

DEPARTAMENTO DE
COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

MEMORIA DE PRODUCCIÓN CIENTÍFICA
AÑO 2012

Artículos

- Bouwman, Harry; Carlsson, Christer; López Nicolás, Carolina; Mckenna, Brad; **Molina Castillo, Francisco José**; Tuunanen, Tuure y Walden, Pirkko: "Mobile Travel Services: The Effect of Moderating Context Factors". *Information Technology & Tourism*, Vol. 13, nº 2, pp. 57-74.
- Bouwman, Harry; López Nicolás, Carolina; **Molina Castillo, Francisco José** y Van Hattum, Pascal: "Consumer Lifestyles: Alternative Adoption Patterns for Advanced Mobile Services". *International Journal of Mobile Communications*, Vol. 10, nº 2, pp. 169-189.
- **Delgado Ballester, María Elena; Navarro Bailón, María de los Ángeles y Sicilia Piñero, María**: "Revitalising Brands through Communication Messages: The Role of Brand Familiarity". *European Journal of Marketing*, Vol. 46, nº 1, pp. 31-51.
- **Fernández Sabiote, Estela y Román Nicolás, Sergio**: "Adding Clicks to Bricks: A Study of the Consequences on Customer Loyalty in a Service Context". *Electronic Commerce Research and Applications*, Vol. 11, nº 1, pp. 36-48.
- **Fernández Sabiote, Estela y Román Nicolás, Sergio**: "Measuring E-service Quality in the Context of Service Sites". *International Journal of Electronic Marketing and Retailing*, Vol. 5, nº 2, pp. 156-172.
- **Hernández Espallardo, Miguel**; Arcas Lario, Narciso y Marcos Matás, Gustavo: "Farmer's Satisfaction and Intention to Continue Membership in Agricultural Marketing Co-operatives: Neoclassical versus Transaction Cost Considerations". *European Review of Agricultural Economics*, Vol. 40, nº 2, pp. 239-260.
- **Hernández Espallardo, Miguel; Molina Castillo, Francisco José** y Rodríguez Orejuela, Héctor Augusto: "Learning Processes, their Impact on Innovation Performance and the Moderating Role of Radicalness". *European Journal of Innovation Management*, Vol. 15, nº 1, pp. 77-98.
- López López, Inés y **Ruiz de Maya, Salvador**: "When Hedonic Products Help Regulate my Mood". *Marketing Letters*, Vol. 23, nº 3, pp. 701-717.
- **Marín Rives, J. Longinos**; Arcas Lario, Narciso; Martínez León, Inocencia María y Olmedo Cifuentes, Isabel: "Transparencia, Gobierno Corporativo y Participación: Claves para la Implantación de un Código de Conducta en Empresas de Economía Social". *REVESCO, Revista De Estudios Cooperativos*, Vol. 108, pp. 86-112.
- **Marín Rives, J. Longinos**; Rubio Bañón, Alicia María y **Ruiz de Maya, Salvador**: "Competitiveness as a Strategic Outcome of Corporate Social Responsibility". *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, Vol. 19, nº 6, pp. 364-376.
- **Martín Castejón, Pedro Juan** y Sánchez Blaya, María Isabel: "Los Beneficios de la Venta Ética". *Gestión, Revista de Economía*; Vol. 1, nº 54, pp. 9-13.
- Martínez-Carrasco Pleite, Federico; López Yepes, José Andrés y **Marín Rives, J. Longinos**: "Las Empresas de Economía Social de la Región de Murcia y los Efectos de la Crisis Económica". *Revista CIRIEC-España*, Vol. 76, pp. 75-96.

- **Molina Castillo, Francisco José;** López Nicolás, Carolina y Soto Acosta, Pedro: "Interaction Effects of Media and Message on Perceived Complexity, Risk and Trust of Innovative Products". *European Management Journal*, Vol. 30, nº 6, pp. 577-587.
- **Molina Castillo, Francisco José;** Rodríguez Escudero, Ana Isabel y **Munuera Alemán, José Luis:** "Do Switching Costs Really Provide a First Mover Advantage?" *Marketing Intelligence And Planning*, Vol. 30, nº 2, pp. 165-187.
- **Moreno Moya, María y Munuera Alemán, José Luis:** "La Revisión del Conocimiento en los Nuevos Productos: El Papel Mediador de la Creatividad y la Velocidad al Mercado". *Revista Española de Investigación de Marketing ESIC*, Vol. 16, nº 1, pp. 59-85.
- Okazaki, Shintaro; Benavent Climent, Amadeo y **Navarro Bailón, María de los Ángeles:** "Marketing Social para la Prevención de Desastres Naturales: Una Teoría Fundamentada para Campañas de Sensibilización de los Terremotos". *Investigación y Marketing*, Vol. 115, pp. 52-59.
- Okazaki, Shintaro; **Molina Castillo, Francisco José** y Hirose, Morikazu: "Mobile Advertising Avoidance: Exploring the Role of Ubiquity". *Electronic Markets*, Vol. 22, nº 3, pp. 169-183.
- Okazaki, Shintaro; **Navarro Bailón, María de los Ángeles** y **Molina Castillo, Francisco José:** "Information Privacy Concerns in QR Code Mobile Promotion: The Moderating Effects of Social Anxiety and Situational Involvement". *International Journal of Electronic Commerce*, Vol. 16, nº 4, pp. 91-120.
- Olmedo Cifuentes, Isabel; Martínez León, Inocencia María; Arcas Lario, Narciso y **Marín Rives, J. Longinos:** "Relación Circular entre Ética, Responsabilidad Social y Reputación de las Cooperativas". *REVESCO, Revista de Estudios Cooperativos*, Vol. 107, pp. 129-154.
- **Palazón Vidal, María Dolores** y **Sicilia Piñero, María:** "Análisis de las Promociones de Ventas en Internet: El Caso de las Agencias de Viaje". *Ad Research-ESIC. Revista Internacional de Investigación en Comunicación*, Vol. 5, pp. 80-96.
- **Rodríguez Herrera, María Rocío; Román Nicolás, Sergio** y Pascual del Riquelme Martínez, María Isabel: "¿Reaccionamos Todos de la Misma Forma ante un Vendedor poco Ético? Influencia de las Características Psicográficas del Consumidor sobre su Intención de Compra en el Contexto de Venta Minorista". *Harvard Deusto Business Research*, Vol. 1, nº 1, pp. 63-79.
- Stanko, Michael A.; **Molina Castillo, Francisco José** y **Munuera Alemán, José Luis:** "Speed to Market for Innovative Products: Blessing or Curse?" *Journal of Product Innovation Management*, Vol. 29, nº 5, pp. 751-765.

Libros Publicados

- **Marín Rives, J. Longinos** y Palacios Manzano, Mercedes: "Nivel de RSC en las Empresas de la Región de Murcia". *Editorial AECA*. ISBN: 978-84-15467-46-5.
- **Munuera Alemán, José Luis** y Rodríguez Escudero, Ana Isabel (editores): "Estrategias de Marketing: Un Enfoque Basado En El Proceso de Dirección. ESIC Editorial. ISBN: 978-84-7356-819-7.
- **Navarro Bailón, María de los Ángeles; Delgado Ballester, María Elena; Sicilia Piñero, María** y Rodríguez Orejuela, Héctor Augusto: "Cómo Diseñar Campañas Integradas de Comunicación: Una Guía Empresarial". *Editorial Facultad de Ciencias de la Administración, Universidad del Valle*. ISBN: 978-958-670-960-6.

Capítulos de Libros

- López López, Inés; **Moreno Moya, María; Munuera Alemán, José Luis** y Rodríguez Escudero, Ana Isabel: "Estrategia de Marketing del Grupo Benetton". *Munuera Alemán, José Luis y Rodríguez Escudero, Ana Isabel (editores): Estrategias de Marketing: Un Enfoque Basado en el Proceso de Dirección*. ESIC Editorial. Cap. 21, pp. 589-603. ISBN: 978-84-7356-819-7.
- **Martín Castejón, Pedro Juan**; Ortín García, Juan y Pérez Pérez, Carmina: "Conflictos en la Empresa Familiar". *Monreal Martínez, Juan y Sánchez Marín, Gregorio (editores): El Éxito de la Empresa Familiar*. Editorial Thomson-Civitas. Cap. 7, pp. 213-260. ISBN: 9788447040544.
- Meroño Cerdán, Ángel Luis; López Nicolás, Carolina y **Molina Castillo, Francisco José**: "Efecto Moderador del Carácter Familiar en la Contribución de la Orientación al Riesgo e Innovación sobre el Desempeño". *Monreal Martínez, Juan y Sánchez Marín, Gregorio (editores): El Éxito de la Empresa Familiar. La Relación entre Negocio y Familia*. Cap. 1, pp. 31-55. ISBN: 978-84-470-4054-4.
- **Munuera Alemán, José Luis** y **Moreno Albaladejo, Pablo**: "APPLE: El Lanzamiento del iPhone y del iPad". *Munuera Alemán, José Luis y Rodríguez Escudero, Ana Isabel (editores): Estrategias De Marketing: Un Enfoque Basado en el Proceso de Dirección*. ESIC Editorial. Cap. 17, pp. 517-537. ISBN: 978-84-7356-819-7.
- **Munuera Alemán, José Luis** y **Moreno Moya, María**: "La Gestión de la Cartera de Productos de Danone". *Munuera Alemán, José Luis y Rodríguez Escudero, Ana Isabel (editores): Estrategias De Marketing: Un Enfoque Basado en el Proceso de Dirección*. ESIC Editorial. Cap. 20, pp. 565-587. ISBN: 978-84-7356-819-7.
- **Munuera Alemán, José Luis**; Rodríguez Escudero, Ana Isabel; **Moreno Albaladejo, Pablo** y Grzegorzewska, Klaudia: "La Internacionalización de Hero Baby. La Apuesta por el Mercado Chino". *Munuera Alemán, José Luis y Rodríguez Escudero, Ana Isabel (editores): Estrategias de Marketing: Un Enfoque Basado en el Proceso de Dirección*. ESIC Editorial. Cap. 22, pp. 605-612. ISBN: 978-84-7356-819-7.
- Okazaki, Shintaro; **Navarro Bailón, María de los Ángeles** y Campo Martínez, Sara: "Will They Come Back again? Assessing the Effectiveness of QR Code Campaign". *Eisend, Martin; Langner, Tobias and Okazaki, Shintaro: "Advances in Advertising Research (Vol. III). Current Insights and Future Trends"*. Editorial Gabriel Verlag. Cap. 3, pp. 209-217. ISBN 978-3-8349-4290-6.
- **Ruiz de Maya, Salvador** y López López, Inés: "Cuando el Consumidor Comparte Emociones". *VV.AA.: Estrategias Multicanal en el Ámbito de la Distribución: Fabricante y Distribuidor Preocupados por Ofrecer Nuevas Experiencias de Compra Diferenciadas*. Editorial Cátedra Fundación Ramón Areces. Cap. 20, pp. 369-378. ISBN: 978-84-8367-395-9.
- **Ruiz de Maya, Salvador; Sicilia Piñero, María**; López López, Inés y **López Pérez, Manuela**: "The Role of e-WOM in International Communication". *Okazaki, Shintaro: "Handbook of Research on International Advertising"*. Editorial Edward Elgar. Cap. 15, pp. 325-350. ISBN: 978-1-8484-4858-2.

Participaciones en Congresos

- Alarcón García, Gloria; Campillo Martínez, Carmen; **Fernández Sabiote, Estela**; Guirao Mirón, Cristina; Martínez Conesa, Isabel; Martínez Solano, Pedro; Martínez Fernández, Reyes; Molina Puche, Sebastián; Pardo Cifuentes, Belén; Ortuño Molina, Jorge; Peñaranda Gómez, Antonio y Rubio Bañón, Alicia María: "Transference of Cooperative Learning Experiences from the University to Secondary Education". *4th International Conference on Education and New Learning Technologies*. Barcelona, España. Julio.
- Arcas Lario, Narciso; Sánchez Pérez, Manuel; **Hernández Espallardo, Miguel**; Cortés Requena, Juan Antonio; Montes Romero, Antonio y Sabater Sánchez, Ramón: "El Reto de Dinamizar la PYME y el Emprendimiento Emprendedor". *II Congreso Internacional de Conocimiento e Innovación*. Madrid, España. Septiembre.
- Caro Jiménez, María del Carmen y **Sicilia Piñero, María**: "Las Emociones como determinantes de la Resistencia a Modificar la Actitud Inicial". *XXIV Congreso Nacional de Marketing-AEMARK*. Palma de Mallorca, España. Septiembre.

- **Delgado Ballester, María Elena y Fernández Sabiote, Estela:** "Differentiating your Brand: Brand Experiential Value versus Brand Functional Value". *XXIV Congreso Nacional de Marketing-AEMARK*. Palma de Mallorca, España. Septiembre.
- **Fenollar Quereda, Pedro; Cuestas Díaz, Pedro Jesús y López Cabrera, Pedro José:** "Revisitando el Estudio de la Justicia del Precio: Análisis de las Diferencias Individuales y el Sacrificio Percibido". *XXIV Congreso Nacional de Marketing-AEMARK*. Palma de Mallorca, España. Septiembre.
- **Fernández Sabiote, Estela y Román Nicolás, Sergio:** "El Servicio en el Proceso de Compra y la Intención de Pagar más: Una Comparativa de los Contextos Online y Offline". *XXIV Congreso Nacional de Marketing-AEMARK*. Palma de Mallorca, España. Septiembre.
- **Giménez García-Conde, Miguel; Marín Rives, J. Longinos y Ruiz de Maya, Salvador:** "You've Got Mail! Good, but to Increase Children Fruit Intake Use SMS". *I Congreso Internacional Comer en la Escuela*. Barcelona, España. Mayo.
- Gimeno Arias, Fernando y **Hernández Espallardo, Miguel:** "Participación del Distribuidor Oficial en el Mercado Paralelo: Explicación a Partir de la Teoría de los Grupos de Referencia". *XXIV Congreso Nacional de Marketing-AEMARK*. Palma de Mallorca, España. Septiembre.
- **Hernández Espallardo, Miguel;** Cortés Requena, Juan Antonio; Montes Romero, Antonio; Sabater Sánchez, Ramón; Arcas Lario, Narciso y Sánchez Pérez, Manuel: "Capacidad de Absorción y Tipo de Conocimiento: Efectos sobre los Resultados de Proyectos de Colaboración en I+D Organismo Público-Empresa". *II Congreso Internacional de Conocimiento e Innovación*. Madrid, España. Septiembre.
- **Hernández Espallardo, Miguel;** Cortés Requena, Juan Antonio; Montes Romero, Antonio; Sabater Sánchez, Ramón y Arcas Lario, Narciso: "Capacidad de Absorción en Proyectos de Colaboración Organismo Público de Investigación-Empresa: Efectos Sobre el Valor para la Empresa y el Conocimiento Científico". *XXIV Congreso Nacional de Marketing-AEMARK*. Palma de Mallorca, España. Septiembre.
- Hidalgo Alcazar, María del Carmen; **Sicilia Piñero, María y Ruiz de Maya, Salvador:** "La Imagen del Destino y el Contenido Generado por otros Usuarios: El Caso del Turismo Rural". *IX Congreso Nacional de Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TURITEC 2012)*. Málaga, España. Octubre.
- Hidalgo Alcazar, María del Carmen; **Sicilia Piñero, María y Ruiz de Maya, Salvador:** "Exposure to User Generated Content and the Dimensions of Image". *XXIV Congreso Nacional de Marketing-AEMARK*. Palma de Mallorca, España. Septiembre.
- Honrubia Pardo, Águeda; **Delgado Ballester, María Elena y Fernández Sabiote, Estela:** "Personajes de Marca: Estímulo Generador de Experiencias Afectivo-Sensoriales". *XXIV Congreso Nacional de Marketing-AEMARK*. Palma de Mallorca, España. Septiembre.
- López López, Inés y **Ruiz de Maya, Salvador:** "When Strangers are Better Addressees than Friends". *XXIV Congreso Nacional de Marketing-AEMARK*. Palma de Mallorca, España. Septiembre.
- López López, Inés; **Ruiz de Maya, Salvador** y Warlop, Luk: "When Consumer's Revenge Proves to Be Beneficial". *Society for Consumer Psychology Conference*. Las Vegas, U.S.A. Febrero.
- López Nicolás, Carolina y **Molina Castillo, Francisco José:** "Males Vs. Females: Differences In Accepting Advanced Mobile Services". *I Conference on Technological Innovation in a Mobile World*. Murcia. Diciembre.
- **López Pérez, Manuela y Sicilia Piñero, María:** "The Mediating Role of Source Credibility in the Relationship between Consumer Participation in e-WOM and its Influence". *41st European Marketing Academy Conference (EMAC 2012)*. Lisboa, Portugal. Mayo.
- **López Pérez, Manuela y Sicilia Piñero, María:** "Developing a New Product Communication Campaign: The Trade-Off between WOMM and Advertising". *XXIV Congreso Nacional de Marketing-AEMARK*. Palma de Mallorca, España. Septiembre.

- **López Pérez, Manuela y Sicilia Piñero, María:** "La Participación del Individuo en el Boca a Boca Electrónico como Determinante de su Influencia. El Efecto Mediador de la Credibilidad". *IX Congreso Nacional de Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TURITEC 2012)*. Málaga, España. Octubre.
- **López Pérez, Manuela;** Moyeda Carabaza, Alberto Alejandro y **Sicilia Piñero, María:** "Creating Loyalty in Online Social Networks. The Key Role of Identification with the Brand Community". *XXIV Congreso Nacional de Marketing-AEMARK*. Palma de Mallorca, España. Septiembre.
- Marcos Matás, Gustavo; **Hernández Espallardo, Miguel** y Arcas Lario, Narciso: "Problemas de Propiedad en las Cooperativas Agrarias y su Efecto en la Disposición a Invertir". *I Encuentro de Docentes e Investigadores en Economía Social y Cooperativismo*. México y España. Murcia, España. Junio.
- Marcos Matás, Gustavo; **Hernández Espallardo, Miguel** y Arcas Lario, Narciso: "La Disposición a Colaborar en Inversiones en Cooperativas Agrarias: Una Explicación a Partir de la Teoría de los Derechos de Propiedad". *Jornadas de Investigadores en Economía Social y Cooperativa*. San Sebastián, España. Junio.
- Marcos Matás, Gustavo; **Hernández Espallardo, Miguel** y Arcas Lario, Narciso: "Disposición a Invertir en Cooperativas Agrarias de Comercialización: El Papel de la Heterogeneidad y el Oportunismo". *XXIV Congreso Nacional de Marketing-AEMARK*. Palma de Mallorca, España. Septiembre.
- Marcos Matas, Gustavo; **Hernández Espallardo, Miguel;** Arcas Lario, Narciso; Ghelfi, Rino y Rivaroli, Sergio: "Heterogeneidad, Oportunismo y Disposición a Invertir de los Socios en las Cooperativas Agrarias Españolas e Italianas". *II Jornada sobre Emprendimiento Social y Colectivo*. Valencia, España. Diciembre.
- **Marín Rives, J. Longinos; Cuestas Díaz, Pedro Jesús** y Bernabé Muñoz, María Ángela: "Positive Consumer Attributions about CSR Associations". *XXIV Congreso Nacional de Marketing-AEMARK*. Palma de Mallorca, España. Septiembre.
- **Martín Castejón, Pedro Juan;** Nebot Monferrer, César Antonio y Pérez Saussol, Carmen: "Diseño y Aplicación de una Metodología para Desarrollar la Competencia de Negociación en el Alumnado de Grado en Administración y Dirección de Empresas". *IX Foro sobre Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior (FECIES)*. Santiago de Compostela, España. Junio.
- **Martín Castejón, Pedro Juan y Román Nicolás, Sergio:** "The Influence of Adaptive Selling on Customer and Royalty in a Business-to-Business Context: Does the Hierarchical Position of the Makes a Difference?". *XXIV Congreso Nacional de Marketing-AEMARK*. Palma de Mallorca, España. Septiembre.
- **Molina Castillo, Francisco José** y López Nicolás, Carolina: "A Meta-Analysis of Customers Mobile Services Acceptance". *XXIV Congreso Nacional de Marketing-AEMARK*. Palma de Mallorca, España. Septiembre.
- **Molina Castillo, Francisco José;** López Nicolás, Carolina y Meroño Cerdán, Ángel Luis: "No More TAM, Please!!! Why Not?". *I Conference on Technological Innovation in a Mobile World*. Murcia, España. Diciembre.
- **Molina Castillo, Francisco José;** Stanko, Michael A. y Harmancioglu, Nukhet: "It Won't Fit! For Innovative Products, Sometimes that's for the Best". *Product Development Management Conference*. Florida, U.S.A. Octubre.
- **Moreno Albaladejo, Pablo; Munuera Alemán, José Luis; Moreno Moya, María** y García Pérez de Lema, Domingo: "Un Estudio sobre la Gestión del Conocimiento y el Uso de las TIC en las Actividades de Innovación de las PYMES". *XXIV Congreso Nacional de Marketing-AEMARK*. Palma de Mallorca, España. Septiembre.
- **Moreno Moya, María y Munuera Alemán, José Luis:** "The Role of Predevelopment Activities and Team Characteristics in SMEs New Product Performance". *19th International Product Development Management Conference*. Manchester, Reino Unido. Junio.
- **Moreno Moya, María y Munuera Alemán, José Luis:** "Las Actividades de Predesarrollo: Un Estudio Cualitativo sobre Creadores del Mundo del Arte y Responsables del Desarrollo de Nuevos Productos". *XXIV Congreso Nacional de Marketing-AEMARK*. Palma de Mallorca, España. Septiembre.

- **Moreno Moya, María y Munuera Alemán, José Luis:** "Predevelopment Activities and Team Characteristics in SMEs New Product Performance". *41st European Marketing Academy Conference (EMAC 2012)*. Lisboa, Portugal. Mayo.
- Olmedo Cifuentes, Isabel; Jiménez Castillo, David; Sánchez Pérez, Manuel; Martínez León, Inocencia María; Arcas Lario, Narciso y **Hernández Espallardo, Miguel:** "Colaboración para la Innovación Empresarial: Propuesta de un Modelo Explicativo". *II Congreso Internacional de Conocimiento e Innovación*. Madrid, España. Septiembre.
- Rodríguez Guirao, Alicia; López Nicolás, Carolina y **Molina Castillo, Francisco José:** "Gender Differences in Mobile Services Acceptance". *I Technological Innovation in a Mobile World Conference*. Murcia, España. Diciembre.
- Rodríguez Guirao, Alicia; **Molina Castillo, Francisco José** y López Nicolás, Carolina: "Gender Differences in Advanced Mobile Services Acceptance: M-Commerce, M-Location and M-Social Media". *XXIV Congreso Nacional de Marketing-AEMARK*. Palma de Mallorca, España. Septiembre.
- **Rodríguez Herrera, María Rocío y Román Nicolás, Sergio:** "Antecedentes del Uso de las NTIC por parte de los Vendedores y su Influencia en la Cohesión Grupal". *XXIV Congreso Nacional de Marketing-AEMARK*. Palma de Mallorca, España. Septiembre.

Comités Organizadores y/o Científicos de Congresos

- Meroño Cerdan, Ángel Luis; **Molina Castillo, Francisco José;** López Nicolás, Carolina; Paños Álvarez, Antonio; Ruiz Santos, Candelaria y Soto Acosta, Pedro (Comité Organizador): *I Conference on Technological Innovation in a Mobile World*. Murcia, España. Diciembre.
- **Martín Castejón, Pedro Juan** (Comité Científico): *XXIV Congreso Nacional de Marketing-AEMARK*. Palma de Mallorca, España. Septiembre.
- **Molina Castillo, Francisco José** (Comité Científico): *Product Development Management Conference*. Florida, U.S.A. Octubre.
- **Molina Castillo, Francisco José** (Comité Científico): *XXIV Congreso Nacional de Marketing-AEMARK*. Palma de Mallorca, España. Septiembre.

Tesis Doctorales

- **Martínez Clares, Carlos Antonio:** "El Efecto de la Edad y la Exposición al Medio Televisión en los Valores del Consumidor y en la Eficacia Publicitaria". Directores: **Ruiz de Maya, Salvador y Sicilia Piñero, María**. Fecha de Lectura: 08/05/2012. Doctorado en Ciencias de la Empresa. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Pemartín González-Adalid, María: "Dimensiones y Resultados de la Colaboración para el Desarrollo de Nuevos Productos". Directores: **Munuera Alemán, José Luis** y Rodríguez Escudero, Ana Isabel. Fecha de Lectura: 15/06/2012. Doctorado en Ciencias de la Empresa. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- **Rodríguez Herrera, María Rocío:** "Antecedentes y Consecuencias del Uso de las NTIC por parte de los Vendedores". Director: **Román Nicolás, Sergio**. Fecha de Lectura: 30/11/2012. Doctorado en Ciencias de la Empresa. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.

Tesis de Master

- Díaz Benedicto, Emma: "La Interacción De Las Empresas Con Los Clientes En Las Redes Sociales". Directora: **Palazón Vidal, María Dolores**. Fecha de Lectura: 01/07/2012. Master en Administración y Dirección de Empresas MBA. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Gil Jara, María José: "Las Comunidades Virtuales de Marca como Herramienta para la Creación de un Vínculo Emocional con la Marca". Directoras: **Delgado Ballester, María Elena** y **Palazón Vidal, María Dolores**. Fecha de Lectura: 20/09/2012. Master en Ciencias de la Empresa. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Martínez Martínez, Lorena: "La Negociación en la Continuidad de la Empresa Familiar". Director: **Martín Castejón, Pedro Juan**. Fecha de Lectura: 14/07/2012. Master en Dirección de Empresas MBA. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Moyeda Carabaza, Alberto Alejandro: "An Examination of the Mediating Role of Sense of Brand Community on Loyalty in an Online Social Network". Directora: **Sicilia Piñero, María**. Fecha de Lectura: 10/02/2012. Master en Ciencias de la Empresa. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Sánchez Blaya, Isabel María: "Cómo Influyen la Remuneración del Equipo Comercial y otros Factores en la Venta Ética". Director: **Martín Castejón, Pedro Juan**. Fecha de Lectura: 14/07/2012. Master en Dirección de Empresas MBA. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.

Proyectos Fin de Carrera

- Arres Jiménez, María Dolores: "Marketing con Causa: Elementos Clave para su Diseño". Directora: **Delgado Ballester, María Elena**. Fecha de Lectura: 30/06/2012. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Gabarrón Valverde, Ismael: "Estudio del Mercado de Smartphone: La Imagen del iPhone". Directora: **Palazón Vidal, María Dolores**. Fecha de Lectura: 01/09/2012. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- Garrido Borja, Ismael: "El Boca a Boca Electrónico: Telefonía Móvil". Directora: **Sicilia Piñero, María**. Fecha de Lectura: 10/07/2012. Facultad de Comunicación y Documentación. Universidad de Murcia.
- Pérez Asensio, Antonio: "Web 2.0: Estudiantes y Blogosfera". Directora: **Sicilia Piñero, María**. Fecha de Lectura: 10/07/2012. Facultad de Comunicación y Documentación. Universidad de Murcia.

Proyectos de Investigación

EFFECTOS SOBRE LA PERCEPCIÓN DE MARCA Y LA EXPERIENCIA CUANDO EL CONSUMIDOR ACCEDE Y COMPARTE INFORMACIÓN EN INTERNET.

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad.

Duración: 31/08/2012 - 31/12/2015 (3 años).

Investigador Principal: **Ruiz de Maya, Salvador**.

Equipo Investigador: 12 miembros.

Importe del Proyecto: 45.500,00 €.

ESTRELLAS DEL MAÑANA: CONSTRUCCIÓN DE INSTALACIONES DOCENTES PARA NIÑOS DESFAVORECIDOS EN MATOLA -MAPUTO-, MOZAMBIQUE.

Duración: 01/10/2012 - 31/07/2013 (10 meses).

Investigador Principal: **Munuera Alemán, José Luis.**

Equipo Investigador: **Cuestas Díaz, Pedro Jesús; Fenollar Quereda, Pedro; Marín Rives, J. Longinos; Martín Castejón, Pedro Juan; Ruiz de Maya, Salvador; Hernández Espallardo, Miguel; Delgado Ballester, María Elena; Navarro Bailón, María de los Ángeles; Palazón Vidal, María Dolores; Sicilia Piñero, María;** Rubio Bañón, Alicia María; Martínez-Carrasco Pleite, Federico; Colino Sueiras, José; Martínez-Paz, José; Carrasco Hernández, Antonio José; Martín Fernández, Miguel; Aragón Sánchez, Antonio; López Morell, Miguel Ángel; Monreal Martínez, Juan; Monllor Domínguez, Jorge; Sánchez Anton, María del Carmen; María Dolores Pedrero, Ramón; **García Pozzy, Jorge Luis; García Olivares, José Ignacio;** Calvo-Flores Segura, Antonio; Tovar Arce, Manuel; Baños Cuello, José Antonio; Pemartín González-Adalid, María; García Clavel, José Joaquín; Bernal Llorens, Mercedes Fuensanta; Bernabé Pérez, María de las Mercedes; **Moreno Moya, María; Moreno Albaladejo, Pablo; López Pérez, Manuela; Cárcelos Parra, Miguel Ángel** y Conesa García, Agustina.

Contratos de Investigación

ESPACIO ECONÓMICO DEL MEDITERRÁNEO ESPAÑOL. TURISMO RESIDENCIAL.

Entidad Financiadora: Cámara de Comercio, Industria y Navegación de la Región de Murcia.

Duración: 24/09/2012 - 24/10/2012 (1 mes).

Investigadores Principales: **Ruiz de Maya, Salvador; Marín Rives, J. Longinos** y **Giménez García-Conde, Miguel.**

Equipo investigador: Martín Fernández, Miguel; Hidalgo Alcazar, María del Carmen y López López, Inés.

Importe del contrato: 25.500,00 €.

Estancias en el Extranjero

- **López Pérez, Manuela:** Predoctoral para Investigación en Categoría de Investigador Visitante (Doctorado). Amsterdam School of Communication Research (ASCoR), Amsterdam, Países Bajos. 01/11/2012 - 28/02/2013 (4 meses).
- **Marín Rives, Joaquín Longinos:** Postdoctoral para Investigación en RSC. University of Southampton, Southampton, Reino Unido. 31/01/2012 – 31/07/2012 (6 meses).
- **Molina Castillo, Francisco José:** Participación en Seminarios de Investigación (Visitante). University of Manchester, Manchester, Reino Unido. 24/03/2012 - 29/03/2012 (1 semana).
- **Molina Castillo, Francisco José:** Participación en Seminarios de Investigación (Visitante). Vienna University of Economics and Business, Viena, Austria. 13/11/2012 - 18/11/2012 (1 semana).
- **Moreno Moya, María:** Las Actividades de Predesarrollo (Doctorado). Eindhoven University of Technology, Eindhoven, Países Bajos. 01/10/2012 - 31/12/2012 (3 meses).

Otros Méritos

Cuestas Díaz, Pedro Jesús

- ✓ Revisor anónimo del XXIV Congreso Nacional de Marketing-AEMARK y del congreso *41st EMAC Annual Conference, Lisbon (Portugal)*.
- ✓ Miembro de la Junta Directiva de la Asociación Antiguos Alumnos y Amigos de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia.
- ✓ Revisor anónimo de la revista *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*.
- ✓ Miembro del equipo investigador de la Cátedra de Responsabilidad Corporativa de la Universidad de Murcia.

- ✓ Miembro de la Comisión de Calidad de la Facultad de Economía y Empresa desde 2010.
- ✓ Co-Director del Master en Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de la Cátedra RSC de la Universidad de Murcia.

Delgado Ballester, María Elena

- ✓ Miembro del Tribunal de Tesis Doctoral: "El Efecto de la Edad y la Exposición al Medio Televisión en los Valores del Consumidor y en la Eficacia Publicitaria". Doctorando: Carlos Antonio Martínez Clares. 8 de mayo de 2012. Calificación: Sobresaliente *Cum Laude*.
- ✓ Premio Segundo Accésit a la Investigación sobre Marcas titulado "Personajes de Marca: Estímulo Generador de Experiencias Afectivo-Sensoriales", presentada en el XXIV Congreso Nacional de Marketing-AEMARK, otorgado por el Foro de Marcas Renombradas Españolas y la Oficina de Patentes y Marcas. Importe: 600,00 €.
- ✓ Secretaria de la Comisión de Doctorado de Ciencias Sociales y Jurídicas de la Universidad de Murcia.
- ✓ Miembro de la Comisión Académica del Master Universitario en Ciencias de la Empresa y del Doctorado en Ciencias de la Empresa.
- ✓ Revisora durante 2012 en las Revistas: Cuadernos de Administración y Dirección de Empresas, *European Journal of Marketing*, *International Journal of Electronic Commerce*, e *Innovar*.

Fenollar Quereda, Pedro

- ✓ Revisor anónimo del XXIV Congreso Nacional e Marketing-AEMARK (Palma de Mallorca) y del *41st EMAC Annual Conference, Lisbon (Portugal)*.
- ✓ Revisor anónimo de las revistas *Learning And Individual Differences (JCR: 1,58)* y *Spanish Journal of Psychology (JCR: 0,74)*.

Fernández Sabiote, Estela

- ✓ Premio Segundo Accésit a la Investigación sobre Marcas titulado "Personajes de Marca: Estímulo Generador de Experiencias Afectivo-Sensoriales", presentada en el XXIV Congreso Nacional de Marketing-AEMARK, otorgado por el Foro de Marcas Renombradas Españolas y la Oficina de Patentes y Marcas. Importe: 600,00 €.
- ✓ Revisora del XXIV Congreso Nacional de Marketing-AEMARK 2012. Palma de Mallorca, 12-14 de septiembre.

Hernández Espallardo, Miguel

- ✓ Revisión Técnica de *Kotler, Phillip y Keller Kevin L. (2012): "Dirección De Marketing 14E"*.
- ✓ Seminario en Universidad de Salamanca: "*Interorganizational Governance, Learning and Performance in Supply Chains*". 9 de marzo de 2012.
- ✓ Revisor de *Technovation* y *European Journal of Innovation Management*.
- ✓ Docencia en el Doctorado en Administración. Seminario "Métodos de Investigación Cuantitativos Avanzados", septiembre de 2012. Universidad del Valle. Cali, Colombia.
- ✓ Seminario de Investigación "La Investigación Científica en Marketing", noviembre de 2012. Universidad Externado de Colombia. Bogotá, Colombia.

- ✓ Charla en la Especialidad en Gerencia de Mercadeo: "Entornos de Colaboración en las Relaciones Fabricante-Retailer". Noviembre de 2012. Universidad Externado de Colombia. Bogotá, Colombia.
- ✓ Impartición del Seminario "Publicación de Artículos Científicos", 8 Horas. Encuentro Internacional de Investigadores en Administración. 19 de noviembre de 2012.

Martín Castejón, Pedro Juan

- ✓ Miembro del Tribunal de Tesis Doctoral: "Antecedentes y consecuencias del usos de las NTIC por parte de los vendedores", presentada por D^a. María Rocío Rodríguez y dirigida por el Dr. Sergio Román Nicolás. Calificación: Sobresaliente Cum Laude, 30 de noviembre de 2012, Universidad de Murcia.
- ✓ Curso: "Coordinación Horizontal en la elaboración del TFG en la Facultad de Economía y Empresa". Centro de Formación y Desarrollo Profesional de la Universidad de Murcia. Del 28 de septiembre al 11 de octubre 2012.
- ✓ Curso: "II Curso Especialista Universitario en Dirección de Empresas Familiares". Técnicas de negociación. Abril 2012. Universidad de Murcia.
- ✓ Asistencia a Curso de Perfeccionamiento Docente "Formación de Formadores: Coordinación Horizontal y Vertical". 25 horas, Centro de Formación y Desarrollo Profesional de la Universidad de Murcia, desde el 16 de marzo al 30 de abril 2012.
- ✓ Asistencia a Curso de Perfeccionamiento Docente "Evaluación de competencias en economía y empresa". 12 horas, Centro de Formación y Desarrollo Profesional de la Universidad de Murcia, el 18 de junio 2012.
- ✓ Asistencia a Curso de Perfeccionamiento Docente "II Jornadas DEL CFDP: Formación por centros" Evaluación de las competencias y Coordinación Horizontal y Vertical: dos necesidades convergentes para la mejor organización de los grados". 9 horas, Centro de Formación y Desarrollo Profesional de la Universidad de Murcia, el 22 de noviembre 2012.
- ✓ Miembro Comisión de Calidad de la Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- ✓ Vicedecano de Calidad de la Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- ✓ Coordinador del Grado en Marketing. Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- ✓ Ponencia: "Los efectos de la crisis económica en la inserción sociolaboral de los jóvenes". Jornada de estrategias para la inserción sociolaboral de jóvenes. Fundación Diagrama. 10 de febrero de 2012, Murcia.
- ✓ Ponencia: "El marketing del siglo XXI". Conferencia-Debate. Asociación de Antiguos Alumnos y Amigos de la Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia. 16 de febrero de 2012, Murcia.
- ✓ Curso: "Negociación basado en Experimentos". Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia. 30 horas. 23-24-27 de febrero y 1-2 de marzo 2012.
- ✓ Ponencia: "Resolución de conflictos emocionales en la empresa". ENAE Business School, 13 de julio 2012. Murcia.
- ✓ Seminario Internacional: Marketing Industrial y gestión de clientes clave". Universidad del Externado y ENAE Business School; 26, 27 y 28 de julio 2012, Bogotá (Colombia).
- ✓ Estancia en la Universidad de Almería, Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados (Profesor Visitante). Del 1 al 31 de julio 2012.

Molina Castillo, Francisco José

- ✓ Revisor de *Journal of Product Innovation Management*, *Industrial Marketing Management*, *European Journal of Marketing*, *International Journal of Electronic Commerce*, *Research in Engineering Design* y *Revista Española de Investigación en Marketing ESIC*.
- ✓ Miembro de la Comisión de Relaciones Internacionales de la Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- ✓ Director del XXV Master en Comercio Internacional de ENAE.
- ✓ Miembro del Comité Científico de: *Industrial Marketing Management*, XXIV Congreso Nacional de Marketing-AEMARK y *PDMA Conference*.
- ✓ Miembro de PDMA, AEMARK y AMA.
- ✓ Miembro de la Cátedra Jóvenes Emprendedores de la Facultad de Economía y Empresa.
- ✓ Miembro de la Mare Nostrum Empresa Familiar.

Moreno Albaladejo, Pablo

- ✓ Curso: El Emprendedor Innovador y la Creación de Empresas de I+D+i, 5ª Edición (28/03/2012). "Situación Real y el Proceso de Desarrollo en la Innovación de Productos". Universidad Politécnica de Cartagena y Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores.
- ✓ Curso: El Emprendedor Innovador y la Creación de Empresas de I+D+i, 6ª Edición (12/11/2012). "Situación Real y el Proceso de Desarrollo en la Innovación de Productos". Universidad Politécnica de Cartagena y Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores.
- ✓ Curso de Perfeccionamiento Docente "La Evaluación de Competencias en Economía y Empresa" (18/06/2012). Facultad de Economía y Empresa, Universidad de Murcia.
- ✓ Seminario sobre Modelización con PLS. Profesor Jean-Pierre Lévy Mangin (26-27/06/2012). Universidad Complutense de Madrid. Entidad/Grupo Organizador: Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK).
- ✓ Pedro Jesús Cuestas, Pedro Juan Martín y Pablo Moreno. "Evaluación de Competencias en la Asignatura (3624) Fundamentos de Marketing, del Grado en Marketing", II Jornadas del CFDP: Formación por Centros, Murcia.

Moreno Moya, María

- ✓ Evaluadora de la revista Cuadernos de Gestión.
- ✓ Evaluadora en la revista *Innovar, Journal of Administrative and Social Sciences*.
- ✓ Seminario "Situación Real y el Proceso de Desarrollo en la Innovación de Productos". Curso "La Persona Emprendedora: Innovación y Creación de Empresas de I+D+i (8ª Ed.)", organizado por la Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores. Universidad Politécnica de Cartagena.
- ✓ Conferencia inaugural "La Innovación y el Desarrollo de Nuevos Productos: Una Perspectiva Interdisciplinar". Proyecto Techniemprende "Universitarios/as Emprendedores/as de Base Tecnológica en la UPCT", concedido a la Universidad Politécnica de Cartagena por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Impartida por José Luis Munuera Alemán y María Moreno Moya.

Munuera Alemán, José Luis

- ✓ Impartición de conferencia "La Innovación de Productos en la Empresa". Congreso de Transformación Empresarial: Marca, Estrategia y Competitividad. Universidad Javeriana Cali (Colombia). 11 y 12 de octubre de 2012.
- ✓ Impartición de conferencia: "La Investigación en Desarrollo de Productos". I Coloquio "La Investigación en la Facultad de Contaduría y Administración de UADY". Quincuagésimo aniversario de la Facultad de Contaduría y Administración de la UADY. Universidad Autónoma de Yucatán, México. 25 de octubre de 2012.

Palazón Vidal, María Dolores

- ✓ Revisora de las Revistas *European Journal of Marketing* y *Tourism Management*.
- ✓ Miembro de la Junta de Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia.
- ✓ Miembro de la Comisión de Convalidaciones de la Facultad de Economía y Empresa.
- ✓ Miembro de la Comisión Académica del Master en Dirección de Empresas MBA.
- ✓ Miembro del Comité Científico del XXIV Congreso Nacional de Marketing-AEMARK.
- ✓ Miembro del Comité Científico del *41st EMAC Annual Conference, Lisbon (Portugal)*.
- ✓ Moderadora de Sesión en XXIV Congreso Nacional de Marketing-AEMARK. Palma de Mallorca, septiembre.
- ✓ Co-Directora de la XXV Edición del Master en Dirección y Gestión Internacional. Escuela de Negocios de la Región de Murcia (ENAE).
- ✓ Secretaria del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados desde el 1 de octubre de 2012.
- ✓ Participación en el Plan de Acción Tutorial de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia. Curso 2011-2012.
- ✓ Profesora en el Curso de Especialista Universitario en Complementos de Formación en Administración y Dirección. Curso 2012.

Sicilia Piñero, María

- ✓ Revisora de la revista *Journal of Interactive Marketing* y *ad hoc* de la revista *European Journal of Marketing*.
- ✓ Miembro del Comité Evaluador de la Revista Española de Investigación en Marketing ESIC.
- ✓ Miembro de la Junta de Facultad y de la Comisión Permanente de la Facultad de Comunicación y Documentación. Universidad de Murcia.
- ✓ Miembro de la Junta de Facultad de Economía y Empresa y de la Comisión de Hemeroteca. Universidad de Murcia.
- ✓ Miembro del Comité Científico del XXIV Congreso Nacional de Marketing-AEMARK.
- ✓ Moderadora de Sesión en XXIV Congreso Nacional de Marketing (Palma de Mallorca, septiembre 2012).
- ✓ Secretaria del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados hasta el 30 de septiembre de 2012.
- ✓ Vocal de la Junta Directiva de AEMARK (Asociación Española de Marketing).