



Grado en Turismo

Técnico Superior en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos

| Curso | Módulo | Horas Totales |
|-------|---|---------------|
| 1 | Estructura del mercado turístico | 100 |
| 1 | Protocolo y relaciones públicas | 100 |
| 1 | Marketing turístico | 165 |
| 1 | Destinos turísticos | 165 |
| 1 | Recursos turísticos | 130 |
| 1 | Segunda lengua extranjera (francés) | 130 |
| 1 | Formación y orientación laboral | 90 |
| 1 | Inglés técnico para agencias de viajes y gestión de eventos | 90 |
| 2 | Gestión de productos turísticos | 100 |
| 2 | Venta de servicios turísticos | 160 |
| 2 | Dirección de entidades de intermediación turística | 160 |
| 2 | Inglés | 120 |
| 2 | Proyecto de agencias de viajes y gestión de eventos | 30 |
| 2 | Empresa e iniciativa emprendedora | 60 |
| 2 | Formación en centros de trabajo | 400 |

| Asignatura | Curso | Créditos |
|---|-------|----------|
| Introducción al turismo | 1º | 6 |
| Relaciones públicas | 4º | 6 |
| Márketing turístico | 3º | 6 |
| Técnicas de comunicación | 1º | 6 |
| Gestión de destinos turísticos | 3º | 6 |
| Recursos territoriales turísticos | 1º | 6 |
| Francés Turístico I | 1º | 6 |
| Francés Turístico II | 2º | 6 |
| Sociología | 1º | 6 |
| | | |
| Gestión de AAVV | 3º | 6 |
| Informática aplicada a la empresa turística | 3º | 6 |
| | | |
| Inglés Turístico I | 1º | 6 |
| Inglés Turístico II | 2º | 6 |
| | | |
| Dirección estratégica | 4º | 6 |
| Prácticum | 4º | 12 |