



# UNIVERSIDAD DE MURCIA

## ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO

### MEMORIA 2012-13



## 1. PRESENTACIÓN

## 2. ÓRGANOS DE GOBIERNO Y REPRESENTACIÓN

- 2.1. Equipo Directivo
- 2.2. Junta de Escuela
- 2.3. Comisiones
- 2.4. Departamentos

## 3. DOCENCIA Y CALIDAD

- 3.1. Ordenación Académica
- 3.2. Planes de estudios
- 3.3. Plan de Acción Tutorial
- 3.4. Calidad

## 4. RECURSOS HUMANOS

- 4.1. Profesorado
- 4.2. Alumnos
- 4.3. Personal de Administración y Servicios (PAS)

## 5. RELACIONES EXTERNAS

- 5.1. Prácticas en empresas
- 5.2. Programas de movilidad



## 1. PRESENTACIÓN

La Escuela Universitaria de Turismo de Murcia (EUTM) se adscribe a la Universidad de Murcia por Convenio de fecha 7 de julio de 1997 y Decreto 9/1998, de 12 de marzo, de la Consejería de Cultura y Educación de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia (CARM), por el que se aprueba la adscripción a la Universidad de Murcia y se autoriza a dicho Centro impartir los estudios conducentes a la obtención del título de Diplomado en Turismo.

En 2009 se implanta el Título de Grado en Turismo, verificado por ANECA con fecha 29 de mayo de 2009. El título es autorizado por la CARM con fecha 21 de julio de 2009. En la Resolución de 13 de noviembre de 2009, de la Secretaría General de Universidades, se publica el Acuerdo de Consejo de Ministros de 30 de octubre de 2009, y se establece el carácter oficial del título de Grado y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos.

En 2010 se implanta el Título del Máster Universitario en Gestión Hotelera, verificado por ANECA con fecha 22 de marzo de 2010, y autorizado por la CARM con fecha 30 de julio de 2010. En la Resolución de 7 de febrero de 2011, de la Secretaría General de Universidades, se publica el Acuerdo de Consejo de Ministros de 28 de enero de 2011, y se establece el carácter oficial del título de Máster y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos.

## 2. ÓRGANOS DE GOBIERNO Y REPRESENTACIÓN

### 2.1. Equipo Directivo

Durante el curso 2012-13 el Equipo Directivo ha estado formado por los miembros que se indican a continuación:

- Director Académico: D. Bernardino Benito López.
- Director Técnico: D. Amador López Meseguer.
- Subdirector de Alumnado: D. Luis Hernández Armand.
- Subdirectora de Ordenación Académica: Dña. Pilar López Pina.
- Secretario: D. Enrique Hernández Armand.
- Gerente: D. José Manuel Moya Fernández.
- Jefa de Sección: Dña. Isabel Martínez Salinas.

### 2.2. Junta de Centro

#### Composición de la Junta de Centro

1. La Junta de Centro está constituida por 22 miembros, de los cuales son natos el Director Académico y el Director Técnico, y electos los restantes.

2. Los veinte miembros electos se distribuyen según las siguientes cuotas de representación:

- Profesores, equivalentes al 65% del total de los miembros electos, que prestan docencia en esta Escuela Universitaria.



- Alumnos, equivalentes al 30% de los miembros electos, que cursan estudios en ese Centro conducentes a títulos de carácter oficial y con validez en todo el territorio nacional.
- Personal de Administración y Servicios (PAS), equivalente al 5% de los miembros electos de la Junta.

Durante el curso la Junta de Centro ha estado constituida por los siguientes miembros:

- D. Bernardino Benito López. Director Académico.
- D. Amador López Meseguer. Director Técnico.
- D. Luis Hernández Armand. Subdirector de Alumnado.
- Dña. Pilar López Pina. Subdirectora de Ordenación Académica.
- D. Enrique Hernández Armand. Secretario.
- Dña. Herminia Marín Castillo. Directora del Departamento de Recursos, Destinos y Distribución Turística.
- Dña. Concepción Bernal Fernández. Directora del Departamento de Idiomas para el Turismo.
- D. José Antonio García Hernández. Director del Departamento de Gestión y Dimensión del Turismo.
- Dña. Nieves Gil Corbalán. Departamento de Gestión y Dimensión del Turismo.
- D. Rafael Rocamora Abellán. Departamento de Idiomas para el Turismo.
- D. Pablo Ros Pérez. Departamento de Idiomas para el Turismo.
- D. Evaristo Martínez Belchi. Departamento de Idiomas para el Turismo.
- Dña. Mercedes Millán Escriche. Departamento de Recursos, Destinos y Distribución Turística.
- D. Alberto López Pina. Departamento de Gestión y Dimensión del Turismo.
- D. José Antonio García Ayala. Departamento de Recursos, Destinos y Distribución Turística.
- D. Antonio Pascual San Nicolás. Delegado de Centro.
- D. Carmelo Sánchez Solana. Subdelegado de Centro.
- D. Román Mcogo Abeso. Subdelegado de 1<sup>er</sup> curso.
- Dña. Silvia Sánchez Palma. Subdelegada de 2<sup>o</sup> curso.
- D. Javier Sánchez Ortiz. Delegado de 3<sup>er</sup> curso.
- Dña. Nuria Gea Cayuela. Delegada de 4<sup>o</sup> curso.
- Dña. Isabel Martínez Salinas. Jefa de Sección (PAS).

## 2.3. Comisiones

### 2.3.1. Comisión de Garantía de Calidad

La Comisión de Garantía de la Calidad (CGC) es un órgano que participa en las tareas de planificación y seguimiento del Sistema de Garantía de Calidad del Centro (SGIC), actuando además como uno de los vehículos de comunicación interna de la política, objetivos, planes, programas, responsabilidades y logros de este sistema.

La CGC durante el curso 2012-13 ha estado constituida por:



- Presidente: D. Bernardino Benito López. Director Académico de la EUTM.
- Coordinadora: Dña. Pilar López Pina. Subdirectora de Ordenación Académica de la EUTM.
- D. Enrique Hernández Armand. Secretario de la EUTM.
- D. Evaristo Martínez Belchí. Profesor del Departamento de Idiomas para el Turismo de la EUTM.
- Dña. Isabel Martínez Salinas. PAS de la EUTM.
- Dña. M<sup>a</sup> Angeles Hernández Galera. Representante de la Unidad para la Calidad de la Universidad de Murcia.
- D. Antonio Pascual San Nicolás. Delegado de Centro.

### **2.3.2. Comisión de reconocimiento de créditos**

La Comisión de reconocimiento de créditos es el órgano que participa en la resolución de adaptaciones y/o reconocimientos de créditos de estudios realizados en el mismo o en otros Centros, según la normativa académica aplicable.

La Comisión de reconocimiento de créditos está constituida por:

- D. Enrique Hernández Armand. Secretario.
- Dña. Pilar López Pina. Subdirectora de Ordenación Académica.
- D. Luis Hernández Armand. Subdirector de alumnado.
- Dña. Herminia Marín Castillo. Jefa de Departamento de Recursos Turísticos.
- Dña. Concepción Bernal Fernández. Jefa de Departamento de Idiomas para el Turismo.
- D. José Antonio García Hernández. Jefe de Departamento de Administración de Empresas Turísticas.

### **2.3.3. Comisión Académica del Grado en Turismo**

Es función de la Comisión Académica del Grado en Turismo:

- a) Proponer a la Junta el calendario de exámenes parciales y finales.
- b) Coordinar las actividades académicas de los diferentes Departamentos que imparten docencia en el Centro.
- c) Analizar e informar las propuestas de modificación de los planes de estudio.
- d) Estudiar las posibles incidencias que surjan en el cumplimiento de las obligaciones docentes por parte del profesorado.
- e) Analizar los resultados procedentes de la aplicación del SGIC.

Los miembros de la Comisión Académica del Grado en Turismo son:

- Director Académico: D. Bernardino Benito López.
- Coordinador de la Titulación: Dña. Pilar López Pina. Subdirectora de Ordenación Académica.



- Coordinador de Primer Curso: Dña. Concepción Bernal Fernández. Jefa del Departamento de Idiomas para el Turismo.
- Coordinador de Segundo Curso: D. Enrique Hernández Armand. Secretario.
- Coordinador de Tercer Curso: Dña. Herminia Marín Castillo. Jefa de Departamento de Recursos Turísticos.
- Coordinador de Grado Online: D. Alberto López Pina. Profesor del Departamento de Administración de Empresas Turísticas.
- Representante del PAS: Dña. Isabel Martínez Salinas. Jefa de Secretaria.
- Representación de alumnos: D. Antonio Pascual San Nicolás.

#### **2.3.4. Comisión Académica del Máster en Gestión Hotelera**

Son funciones de la Comisión Académica del Máster:

- a) Asistir al coordinador en las labores de gestión.
- b) Aprobar la selección del alumnado.
- c) Establecer criterios homogéneos de evaluación y resolver conflictos que pudieran surgir al respecto.
- d) Proponer los tribunales que habrán de juzgar los Trabajos de Fin de Máster elaborados en el programa.
- e) Aprobar, con anterioridad al inicio del curso académico correspondiente y dentro de los plazos establecidos por la Comisión de Estudios de Máster, las modificaciones en la oferta docente, profesorado o estructura del programa de estudios que se estimen oportunas.
- f) Establecer los criterios para la utilización de los recursos económicos para la financiación de los estudios de Máster /o Programas de Doctorado, según el caso, dentro de las directrices fijadas por la Universidad.
- g) Propuesta de resolución a la Junta de Centro de las solicitudes de reconocimiento de créditos cursados en otros estudios universitarios oficiales.
- h) Nombrar las subcomisiones que la propia Comisión Académica estime oportunas para el óptimo funcionamiento de la oferta de estudios de Máster Las actividades y propuestas de estas subcomisiones deberán estar sujetas a la aprobación de la Comisión Académica.
- i) Analizar, en colaboración con el Coordinador para la Calidad del Centro, los resultados del plan de estudios que indique el sistema de garantía de calidad e informar a la Comisión de Garantía de Calidad del Centro
- j) Aquéllas otras que les asignen los órganos competentes

Miembros de la Comisión Académica del Máster Oficial en Gestión Hotelera:



- Director Académico: D. Bernardino Benito López.
- Coordinador Técnico: D. José Antonio García Hernández. Jefe de Departamento Gestión y Dimensión del Turismo.
- Coordinador Online: D. Alberto López Pina. Profesor del Departamento de Administración de Empresas Turísticas.
- D. Jesús Francisco Pacheco Méndez. Profesor del Máster en Gestión Hotelera. Director del Hotel Arco de San Juan.
- D. Enrique Hernández Armand. Secretario.
- D. José Antonio García Ayala. Profesor del Departamento de Administración de Empresas Turísticas.
- Dña. Isabel Martínez Salinas Representante del PAS y Jefa de Secretaria.

Suplentes:

- D. Luis Hernández Armand. Subdirector de alumnado.
- D. Mariano Albaladejo Martínez. Profesor del Máster en Gestión Hotelera. Director-Gerente de SBS HOTELS S.L
- Dña. María del Carmen Ayala Lova. Profesora del Máster en Gestión Hotelera. Directora del Hotel AC Murcia.

## 2.4. Departamentos

**Los departamentos del Centro son los siguientes:**

- 2.4.1. Gestión y dimensión del Turismo
- 2.4.2. Idiomas para el Turismo
- 2.4.3. Recursos, destinos y distribución Turística

### 2.4.1. Gestión y dimensión del Turismo

La misión del departamento es fomentar el estudio, la docencia y la investigación en la gestión y administración del turismo, tanto desde el ámbito público como privado, mediante la formación de profesionales competentes, con sólidos conocimientos en economía turística y en administración de empresas turísticas.

El programa docente tiene por objeto aproximar al alumno a la realidad socioeconómica y empresarial del turismo. Es fundamental que el alumno comprenda en profundidad el impacto socioeconómico de la actividad turística como requisito básico para adquirir las competencias profesionales que le capaciten para desarrollar políticas públicas de gestión del turismo eficiente. Al mismo tiempo se ofrece, desde la perspectiva de los principios teóricos y prácticos que sustentan toda actividad empresarial, una visión global del contenido de la administración de la empresa turística, teniendo en cuenta la influencia del entorno actual en las unidades organizativas. Esta formación empresarial dota a los alumnos de las actitudes y aptitudes necesarias para la gestión integral de un establecimiento turístico (hoteles, agencias de viaje, restaurantes, etc.).

**Jefe de Departamento:** José Antonio García Hernández.

**Docencia**



COD.	ASIGNATURA	PROFESOR	TIPO	BLOQUE DE MATERIA
3386	Introducción al turismo	Hernández Armand, Enrique	OBLIGATORIA	FUNDAMENTOS Y DIMENSIONES DEL TURISMO
3383	Sociología del turismo y del ocio	Sánchez Hernández, Oscar	FORMACION BASICA	FUNDAMENTOS Y DIMENSIONES DEL TURISMO
3387	Economía	López Pina, Pilar	FORMACION BASICA	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS
3388	Derecho privado turístico	Hernández Armand, Luís	FORMACION BASICA	FUNDAMENTOS Y DIMENSIONES DEL TURISMO
3395	Estadística	López Pina, Pilar	FORMACION BASICA	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS
3396	Derecho público turístico	Hernández Armand, Luís	FORMACION BASICA	FUNDAMENTOS Y DIMENSIONES DEL TURISMO
3397	Gestión de alojamiento y restauración	García Ayala, Jose Antonio Gil Corbalán, Nieves	OBLIGATORIA	GESTION DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACION
3401	Contabilidad financiera	López Pina, Alberto	OBLIGATORIA	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS
3402	Operaciones y procesos de producción	Hernández Armand, Enrique	OBLIGATORIA	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS
3403	Gestión de calidad en el sector turístico	García Hernández, Jose Antonio	OBLIGATORIA	FUNDAMENTOS Y DIMENSIONES DEL TURISMO
3407	Contabilidad de costes	García Hernández, Jose Antonio	OBLIGATORIA	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS
3410	Informática aplicada a la gestión turística	García Ayala, Jose Antonio Inglés Buceta, Alberto	OBLIGATORIA	GESTION DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACION
3412	Gestión de agencias de viajes	García Ayala, Jose Antonio	OBLIGATORIA	GESTION DE AGENCIAS DE VIAJES
3417	Gestión pública del turismo	Hernández Armand, Luís	OPTATIVA	OPTATIVA
3421	Dirección estratégica	García Hernández, Jose Antonio	OBLIGATORIA	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS
3430	Restauración	Llorca Guillen, Pablo	OPTATIVA	OPTATIVA
3432	Contratación turística	Hernández Armand, Luís	OPTATIVA	OPTATIVA

#### 2.4.2. Idiomas para el Turismo

La misión del departamento es fomentar el estudio, la docencia y la investigación de las lenguas extranjeras, mediante la formación de profesionales competentes y el desarrollo de programas de extensión, con responsabilidad social, conciencia cultural y capacidad para responder a los retos que demanda la sociedad.

Dado que el objetivo final es la de formar profesionales con sólidos conocimientos de idiomas con fines específicos, en concreto la hostelería y el mundo del turismo, otro objetivo prioritario es que el alumno se familiarice con un vocabulario específicamente turístico así como con las destrezas y habilidades gramaticales que le



serán necesarias a la hora de llevar a cabo un proceso de comunicación exitoso en su carrera profesional. Es nuestra intención introducir en el aula el mundo profesional de la empresa y la actividad turística con materiales auténticos de forma que el alumno madure en el uso de estrategias comunicativas para su futuro laboral.

**Jefa de Departamento:** Concepción Bernal Fernández

**Docencia**

COD.	ASIGNATURA	PROFESOR	TIPO	BLOQUE DE MATERIA
3389	Inglés turístico I	Rocamora Abellán, Rafael	FORMACION BASICA	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo
		Ros Perez, Pablo	FORMACION BASICA	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo
3393	Francés turístico I	Bernal Fernández, Concepción	OBLIGATORIA	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo
3394	Alemán turístico I	Martínez Belchí, Evaristo	OBLIGATORIA	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo
		Siebert, Gisela	OBLIGATORIA	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo
3399	Inglés turístico II	Rocamora Abellán, Rafael	FORMACION BASICA	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo
		Ros Perez, Pablo	FORMACION BASICA	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo
3405	Francés turístico II	Bernal Fernández, Concepción	OBLIGATORIA	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo
3406	Alemán turístico II	Martínez Belchí, Evaristo	OBLIGATORIA	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo
		Siebert, Gisela	OBLIGATORIA	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo
3413	Inglés turístico III	Rocamora Abellán, Rafael	OBLIGATORIA	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo
		Ros Perez, Pablo	OBLIGATORIA	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo
3415	Francés turístico III	Bernal Fernández, Concepción	OBLIGATORIA	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo
3416	Alemán turístico III	Martínez Belchí, Evaristo	OBLIGATORIA	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo
		Siebert, Gisela	OBLIGATORIA	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo
3425	Inglés turístico IV	Rocamora Abellán, Rafael	OBLIGATORIA	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo
		Ros Perez, Pablo	OBLIGATORIA	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo
3427	Francés turístico IV	Bernal Fernández, Concepción	OBLIGATORIA	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo
3428	Alemán turístico III	Martínez Belchí, Evaristo	OBLIGATORIA	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo
		Siebert, Gisela		
3433	Traducción y redacción de textos turísticos en lenguas extranjeras	Rocamora Abellán, Rafael	OPTATIVA	OPTATIVA
		Ros Perez, Pablo		
		Bernal Fernández, Concepción		
		Siebert, Gisela		



### 2.4.3. Recursos, destinos y distribución turística

El departamento está integrado por un grupo de profesores comprometidos con la formación del alumnado y la investigación en el ámbito del Turismo. Es un departamento multidisciplinar en el que coinciden las materias humanísticas y las de información y transportes, todas ellas de gran interés y efectividad en el campo turístico.

**Jefa de departamento:** Herminia Marín Castillo

#### Docencia

COD.	ASIGNATURA	PROFESOR	TIPO	BLOQUE DE MATERIA
3385	Historia del Arte	Marín Castillo, Herminia	MATERIA BASICA DE OTRA RAMA	RECURSOS Y PRODUCTOS TURISTICOS
3384	Recursos territoriales turísticos	Marín Castillo, Herminia	MATERIA BASICA DE LA RAMA	RECURSOS Y PRODUCTOS TURISTICOS
3390	Técnicas de comunicación	Gil Corbalán, Nieves	OBLIGATORIA	DISTRIBUCION TURISTICA Y TRANSPORTE
3391	Turismo sostenible y medio ambiente	López Pina, Alberto	OBLIGATORIA	TURISMO SOSTENIBLE Y MEDIO AMBIENTE
3398	Ordenación de los espacios turísticos	Millán Escriche, Mercedes	OBLIGATORIA	RECURSOS Y PRODUCTOS TURISTICOS
3400	Patrimonio cultural	Marín Castillo, Herminia	MATERIA BASICA DE OTRA RAMA	RECURSOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS
3408	Marketing turístico	Gil Corbalán, Nieves	OBLIGATORIO	DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA Y TRANSPORTES
3409	Gestión de destinos turísticos	Millán Escriche, Mercedes	OBLIGATORIO	DESTINOS TURÍSTICOS
3411	Transportes	Hernández Armand, Luís	OBLIGATORIA	DISTRIBUCION TURISTICA Y TRANSPORTE
		Hernández Armand, Enrique		
		Muñoz Bozzo, Fernando		
3418	Turismo alternativo	Millán Escriche, Mercedes	OPTATIVAS	OPTATIVA
3419	Patrimonio natural y cultural de la Región de Murcia	Marín Castillo, Herminia	OPTATIVAS	OPTATIVA
3420	Gestión de protocolo y eventos	Ponce Sánchez, Maria Dolores	OPTATIVAS	OPTATIVA
3422	Creación de productos turísticos	Hernández Armand, Enrique	OBLIGATORIA	DESTINOS TURÍSTICOS
3423	Relaciones públicas	Fernández Casado, Ana Belén	OBLIGATORIA	DISTRIBUCION TURISTICA Y TRANSPORTE
3431	Informador turístico	Del Baño Martínez, Francisca	OPTATIVAS	OPTATIVA



### 3. DOCENCIA Y CALIDAD

#### 3.1. Ordenación Académica

Estudios que se cursaron en la EUTM durante el curso 2012-13:

- Título (247) Grado en Turismo
- Título (286) Máster Oficial en Gestión Hotelera

#### Nº de grupos por titulación

Grado en Turismo	Grupos	Turno	Modalidad	
			Presencial	Online
Curso primero	1	mañana	1	
Curso segundo	1	mañana	1	
Curso tercero	1	mañana	1	
Curso cuarto	1	mañana	1	0
Adaptación al Grado	1		0	1

Master en Gestión Hotelera	Grupos	Turno	Modalidad	
			Presencial	Online
Curso 2012/13	1		0	1

#### Limitación de plazas

Existió en el Máster en Gestión Hotelera: 40 plazas.

#### Elaboración de horarios y desdoblamiento de los grupos de prácticas

Los criterios para elaborar los horarios para la docencia teórica y el desdoblamiento de las prácticas fueron aprobados en Junta de Escuela de 09 de julio de 2012.

#### Calendario Académico 2012-13

Las clases comenzaron con carácter general el 17 de septiembre de 2012, para segundo, tercer y cuarto curso de Grado en Turismo, y el 5 de octubre para los alumnos de primero de Grado en Turismo y Máster en Gestión Hotelera.

#### Distribución de clases magistrales y clases prácticas

PRIMER CUATRIMESTRE 2012-13



CURSO PRIMERO	CLASES MAGISTRALES	
	INICIO	FIN
	5 de octubre de 2012	28 de octubre de 2012
	17 de noviembre de 2012	9 de diciembre de 2012
	9 de enero de 2012	20 de enero de 2013
	CLASES PRÁCTICAS	
INICIO	FIN	
29 de octubre de 2012	16 de noviembre de 2012	
10 de diciembre de 2012	21 de diciembre de 2012	

RESTO DE CURSOS	CLASES MAGISTRALES	
	INICIO	FIN
	17 de septiembre de 2012	28 de octubre de 2012
	17 de noviembre de 2012	9 de diciembre de 2012
	CLASES PRÁCTICAS	
	INICIO	FIN
29 de octubre de 2012	16 de noviembre de 2012	
10 de diciembre de 2012	21 de diciembre de 2012	

#### SEGUNDO CUATRIMESTRE 2012-13

CURSO PRIMERO	CLASES MAGISTRALES	
	INICIO	FIN
	11 de febrero de 2013	3 de marzo de 2013
	23 de marzo de 2013	5 de mayo de 2013
	18 de mayo de 2013	31 de mayo de 2013
	CLASES PRÁCTICAS	
INICIO	FIN	
4 de marzo de 2013	22 de marzo de 2013	
6 de mayo de 2013	17 de mayo de 2013	

RESTO DE CURSOS	CLASES MAGISTRALES	
	INICIO	FIN
	28 de enero de 2013	3 de marzo de 2013
	23 de marzo de 2013	5 de mayo de 2013
	CLASES PRÁCTICAS	
	INICIO	FIN
4 de marzo de 2013	22 de marzo de 2013	
6 de mayo de 2013	17 de mayo de 2013	

### Exámenes

Convocatoria de Febrero:

1º Grado: 21 de enero al 8 de febrero de 2013.  
Resto de cursos: 8 enero al 25 de enero de 2013.

Convocatoria de Junio:

1º Grado: 3 de junio a 21 de junio de 2013.



Resto cursos: 23 de mayo a 14 de junio de 2013.

Convocatoria de Septiembre:

2 al 13 de septiembre de 2013.

### Fiestas académicas

- Acto de inauguración del curso académico, el 21 de septiembre de 2012.
- Fiesta Patronal (San Francisco Javier), 7 de Diciembre de 2012.
- Santo Tomás de Aquino, el 28 de enero de 2013.

## 3.2. Planes de Estudios

### 3.2.1. Grado en Turismo

#### Distribución de créditos

CURSO	CRED. OBLIGATORIOS	CRED. OPTATIVOS	CRED. FORMACIÓN BÁSICA	CRED. PRACTICOS	CRED. TRABAJO FIN	TOTAL
1º	24	0	36	0	0	60
2º	36	0	24	0	0	60
3º	48	12	0	0	0	60
4º	30	12	0	12	6	60

#### Relación de asignaturas

**Curso Primero** (36 Formación Básica, 24 Obligatorias, 0 Optativas, 0 Prácticas Externas, 0 Trabajo Fin de Grado)

#### Asignaturas Formación Básica

Código	Descripción	Duración	Créditos
3383	Sociología del Turismo y del Ocio	Cuatro. (1)	6
3384	Recursos Territoriales Turísticos	Cuatr. (1)	6
3385	Historia del Arte	Cuatr. (1)	6
3387	Economía	Cuatr. (2)	6
3388	Derecho Privado Turístico	Cuatr. (2)	6
3389	Inglés Turístico	Anual	6



### Asignaturas obligatorias

Código	Descripción	Duración	Créditos
3386	Introducción al Turismo	Cuatr. (1)	6
3390	Técnicas de Comunicación	Cuatr. (2)	6
3391	Turismo Sostenible y Medio Ambiente	Cuatr. (2)	6

El alumno deberá cursar obligatoriamente una de las siguientes asignaturas:

Código	Descripción	Duración	Créditos
3393	Francés Turístico I	Anual	6
3394	Alemán Turístico I	Anual	6

**Curso Segundo** (24 Formación Básica, 36 Obligatorias, 0 Optativas, 0 Prácticas Externas, 0 Trabajo Fin de Grado)

### Asignaturas Formación Básica

Código	Descripción	Duración	Créditos
3395	Estadística	Cuatr. (1)	6
3396	Derecho Público Turístico	Cuatr. (1)	6
3399	Inglés Turístico II	Anual	6
3400	Patrimonio Cultural	Cuatr. (2)	6

### Asignaturas obligatorias

Código	Descripción	Duración	Créditos
3397	Gestión de Alojamiento y Restauración	Cuatr. (1)	6
3398	Ordenación de los Espacios Turísticos	Cuatr. (1)	6
3401	Contabilidad Financiera	Cuatr. (2)	6
3402	Operaciones y Procesos de Producción	Cuatr. (2)	6
3403	Gestión de Calidad en el Sector Turístico	Cuatr. (2)	6

El alumno debe cursar obligatoriamente una de las siguientes asignaturas:

Código	Descripción	Duración	Créditos
3405	Francés Turístico II	Anual	6
3406	Alemán Turístico II	Anual	6



**Curso tercero** (0 Formación Básica, 48 Obligatorias, 12 Optativas, 0 Prácticas, 0 Trabajo Fin de Grado)

#### Asignaturas obligatorias

Código	Descripción	Duración	Créditos
3407	Contabilidad de Costes	Cuatr. (1)	6
3408	Marketing Turístico	Cuatr. (1)	6
3409	Gestión de Destinos Turísticos	Cuatr. (1)	6
3410	Informática Aplicada a la Gestión Turística	Cuatr. (2)	6
3411	Transportes	Cuatr. (2)	6
3412	Gestión de Agencias de Viajes	Cuatr. (2)	6
3413	Inglés Turístico III	Anual	6

El alumno debe cursar obligatoriamente una de las siguientes asignaturas:

Código	Descripción	Duración	Créditos
3415	Francés Turístico III	Anual	6
3416	Alemán Turístico III	Anual	6

#### Asignaturas optativas

Código	Descripción	Duración	Créditos
3417	Gestión Pública del Turismo	Cuatr. (1)	6
3418	Turismo Alternativo	Cuatr. (1)	6
3419	Patrimonio Natural y Cultural de la Región de Murcia	Cuatr. (2)	6
3420	Gestión de Protocolo y Eventos	Cuatr. (2)	6

**Curso cuarto** (0 Formación Básica, 30 Obligatorias, 12 Optativas, 12 Prácticas, 6 Trabajo Fin de Grado)

#### Asignaturas obligatorias

Código	Descripción	Duración	Créditos
3425	Inglés Turístico IV	Anual	6
3429	Prácticum	Anual	12
3421	Dirección Estratégica	Cuatr. (1)	6
3422	Creación de Productos Turísticos	Cuatr. (1)	6



3423	Relaciones Públicas	Cuatr. (2)	6
3424	Trabajo Fin de Grado	Cuatr. (2)	6

**El alumno debe cursar obligatoriamente una de las siguientes asignaturas:**

Código	Descripción	Duración	Créditos
3427	Francés Turístico IV	Anual	6
3428	Alemán Turístico IV	Anual	6

#### Asignaturas optativas

Código	Descripción	Duración	Créditos
3430	Restauración	Cuatr. (1)	6
3431	Informador Turístico	Cuatr. (1)	6
3432	Contratación Turística	Cuatr. (2)	6
3433	Traducción y redacción de textos en Lenguas Extranjeras	Cuatr. (2)	6

### 3.2.2. Máster en Gestión Hotelera

#### Distribución de créditos (ECTS)

CURSO	CRED. OBLIGATORIOS	CRED. OPTATIVOS	CRED. PRACTICOS	CRED. TRABAJO FIN	TOTAL
1	36	6	12	6	60
<b>TOTAL</b>	<b>36</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>60</b>

**Asignaturas. (36 Obligatorias, 6 Optativas, 12 Prácticas, 6 Trabajo Fin de Máster)**

#### Asignaturas Obligatorias

Código	Descripción	Duración	Créditos
5690	La empresa hotelera y sus servicios	Cuatr. (1)	6
5691	Gestión económico-financiera de la empresa hotelera	Anual	12
5692	Marketing y comercialización hotelera	Cuatr. (1)	6
5693	Los recursos humanos en la empresa hotelera	Cuatr. (1)	6
5694	Técnicas para la gestión hotelera	Cuatr. (2)	6

#### Asignaturas Optativas

Código	Descripción	Duración	Créditos
--------	-------------	----------	----------



5695	Apertura de establecimientos hoteleros	Cuatr. (1)	3
5696	Arquitectura y diseño de hoteles	Cuatr. (1)	3
5697	Ingeniería y mantenimiento de hoteles	Cuatr. (2)	3
5698	Modelos de animación hotelera	Cuatr. (2)	3

### Asignaturas Prácticas

Código	Descripción	Duración	Créditos
5699	Prácticum	Cuatr. (2)	12

### Asignaturas Trabajo Fin de Máster

Código	Descripción	Duración	Créditos
5700	Trabajo fin de máster	Cuatr. (2)	6

### 3.3. Plan de acción tutorial

Se realizaron las siguientes actividades de Orientación y Formación dentro del Plan de Acción Tutorial:

#### Sesión grupal de orientación y formación dirigida a Alumnos de 1er curso:

##### **1.- Como superar el curso: técnicas de estudio.**

Día: 23/10/2012.

Lugar de celebración: Salón de Actos de la Escuela de Turismo.

Organiza: Servicio de Asesoramiento y Orientación Persona de la Universidad de Murcia.

##### **2.- Orientación con antiguos alumnos de la EUTM.**

Día: 15/11/2012.

Lugar de celebración: Salón de Actos de la Escuela de Turismo.

Organiza: EUTM.

#### Jornadas de orientación profesional dirigidas a los alumnos de últimos cursos del Grado en Turismo y alumnos del Máster en Gestión Hotelera:

##### **1. Prácticas en empresas.**

Día: 22/10/2012.



Lugar de celebración: Salón de Actos de la Escuela de Turismo.

Organiza: COIE.

**2. Plan de acción para el empleo y el autoempleo.**

Día: 31/10/2012.

Lugar de celebración: Salón de Actos de la Escuela de Turismo.

Organiza: COIE.

**3. Charla de Orientación. Como mejorar mi red de contactos para la búsqueda de empleo.**

Día: 14/11/2012.

Lugar de celebración: Salón de Actos de la Escuela de Turismo.

Organiza: COIE.

**4. Charla de Orientación. Taller: Como afrontar una entrevista de trabajo.**

Día: 22/02/2013.

Lugar de celebración: Salón de Actos de la Escuela de Turismo.

Organiza: COIE.

**3.4. Otras actividades realizadas durante el curso 2012-13:**

**1. Conferencia enología "EL a,e,i,o,u del vino".**

Dirigido a estudiantes de 4º Grado en Turismo, Adaptación y Máster en Gestión Hotelera.

Fecha de realización del 15/11/2012.

Lugar de realización Aula asignatura Restauración.

Entidad organizadora Escuela de Turismo de Murcia.

Imparte: *Pedro Martínez*. · Ganador de la nariz de oro 2001. · Premio Iberia Gran Clase a los mejores sumilleres de España 2001. · Premio al Mejor Sumiller de la Región de Murcia. · Primer Premio I.F.H. 'Almeraya' 1993.

**2. Conferencia "El futuro del café en la hostelería".**

Dirigido a estudiantes de 4º Grado en Turismo de la Asignatura Restauración.



Fecha de realización del 22/11/2012.

Lugar de realización Aula asignatura Restauración.

Entidad organizadora Escuela de Turismo de Murcia.

Imparte: Antonio Pellicer, Jefe de Expansión de Cafés Salzillo, analiza el futuro del café en la hostelería.

### **3. Conferencia "La coctelería y el Gin Tonic como valor añadido en la restauración".**

Dirigido a estudiantes de 4º Grado en Turismo de la Asignatura Restauración.

Fecha de realización del 22/11/2012.

Lugar de realización Aula asignatura Restauración.

Entidad organizadora Escuela de Turismo de Murcia.

### **4. Presentacion del touroperador kwasol tours.**

Dirigido a todos los estudiantes del Grado en Turismo.

Fecha de realización del 11/12/2012.

Lugar de realización Salón de Actos.

Entidad organizadora Escuela de Turismo de Murcia.

Imparte: Nicolene Dietrichsen. Directora del tour operador Kwasol Tours

Objetivos: mostrar todo lo que ofrece el país de Sudáfrica.

### **5. Jornadas contra el turismo sexual de menores.**

Dirigido a todos los estudiantes del Grado en Turismo.

Fecha de realización del 10/12/2012.

Lugar de realización Salón de Actos.

Entidad organizadora Escuela de Turismo de Murcia.

Imparte:

D. Leopoldo Navarro Quílez. Director General de Política Social.



D. Luis Hernandez Armand. Subdirector de Escuela Universitaria de Turismo de Murcia.

Dña. Juana María López Calero. Presidenta de AMAIM.

Dña. Selma Fernández Vergara. Responsable del Programa de Prevención de la Violencia Sexual Contra la Infancia. FAPMI-ECPAT España.

D. Javier Bustamente, UNICEF Comité Español y miembro del Comité Mundial de Ética y Turismo de la Organización Mundial del Turismo (OMT).

#### **6. Conferencia "Imagen corporativa y marketing en restauración".**

Dirigido a todos los estudiantes del Grado en Turismo.

Fecha de realización del 19/11/2012.

Lugar de realización Salón de Actos.

Entidad organizadora Escuela de Turismo de Murcia.

#### **7. Conferencia "Patrimonio industrial como recurso turístico: El Parque Minero de La Unión".**

Dirigido a todos los estudiantes del Grado en Turismo.

Fecha de realización del 15/05/2013.

Lugar de realización Salón de Actos.

Entidad organizadora Escuela de Turismo de Murcia.

Imparte:

Ana Cristina Contreras. Gerente Parque Minero de La Unión (Murcia).

Herminia Marín Castillo. Docente de la materia de Patrimonio Natural y Cultural de la Región de Murcia. Escuela Universitaria de Turismo de Murcia.

Rafael Rosa Sandoval. Departamento de Comunicación. Escuela Universitaria de Turismo de Murcia.

#### **8. Jornada Aproximación al Sector MICE. 15 años de Turismo de congresos en Murcia.**

Dirigido a todos los estudiantes del Grado en Turismo y Máster en Gestión Hotelera.

Fecha de realización: 23/04/2013.

Lugar de realización Salón de Actos.



Entidad organizadora Oficina de Congresos de Murcia y Escuela de Turismo de Murcia.

Intervienen:

D. Miguel Cascales Tarazona. Concejal de Juventud, Deportes y Turismo del Excmo. Ayuntamiento de Murcia.

D. Bernardino Benito López, Director académico de la Escuela Universitaria de Turismo.

D. Ramón Palazón Marquina, Gerente de la O.C.M.

D. Jesús Pacheco Mendez, Director del Hotel Arco de San Juan y Presidente de la Oficina de Congresos.

Dña. Teresa Díez, Directora de Cedes Congresos, Eventos y Servicios Turísticos.

D. Ricardo Zamora, Director de Noved Eventos.

D. Luis Hernández Armand. Subdirector de alumnado en la Escuela Universitaria de Turismo de Murcia.

### **Charlas informativas dirigidas a todos los alumnos del Grado en Turismo Y Máster en Gestión Hotelera:**

#### **1. Sesión informática sobre las actividades del Patrón 2012.**

Día: 26/11/2012

Lugar de celebración: Salón de Actos de la Escuela de Turismo

Organiza: Comisión de Fiestas EUTM 2012.

#### **2. Sesión informativa del Servicio de Relaciones Internacionales.**

Día: 29/11/2012

Lugar de celebración: Salón de Actos de la Escuela de Turismo

Organiza: Servicio de Relaciones Internacionales

### **3.5. Calidad**

#### **Política, objetivos y plan de calidad**

El Equipo Directivo de la EUTM es consciente de la importancia que tiene consolidar una cultura de calidad en el ámbito universitario, por lo que la considera como un factor estratégico para conseguir que las competencias, habilidades y



aptitudes tanto de sus egresados, como de sus estudiantes y todo su personal sean reconocidas por los empleadores y por la sociedad en general.

El Equipo Directivo dirige sus esfuerzos hacia la plena consecución de la satisfacción de las necesidades y expectativas de todos los grupos de interés que forman parte de la EUTM. A fin de satisfacerlos, se compromete a emplear todos los recursos técnicos, económicos y humanos a su disposición; siempre dentro del estricto cumplimiento de los requisitos legales aplicables, tanto a nivel autonómico como estatal y europeo.

Por todo ello, el Equipo Directivo de la EUTM adquiere el compromiso de garantizar la calidad del Centro, basando sus actuaciones en el análisis de las necesidades y expectativas de todos sus grupos de interés. Nuestra Política de Calidad persigue los siguientes objetivos generales:

- Proporcionar una formación dirigida hacia la excelencia, garantizando una oferta académica acorde con las necesidades y expectativas de nuestros usuarios y la sociedad en general.
- Facilitar a nuestro PAS y PDI la adquisición de la formación necesaria para realizar sus respectivas actividades, y facilitar los recursos necesarios, dentro de nuestros límites, para que puedan desarrollar la misma de forma satisfactoria.
- Conseguir un compromiso permanente de mejora continua.
- Orientar la dirección y la gestión del Centro a los objetivos de docencia e investigación.
- Asegurar que la Política de Calidad es entendida y aceptada por todos los grupos de interés y que se encuentra a disposición de todos ellos.
- Garantizar que el Sistema de Garantía de Calidad se mantiene efectivo y que es controlado y revisado de forma periódica.

La Política de Calidad se vertebrará sobre cuatro "ejes" que representan las áreas sobre las que deben centrarse las correspondientes acciones para la mejora de la calidad. Estos ejes son:

- Atención a los alumnos.
- Programas formativos.
- Recursos humanos y materiales.
- Resultados y valoración

La estructura de calidad de la EUTM está compuesta por un Coordinador de Calidad, quien se encarga de gestionar los procesos de calidad del Centro, y de la Comisión de Garantía de Calidad, órgano que participa en las tareas de planificación y seguimiento del SGC, actuando además como uno de los vehículos de comunicación interna de la política, objetivos, planes, programas, responsabilidades y logros de este sistema.



El Coordinador de Calidad está ayudado en sus funciones por los Coordinadores de Titulación y la Comisión de Garantía de Calidad se apoya en Comisiones de Titulación, que analizarán los temas específicos relativos a cada una de ellas.

#### 4. RECURSOS HUMANOS

##### 4.1. Profesorado curso 2012-13

###### 4.1.1. Grado en Turismo

###### Curso Primero

Código	Descripción	Profesor
3383	Sociología del Turismo y del Ocio	Oscar Sanchez Hernández
3384	Recursos Territoriales Turísticos	Marín Castillo Herminia
3385	Historia del Arte	Marín Castillo Herminia
3387	Economía	López Pina Pilar
3388	Derecho Privado Turístico	Hernández Armand Luís
3389	Inglés Turístico	Rocamora Abellán Rafael Ros Pérez Pablo
3386	Introducción al Turismo	Hernández Armand Enrique
3390	Técnicas de Comunicación	GIL Corbalan Nieves
3391	Turismo Sostenible y Medio Ambiente	López Pina Alberto
3393	Francés Turístico I	Bernal Fernández Concepción
3394	Alemán Turístico I	Siebert Gisela Martínez Belchí Evaristo

###### Curso Segundo

Código	Descripción	Profesor
3395	Estadística	López Pina Pilar
3396	Derecho Público Turístico	Hernández Armand Luís
3399	Inglés Turístico II	Rocamora Abellán Rafael Ros Pérez Pablo
3400	Patrimonio Cultural	Marín Castillo Herminia
3397	Gestión de Alojamiento y Restauración	García Ayala Jose Antonio Gil Corbalán Nieves



3398	Ordenación de los Espacios Turísticos	Millan Escriche Mercedes
3401	Contabilidad Financiera	López Pina Alberto
3402	Operaciones y Procesos de Producción	Hernández Armand Enrique
3403	Gestión de Calidad en el Sector Turístico	García Hernández Jose Antonio
3405	Francés Turístico II	Bernal Fernández Concepción
3406	Alemán Turístico II	Siebert Gisela Martínez Belchí Evaristo

### Curso Tercero

---

Código	Descripción	Profesor
3407	Contabilidad de Costes	García Hernández Jose Antonio
3408	Marketing Turístico	Gil Corbalán Nieves
3409	Gestión de Destinos Turísticos	Millan Escriche Mercedes
3410	Informática Aplicada a la Gestión Turística	García Hernández Jose Antonio García Ayala Jose Antonio López Pina Alberto
3411	Transportes	Hernández Armand Enrique Hernández Armand Luis Muñoz Bozzo Fernando
3412	Gestión de Agencias de Viajes	García Ayala Jose Antonio
3413	Inglés Turístico III	Rocamora Abellán Rafael Ros Pérez Pablo
3415	Francés Turístico III	Bernal Fernández Concepción
3416	Alemán Turístico III	Siebert Gisela Martínez Belchí Evaristo
3417	Gestión Pública del Turismo	Hernández Armand Luis
3418	Turismo Alternativo	Millan Escriche Mercedes
3419	Patrimonio Natural y Cultural de la Región de Murcia	Marin Castillo Herminia
3420	Gestión de Protocolo y Eventos	Ponce Sanchez M Dolores

### Curso Cuarto

---

Código	Descripción	Profesor
--------	-------------	----------



3425	Inglés Turístico IV	Rocamora Abellán Rafael Ros Pérez Pablo
3427	Francés Turístico IV	Bernal Fernández Concepción
3428	Alemán Turístico IV	Siebert Gisela Martínez Belchí Evaristo
3429	Prácticum	García Ayala Jose Antonio Hernández Armand Luis
3421	Dirección Estratégica	García Hernández Jose Antonio
3422	Creación de Productos Turísticos	Hernandez Armand Enrique
3423	Relaciones Públicas	Fernández Casado Ana Belén
3424	Trabajo Fin de Grado	Hernández Armand Enrique
3430	Restauración	Llorca Guillen Pablo
3431	Informador Turístico	Del Baño Martínez Francisca
3432	Contratación Turística	Hernández Armand Luis
3433	Traducción y Redacción de Textos Turísticos en Lenguas Extranjeras	Rocamora Abellán Rafael Ros Pérez Pablo Bernal Fernández Concepción Siebert Gisela

#### 4.1.2. Trabajo Fin de Grado

Coordinador: Hernández Armand Enrique

#### Profesores tutores y Trabajos Fin de Grado en el curso 2012-13

##### **BERNAL FERNANDEZ, CONCEPCION**

El periodismo de viajes.

##### **FERNANDEZ CASADO, ANA BELEN**

El nudismo: fenómeno social y turístico.

La gastronomía asturiana: satisfacción total.

La noche de los museos: el impacto para una ciudad como Cartagena.

El vino como fenómeno turístico.

Influencias negativas de los resorts turísticos sobre la población local.

Turismo y publicidad engañosa.



**GARCIA AYALA, JOSE ANTONIO**

Fuerteventura y su aeropuerto.

Turismo Senior en el levante español.

Impacto del social-media en la industria hotelera.

**GARCIA HERNANDEZ, JOSE ANTONIO**

Turismo chino en España.

Análisis departamental de un hotel.

El turismo rural en la provincia de Soria: Análisis de la Calidad.

**GIL CORBALAN, NIEVES**

La imagen del destino a través de los folletos turísticos.

España, sede de congresos internacionales.

Turismo y Cine. El papel de las film commissions.

Semana Santa de Zaragoza. Fiesta de Interés Turístico Nacional.

Las nuevas herramientas de distribución Online y su repercusión sobre las Agencias Offline.

**HERNANDEZ ARMAND, ENRIQUE ESTEBAN**

El turismo náutico en la Región de Murcia.

Agencias de viaje virtuales.

El turismo sexual.

Las empresas de rent a car y su situación en España.

Los Parques Naturales de la Región de Murcia como recurso turístico.

Rehabilitación del Palacio del Vicario para uso como alojamiento rural.

El terremoto de Lorca y sus consecuencias para el turismo.

**HERNANDEZ ARMAND, LUIS JOSE**

Les Roches Marbella y la excelencia en la formación hotelera.

Legislación comparada de alojamientos rurales.

**LOPEZ PINA, ALBERTO**



Movimiento Slow y Turismo. Aplicación a Galicia.

Conservación y desarrollo sostenible en la Gestión turística de la Cueva del Puerto.

Turismo de surf sostenible. Caso Galicia.

Planes de Accesibilidad en los parques Naturales de Castilla-La Mancha.

Resorts de lujo y la sostenibilidad turística. Medidas a adoptar.

### **LOPEZ PINA, MARIA DEL PILAR**

Demanda Turística en el municipio de Murcia.

Turismo Ciudad Real.

Plan de negocio: AAVV especializada en Turismo de Salud para mujeres.

Rentabilidad Económica del Turismo de Congresos y Eventos en la Región de Murcia.

### **MARIN CASTILLO, HERMINIA**

Peñíscola: Historia, Arte y Belleza

El Carnaval de Águilas. Origen y evolución. Importancia Turística.

La Semana Santa de la Vega Media del Segura.

Museo Municipal Jerónimo Molina de Jumilla: La exposición Ibérica en su sección arqueológica.

El Barroco en la Región de Murcia.

Extremadura como destino turístico para turistas alemanes.

Creación de recursos web para la promoción turística.

Impacto de los social media en el Turismo.

### **MILLAN ESCRICHE, MARIA MERCEDES**

Análisis de los factores de localización para la actividad turística (territorializado).

Turismo de Salud. Análisis y perspectivas de futuro.

### **PONCE SANCHEZ, MARIA DOLORES**

Las empresas organizadoras de congresos (OPC¿s) en la estructura del mercado de reuniones y eventos.

Comercialización del sector MICE.

Ceuta, destino de congresos.



Un nuevo producto turístico a partir de la valoración del paisaje: la Huerta Tradicional de Murcia.

Comercialización del sector MICE.

El impacto de la crisis económica en el Turismo de Reuniones. Comparativa entre Sevilla y Málaga.

Las inversiones públicas en los municipios litorales de la Región de Murcia.

#### **ROCAMORA ABELLAN, RAFAEL ALBERTO**

Estudio sobre la utilidad del Inglés con fines específicos aplicado al Turismo.

Turismo Literario en Gran Bretaña.

Elaboración de un Corpus de anuncios publicitarios de la Región de Murcia en inglés.

Turismo y cine: el cine británico.

#### **ROS PEREZ, PABLO**

Turismo inducido por el cine: Tabernas y el desierto de Almería.

Festivales flamencos en la Región de Murcia: La Unión y Lo Ferro. Impacto turístico.

Reflejos del turismo de sol y playa en el cine español.

#### **SANCHEZ HERNANDEZ, OSCAR**

Ocio y Bienestar.

#### **SIEBERT, GISELA DOROTHEE GERTRUD**

La ruta Romántica. Alemania.

### **4.1.3. Máster en Gestión Hotelera**

#### **Asignaturas Obligatorias**

<b>Código</b>	<b>Descripción</b>	<b>Profesor</b>
5690	La empresa hotelera y sus servicios	García Ayala Jose Antonio Ayala Lova M <sup>a</sup> Carmen López Pina Pilar
5691	Gestión económico-financiera de la empresa hotelera	García Hernández Jose Antonio
5692	Marketing y comercialización hotelera	Gil Corbalán Nieves Ingles Buceta Alberto
5693	Los recursos humanos en la empresa hotelera	Hernández Armand Luis Cobacho López Ángel



5694	Técnicas para la gestión hotelera	Jerez Legaz Francisco López Pina Pilar García Ayala Jose Antonio
5695	Apertura de establecimientos hoteleros	Hernández Armand Luis
5697	Ingeniería y mantenimiento de hoteles	Ruiz Diez Aniana Gloria
5699	Prácticum	García Hernández Jose Antonio García Ayala Jose Antonio
5700	Trabajo fin de máster	García Hernández Jose Antonio. Coordinador

#### 4.1.4. Trabajo Fin de Máster

Coordinador. García Hernández Jose Antonio.

#### Profesores tutores y Trabajos Fin de Máster en el curso 2012-13

##### **GARCIA AYALA, JOSE ANTONIO**

Redes sociales: Análisis y comparativa. Ventajas e inconvenientes de las distintas redes sociales.

Descripción de puestos de trabajo en un hotel y su estructura organizativa.

Los efectos de la crisis económica en el sector turístico cántabro.

Funcionamiento del Departamento de Recursos Humanos.

##### **GARCIA HERNANDEZ, JOSE ANTONIO**

La Calidad Turística en el Sector Hotelero.

Uso de las redes sociales en la apertura de la Curcada Restaurant en Ecuador.

Plan de viabilidad de un establecimiento hotelero.

##### **GIL CORBALAN, NIEVES**

Estrategias de Yield Management (YM) en hoteles.

Plan de Márketing de un establecimiento hotelero.

##### **HERNANDEZ ARMAND, LUIS JOSE**

Gestión de reservas y atención al cliente en un establecimiento hotelero.

##### **LOPEZ PINA, ALBERTO**

Implantación de un Sistema de Gestión Medioambiental en un establecimiento hotelero.



## LOPEZ PINA, MARIA DEL PILAR

Funcionamiento del Departamento de de Dirección.

### 4.2. Alumnos

#### 4.2.1. Delegación de alumnos

- D. Antonio Pascual San Nicolás. Delegado de Centro. Delegado de 1<sup>er</sup> curso.
- D. Carmelo Sánchez Solana. Subdelegado de Centro. Delegado de 2<sup>o</sup> curso.
- D. Román Mcogo Abeso. Subdelegado de 1<sup>er</sup> curso.
- Dña. Silvia Sánchez Palma. Subdelegada de 2<sup>o</sup> curso.
- D. Javier Sánchez Ortiz. Delegado de 3<sup>er</sup> curso.
- D. Rafael Werner Ros. Subdelegado de 3<sup>er</sup> curso.
- Dña. Nuria Gea Cayuela. Delegada de 4<sup>o</sup> curso.
- D. Juan Corbalán Pascual. Subdelegado de 4<sup>o</sup> curso.

#### 4.2.2. Número de alumnos

##### 4.2.2.1. Grado en Turismo

Titulo sin límite de plazas	
Matriculados nuevos en la Titulación	151
Matriculados nuevos en 1 <sup>o</sup> curso	76
Adaptados	9
Traslados	6
Itinerario de adaptación al Grado	60
% Mujeres (sobre matriculados nuevos)	71.53%
Discapacitados (sobre matriculados nuevos en 1 <sup>o</sup> )	0
Deportistas de Alto Nivel (sobre matriculados nuevos en 1 <sup>o</sup> )	0
Alumnos no nacionales de nuevo ingreso matriculados en la Titulación	15
Alumnos de nuevo ingreso - no C.A.R.M.	51

#### Número de alumnos de nuevo ingreso en 1<sup>o</sup> en las Titulaciones

Curso académico	Nº de plazas ofertadas	Total Matriculados
2009/2010	SIN LIMITE	61
2010/2011	SIN LIMITE	81
2011/2012	SIN LIMITE	92
2012/2013	SIN LIMITE	76



### Nº de alumnos por sexo

Total alumnos matriculados		Total alumnos nuevo ingreso (incluidos alumnos curso adaptación)
<b>Total</b>	379	151
<b>Mujeres</b>	277	109

### Alumnos de nuevo ingreso por vía de acceso (incluidos alumnos curso adaptación)

Grado Turismo	Total	PAU	FP	Titulados Universitarios	Mayores 25 años	Convalidación extranjeros
<b>Total</b>	151	71	12	64	4	1
<b>Mujeres</b>	109	49	6	52	2	0

#### 4.2.2.2. Máster en Gestión Hotelera

Plazas ofertadas	40
Preinscritos	44
Preinscritos en 1ª opción	35
Matriculados nuevos en 1ª opción y 1º curso	18
Matriculados nuevos en 1º curso	18
% Mujeres (sobre matriculados nuevos en 1º)	72.22%
Discapacitados (sobre matriculados nuevos en 1º)	0
Deportistas de Alto Nivel (sobre matriculados nuevos en 1º)	0
Alumnos no nacionales de nuevo ingreso matriculados en 1º en la Titulación	6
Alumnos de nuevo ingreso - no C.A.R.M.	9
Total alumnos de nuevo ingreso matriculados	23
Nota media de acceso a la Titulación	7,54

Curso académico	Nº de plazas ofertadas	Demanda		Total Matriculados
		Nº total de preinscritos	Nº de preinscritos en 1ª opción	
2010/2011	40	34	30	25
2011/2012	40	29	19	11
2012/2013	40	44	35	18



### Nº de alumnos por sexo

Total alumnos matriculados		Total alumnos nuevo ingreso
<b>Total</b>	23	18
<b>Mujeres</b>	16	13

### Total alumnado matriculado clasificado por edad cumplida antes del 31 de diciembre

Edad	Total	22 o menos	23	24	25	26	27	28	29	30-34	35-39	40 o más
<b>Total</b>	23	1	1	3	3	1	2	2	1	3	4	2
<b>Mujeres</b>	18	1	1	1	2	1	2	0	1	3	3	1

### Total alumnado de nuevo ingreso clasificado por edad cumplida antes del 31 de diciembre

Edad	Total	22 o menos	23	24	25	26	27	28	29	30-34	35-39	40 o más
<b>Total</b>	18	1	1	1	3	0	2	2	1	3	3	1
<b>Mujeres</b>	13	1	1	1	2	0	2	0	1	3	2	0

### 4.3. Personal de Administración y Servicios (PAS)

Durante el curso académico 2012/2013, el PAS de la EUTM estuvo integrado por las siguientes personas:

Nombre	Departamento	Cargo
MOYA FERNÁNDEZ, JOSÉ MANUEL	GERENCIA	GERENTE
MARTÍNEZ SALINAS, ISABEL	ADMINISTRACIÓN	JEFA DE SECCIÓN
HELLÍN GARCÍA, RAFAEL	SECRETARÍA	ADMINISTRATIVO
MARTÍNEZ SALINAS, ONOFRE	SECRETARÍA	ADMINISTRATIVO
ROSA SANDOVAL, RAFAEL	COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN
MÁRQUEZ PAREDES, JOSÉ ANTONIO	INFORMÁTICA	INFORMÁTICO
FLORENCIANO GARAULET, MARI CARMEN	BIBLIOTECA	AUXILIAR BIBLIOTECA
MÁRMOL GARCÍA, GABRIEL	MANTENIMIENTO	SERVICIO
MARTÍNEZ BELMONTE, SOLEDAD	LIMPIEZA	SERVICIO
SÁNCHEZ MARTÍNEZ, ROSARIO	LIMPIEZA	SERVICIO
SÁNCHEZ MARTÍNEZ, ÁNGELES	LIMPIEZA	SERVICIO



## 5. RELACIONES EXTERNAS

### 5.1. Prácticas en empresas

La EUTM ofrece a sus alumnos la posibilidad de realizar prácticas en entidades externas como parte de sus estudios, tanto en el territorio nacional como en el extranjero. El objetivo de las prácticas externas es que nuestros alumnos puedan obtener una experiencia de trabajo para desarrollar sus conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en la Universidad y que les permitan mejorar sus perspectivas de empleo. La Universidad de Murcia pone a disposición de los alumnos el Centro de Orientación e Información de Empleo (COIE), cuya misión consiste en informar, orientar y gestionar temas relacionados con el empleo de los alumnos y titulados universitarios.

Es conveniente que el alumno entienda las prácticas como una experiencia preprofesional imprescindible. Es básico, antes de buscar el primer empleo, contar con una experiencia en prácticas que el empresario siempre valorará positivamente. En este sentido, las 120 horas obligatorias no son suficientes. Está comprobado que una empresa podría empezar a conocer bien profesional y personalmente a un estudiante a partir de las 400 horas; por tanto, con menos horas de prácticas, la posible posterior contratación es difícil. Es importante entender la empresa como una prolongación necesaria de las aulas, las prácticas es una oportunidad real de empezar en el mundo laboral.

#### Modalidad de prácticas

Básicamente hay dos tipos de prácticas, las de la asignatura Prácticas Externas o Curriculares y las que sin tener reconocimiento académico sí lo tienen dentro del currículo personal del alumno, son las denominadas prácticas extracurriculares o preprofesionales. En el caso de tratarse de prácticas dirigidas a superar la asignatura Practicum, el alumno, matriculado de la asignatura deberá gestionar la contratación con su tutor de la Escuela, a través de la web [www.eutm.es](http://www.eutm.es)

En el segundo tipo, será el COIE el que se encargue de dicho trámite. En ambos casos el estudiante deberá haber superado necesariamente el 50% de los créditos de sus estudios en Turismo. Sólo si el alumno va a realizar prácticas extracurriculares o preprofesionales, se deberá inscribir en <https://practicas.um.es>.

El alumno/a dispone de todo el curso para realizar las prácticas: Es posible realizarlas durante los fines de semana, las vacaciones, o durante días laborables. En todo caso, este aspecto lo acuerdan el alumno y la empresa/institución.

#### Tutorías

A lo largo del curso pasado se ha realizado un seguimiento a los alumnos y labores de tutoría desde una doble metodología:

- Tutoría presencial en horario de atención al alumno, durante un mínimo de 6 horas semanales.



- Tutorías *on – line* y telefónicas, contestando correos electrónicos, teléfono, actualización de redes sociales, etc.

La labor realizada durante las tutorías ha consistido en informar y atender a empresas que solicitaban alumnos en prácticas y alumnos que deseaban buscar un lugar donde realizar las mismas. Del mismo modo se ha atendido todo tipo de dudas que tenían que ver, tanto con prácticas curriculares, como extracurriculares. Igualmente se ha gestionado la publicación en la web mediante la subida de datos de ofertas de prácticas y empleo a la web de la EUTM y la búsqueda de candidatos para dichas ofertas, a través de la empresa subcontratada al efecto. En este horario se ha preparado la documentación referente al Practicum y se ha enviado por correo electrónico y postal las credenciales de prácticas curriculares.

Del mismo modo, se ha puesto en marcha el blog del tutor de prácticas, [www.jagayala.com](http://www.jagayala.com), en donde entre otras tareas, se intenta motivar a nuestros alumnos para que realicen prácticas tanto curriculares como extracurriculares. Para ello, además de artículos que tienen que ver directamente con la temática de prácticas preprofesionales, hemos incluido vídeos testimoniales, etc.

En este curso se ha consolidado definitivamente la puesta a punto de los trámites de prácticas virtuales, es decir, a través de formularios e informes electrónicos, que desde nuestro punto de vista han facilitado, por un lado, el descenso importante del consumo de papel, con las ventajas tanto económicas como ecológicas que implica, y en gran medida todo el proceso burocrático de las prácticas, evitando en gran medida desplazamientos, en ocasiones largos.

#### 5.1.1. Grado en Turismo

El día 10 de octubre de 2012, tal y como consta en el listado de registros, y en horario de mañana y de tarde, se citó a los alumnos a una tutoría general sobre prácticas. En dicha reunión, los tutores Luis Hernández Armand y José Antonio García Ayala informaron de cuál es el proceso a seguir para la realización de prácticas y de la labor de asesoramiento de los tutores.

Durante el curso 2012-13 han realizado las prácticas correspondientes a la asignatura «Practicum» o han convalidado un total de 36 alumnos. En el cuadro siguiente se lista el total las empresas donde los alumnos han hecho prácticas curriculares:

Empresa
Hotel NH Rincón de Pepe
Hotel Ibis Murcia
Inmuebles Turísticos SA
Hotel NH Amistad
Federación de empresarios de hostelería
Ayuntamiento de Cieza
Viajes Diana, SA
Ocio Mirete, SL (Viajes Ecuador)
Montesinos y Molero, SL
Plural Eventos
Accor Hoteles España (Novotel Murcia)



Hoteles Garza Real
Accor Hoteles España (Novotel Murcia)
Viajes Travelia, SL
Cartagena Puerto de Culturas, SA
Hotel Ibis
Hotel NH Rincón de Pepe
Accor Hoteles España, SA
Viajes Eroski
Hotel NH Amistad de Murcia
Plural Event Management, SLU

### 5.1.2. Máster en Gestión Hotelera

A comienzo de curso se hizo la presentación del Programa de Prácticas Externas de Máster ante los alumnos del Máster en Gestión Hotelera. La elaboración de dicho programa implicó por parte del Coordinador de Prácticas y Empleo de la EUTM mantuvo reuniones en los distintos hoteles. En dichos encuentros, en primer lugar se presentó la edición anterior del Máster en Gestión Hotelera impartido en la EUTM para después plantear la necesidad de plazas para los alumnos. En general, y como viene siendo habitual, la acogida por parte de los directivos ha sido muy buena y el intercambio de información exitoso. Dentro del Programa de Prácticas Externas de Máster, en la siguiente tabla se presentan las empresas donde los alumnos que han realizado sus prácticas curriculares de Máster durante el curso 2012-13:

<b>Empresa</b>
Hotel SG Bullas
Brondo 4 Lifestyle Mallorca, SL
Confortel Gestión, SA
Hispano Alemana de Management Hotel, SA
Cala Barca, SLU
Hotel NH Amistad
Hotel Arco de San Juan
Proasol, SL Hotel Entremares
Prodisotel SA (Hotel Meliá Valencia)
Hoteles Santos, Nelva Murcia
NH Hoteles SA NH Plaza de Armas, Sevilla
Deltamar World, SL
Eurhotel Management Service SL.

### 5.2. Programas de movilidad

Durante el periodo académico 2012-13 diez alumnos de la Titulación de Grado en Turismo participaron en el programa Erasmus con fines de estudio.

Los destinos escogidos fueron:

- Inglaterra (Liverpool John Moores, dos alumnos),
- Alemania (Munich University of Applied sciences y Hochschule Kempten, tres alumnos),



- Polonia (Academia Wychowania Fizycznego Poznaniu, dos alumnos),
- Italia (Universidad de Bergamo y Universidad de L´aquilla, tres alumnos).

Todos ellos consideran la experiencia muy enriquecedora tanto en términos académicos como en lo concerniente a establecer relaciones con estudiantes de otros países y culturas y conocer de primera mano un estilo de vida diferente al mismo tiempo que les permite madurar a nivel personal y reforzar su conocimiento de idiomas.

Asimismo, durante el pasado año se firmó un acuerdo de colaboración para ampliar programas de movilidad dentro del marco Erasmus con el Dublín Institute of Technology de Irlanda con el objeto de realizar programas tanto de estudios como prácticas en empresas durante un cuatrimestre. Este acuerdo se espera que entre en vigor para el presente año 2013-14

Es de destacar, además, que el programa de movilidad con Portugal (Universidad de Coimbra) no suscita un gran interés en los alumnos de nuestro centro puesto que las dos plazas ofertadas quedaron desiertas al no presentarse ningún candidato.

Los destinos más demandados por los estudiantes de nuestro centro son los de habla inglesa, alemana e italiana por este orden.

En lo que atañe al programa ISEP destinado a cursar un cuatrimestre o un año completo en Estados Unidos, debemos mencionar que despierta un creciente interés entre los alumnos.

Además, los alumnos solicitan cada vez más el programa Erasmus prácticas con la finalidad de realizar prácticas en empresas extranjeras, en el curso 2012-13 un total de seis alumnos tomaron parte en este programa. Es remarcable la alta opinión que tienen algunas empresas extranjeras sobre la calificación, profesionalidad y sentido de la responsabilidad de los estudiantes enviados por el Centro