



Facultad de Turismo

1. Introducción

El 4 de Julio de 2018, la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia autoriza la implantación del Título de Relaciones Internacionales (Decreto n.º 156/2018, de 4 de julio. Número 157).

2. Equipo directivo

Decana

Dña. María Isabel Sánchez-Mora Molina. e-mail: isabelsm@um.es

Director Técnico

D. Jesús Pacheco Méndez e-mail: jpacheco@um.es

Vicedecano de Alumnado

D. Luis Hernández Armand. e-mail: luishern@um.es

Vicedecana de Ordenación Académica

Dña. Pilar López Pina. e-mail: pilarlop@um.es

Secretario

D. Enrique Hernández Armand. e-mail: enrique@um.es

Gerente

D. Onofre Tomás Martínez Salinas. e-mail: otms@um.es

3. Comisiones generales

Comisión de Garantía de la Calidad

Comisión de Reconocimiento de créditos.

Comisión académica de Grado en Turismo presencial/online

Comisión académica de Grado en Relaciones Internacionales presencial/online

Comisión académica de Máster en Gestión Hotelera presencial/online

4. Titulaciones impartidas

247 Grado en Turismo

261 Grado en Relaciones Internacionales

286 Máster en Gestión Hotelera



Memoria

Curso Académico 2020-2021

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

5. 247 Grado en Turismo

Departamentos

Gestión y dimensión del Turismo
Idiomas para el Turismo
Recursos, destinos y distribución turística
Prácticas

Alumnos de nuevo ingreso

Plazas ofertadas en la Titulación	300
Alumnos preinscritos en la Titulación	387
Alumnos preinscritos en primera opción en la Titulación	75
Alumnos matriculados en primera opción y 1er curso	34
Alumnos de nuevo ingreso matriculados en 1º en la Titulación	103
Mujeres de nuevo ingreso	76
Total alumnos de nuevo ingreso matriculados	103
Total alumnos matriculados	344

Desglose por cupos de acceso

Bachillerato (sobre matriculados nuevos en 1º)	44
FP (sobre matriculados nuevos en 1º)	5
Titulados	52
Mayores de 25 años	1

Alumnos de nuevo ingreso Adaptación al Grado

Alumnos de nuevo ingreso	52
--------------------------	----

Nº total de alumnos matriculados

Curso	Nº hombres	Nº mujeres	Nº total matriculados
Primero	14	27	41
Segundo	12	28	40
Tercero	13	30	43
Cuarto	60	95	155
Itinerario adaptación al Grado	13	52	65
Alumnos de convenio	3	4	7
Total Grado en Turismo	115	236	351



Memoria

Curso Académico 2020-2021

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

Nº de alumnos que finalizan los estudios

Convocatoria	247 Grado en Turismo (Plan 2009)
Febrero	8
Junio	38
Julio	47
Total	93

Movilidad

Convenio de entrada	
Erasmus	7
ISEP	0
ILA	0
Convenios de salida	
ILA	0
Sicue/seneca	0
Erasmus	5
Erasmus prácticas	0

Prácticas

Tipo	Total
Curriculares	55
Extracurriculares	8

6. 261 Grado en Relaciones Internacionales

Alumnos de nuevo ingreso

Plazas ofertadas en la Titulación	240
Alumnos preinscritos en la Titulación	482
Alumnos preinscritos en primera opción en la Titulación	160
Alumnos matriculados en primera opción y 1er curso	88
Alumnos de nuevo ingreso matriculados en 1º en la Titulación	92
Mujeres de nuevo ingreso	59
Total alumnos de nuevo ingreso matriculados	93
Total alumnos matriculados	225



Memoria

Curso Académico 2020-2021

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

Desglose por cupos de acceso

Bachillerato (sobre matriculados nuevos en 1º)	86
FP (sobre matriculados nuevos en 1º)	7
Titulados	1
Mayores de 25 años	0

Nº total de alumnos matriculados

Curso	Nº hombres	Nº mujeres	Nº total matriculados
Primero	31	61	92
Segundo	24	54	78
Tercero	27	28	55
Total Grado en Relaciones Internacionales	82	143	225

Nº de alumnos que finalizan los estudios

Convocatoria	261 Grado en Relaciones Internacionales (Plan 2018)
Febrero	0
Junio	0
Julio	0
Total	0

Movilidad

Convenio de entrada	
Erasmus	7
ISEP	0
ILA	0
Convenios de salida	
ILA	0
Sicue/seneca	0
Erasmus	7
Erasmus prácticas	0

Prácticas

Tipo	Total
Curriculares	0
Extracurriculares	3



7. 286 Máster Universitario en Gestión Hotelera (Plan 2010)

Alumnos de nuevo ingreso

Plazas ofertadas en la Titulación	80
Alumnos preinscritos en la Titulación	34
Alumnos preinscritos en primera opción en la Titulación	34
Alumnos matriculados en primera opción y 1er curso	14
Alumnos de nuevo ingreso matriculados en 1º en la Titulación	14
Mujeres de nuevo ingreso	8
Total alumnos de nuevo ingreso matriculados	14
Total matriculados en la Titulación	29

Desglose por Titulación de acceso

Graduado/a en turismo	3
Diplomado/a en turismo	1
Graduado/a en ADE	2
Graduado en Economía	1
Licenciado en Publicidad y RRPP	1
Licenciado en Química	1
Estudios no homologados o no convalidados, que permiten acceder al doctorado	5

Nº total de alumnos matriculados

Curso	Nº hombres		Nº mujeres		Nº total matriculados	
	Nuevo ingreso	Repetidores	Nuevo ingreso	Repetidores	Nuevo ingreso	Repetidores
2018/19						
Primero	6	3	8	12	14	15
Total	9		20		29	

Nº de alumnos que finalizan los estudios:

Convocatoria	286 Máster Universitario en Gestión Hotelera (Plan 2010)
Febrero	2
Junio	10
Julio	14
Total	26

Prácticas

Tipo	Total
Curriculares	19
Extracurriculares	0



8. Actividades realizadas a nivel de Centro

8.1. Actividades dirigidas a la formación

- **“Ecología política”** 25/11/2020. Ponente: Florent Marcellesi. Ingeniero de Caminos y Urbanista por la Universidad de Lyon y el Instituto de Ciencias Políticas de París respectivamente. Es especialista en Cooperación Internacional por la UPV. Escritor de varios libros, entre ellos “Adiós al crecimiento: vivir bien en un mundo solidario y sostenible. Desde 2016 es Eurodiputado.
- **“Vuelta al mundo en solitario”** 25/11/2020. Ponente: D. Miguel Ángel Gordillo. Ex comandante de Iberia con más de 15000 horas de vuelo. En el verano de 2001 dio la vuelta al mundo en un avión monoplaza experimental MCR01 construido por él mismo en el garaje de su casa. El vuelo duró 44 días y fue el primer español en realizar tal hazaña. Se formó en el Ejército del Aire como componente de la XXXII Promoción de la Academia General del Aire de San Javier. Pilotó durante 7 años aviones P-3 Orion en la patrulla marítima y más tarde Falcon 20 en el Escuadrón del Rey.
- **“Analista de inteligencia: una salida de Relaciones Internacionales”** 17/03/2021. Ponente: Paula González Nagore. Responsable de Inteligencia en Fuentes Abiertas en Future Space S.A. Es Graduada en Relaciones Internacionales. Máster en Análisis y prevención del Terrorismo y Análisis de Inteligencia y Ciberinteligencia.
- **Hola, ¿comunicas o estas muerto”** 25/03/2021. Ponente: Ángeles Ballesta y Marta F. Jiménez – Presentadoras de “Calculando Ruta” en Metrópolis FM
- **“Reflexiones sobre la comunicación efectiva”** 12/04/2021. Ponente: María Luisa Lucas Azorín - Directora global de comunicación en Symborg y fundadora de “No seas rollero”
- **“Funcionamiento del Banco Mundial y su papel sobre el impacto social en las crisis de América Latina”.** 14/04/2021. Ponente: Eva M. Gutiérrez. Coordinadora del Área de Finanzas y Desarrollo del Sector Privado para México y Colombia del Banco Mundial. Doctora en Economía por la Universidad de Boston y Master de Economía Financiera por el Centro de Estudios Monetarios y Financieros (CEMFI) de la Fundación Banco de España
- **“Redes sociales. Globalización y sus beneficios para empresas”** 14/04/2021. Ponente: Nieves Frutos. Directiva en Show Me Comunicación.
- **“El FMI y su papel en el sistema financiero internacional”** 14/04/2021. Ponente: Clara Mira. Representante Residente del FMI
- **“Turismo y tecnologías digitales. El análisis del Big Data”.** 14/04/2021. *La Cátedra de Innovación Turística de la Región de Murcia* en colaboración con el ITREM ha reunido a más de una decena de expertos para aportar conocimientos que son vitales para todos los que trabajamos para promover la innovación en el sector turístico que tanto lo necesita en estos momentos. El programa ha sido elaborado por el Director de la Cátedra, D. Ángel Pascual Martínez-Soto, quien ha querido contar con ponentes referentes de organizaciones punteras en el ámbito turístico como Segittur, Doctores de la Facultad de Turismo de Murcia... entre otros

8.2. Actividades dirigidas a la orientación laboral del estudiante



Memoria

Curso Académico 2020-2021

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

- **Cómo superar el curso: técnicas de estudio:** Orientación y Apoyo a la formación. Curso a través de vídeos. Servicio de Atención a la Diversidad y Voluntariado (ADyV). Dirigido a alumnos de primer curso Grado en Relaciones Internacionales.
- **Cómo superar el curso: técnicas de estudio:** Orientación y Apoyo a la formación. Curso a través de vídeos. Servicio de Atención a la Diversidad y Voluntariado (ADyV). Dirigido a alumnos de primer curso Grado en Turismo.
- **Descubre tus competencias profesionales y ponlas en marcha** Orientación Laboral. 30 de noviembre de 2020. COIE. Dirigido a alumnos de segundo curso Grado en Turismo.
- **Descubre tus competencias profesionales y ponlas en marcha** Orientación Laboral. 17 de noviembre de 2020. COIE. Dirigido a alumnos de segundo curso Grado en RRII.
- **Anticípate. Preparando la búsqueda de empleo** Orientación Laboral. 10 de noviembre de 2020. COIE Coordinador prácticas. Dirigido a alumnos de tercer curso Grado en Relaciones Internacionales.
- **Anticípate. Preparando la búsqueda de empleo** Orientación Laboral. 18 de noviembre de 2020. COIE Coordinador prácticas. Dirigido a alumnos de tercer curso Grado en Turismo.
- **Cómo elaborar un currículum y cómo afrontar una entrevista de trabajo** Orientación Laboral. 27 de octubre de 2020. Dirigido a alumnos de cuarto curso Grado en Turismo.
- **Cómo mejorar mi red de contactos para la búsqueda de empleo.** Orientación Laboral 24 de noviembre de 2019 COIE Coordinador prácticas. Dirigido a alumnos de cuarto curso Grado en Turismo.
- **COIE Coordinador prácticas extracurriculares** Orientación Laboral. 1 de marzo de 2021 COIE. Dirigido a alumnos de segundo curso Grado en Turismo.
- **Salidas profesionales y movilidad laboral** Orientación y Apoyo a la formación 24 de febrero de 2021. COIE. Dirigido a alumnos de tercer curso Grado en Turismo.
- **Salidas profesionales y movilidad laboral** Orientación y Apoyo a la formación 11 de marzo de 2021. COIE. Dirigido a alumnos de tercer curso Grado en Relaciones Internacionales.
- **Estrategias de búsqueda de empleo.** Orientación y Apoyo a la formación. Noviembre de 2020 COIE. Dirigido a alumnos de Máster en Gestión Hotelera.

9. Revista Gran Tour

GRAN TOUR es una revista dedicada a las Investigaciones Turísticas. El objetivo es proporcionar una visión interdisciplinar de investigaciones relacionadas con la actividad turística. Esta revista es editada, comercializada y distribuida por la Escuela Universitaria de Turismo de Murcia con carácter semestral. Está dirigida a universidades, organismos nacionales e internacionales, titulados en turismo, estudiantes, empresas, profesionales y personas interesadas por el turismo y las ciencias que lo estudian.

Número 21- (enero-junio 2020). Artículos:

Facultad de Turismo (Centro adscrito)



- Coutinho, A. C. A., & de Azevedo, F. F. (2020). Participación social en las decisiones de política turística: Dificultades y posibilidades-Análisis de un Consejo de Turismo de Brasil. *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, (21).
- Kaleski, E., de Quadros, C. M. B., & Fiuza, T. F. (2020). Busque información y confíe en nosotros para la comunicación: un análisis público de Blumenau (Santa Catarina, Brasil) sobre temas de turismo. *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, (21).
- Florido-Benitez, L., & Martínez, B. D. A. (2020). Los aeropuertos se han transformado en los embajadores de las estrategias de marketing de destinos españoles. *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, (21).
- Elías, S. R., Leonardi, V. S., & Genaisir, E. (2020). Repercusiones socioeconómicas de la realización de una fiesta popular gastronómica en argentina: la strudel fest. *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, (21).
- Vargas, L. S., & Monroy, H. C. (2020). Financiación del Turismo Sostenible en México mediante el impuesto sobre hospedaje. *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, (21).
- Pereira, L. M., Maracajá, K. F. B., & Yagüe, R. D. (2020). Agencias de viajes y turismo minoristas: el caso España. *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, (21).
- Velázquez-Castro, J. A., Cruz-Coria, E., & Briones-Juárez, A. (2020). Consumo sustentable e innovación en turismo. Una revisión sobre el estado actual. *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, (21).
- Gutierrez, E. T., & Cardona, J. R. (2020). Promoción institucional de la marca turística "Ibiza". *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, (21).
- Morales, D. C., & Vasconez, D. P. O. (2020). Comunidad con vocación turística: una visión desde los sistemas socio-ecológicos y la resiliencia. *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, (21).
- García, J. R., & Ruíz, R. P. (2020). ¿Hacia un turismo más sostenible tras el covid-19? Percepción de las agencias de viajes españolas. *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, (21).

Número 22- (enero-junio 2020). Artículos:

- Becker, S. R. R., Garcia, G. M., & dos Anjos, S. J. G. (2020). El desarrollo del Turismo Espiritual en el sur de Brasil. *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, (22).
- Reza-Vilchis, M. A., Jiménez-Ruiz, A. E., & Delgado-Cruz, A. (2020). Motivaciones e intención de visita en la zona arqueológica de Calixtlahuaca, México. *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, (22).
- Lastra-Bravo, X. B., Ayabaca, A. Y., Cruzate, A. G., & Tandayamo, K. S. (2020). Cambios en la configuración territorial por el turismo. Percepción de la población del destino turístico Mindo, Ecuador. *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, (22).
- Bastos, D. D. M., & Cheibub, B. L. (2020). Investigación sobre la relación entre turismo y cine: temas y metodologías. *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, (22).



- Meseguer, E. G., Sánchez, J. M. B., Bernabé-Crespo, M. B., & Espín, J. M. G. (2020). Las norias como recurso turístico y seña de identidad del Valle de Ricote (Región de Murcia-España). *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, (22).

Número 23- (enero-junio 2021). Artículos:

- Olmos Martínez, E., Ibarra Michel, J. P., & Cruz-Coria, E. (2021). Satisfacción del visitante en pueblos mágicos del noroeste mexicano: una mirada a Loreto, bcs.
- Soler, J. A. C., Guillén, D. R., & Martínez, A. L. M. (2021). Evolución de la accesibilidad en el turismo europeo: retos y desafíos. *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, (23).
- Escobedo, S. I. O., Jiménez, G. C., & Nechar, M. C. (2021). La gobernanza en los estudios sobre turismo: estado del arte (2013-2019). *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, (23).
- Silvestrini, R., Chávez, E. S., Da Silva, M. H. S., & Escriche, M. M. (2021). Inferencias y disfuncionalidades de la relación paisaje, patrimonio y turismo. *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, (23).
- Martínez, T. M. (2021). Los hoteles y los restaurantes españoles ante la Covid-19. *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, (23).
- Nova, E. G. (2021). El módulo de formación en centros de trabajo y la empleabilidad de los alumnos en el sector turístico. *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, (23).
- Yago, F. J. M., & Roda, E. M. M. (2021). Paisaje cultural y turismo de cruceros en Cartagena (España). Análisis desde la percepción de expertos. *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, (23).
- Aguilar, G. G. G., Barquín, R. D. C. S., Castrejón, Y. D. P., & Hernández, O. I. R. (2021). Turismo comunitario y patrimonio cultural desde la percepción de los habitantes. Una revisión bibliohemerográfica. *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, (23).
- Ramos, W. H., Páez, J. D., Hernández, P. A., & Pérez, N. M. (2021). Itinerario de geoturismo urbano en Santiago del Teide (Tenerife, Canarias, España). *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, (23).
- Maracajá, K. F. B., Machado, P. D. A., Pinheiro, I. D. F., & Pereira, L. M. (2021). La actuación de la gestión pública del turismo frente a la emergencia de la covid-19: un análisis léxico utilizando Iramuteq. *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, (23).
- Chontasi, D., Zambrano, W. O. O., Sánchez, A. M. G., Guevara, S. P. M., & Albuja, L. L. (2021). Turismo en crisis o la crisis del turismo: el impacto del Covid-19 en los guías de turismo de latinoamérica. *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, (23).
- Seguido, A. F. M., & Vera, J. R. M. (2021). La percepción de los futuros docentes de educación secundaria sobre las implicaciones territoriales del cambio climático en destinos turísticos del litoral mediterráneo. *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, (23).
- Arévalo, D. C. (2021). Análisis de políticas públicas. El caso del Plan Sectorial de Turismo de Colombia 2018-2022. *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, (23).



Memoria

Curso Académico 2020-2021

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

10. Web del Centro

<http://www.um.es/web/turismo/>