



Escuela Universitaria de Turismo

1. Equipo directivo

Director Académico

Ángel Pascual Martínez. e-mail: apascual@um.es

Director Técnico

D. Amador López Meseguer

Subdirector de Alumnado

D. Luis Hernández Armand. e-mail: luishern@um.es

Subdirectora de Ordenación Académica

Dña. Pilar López Pina. e-mail: pilarlop@um.es

Secretario

D. Enrique Hernández Armand. e-mail: enrique@um.es

Gerente

D. José Manuel Moya Fernández. e-mail: gerencia@eutm.es

2. Comisiones generales

Comisión de Garantía de la Calidad

Comisión de reconocimiento de créditos.

Comisión académica de Grado en Turismo presencial/online

Comisión académica de Máster en Gestión Hotelera presencial/online

3. Titulaciones impartidas

247 Grado en Turismo

286 Máster en Gestión Hotelera

4. 247 Grado en Turismo

Durante el curso 2016/17 ha sido renovada la acreditación del Título de Grado en Turismo.

4.1. Departamentos

Gestión y dimensión del Turismo

Idiomas para el Turismo

Recursos, destinos y distribución turística

Prácticas

4.2. Alumnos de nuevo ingreso

Plazas ofertadas en la Titulación	300
Alumnos preinscritos en la Titulación	872
Alumnos preinscritos en primera opción en la Titulación	145
Alumnos matriculados en primera opción y 1er curso	68
Alumnos de nuevo ingreso matriculados en 1º en la Titulación	99
Mujeres de nuevo ingreso	70,71%
Total alumnos de nuevo ingreso matriculados	105
Total alumnos matriculados	414

4.3. Desglose por cupos de acceso

Bachillerato (sobre matriculados nuevos en 1º)	76
FP (sobre matriculados nuevos en 1º)	10



Memoria

Curso Académico 2016-2017

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

Titulados	2
Mayores de 25 años	1

4.4. Alumnos de nuevo ingreso Adaptación al Grado

Alumnos de nuevo ingreso	36
--------------------------	----

4.5. N° total de alumnos matriculados

Curso	N° hombres	N° mujeres	N° total matriculados
Primero	28	71	99
Segundo	31	46	77
Tercero	19	41	60
Cuarto	34	98	132
Itinerario adaptación al Grado	5	41	46
Alumnos de convenio	1	8	9
Total Grado en Turismo	118	305	423

4.6. N° de alumnos que finalizan los estudios

Convocatoria	247 Grado en Turismo (Plan 2009)
Febrero	5
Junio	17
Julio	40
Total	62

4.7. Movilidad

Convenio de entrada	9
Erasmus	9
Convenios de salida	17
ISEP (USA)	1
Sicue/seneca	1
Erasmus	13
Erasmus prácticas	2

4.8. Prácticas

Tipo	Total
Curriculares	47
Extracurriculares	31

5. 286 Máster Universitario en Gestión Hotelera (Plan 2010)

Alumnos de nuevo ingreso

Plazas ofertadas en la Titulación	80
Alumnos preinscritos en la Titulación	30
Alumnos preinscritos en primera opción en la Titulación	27
Alumnos matriculados en primera opción y 1er curso	16
Alumnos de nuevo ingreso matriculados en 1º en la Titulación	16
Mujeres de nuevo ingreso	62,50%
Total alumnos de nuevo ingreso matriculados	16



Memoria

Curso Académico 2016-2017

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

Total matriculados en la Titulación	18
-------------------------------------	----

5.1 Desglose por Titulación de acceso

Graduado/a en turismo	2
Diplomado/a en turismo	7
Graduado/a en Estudios Franceses	1
Graduado/a en Historia	1
Graduado/a en Trabajo Social	1
Licenciado/a en Ciencias Económicas y Empresariales. Económicas	1
Licenciado en Derecho	1
Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
Estudios no homologados o no convalidados, que permiten acceder al doctorado	3

5.2 N° total de alumnos matriculados

Curso	N° hombres		N° mujeres		N° total matriculados	
	Nuevo ingreso	Repetidores	Nuevo ingreso	Repetidores	Nuevo ingreso	Repetidores
2016/17						
Primero	6	0	10	2	16	2
Total	6		11		18	

5.3 N° de alumnos que finalizan los estudios:

Convocatoria	286 Máster Universitario en Gestión Hotelera (Plan 2010)
Febrero	0
Junio	1
Julio	6
Total	7

5.3 Prácticas

Tipo	Hombres	Mujeres	Total
Curriculares	3	8	11
Extracurriculares			0

6. Actividades realizadas a nivel de Centro

6.1. Actividades dirigidas a la formación

Visita a la oficina de Turismo de la Plaza de la Catedral. Miércoles 26 de Octubre de 2016. El encargado de la oficina de Turismo nos explicó las variables socio demográficas más frecuentes (edad, nacionalidad, etc.) de los usuarios, así como la información que se ofrece (tutas, museos, explicaciones, etc.).

Seminario Investigación y tratamiento de la información. Fecha: 26 de octubre y 2 de noviembre de 2016. Se realizaron dos sesiones de seminario sobre la Investigación y su aplicación en el ámbito turístico.

Charla en el aula de Roberto Boro, fundador y dueño de la agencia de Viajes Online "Avimur". Lunes 7 de Noviembre 2016. Cómo se fundó la empresa, los pasos seguidos, los problemas que tuvo y su actual situación, etc.

Asistencia al XV Coloquio Ibérico De Geografía y Sesiones del Eje Temático: Patrimonio, Turismo y Desarrollo Local. Fecha: 7 al 9 de noviembre de 2016. Organiza: Departamento de Geografía (Universidad de Murcia), AGE y APG. Hemiciclo de la Facultad de Letras (campus de La Merced). Reunión científica se articuló alrededor de los ejes siguientes: 1º. Energía: territorio y paisaje 2º. Riesgos naturales: vulnerabilidad ambiental, social y económica 3º. Patrimonio, turismo y



Memoria

Curso Académico 2016-2017

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

desarrollo local 4ªa. Usos del agua en el territorio 4ºb. Ciudades, gobernanza y desarrollo territorial durante la (post-)crisis 4ºc. Espacios y sociedades inteligentes: nuevos valores para una nueva cultura territorial 4ºd. Análisis del territorio: sig y teledetección

Job Opportunities in the UK. Fecha: 16 de Noviembre de 2016 Lugar: Escuela Universitaria de Turismo de Murcia (EUTM). Organiza: Departamento de Idiomas. World Choice Education es una asesoría de servicios Educativos, donde se ofrecen soluciones y soporte para organizar cualquier tipo de estancia en otro país de manera gratuita. Son un equipo de asesores de estudiantes, que además se pueden comunicar con sus estudiantes y colaboradores en su lengua materna para hacerlo todo más fácil.

Control de costes en la hotelería. Fecha 16 de Noviembre de 2016. Ponente: Alejandro Belando Egea. Técnicas para la determinación los costes y precios en los servicios de alojamiento.

Estadísticas para el control de costes. Fecha 23 de Noviembre de 2016. Ponente: José Antonio García Hernández. Utilización de herramientas Excel para el desarrollo de estadísticas de costes.

Visita al Restaurante Hispano. Fecha: 28 noviembre 2016. Dar a conocer la puesta en marcha de un restaurante desde primera hora de la mañana, así como su elaboración de menús, cartas de vino y oferta gastronómica, gestión de reservas, y como no servicio y cata practica de 2 vinos tintos bien diferenciados para entender la cata y forma de expresar las sensaciones sensoriales.

El control de costes en restauración. Fecha: 30 de Noviembre 2016. Ponente: Mariano Albaladejo Martínez. Técnicas para la determinación de los costes y precios en los servicios de restauración.

Charla impartida por británicos sobre su experiencia en España. Fecha: 22 de Febrero 2017. Escuela Universitaria de Turismo de Murcia (EUTM). Después de una presentación en video para los alumnos sobre la urbanización donde reside esta pareja de británicos, los invitados procedieron a relatar y detallar sus lugares de procedencia, la diferencia de acentos existentes en el reino unido, las facilidades de transporte e infraestructuras y los atractivos turísticos de su ciudad natal.

Práctica Guía Turístico. Francés. Fecha: 23 de febrero de 2017. Nuestros alumnos de francés de 2º curso ejercieron la semana pasada, de guías turísticos para un grupo de 50 alumnos del IES de Biar de Alicante que visitaron la ciudad de Murcia. Los alumnos alicantinos, estudiantes de francés en su instituto, siguieron la visita guiada en dicho idioma por parte de nuestros alumnos, mostrándoles los lugares más emblemáticos de nuestra hermosa ciudad.

Estadística aplicada a la gestión de la calidad. Fecha: 01 de Marzo de 2017. Ponente: José Antonio García Hernández. Utilización de Excel en la aplicación de herramientas para la mejora continua.

Habilidades Comunicativas. Fecha: 8 de marzo de 2017. Invitado: D. Ramón García Del Real. : Locutor de Onda Regional de Murcia. En la actualidad dirige el programa de radio “Afectos Especiales” y participa en otros programas sobre música, ocio, turismo, gastronomía, etc. El objetivo de la Charla es poner en valor el desarrollo y mejora de nuestras habilidades comunicativas, tanto en el ámbito personal como profesional.

Visita al Banco de España. Fecha: 11 de marzo 2017. El objetivo de la visita es que los estudiantes conozcan el sistema financiero español, los servicios que ofrece al ciudadano y su papel dentro del Banco Central Europeo, así como la política monetaria de nuestro país.

La normalización en calidad: AENOR. Fecha: 15 de Marzo de 2017. Ponente: Ángel Luis Sánchez Cerón. La normalización en España. El papel de AENOR en la mejora continua de la calidad.

Visita guiada por la ciudad de Murcia en inglés. Fecha: 15 de Marzo 2017. Lugar: ciudad de Murcia. Organiza: Departamento de Idiomas de la Escuela Universitaria de Turismo de la Universidad de Murcia. Asignaturas asociadas: inglés, Historia del Arte y Técnicas de Comunicación. Resumen de la actividad: Se trata de preparar, en grupos, un itinerario por la ciudad de Murcia para visitar los monumentos, museos, iglesias y demás lugares de interés turístico. Los alumnos prepararan descripciones, comentarios, anécdotas, etc.

Charla Guías Oficiales de la Región de Murcia. Fecha 22 de marzo de 2017.

Visita guiada por la ciudad de Murcia en inglés. Fecha: 05 de Abril 2017. Lugar: ciudad de Murcia. Organiza: Departamento de Idiomas de la Escuela Universitaria de Turismo de la



Universidad de Murcia. Asignaturas asociadas: inglés, Historia del Arte y Técnicas de Comunicación. Resumen de la actividad: Se trata de preparar, en grupos, un itinerario por la ciudad de Murcia para visitar los monumentos, museos, iglesias y demás lugares de interés turístico. Los alumnos prepararan descripciones, comentarios, anécdotas, etc.

Charla sobre el Plan Municipal de Intercambios Juveniles. Fecha 5 de abril de 2017. Informar a los alumnos acerca de las diferentes alternativas de participación en el plan municipal de intercambios juveniles, ya fuera en estancias de 2 a 3 semanas o en programas de voluntariado.

La implantación de la Q de calidad turística. Fecha: 03 de Mayo de 2017. Ponente: Francisco Jerez Legaz. Novedades y consejo para la implantación del sistema de gestión de la calidad Q.

Charla Informativa sobre Programas de Movilidad con la Universidad De Letterkenny, Donegal, Irlanda. Fecha: 9 mayo 2017. Ponente: Manuel Catena, Vice Decano del Departamento de Derecho y Humanidades de la Universidad de Letterkenny. El vicedecano y coordinador internacional de la Universidad de Letterkenny, D. Manuel Catena, visitó la Escuela Universitaria de Turismo de Murcia con el propósito de firmar un acuerdo de movilidad y al mismo tiempo dar a conocer su ciudad y el programa de estudios ofrecido por su institución.

6.2. Actividades dirigidas a la orientación laboral del estudiante

Cómo superar el curso: técnicas de estudio. Orientación y Apoyo a la formación. 19 de octubre de 2016. COIE. Subdirectora Ordenación Académica.

Cómo elaborar un curriculum. Orientación Laboral. 26 de octubre de 2016. COIE. Subdirectora Ordenación Académica.

Como afrontar una entrevista de trabajo. Orientación Laboral. 26 de octubre de 2016. COIE. Coordinador prácticas.

Preparando la búsqueda de empleo. Orientación Laboral. 16 de noviembre de 2016. COIE. Subdirectora Ordenación Académica.

Descubre tus competencias profesionales y ponlas en marcha. Orientación y Apoyo a la formación. 23 de noviembre de 2016. COIE. Subdirectora Ordenación Académica.

Cómo mejorar mi red de contactos para la búsqueda de empleo. Orientación Laboral. 23 de febrero de 2017. COIE. Subdirectora Ordenación Académica

Salidas profesionales y movilidad laboral. Orientación Laboral. 15 de marzo de 2017. COIE. Coordinador prácticas.

Carta de presentación y curriculum. Escuela Universitaria de Turismo de Murcia. 22 de marzo 2017. Seminario destinado a conocer y aprender a confeccionar dos documentos fundamentales en el proceso de búsqueda de empleo. En concreto, la carta de presentación y el curriculum vitae.

Prácticas en empresas. Orientación y Apoyo a la formación. 29 de marzo de 2017. COIE. Subdirectora Ordenación Académica.

Emprendimiento Universitario y Generación de Startups. Orientación Laboral. 6 de abril de 2017. COIE. Coordinador prácticas.

7. III Jornada sobre organización de eventos.

Fecha: 29 de Marzo de 2017

Invitados: Ramón Palazón, Ángeles Ballesta, Carmen Antón, M. Del Mar Abenza y Ricardo Zamora.

Lugar: Escuela Universitaria de Turismo de Murcia (EUTM).

Organiza: Escuela Universitaria de Turismo de Murcia junto con la Oficina de Congresos de Murcia.

Asignaturas asociadas: Técnicas de Comunicación, Gestión de Eventos y Protocolo y Marketing Turístico. Contenido: Concepto de Oficina de Congresos y sus funciones. Gestión de Secretarías Técnicas. Realización de eventos corporativos. Caso práctico: organización de un evento.

El propósito de estas jornadas es que los alumnos conozcan el proceso de creación de un evento desde su generación hasta su ejecución. Para ello se cuentan con especialistas y profesionales del área, desde los organizadores de eventos hasta los responsables de la captación y promoción de los mismos.



Memoria

Curso Académico 2016-2017

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

La jornada tuvo lugar el 29 de marzo de 2017. Comenzó a las 9h con un acto inaugural a cargo de D. Jesús Pacheco, Concejal de Turismo, Cultura y Empleo del Ayuntamiento de Murcia.

A continuación se desarrollaron las ponencias.

1. El Turismo en Murcia ¿Qué es el turismo de Congresos? Impartida por D. Ricardo Zamora y Dña. Ángeles Ballesta.
2. Secretaria Técnica, Organización de un Congreso. Impartida por Dña. Carmen Antón.
3. Eventos y Sostenibilidad. Impartida por Dña. M. del Mar Abenza.
4. Tecnología aplicada a Eventos. Impartido por D. Ricardo Zamora.

8. Visita Fitur 2017

Viernes 20 de Enero

7:00 Salida hacia Madrid desde la parada de autobús de los jardines del Malecón.

12:30 Entrada al recinto ferial IFEMA y visitas concertadas a diferentes stands.

19:00 Salida de FITUR hacia el hotel Chamartín 4* (913 34 49 00) (Desayuno incluido).

20:00 Tarde libre.

Sábado 21 de Enero

9:00 Salida desde la puerta del hotel hacia FITUR (con el equipaje para continuar viaje hacia Murcia)

18:00 Salida desde el recinto ferial directos hacia Murcia.

9. III Muestra del Turismo Regional

Organizada por la Escuela Universitaria de Turismo, la Universidad de Murcia a través de Campus Mare Nostrum y la Federación de Municipios de la Región de Murcia. Fecha: del 17 al 21 de Abril de 2017. Reunió la oferta turística de 30 municipios murcianos en stands en los que se daba información de todo tipo productos turísticos que cada uno de los ayuntamientos participantes. El evento se realizó en la Avenida de la Libertad de Murcia (calle peatonal junto al Corte Inglés). En este sentido la organización de la Muestra en conjunción con la Federación Regional de Municipios ha sido un acto que trasciende lo puramente académico, para convertirse en un acto de ayuda mutua enriquecedor para ambas instituciones, para nuestras localidades y para el desarrollo de nuestra Región desde el ámbito turístico.

10. Acto de Graduación VIII promoción de Graduados/as en Turismo curso 2013/2017

El 19 de mayo de 2017 se llevo a cabo el Acto de Graduación de la VIII promoción de Graduados en Turismo curso 2013/2017. Siendo el padrino de la Promoción D. Joaquín Hernández Gomáriz, Presidente de la Federación de Municipios de la Región de Murcia.

11. Premios Palomas del Turismo

La Escuela de Turismo de Murcia, entregó el 29 de septiembre los premios Palomas del Turismo 2016, galardones que reconocen la labor de promoción turística de la Región de Murcia. Los premios de esta edición fueron otorgados a

- Complejo deportivo Pinatar Arena
- Museo Nacional de Arqueología Subacuática de Cartagena. ARQUA
- Sr. Pedro Rabal Muñoz. IRISHTOUR. Vacances.

12. Revista Gran Tour

GRAN TOUR es una revista dedicada a las Investigaciones Turísticas. El objetivo es proporcionar una visión interdisciplinar de investigaciones relacionadas con la actividad turística. Esta revista es editada, comercializada y distribuida por la Escuela Universitaria de Turismo de Murcia con carácter semestral. Está dirigida a universidades, organismos nacionales e internacionales, titulados en turismo, estudiantes, empresas, profesionales y personas interesadas por el turismo y las ciencias que lo estudian.



Memoria

Curso Académico 2016-2017

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

Número 14- (Julio-Diciembre 2016). Artículos:

Servicios aeroportuarios. Evaluación de la calidad percibida por el segmento de demanda corporativo. Aeropuerto de Bahía Blanca. Argentina. Natalia De Miguel, S. Soledad Gallucci, Ana Lia Guerrero.

Criterios de medición en la lealtad del cliente aplicados a restaurantes de la ciudad de Quito. Diego Alfredo Salazar Duque, José Lázaro Quintero Santos, Francisco Javier Mena Galárraga.

Antiguas industrias de la provincia de Imbabura y su activación como recurso turístico. Jaime Alejandro Iturralde Vallejos.

Turismo e interculturalidad: puntos de encuentro y divergencia entre comunidades anfitrionas y visitantes (Región de los Ríos-Chile). Marisela Pilquimán Vera.

Responsabilidad social empresarial turística en Colombia: regulación en el sector hotelero. Carlos Arturo Téllez Bedoya.

Desarrollo y promoción a través de las TIC's de los destinos turísticos del estado de Guanajuato, México. Mónica Isabel Mejía Rocha, Manuela Camacho Gómez.

Número 15- (Enero-Junio 2017). Artículos:

Empoderamiento de la mujer en establecimientos de hospedaje en Metepec estado de México. Karla Yadira Escudero García, Rocío Del Carmen Serrano Barquín, Romano Segrado Pavón, Carolina Serrano Barquín, Elizabeth López Carré.

La gestión del tiempo como factor clave en las habilidades directivas aplicadas al sector turístico. Diego Alfredo Salazar Duque.

Turismo de reuniones: contextualización y potencialidad. Caso ciudad de Aguascalientes (México). Leticia Del Socorro Shaadi Rodríguez, Juan Ignacio Pulido Fernández, Ismael Manuel Rodríguez Herrera.

Propuesta para una mirada renovada de la ciudad de Murcia. Mercedes Millán Escriche.

Protección y puesta en valor del conjunto histórico artístico de la villa medieval de Moya. Raquel Antón Sánchez, Francisca Ramón Fernández.

Las rutas del vino del altiplano de Murcia (Jumilla y Yecla): reajustes para el desarrollo de sinergias entre componentes turísticos. Aurelio Cebrián Abellán, Román Rocamora Sebastián.

13. Web del Centro

<http://www.um.es/web/turismo/>