



Grado en Turismo

Técnico Superior en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos

Curso	Módulo	Horas Totales
1	Estructura del mercado turístico	100
1	Protocolo y relaciones públicas	100
1	Marketing turístico	165
1	Destinos turísticos	165
1	Recursos turísticos	130
1	Segunda lengua extranjera (francés)	130
1	Formación y orientación laboral	90
1	Inglés técnico para agencias de viajes y gestión de eventos	90
2	Gestión de productos turísticos	100
2	Venta de servicios turísticos	160
2	Dirección de entidades de intermediación turística	160
2	Inglés	120
2	Proyecto de agencias de viajes y gestión de eventos	30
2	Empresa e iniciativa emprendedora	60
2	Formación en centros de trabajo	400

Asignatura	Curso	Créditos
Introducción al turismo	1º	6
Relaciones públicas	4º	6
Márketing turístico	3º	6
Técnicas de comunicación	1º	6
Gestión de destinos turísticos	3º	6
Recursos territoriales turísticos	1º	6
Francés Turístico I	1º	6
Francés Turístico II	2º	6
Sociología	1º	6
Gestión de AAVV	3º	6
Informática aplicada a la empresa turística	3º	6
Inglés Turístico I	1º	6
Inglés Turístico II	2º	6
Dirección estratégica	4º	6
Prácticum	4º	12