gender Differences in Academic and Occupational Achievement: The Case of University Students in Spain". *The Society for the Advancement of Socio-Economics 25th Annual Conference*. Milán, Italia. 27, 28 y 29 de junio de 2013.
- Rubio Bañón, Alicia María y **Marín Rives, J. Longinos**: "Innovation Management to Market Performance: The Effect of Consumer Identification in the Evaluation of Brand Extensions". *3rd International Conference on Leadership, Technology and Innovation Management*. Estambul, Turquía. 14, 15 y 16 de noviembre de 2013.
- **Ruiz de Maya, Salvador; Palazón Vidal, María Dolores y Sicilia Piñero, María**: "Feedback to my Comment in a Social Network. Effects on Attitudes and Social Recognition". *XXV Congreso Nacional de Marketing AEMARK*. Barcelona, España. 18, 19 y 20 de septiembre de 2013.
- **Ruiz de Maya, Salvador; Sicilia Piñero, María y Palazón Vidal, María Dolores**: "The Impact of Feedback from other Consumer when Contributing to Brand Pages". *European Conference of the Association for Consumer Research*. Barcelona, España. 4, 5, 6 y 7 de julio de 2013.

- **Sicilia Piñero, María; Palazón Vidal, María Dolores y Delgado Ballester, María Elena:** "Brand Love in Virtual Communities". *42nd EMAC Annual Conference*. Estambul, Turquía. 4, 5, 6 y 7 de junio de 2013.
- **Sicilia Piñero, María; Palazón Vidal, María Dolores y Delgado Ballester, María Elena:** "Need to Belong and Self-Disclosure on WOM Behavior. The Moderating Effect of Self-Brand Connection". *XXV Congreso Nacional de Marketing AEMARK*. Barcelona, España. 18, 19 y 20 de septiembre de 2013.

Comités Editoriales

- **Navarro Bailón, María de los Ángeles:** *Journal of Advertising*. Routledge (Taylor and Francis Group). ISSN: 0091-3367. 15/10/2013.

Comités Organizadores y/o Científicos de Congresos

- **Delgado Ballester, María Elena** (Comité Científico): *XXV Congreso Nacional de Marketing AEMARK*. Barcelona, España. 18, 19 y 20 de septiembre de 2013.
- **Marín Rives, J. Longinos** (Comité Organizador): *Congreso Nacional de Investigación: Emprendedores y RSC*. Murcia, España. 5 de diciembre de 2013.
- **Martín Castejón, Pedro Juan** (Comité Científico): *XXIII Congreso Nacional de ACEDE*. Málaga, España. 15, 16 y 17 de septiembre de 2013.
- **Martín Castejón, Pedro Juan** (Comité Científico): *XXV Congreso Nacional de Marketing AEMARK*. Barcelona, España. 18, 19 y 20 de septiembre de 2013.
- **Molina Castillo, Francisco José** (Comité Científico): *Americas Conference on Information System*. Chicago, Estados Unidos. 15, 16 y 17 de agosto de 2013.
- **Molina Castillo, Francisco José** (Comité Científico): *ICEC 2013. The 15th International Conference on Electronic Commerce*. Turku, Finlandia. 13, 14 y 15 de agosto de 2013.
- **Molina Castillo, Francisco José** (Comité Científico): *XXV Congreso Nacional de Marketing AEMARK*. Barcelona, España. 18, 19 y 20 de septiembre de 2013.

Tesis Doctorales

- **Moreno Moya, María:** "Las Actividades de Predesarrollo en la Innovación de Productos: Determinantes y Resultados". Director: **Munuera Alemán, José Luis**. Fecha de lectura: 17/07/2013. Programa de Doctorado en Ciencias de la Empresa. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Pascual del Riquelme Martínez, María Isabel: "Aspectos Éticos del Comercio Electrónico desde la Perspectiva de los Consumidores". Director: **Román Nicolás, Sergio**. Fecha de lectura: 03/10/2013. Programa de Doctorado en Ciencias de la Empresa. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.

Tesis de Master

- Álvarez Ferrón, Miguel: "Conocimiento, Valoración y Utilización de Google Drive como Herramienta de Trabajo Cooperativo". Director: **Sánchez Cañizares, Luis**. Fecha de lectura: 16/07/2013. Máster en Formación del Profesorado. Facultad de Educación. Universidad de Murcia.
- Ayuso Seco, Yolanda: "Plan Estratégico de Marketing de Derivados Cítricos". Director: **Munuera Alemán, José Luis**. Fecha de lectura: 18/07/2013. Máster en Dirección de Empresas MBA. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.

- Bejarano Martínez, Meker Daniel: "Plan de Marketing Estratégico para la Empresa 'Prima Donna'". Director: **Martín Castejón, Pedro Juan**. Fecha de lectura: 11/07/2013. Máster en Dirección de Empresas MBA. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Guillén López, Ruth: "Antecedentes Psicográficos de la Intención de Compra de los Vendedores ante Comportamientos de Venta Poco Éticos". Director: **Román Nicolás, Sergio**. Fecha de lectura: 24/09/2013. Máster en Ciencias de la Empresa. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- **Hernández Gómez, Francisco**: "Impacto del Aprendizaje Cooperativo, con Google, en el Rendimiento Académico, Uso Académico de las Redes Sociales y su Utilidad para el Aprendizaje". Director: **Sánchez Cañizares, Luis**. Fecha de lectura: 16/07/2013. Máster en Formación del Profesorado. Facultad de Educación. Universidad de Murcia.
- Lardín Zambudio, Rafaela: "La Influencia de la Motivación hacia el Placer Sensorial (MSP) y el Escepticismo en la Actitud del Consumidor sobre las Campañas RSC". Director: **Ruiz de Maya, Salvador**. Fecha de lectura: 23/09/2013. Máster en Ciencias de la Empresa. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- López López, Javier: "La Venta Adaptada: Desarrollo de una Escala de Medición desde la Perspectiva del Consumidor". Director: **Román Nicolás, Sergio**. Fecha de lectura: 17/07/2013. Máster en Ciencias de la Empresa. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Martínez Sampedro, José Ramón: "Programas de Fidelidad y Retención de Clientes". Director: **Martín Castejón, Pedro Juan**. Fecha de lectura: 11/07/2013. Máster en Dirección de Empresas MBA. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Reynier Gómez, Rocío: "El Cine como Recurso Didáctico". Director: **Meroño Rivera, Fernando**. Fecha de lectura: 16/07/2013. Máster en Formación del Profesorado. Facultad de Educación. Universidad de Murcia.
- Sola García de la Serrana, Isabel: "Detección de Oportunidades de Negocio en el Mercado Ecológico Europeo". Director: **Martínez Clares, Carlos Antonio**. Fecha de lectura: 16/07/2013. Máster en Dirección de Empresas MBA. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Zapata Carrión, David: "Las Redes Sociales en Educación: La Red Social Profesional 'LinkedIn'". Directores: López Nicolás, Carolina y **Molina Castillo, Francisco José**. Fecha de lectura: 11/07/2013. Máster en Formación del Profesorado. Facultad de Educación. Universidad de Murcia.

Trabajos Fin de Grado

- Abril González, Vanesa: "Influencia del Etnocentrismo en el Comportamiento de Compra". Director: **Marín Rives, J. Longinos**. Fecha de lectura: 25/07/2013. Grado en ADE. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Alcolea Torrano, Javier: "Plan de Empresa. Thot Academy". Directora: **Delgado Ballester, María Elena**. Fecha de lectura: 25/07/2013. Grado en ADE. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Alfonso Esteban, Álvaro: "Branding Emocional: Un Estudio Exploratorio sobre las Variables Personales que Influyen en la Formación de Brand Love". Directora: **Delgado Ballester, María Elena**. Fecha de lectura: 11/07/2013. Grado en ADE. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Aroca López, Beatriz: "Estudio de Mercado para Lanzamiento de una Bebida Energética Natural". Director: **Fenollar Quereda, Pedro**. Fecha de lectura: 13/09/2013. Grado en ADE. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Belmonte Pérez, Pedro: "La Aplicación del Marketing Sensorial a la Comercialización del Zumo de Frutas". Director: **Ruiz de Maya, Salvador**. Fecha de lectura: 25/07/2013. Grado en ADE. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Caballero Alcaraz, Andrés: "Postres Reina: Plan Estratégico de Marketing". Directores: **Munuera Alemán, José Luis y García Pozzy, Jorge**. Fecha de lectura: 13/09/2013. Grado en ADE. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Calderón Sánchez, Nicolás: "Plan Estratégico de Marketing del Portal de Juego Online Vivelasuerte.es". Directores: **Munuera Alemán, José Luis y García Pozzy, Jorge**. Fecha de lectura: 25/07/2013. Grado en ADE. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.

- Campillo Martínez, Pedro Javier: "La Motivación de los Trabajadores en la Empresa: Aplicación en un Equipo de Ventas Real". Director: **Román Nicolás, Sergio**. Fecha de lectura: 13/09/2013. Grado en ADE. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Carpe Peñalver, Francisco: "El Marketing Viral Como Estrategia Empresarial". Directora: **Delgado Ballester, María Elena**. Fecha de lectura: 25/07/2013. Grado en ADE. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Cruces Adrados, Pablo: "Selección, Formación y Motivación del Equipo Comercial en la Empresa López Tortosa". Director: **Román Nicolás, Sergio**. Fecha de lectura: 11/07/2013. Grado en ADE. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Fernández Giménez, Dallana: "La Marca de Distribución: Evaluación de los Consumidores ante Extensiones de Marca en Servicios". Directora: **Fernández Sabiote, Estela**. Fecha de lectura: 13/09/2013. Grado en ADE. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- García Hortelano, Víctor: "Employer Branding: Un Aspecto Clave para la Atracción y Retención de Talento". Director: **Guerrero Mompeán, Pedro**. Fecha de lectura: 02/07/2013. Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos. Facultad de Ciencias del Trabajo. Universidad de Murcia.
- García Pons, María José: "Cosmética Masculina". Director: **Fenollar Quereda, Pedro**. Fecha de lectura: 13/09/2013. Grado en ADE. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Garre Alcaraz, Mónica del Carmen: "La Participación del Cliente en los Servicios: Una Aplicación al Contexto Universitario". Directora: **Fernández Sabiote, Estela**. Fecha de lectura: 13/09/2013. Grado en ADE. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Gil Díez, Joaquín: "La Actitud de los Consumidores hacia la Compra Online de Productos de Gran Consumo". Directora: **Palazón Vidal, María Dolores**. Fecha de lectura: 25/07/2013. Grado en ADE. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Gómez Lorenzo, José María: "¿Cómo se Debe Actuar con el Precio en Épocas de Crisis?". Directora: **Delgado Ballester, María Elena**. Fecha de lectura: 25/07/2013. Facultad de Economía y Empresa. Grado en ADE. Universidad de Murcia.
- Gómez Lumbreras, Sonia: "Plan Estratégico de Marketing de Limcamar: Limpieza y Servicios". Director: **Munuera Alemán, José Luis**. Fecha de lectura: 11/07/2013. Facultad de Economía y Empresa. Grado en ADE. Universidad de Murcia.
- Hernández Guerrero, Santiago: "El Papel de las Redes Sociales en la Construcción de Marcas". Directora: **Palazón Vidal, María Dolores**. Fecha de lectura: 11/07/2013. Grado en ADE. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Hervás Soria, Sergio: "Influencias en el Comportamiento del Consumidor de Natillas con Galleta 'Reina'". Director: **Ruiz de Maya, Salvador**. Fecha de lectura: 13/09/2013. Grado en ADE. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Izquierdo Abad, Ana Belén: "Plan Estratégico de Marketing de Panadería Rincón del Segura". Directores: **Munuera Alemán, José Luis** y **García Pozzy, Jorge**. Fecha de lectura: 13/09/2013. Grado en ADE. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Jesús Sánchez, Antonia María: "Plan de Marketing de un Negocio de Compra-Venta de Libros de Texto de Segunda Mano". Director: **Hernández Espallardo, Miguel**. Fecha de lectura: 13/09/2013. Grado en ADE. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Linares Planes, José María: "Mobile Marketing: Un Nuevo Canal Personal, Social, Local y Móvil". Director: **Molina Castillo, Francisco José**. Fecha de lectura: 11/07/2013. Grado en ADE. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Martínez Martínez, Ana Belén: "Los Blogs como Nueva Herramienta de Comunicación para la Empresa". Directora: **Palazón Vidal, María Dolores**. Fecha de lectura: 13/09/2013. Grado en ADE. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Martínez Martínez, Victoria: "Plan Estratégico de Marketing de José Sánchez Aranda, S.L.". Directores: **Munuera Alemán, José Luis** y **García Pozzy, Jorge**. Fecha de lectura: 25/07/2013. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Munuera Martínez María: "Plan Estratégico de Marketing de García Aranda, S.L.". Directores: **Munuera Alemán, José Luis** y **García Pozzy, Jorge**. Fecha de lectura: 13/09/2013. Grado en ADE. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.

- Nicolás Cortado, Gisela: "El Precio en la Distribución Minorista". Director: **Cuestas Díaz, Pedro Jesús**. Fecha de lectura: 13/09/2013. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Rabasco Espinosa, José Vicente: "La RSC en la Universidad de Murcia: Escuchar a los Grupos de Interés". Director: **Marín Rives, J. Longinos**. Fecha de lectura: 11/07/2013. Grado en ADE. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Ramírez Morales, Antonio: "Employer Branding: El Marketing de los Recursos Humanos en las Empresas de Servicios". Director: **Guerrero Mompeán, Pedro**. Fecha de lectura: 02/09/2013. Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos. Facultad de Ciencias del Trabajo. Universidad de Murcia.
- Reche Pardo, Marina: "Plan de Negocio: Empresa de Mejora del Rendimiento Académico en el Ámbito Universitario". Director: **Martín Castejón, Pedro Juan**. Fecha de lectura: 14/02/2013. Grado en ADE. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Ros Cuenca, Cristina: "Plan Estratégico de Marketing de Zardoya OTIS". Director: **Munuera Alemán, José Luis**. Fecha de lectura: 13/09/2013. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Sánchez López, Álvaro: "Análisis de las Políticas Motivacionales del Equipo Comercial de Playmobil en España: Propuesta de Mejoras". Director: **Román Nicolás, Sergio**. Fecha de lectura: 13/09/2013. Grado en ADE. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Sánchez Martínez, María del Rosario: "Plan de Negocio: Lactia". Director: **Martín Castejón, Pedro Juan**. Fecha de lectura: 25/07/2013. Grado en ADE. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Sarabia Andreu, Francisco José: "Actitud de los Murcianos ante la Comida Rápida". Director: **Fenollar Quereda, Pedro**. Fecha de lectura: 13/09/2013. Grado en ADE. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.

Proyectos de Investigación

INNOVACIÓN DOCENTE E INVESTIGACIÓN EN LA ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS SOCIALES: DE LA MEJORA DEL CONOCIMIENTO AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS A TRAVÉS DEL APRENDIZAJE COOPERATIVO.

Entidad Financiadora: Consejería de Educación, Formación y Empleo. CARM.

Duración: 30/06/2013 - 31/05/2014 (11 meses).

Investigador Principal: **Fernández Sabiote, Estela**.

Equipo Investigador: 13 miembros.

Proyecto sin financiación.

Contratos de Investigación

ASESORÍA EN MATERIA DE MARKETING ESTRATÉGICO, ESTRATEGIAS DE PRECIOS, COMERCIO EXTERIOR Y SOCIAL MEDIA.

Entidad Financiadora: Carrión y Asociados (Antonio Carrión Molina).

Duración: 15/03/2013 - 16/03/2015 (2 años).

Investigador Principal: **Cuestas Díaz, Pedro Jesús**.

Equipo Investigador: **Román Nicolás, Sergio**.

Importe del contrato: 5.023,00 €.

Estancias en el Extranjero

- **Molina Castillo, Francisco José**: Docencia e Investigación en Categoría de Investigador Visitante (Doctorado). University of Manchester, Manchester, Reino Unido. 15/04/2013 - 23/04/2013 (9 días).
- **Molina Castillo, Francisco José**: Docencia e Investigación en Categoría de Investigador Visitante (Doctorado). Vienna University of Economics and Business, Viena, Austria. 10/06/2013 - 14/06/2013 (5 días).

Otros Méritos

Cuestas Díaz, Pedro Jesús

- Revisor anónimo del XXV Congreso Nacional de Marketing AEMARK y del 42nd EMAC Annual Conference.
- Miembro de la Junta Directiva de la Asociación Antiguos Alumnos y Amigos de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia.
- Revisor anónimo de las revistas *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research* y *Social Responsibility Journal*.
- Miembro de la Comisión de Calidad de la Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Co-Director del Master en Responsabilidad Social Corporativa y Director de Formación de la Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de la Universidad de Murcia y Miembro del equipo investigador.

Delgado Ballester, María Elena

- Miembro de Tribunal de Tesis de Final de Master en la convocatoria de Septiembre de 2013 de los trabajos:
"Antecedentes Psicográficos de la Intención de Compra de los Vendedores ante Comportamientos de Venta Poco Éticos". Autora: Ruth Guillén López. Tutor: Sergio Román Nicolás.
"La Influencia de la Motivación hacia el Placer Sensorial (MSP) y el Escepticismo en la Actitud del Consumidor sobre las Campañas de RSC". Autora: Rafaela Lardín Zambudio. Tutor: Salvador Ruiz de Maya.
- Revisora de las revistas: *European Journal of Marketing*, Revista Española de Marketing-ESIC, *International Review of Retail, Distribution and Consumer Research*, *International Journal of Electronic Commerce*, Cuadernos de Economía y Empresa, Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa.
- Participación en Seminario Científico "La Marca y su Historia: Valor Económico, Empresarial y Social". Ponencia: "Valor Funcional o valor Experiencial: ¿Qué Importa más para las Marcas?". Universidad Autónoma de Madrid. Proyecto multidisciplinar "La Marca y su Historia: Valor Económico, Empresarial y Social". 9 y 10 de mayo de 2013.
- Miembro de la Comisión Académica del Master en Ciencias de la Empresa y de la del Programa de Doctorado en Ciencias de la Empresa. Universidad de Murcia.
- Secretaria de la Comisión de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas. Universidad de Murcia.
- Participación en Seminario sobre Gestión de Marcas. Master de Dirección de Marketing. Universidad Autónoma de Madrid, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. 13/12/2013.

Hernández Espallardo, Miguel

- Revisor de las revistas *European Journal of Marketing*, *European Journal of Innovation Management*, *Technovation* y *Supply Chain Management: An International Journal*.
- Editor Asociado de la Revista Española de Investigación de Marketing.
- Miembro del Comité editorial de la revista Cuadernos de Administración de la Universidad del Valle. Colombia.
- Impartición de seminario de investigación: "Publicación de Artículos Científicos". 7 horas. Seminario Regional de Investigación de ASCOLFA. Universidad Autónoma de Occidente, Cali (Colombia), del 29 al 31 de julio de 2013.
- Impartición de seminario de investigación: "Introducción a la Investigación e Investigación Experimental". 14 horas (50% docencia). Universidad Pontificia Javeriana de Cali (Colombia). Seminario de iniciación a la investigación a profesores de dicha universidad.
- Docencia en los seminarios de doctorado de la Universidad del Valle (Colombia): "Métodos de Investigación Cuantitativos Avanzados" (50% docencia, 1,5 créditos académicos) y "Relaciones Interorganizacionales de Marketing" (3 créditos académicos).

- Impartición de "Curso Práctico de Introducción a los Modelos de Ecuaciones Estructurales". 18 horas. Julio de 2013. Universidad Politécnica de Cartagena. Programa de Doctorado en Administración y Dirección de Empresas.
- Impartición del seminario: "Aprendizaje en Relaciones Interorganizacionales: Aproximaciones Teóricas e Investigaciones Empíricas". 2 horas. Doctorado en Economía de la Empresa, Departamento de Organización de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados. Universidad de Valladolid.

Martín Castejón, Pedro Juan

- Revisor en *International Journal of Business, Management and Social Sciences (IJBMSS)*.
- Docencia en III Curso Especialista Universitario en Dirección de Empresas Familiares. "Técnicas de Negociación". Abril de 2013. Universidad de Murcia.
- Miembro de la Comisión de Calidad. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Miembro del Grupo de Trabajo en Marketing. Consejo General de Colegios de Economistas de España, desde marzo de 2013.
- Asistencia a Curso de Perfeccionamiento Docente "La Tutela del TFG en la Facultad de Economía y Empresa". 14 horas. Centro de Formación y Desarrollo Profesional. Universidad de Murcia, del 16 al 31 de octubre 2013.
- Vicedecano de Calidad de la Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Coordinador del Grado en Marketing. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Miembro del comité científico del XXIII Congreso de ACEDE (Málaga, 15 a 17 de septiembre de 2013) y del XXV Congreso Nacional de Marketing AEMARK (Barcelona, 18 a 20 de septiembre de 2013).
- Ponente en seminario: "Qué Hacer ante los Conflictos". Escuela de Liderazgo y CPAUM LABCOM, Departamento de Ciencia Política y de la Administración. Universidad de Murcia. 23 y 24 de mayo 2013, Murcia.
- Ponente en curso: "Toma de Decisiones Eficaces". Centro de Formación y Desarrollo Profesional. Universidad de Murcia. 25 de septiembre a 4 de octubre 2013.
- Estancia en Universidad de Valencia. Profesor Visitante en Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados. Del 4 de enero al 4 de febrero de 2013.

Molina Castillo, Francisco José

- Revisor de *Journal of Product Innovation Management, Industrial Marketing Management, European Journal of Marketing, International Journal of Electronic Commerce, Research in Engineering Design*, y Revista Española de Investigación en Marketing ESIC.
- Miembro de la Comisión de Relaciones Internacionales. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Miembro del comité científico de: *Industrial Marketing Management*, XXV Congreso Nacional de Marketing AEMARK, *AMCIS Conference* e *International Conference on Electronic Commerce*.
- Miembro de PDMA, AEMARK y AMA.
- Miembro de la Cátedra Jóvenes Emprendedores y de la Cátedra de Empresa Familiar. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Miembro del tribunal de la Tesis Doctoral "*A constraint-based view of entrepreneurship: Empirical explorations of theoretical perspectives*". Autora: Noemi Sinkovics. University of Manchester, Reino Unido.
- Editor invitado en la revista *International Journal of E-Services and Mobile Applications (IJESMA)*.
- Miembro del comité editorial de la revista *Industrial Marketing Management*.

Navarro Bailón, María de los Ángeles

- Revisora de la revista *International Journal of Electronic Commerce (IJEC)*.
- Revisora de XXV Congreso Nacional de Marketing AEMARK, Barcelona (18-20 septiembre 2013).
- Coordinadora Titular de la especialidad de las Familias Profesionales de Administración, Gestión y Orientación Laboral (FOL) en el Máster de Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional, Enseñanzas de Idiomas y Enseñanzas Artísticas. Universidad de Murcia.

Palazón Vidal, María Dolores

- Revisora de las revistas *Electronic Commerce Research Journal* y *Universia Business Review*.
- Miembro de Junta de Facultad de Economía y Empresa, Comisión de Convalidaciones de la Facultad de Economía y Empresa, y de Comisión Académica del Máster en Dirección de Empresas MBA. Universidad de Murcia.
- Miembro del comité científico del XXV Congreso Nacional de Marketing (AEMARK 2013) y de EMAC 2013.
- Co-directora de la XXVI Edición del Máster en Dirección y Gestión Internacional. Escuela de Negocios de la Región de Murcia (ENAE).
- Directora de proyectos de la XXVI Edición del Máster en Dirección y Gestión Internacional. Escuela de Negocios de la Región de Murcia (ENAE).
- Secretaria del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados desde el 1 de octubre de 2012.
- Participación en el Plan de Acción Tutorial de la Facultad de Economía y Empresa. Curso 2012-2013.
- Profesora en el curso de especialista universitario en Complementos de Formación en Administración y Dirección de Empresas. Curso 2013.
- Organización de Seminario de Investigación impartido por Shintaro Okazaki, Editor Jefe en *Journal of Advertising*. 13/12/2013.

Ruiz de Maya, Salvador

- Miembro de tribunal TFM, en Calidad de Presidente: "La Venta Adaptada: Desarrollo de una Escala de Medición desde la Perspectiva del Consumidor". Autor: Javier López López. 17/07/2013.
- Miembro del tribunal de Tesis Doctoral, en calidad de Presidente: "Gestión de la Imagen del Destino en el Contexto del Turismo 2.0: Recomendaciones Estratégicas para las Organizaciones de Marketing de los Destinos (OMD)". Autora: Isabel Llodrá Riera. Universidad de Castilla la Mancha. 22/11/2013.
- Miembro del tribunal de Tesis Doctoral, en calidad de Vocal: "Análisis de las Dimensiones de Personalidad de Marca en Uruguay". Autor: Juan Pablo Carrero. Universidad de Deusto. 29/11/2013.

Sicilia Piñero, María

- Revisora de las revistas *Journal of Interactive Marketing* y *European Journal of Marketing* (ad hoc) y miembro del comité evaluador de la Revista Española de Investigación en Marketing ESIC.
- Miembro de: Junta de Facultad de Comunicación y Documentación, de la Comisión Permanente de la Facultad de Comunicación y Documentación, de la Junta de Facultad de Economía y Empresa, y de la Comisión de Hemeroteca de la Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Miembro del comité científico del XXV Congreso Nacional de Marketing AEMARK.
- Miembro de tribunal en Tesis de Master en Ciencias de la Empresa. Universidad de Murcia.
- Vocal de la Junta directiva de AEMARK (Asociación Española de Marketing).