



Desde Grado en Marketing

Grado en Marketing					Grado en Turismo				
Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Duración	Código	Asignatura	Tipo	ECTS	Duración
3615	DERECHO MERCANTIL	Formación Básica	6	CUATR. (1)	3388	DERECHO PRIVADO TURÍSTICO	Formación Básica	6	CUATR. (2)
3616	ESTRUCTURA SOCIAL	Formación Básica	6	CUATR. (1)	3396		Formación Básica	6	CUATR. (1)
3617	HISTORIA ECONÓMICA	Formación Básica	6	CUATR. (1)	3384		Formación Básica	6	CUATR. (1)
3618	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	Formación Básica	6	CUATR. (1)	3387	ECONOMÍA	Formación Básica	6	CUATR. (2)
3621	CONTABILIDAD FINANCIERA	Formación Básica	6	CUATR. (2)	3401	CONTABILIDAD FINANCIERA	Obligatoria	6	CUATR. (2)
3624	FUNDAMENTOS DE MARKETING	Formación Básica	6	CUATR. (2)	3408	MARKETING TURÍSTICO	Obligatoria	6	CUATR. (1)
3626	GESTIÓN DE PRODUCTOS EN LAS EMPRESAS	Obligatoria	6	CUATR. (1)	3402	OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN	Obligatoria	6	CUATR. (2)
3627	ESTADÍSTICA	Obligatoria	6	CUATR. (1)	3395	ESTADÍSTICA	Formación Básica	6	CUATR. (1)
3631	COMUNICACIÓN COMERCIAL I	Obligatoria	6	CUATR. (2)	3390	TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN	Obligatoria	6	CUATR. (2)
3633	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y GESTIÓN DE PERSONAL	Obligatoria	6	CUATR. (2)	3423	RELACIONES PÚBLICAS	Obligatoria	6	CUATR. (2)
3634	CONTABILIDAD DE COSTES	Obligatoria	6	CUATR. (2)	3407	CONTABILIDAD DE COSTES	Obligatoria	6	CUATR. (1)
3641	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	Obligatoria	6	CUATR. (2)	3421	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	Obligatoria	6	CUATR. (1)
3654	INGLÉS COMERCIAL	Optativa	6	CUATR. (1)	3389	INGLÉS TURÍSTICO I	Formación Básica	6	ANUAL
3655	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	Optativa	6	CUATR. (1)	3383	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO Y DEL OCIO	Básica	6	CUATR. (1)
3656	DISEÑO Y CREATIVIDAD	Optativa	6	CUATR. (2)	3422	CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	Obligatoria	6	CUATR. (1)

CREDITOS TOTALES RECONOCIDOS

90