



UNIVERSIDAD DE
MURCIA



Memoria curso 2015/16
Centro
ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO DE
MURCIA

Breve introducción

Durante el curso 2015/16 se ha realizado el informe de autoevaluación para la renovación de la acreditación del Título de Grado en Turismo. También ha sido renovada la acreditación del Título del Máster Oficial en Gestión Hotelera.

Titulaciones impartidas

247 Grado en Turismo

286 Máster en Gestión Hotelera

247 Grado en Turismo

Alumnos de nuevo ingreso

Plazas ofertadas en la Titulación	300
Alumnos preinscritos en la Titulación	724
Alumnos preinscritos en primera opción en la Titulación	112
Alumnos matriculados en primera opción y 1er curso	58
Alumnos de nuevo ingreso matriculados en 1º en la Titulación	81
Mujeres de nuevo ingreso	83,95%
Discapacitados de nuevo ingreso en 1º	0
Deportistas de Alto Nivel de nuevo ingreso en 1º	1
Alumnos no nacionales de nuevo ingreso matriculados en 1º en la Titulación	10
Alumnos de nuevo ingreso - no C.A.R.M.	4
Total alumnos de nuevo ingreso matriculados	81
Nota media de acceso a la Titulación	7,2
Ocupación de la Titulación (Grado)	0,27
Preferencia de la Titulación (Grado)	0,37
Adecuación de la titulación (Grado)	0,72

Desglose por cupos de acceso

Bachillerato (sobre matriculados nuevos en 1º)	71
FP (sobre matriculados nuevos en 1º)	5
Titulados	1
Mayores de 25 años	4

Alumnos de nuevo ingreso Adaptación al Grado

Alumnos de nuevo ingreso	23
--------------------------	----

Nº total de alumnos matriculados

Curso	Nº hombres	Nº mujeres	Nº total matriculados
-------	------------	------------	-----------------------

Primero	34	51	85
Segundo	21	41	62
Tercero	14	55	69
Cuarto	34	90	124
Itinerario adaptación al Grado	9	35	44
Alumnos visitantes	0	1	1
Alumnos de convenio		5	5
Total Grado en Turismo	112	278	390

Nº de alumnos que finalizan los estudios

Convocatoria	247 Grado en Turismo (Plan 2009)
Febrero	7
Junio	14
Julio	38
Total	59

Movilidad

Convenio de entrada	5
Erasmus	5
Convenios de salida	18
Sicue/seneca	1
Erasmus	15
Erasmus prácticas	2

Prácticas

Tipo	Hombres	Mujeres	Total
Curriculares	13	48	61
Extracurriculares	9	23	32

286 Máster Universitario en Gestión Hotelera (Plan 2010)

Alumnos de nuevo ingreso

Plazas ofertadas en la Titulación	80
Alumnos preinscritos en la Titulación	32
Alumnos preinscritos en primera opción en la Titulación	26
Alumnos matriculados en primera opción y 1er curso	13
Alumnos de nuevo ingreso matriculados en 1º en la Titulación	13
Mujeres de nuevo ingreso	
Discapacitados de nuevo ingreso en 1º	0
Deportistas de Alto Nivel de nuevo ingreso en 1º	0

Alumnos no nacionales de nuevo ingreso matriculados en 1º en la Titulación	1
Alumnos no nacionales de nuevo ingreso matriculados en otros cursos (distintos del 1º curso)	0
Total alumnos no nacionales de nuevo ingreso matriculados	1
Alumnos de nuevo ingreso - no C.A.R.M.	6
Alumnos de nuevo ingreso matriculados en cursos distintos de 1º	0
Total alumnos de nuevo ingreso matriculados	13
Total matriculados en la Titulación	23
Nota media de acceso a la Titulación	6,86

Desglose por Titulación de acceso

Graduado/a en turismo	3
Diplomado/a en turismo	3
Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas	1
Licenciado/a en Administración y Dirección de Empresas	2
Graduado/a en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	1
Licenciado/a en Filología Inglesa. Lengua Inglesa	1
Licenciado/a En Traducción e Interpretación. Traducción	1
Estudios no homologados o no convalidados, que permiten acceder al doctorado	1

Nº total de alumnos matriculados

Curso	Nº hombres		Nº mujeres		Nº total matriculados	
	Nuevo ingreso	Repetidores	Nuevo ingreso	Repetidores	Nuevo ingreso	Repetidores
Primero	6	6	7	4	13	10
Total	12		11		23	

Nº de alumnos que finalizan los estudios:

Convocatoria	286 Máster Universitario en Gestión Hotelera (Plan 2010)
Febrero	1
Junio	2
Julio	16
Total	19

Prácticas

Tipo	Hombres	Mujeres	Total
Curriculares	5	8	13
Extracurriculares	0	0	0

Actividades realizadas a nivel de Centro

Actividades dirigidas a la formación

Visita Banco de España en Murcia. Materia: Economía Organiza: Escuela Universitaria de Turismo de la Universidad de Murcia (EUTM) Coordina: Pilar López Pina, profesora EUTM. Fecha: 10 de mayo de 2016. Horario: 09.00h-11.00h. Lugar: Banco de España en Murcia. Temática: Funciones del Banco de España Política monetaria El sistema financiero español y su relación con el sector turístico

Ventajas del Turismo de Aventura. Materia: Gestión de Agencias de Viajes. Fecha: 6 de mayo de 2016. Lugar: Escuela Universitaria de Turismo de la Universidad de Murcia (EUTM) Ponente: Juan José Díaz, guía acompañante especializado en turismo alternativo. Organiza: José Antonio García Ayala, profesor EUTM. Temática: Puntos a tener en cuenta para organizar un viaje a destino exótico. Impacto del turismo en ese tipo de destinos. Canales de distribución del paquete turístico. Estrategias de venta. Elección del público objetivo.

Jornada sobre organización de eventos. Fecha: 4 de mayo de 2016 Lugar: Escuela Universitaria de Turismo de Murcia (EUTM). Organiza: Escuela Universitaria de Turismo de Murcia junto con la Oficina de Congresos de Murcia. Asignaturas asociadas: Técnicas de Comunicación, Gestión de Eventos y Protocolo y Marketing Turístico. Contenido: Concepto de Oficina de Congresos y sus funciones. Gestión de Secretarías Técnicas. Realización de eventos corporativos. Caso práctico: organización de un evento.

Visita guiada por la ciudad de Murcia en inglés. Fecha: miércoles 13 de abril de 2016. Lugar: ciudad de Murcia. Organiza: Departamento de Idiomas de la Escuela Universitaria de Turismo de la Universidad de Murcia. Asignaturas asociadas: inglés, Historia del Arte y Técnicas de Comunicación. Resumen de la actividad: Se trata de preparar, en grupos, un itinerario por la ciudad de Murcia para visitar los monumentos, museos, iglesias y demás lugares de interés turístico. Los alumnos prepararan descripciones, comentarios, anécdotas, etc.

Visita al Auditorio y Centro de Congresos Víctor Villegas. Materia: Gestión de Eventos y Protocolo. Fecha: 29 de abril de 2016 Organiza: Escuela Universitaria de Turismo de la Universidad de Murcia (EUTM) y Auditorio y Centro de Congresos Víctor Villegas. Coordina: Nieves Gil Corbalán, profesora EUTM. Temática: Pautas para organizar un evento Visita de las instalaciones del auditorio y centro de congresos Murcia como destino de congresos Estrategias comerciales para captar clientes.

Charla sobre la Finca Torrecillas como producto ecoturístico. Materia: Turismo Sostenible Fecha: 20 de abril de 2016 Organiza: Escuela Universitaria de Turismo de la Universidad de Murcia (EUTM) Coordina: Herminio Picazo, profesor EUTM. Ponente: Paco de Lara, propietario de la finca Torrecillas Ecoretreat. Temática: Desarrollo de un producto ecoturístico. Canales de distribución. Estrategias de marketing para la promoción del producto. Elección del público objetivo. ¿En qué consiste el ecoturismo?

Charla sobre el Hotel Ecocenajo. Materia: Turismo sostenible Temática: – La estacionalidad en el turismo rural. – El turismo de interior y ecológico: hotel Ecocenajo. – Iniciativas en el turismo rural: diferenciación y apuesta por la calidad. Fecha: 24 de febrero de 2016. Lugar: Escuela Universitaria de Turismo de Murcia. Ponente: Pedro Alberto Cruz, ex-consejero de Cultura y Turismo de la Región de Murcia. Coordina: Herminio Picazo.

Mesa redonda “Retos y expectativas del sector turístico”. Fecha: 23 de febrero 2016. Hora: 19.00 horas. Lugar: salón de actos de la Escuela Universitaria de Turismo de Murcia. Paseo del Malecón, 5. Organizan: Círculo de Economía de la Región de Murcia y Escuela Universitaria de Turismo de la Universidad de Murcia. Intervienen: Bruno Dureux. Presidente del Círculo de Economía de la Región de Murcia. Ángel Luis Guarínós. Presidente de la Mesa del Turismo. Soledad Díaz. Presidenta de HOSTEMUR. Jesús Francisco Pacheco Méndez. Concejal Delegado de Empleo, Turismo y Cultura del Ayuntamiento de Murcia. José Orihuela. Rector de la Universidad de Murcia. Juan Hernández Albarracín. Consejero de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo de la Región de Murcia. Moderador: Gerardo Cuartero. Presidente de la Comisión de Turismo del Círculo de Economía.

Visita guiada Torre de la Catedral. Materia: Informador Turístico. Temática: Recorrido guiado por las instalaciones de la Catedral de Murcia, con el fin de que los alumnos observen los detalles artísticos e históricos de dicho monumento, e identifiquen los aspectos a tener en cuenta durante una visita guiada. Fecha: 26/11/2015 Actividad dirigida a los alumnos de 4º de Grado en Turismo.

Visita guiada al centro Cultural las Claras. Visita guiada al Centro Cultural Las Claras
Materia: Informador Turístico. Temática: Recorrido guiado por las instalaciones del Centro Cultural Las Claras. Fecha: 17/12/2015 Actividad dirigida a los alumnos de 4º de Grado en Turismo

Actividades dirigidas a la orientación laboral del estudiante:

Como afrontar una entrevista de trabajo. Orientación Laboral. 12 de marzo de 2015. COIE. Coordinador prácticas.

Preparando la búsqueda de empleo. Orientación Laboral. 14 de noviembre de 2014. COIE. Subdirectora Ordenación Académica.

Cómo elaborar un curriculum. Orientación Laboral. 17 de febrero de 2015. COIE. Subdirectora Ordenación Académica

Descubre tus competencias profesionales y ponlas en marcha. Orientación y Apoyo a la formación. 12 de diciembre de 2014. COIE. Subdirectora Ordenación Académica

Cómo mejorar mi red de contactos para la búsqueda de empleo. Orientación Laboral. 27 de noviembre de 2014. COIE. Subdirectora Ordenación Académica

Prácticas en empresas. Orientación y Apoyo a la formación. 17 de octubre de 2014. COIE. Subdirectora Ordenación Académica

Descubre tu lado emprendedor. Orientación Laboral. 12 de marzo de 2015. COIE. Coordinador prácticas

Salidas profesionales y movilidad laboral. Orientación Laboral. 14 de abril de 2016. COIE. Coordinador prácticas

Cómo superar el curso: técnicas de estudio. Orientación y Apoyo a la formación. 22 de octubre de 2015. COIE. Subdirectora Ordenación Académica

Premios Palomas del Turismo

La Escuela de Turismo de Murcia, entregó el 29 de septiembre los premios Palomas del Turismo 2016, galardones que reconocen la labor de promoción turística de la Región de Murcia. Los premios de esta edición fueron otorgados a

- Complejo deportivo Pinatar Arena
- Museo Nacional de Arqueología Subacuática de Cartagena. ARQUA
- Sr. Pedro Rabal Muñoz. IRISHTOUR. Vacances.

Web del Centro

<http://www.um.es/web/turismo/>