



Memoria Curso Académico 2019-2020

Facultad de Turismo

1. Introducción

El 4 de Julio de 2018, la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia autoriza la implantación del Título de Relaciones Internacionales (Decreto n.º 156/2018, de 4 de julio. Número 157).

2. Equipo directivo

Decana

Dña. María Isabel Sánchez-Mora Molina.

Director Técnico

D. Amador López Meseguer

Vicedecano de Alumnado

D. Luis Hernández Armand. e-mail: luishern@um.es

Vicedecana de Ordenación Académica

Dña. Pilar López Pina. e-mail: pilarlop@um.es

Secretario

D. Enrique Hernández Armand. e-mail: enrique@um.es

Gerente

D. José Manuel Moya Fernández. e-mail: gerencia@eutm.es

3. Comisiones generales

Comisión de Garantía de la Calidad

Comisión de Reconocimiento de créditos.

Comisión académica de Grado en Turismo presencial/online

Comisión académica de Grado en Relaciones Internacionales presencial/online

Comisión académica de Máster en Gestión Hotelera presencial/online

4. Titulaciones impartidas

247 Grado en Turismo

261 Grado en Relaciones Internacionales

286 Máster en Gestión Hotelera



Memoria Curso Académico 2019-2020

5. 247 Grado en Turismo

Departamentos

Gestión y dimensión del Turismo
Idiomas para el Turismo
Recursos, destinos y distribución turística
Prácticas

Alumnos de nuevo ingreso

Plazas ofertadas en la Titulación	300
Alumnos preinscritos en la Titulación	667
Alumnos preinscritos en primera opción en la Titulación	92
Alumnos matriculados en primera opción y 1er curso	56
Alumnos de nuevo ingreso matriculados en 1º en la Titulación	45
Mujeres de nuevo ingreso	39
Total alumnos de nuevo ingreso matriculados	58
Total alumnos matriculados	325

Desglose por cupos de acceso

Bachillerato (sobre matriculados nuevos en 1º)	52
FP (sobre matriculados nuevos en 1º)	5
Titulados	1
Mayores de 25 años	0

Alumnos de nuevo ingreso Adaptación al Grado

Alumnos de nuevo ingreso	10
--------------------------	----

Nº total de alumnos matriculados

Curso	Nº hombres	Nº mujeres	Nº total matriculados
Primero	15	30	45
Segundo	15	25	40
Tercero	25	48	73
Cuarto	48	98	146
Itinerario adaptación al Grado	5	16	21
Alumnos de convenio	3	10	13
Total Grado en Turismo	108	217	325



Memoria Curso Académico 2019-2020

Nº de alumnos que finalizan los estudios

Convocatoria	247 Grado en Turismo (Plan 2009)
Febrero	5
Junio	26
Julio	28
Total	59

Movilidad

Convenio de entrada	
Erasmus	12
ISEP	0
ILA	0
Convenios de salida	
ILA	1
Sicue/seneca	0
Erasmus	18
Erasmus prácticas	0

Prácticas

Tipo	Total
Curriculares	51
Extracurriculares	12

6. 261 Grado en Relaciones Internacionales

Alumnos de nuevo ingreso

Plazas ofertadas en la Titulación	240
Alumnos preinscritos en la Titulación	778
Alumnos preinscritos en primera opción en la Titulación	184
Alumnos matriculados en primera opción y 1er curso	76
Alumnos de nuevo ingreso matriculados en 1º en la Titulación	90
Mujeres de nuevo ingreso	61
Total alumnos de nuevo ingreso matriculados	90
Total alumnos matriculados	145



Memoria Curso Académico 2019-2020

Desglose por cupos de acceso

Bachillerato (sobre matriculados nuevos en 1º)	86
FP (sobre matriculados nuevos en 1º)	2
Titulados	1
Mayores de 25 años	0

Nº total de alumnos matriculados

Curso	Nº hombres	Nº mujeres	Nº total matriculados
Primero	29	61	90
Segundo	27	28	55
Total Grado en Relaciones Internacionales	56	89	145

Nº de alumnos que finalizan los estudios

Convocatoria	261 Grado en Relaciones Internacionales (Plan 2018)
Febrero	0
Junio	0
Julio	0
Total	0

Movilidad

Convenio de entrada	
Erasmus	0
ISEP	0
ILA	0
Convenios de salida	
ILA	0
Sicue/seneca	0
Erasmus	0
Erasmus prácticas	0

Prácticas

Tipo	Total
Curriculares	0
Extracurriculares	0



Memoria Curso Académico 2019-2020

7. 286 Máster Universitario en Gestión Hotelera (Plan 2010)

Alumnos de nuevo ingreso

Plazas ofertadas en la Titulación	80
Alumnos preinscritos en la Titulación	34
Alumnos preinscritos en primera opción en la Titulación	34
Alumnos matriculados en primera opción y 1er curso	14
Alumnos de nuevo ingreso matriculados en 1º en la Titulación	14
Mujeres de nuevo ingreso	8
Total alumnos de nuevo ingreso matriculados	14
Total matriculados en la Titulación	29

Desglose por Titulación de acceso

Graduado/a en turismo	3
Diplomado/a en turismo	1
Graduado/a en ADE	2
Graduado en Economía	1
Licenciado en Publicidad y RRPP	1
Licenciado en Química	1
Estudios no homologados o no convalidados, que permiten acceder al doctorado	5

Nº total de alumnos matriculados

Curso	Nº hombres		Nº mujeres		Nº total matriculados	
	Nuevo ingreso	Repetidores	Nuevo ingreso	Repetidores	Nuevo ingreso	Repetidores
2018/19						
Primero	6	3	8	12	14	15
Total	9		20		29	

Nº de alumnos que finalizan los estudios:

Convocatoria	286 Máster Universitario en Gestión Hotelera (Plan 2010)
Febrero	2
Junio	10
Julio	14
Total	26

Prácticas



Memoria

Curso Académico 2019-2020

Tipo	Total
Curriculares	19
Extracurriculares	0

8. Actividades realizadas a nivel de Centro

8.1. Actividades dirigidas a la formación

- **“Cómo emprender e internacionalizar una empresa”** 16/10/2019. La profesora Marian Ferrer del Grado en Relaciones Internacionales explica con un caso real cómo emprender internacionalizar una empresa. Industrias David, fabricantes de maquinaria agrícola, Distribuyen máquinas a más de 50 países desde 1970.
- **“Cómo es la dirección de un hotel”** 23/10/2019. Hotel Caravaning La Manga. Los alumnos de 2o y 3o del Grado en Turismo aprenden cómo es el día a día de la Dirección de un Hotel de 4* y de uno de los mayores campings de Europa. Formación práctica impartida por directivos del sector, dentro y fuera del aula.
- **“Turismo arqueológico”** 23/10/2019. Los alumnos del 1º del Grado en Turismo han recibido la visita de Ignacio Martín Lerma, profesor de la Universidad de Murcia en el departamento de prehistoria. El tema de la charla ha tenido que ver con la formación en turismo arqueológico, una rama turística que está cobrando gran importancia dentro de ese sector.
- **“Charla Grupo Orenes”** 30/10/2019 Los alumnos de 3o Curso del Grado en Turismo han recibido la visita de Mariló San Martín, responsable comercial del nuevo proyecto Odiseo del Grupo Orenes. Es toda una aventura mitológica, se convertirá en una nueva forma de crear turismo y entretenimiento. Siempre apuntando a ofrecer una asombrosa manera de hacer las cosas.
- **“Nuevas tecnologías y acción humanitaria”** 30/10/2019. La profesora Chainaze Hasnaoui de Derecho Internacional de la Universidad de Lille, Francia ha estado con los alumnos de 1o Curso del Grado en Relaciones Internacionales. La conferencia versa sobre cómo las nuevas tecnologías afectan al servicio de la acción humanitaria, progreso, dilemas y perspectivas.
- **“Formación práctica impartida por profesionales del sector Público”** 6/11/2019. Los alumnos del Grado en Relaciones Internacionales recibieron la visita de Carlos Belda, jefe del área de Relaciones Laborales en la Subdirección General de Recursos Humanos del Ministerio del Interior.
- **“Job Trust”** 6/11/2019. Los alumnos de 2º y 3º Curso del Grado en Turismo han estado en contacto con una de las principales empresas reclutadoras del talento del sector como es Job Trust. Han tratado temas como la Política de salarios, Dietas, Transporte y Alojamiento gratis en Grecia.
- **“Avimur”** 6/11/2019 El fundador de la empresa murciana Avimur y antiguo alumno de la Facultad de Turismo Roberto Boronat ha estado con los alumnos de 1o Curso del Grado en



Memoria

Curso Académico 2019-2020

Turismo. Les ha enseñado la importancia del desarrollo e implantación de estrategias necesarias para el mundo emprendedor.

- **“Charla CES”**13/11/2019. El responsable del Departamento Económico del Consejo Económico y Social de la Región de Murcia, Miguel Martín Fernández ha estado con los alumnos de 1o y 2o curso del Grado en Relaciones Internacionales. Han tratado temas sobre la finalidad y función de la Institución, la Memoria Socioeconómica elaborada por el propio Organismo, las fuentes utilizadas para elaborarlas y la importancia que tiene el sector exterior.
- **“Turismo MICE”** 13/11/2019. La Subdirectora de Turismo Murcia Convention Bureau y Antigua alumna Ángeles Ballesta ha estado con los alumnos de 1o y 2o curso del Grado en Turismo. Han aprendido cómo hacer una carrera del Sector Turístico en el área de promoción turística de un destino y Turismo MICE.
- **“Charlas antiguos alumnos”**20/11/2019. Isabel Martínez, recién graduada, contó su experiencia haciendo las prácticas de la carrera en el hotel la Manga Club. La contrataron y ascendió rápido a segunda jefa de recepción. Ahora es ella quien entrevista a alumnos y candidatos para el hotel y resaltó la importancia de idiomas y el conocimiento que se aprende en el grado.
- **“Condiciones de vida en los centros de refugiados en Grecia”** 20/11/2019. Los alumnos del Grado en Relaciones Internacionales han recibido la visita de Paloma Comuñas, fotógrafa y miembro de “Amigos de Ritsona” en la asignatura Teoría y Fundamentos de las Relaciones Internacionales. Han tratado temas relacionados con las condiciones de vida en los centros de refugiados en Grecia.
- **“Posicionamiento y redes sociales”** 20/11/2019. Los alumnos del Grado en Turismo han recibido la visita de Chema Ruiz, experto en el área de marketing digital.
- Han tratado temas relacionados con el posicionamiento SEO, SEM, Redes Sociales... Además, les ha contado los numerosos proyectos en los que está sumergido.
- **“Factores Internacionales en la Ayuda Humanitaria”**. 27/11/2019. Los alumnos del Grado en Relaciones Internacionales han recibido la visita del Tomás Pérez Rosa, un profesional que cuenta con un amplio bagaje laboral en cooperación y ayuda en desastres humanitarios. Han hablado sobre los principales factores Internacionales que tienen un papel importante en la ayuda humanitaria.
- **“Turismo de Cieza”** 27/11/2019. Los alumnos del grado en Turismo han recibido la visita de Antonio Montiel, antiguo alumno y hoy Responsable de la oficina de Turismo en Cieza. Han hablado sobre el origen y evolución del Turismo en Cieza y les ha contado cómo promover un proyecto de la importancia de la Floración de Cieza.
- **“La promoción de festivales”** 27/11/2019. Los alumnos del grado en Turismo han recibido la visita de José Ignacio Peñalver, técnico cultura en el Ayuntamiento de San Javier como parte de la asignatura Turismo Alternativo. Les ha contado como gestionar y promover festivales.
- **“Opinión Pública”** 27/11/2019. Los alumnos del Grado en Relaciones Internacionales han recibido la visita de Francisco Javier Crespo Sánchez, investigador y especialista de prensa en historia social, como parte de la asignatura Historia del Mundo Contemporáneo y Movimientos Sociales. Han aprendido cómo se conforma y transforma la opinión pública.



Memoria

Curso Académico 2019-2020

- **“Museo de Bellas Artes” 11/12/2019.** La guía y especialista Belén ha participado en esta actividad que forma parte del plan de estudios de la asignatura historia del arte del primer curso del Grado en Turismo. Les ha explicado toda la evolución e importancia que tuvo la pintura a lo largo de la Edad Media.
- **“Modelo de negocio de alojamiento” 18/12/2019.** Los Gestores, Llanos y Asís han participado en esta actividad que forma parte del plan de estudios de la asignatura Gestión de Alojamientos y Restauración. Les ha presentado su modelo de negocio de alojamiento con encanto y cómo gestionarlo de una forma eficiente.
- **“Terrorismo Yihadista. Una amenaza global y local” 10/04/2020.** José María Gil
- **“Emprendimiento europeo e innovación desde la Región de Murcia” 10/04/2020.** Esther Peñalver y Ricardo López
- **“Protección consular tras la epidemia del Coronavirus.” 10/04/2020.** AIDA VELASCO Cónsul Embajada de México en Londres.

8.2. Actividades dirigidas a la orientación laboral del estudiante

- **Cómo superar el curso: técnicas de estudio** Orientación y Apoyo a la formación 16 de octubre de 2019 Servicio de Atención a la Diversidad y Voluntariado (ADyV). Dirigido a alumnos de primer curso Grado en Relaciones Internacionales.
- **Cómo superar el curso: técnicas de estudio** Orientación y Apoyo a la formación 30 de octubre de 2019 Servicio de Atención a la Diversidad y Voluntariado (ADyV). Dirigido a alumnos de primer curso Grado en Turismo.
- **Descubre tus competencias profesionales y ponlas en marcha** Orientación Laboral 11 de diciembre de 2019 COIE. Dirigido a alumnos de segundo curso Grado en Turismo.
- **Descubre tus competencias profesionales y ponlas en marcha** Orientación Laboral 11 de diciembre de 2019 COIE. Dirigido a alumnos de segundo curso Grado en RRII.
- **Anticípate. Preparando la búsqueda de empleo** Orientación Laboral 13 de noviembre de 2019 COIE Coordinador prácticas. Dirigido a alumnos de tercer curso.
- **Cómo mejorar mi red de contactos para la búsqueda de empleo.** Orientación Laboral 24 de noviembre de 2019 COIE Coordinador prácticas. Dirigido a alumnos de cuarto curso.
- **Cómo elaborar un currículum y cómo afrontar una entrevista de trabajo** Orientación Laboral 26 de febrero de 2020. Dirigido a alumnos de cuarto curso.
- **COIE Coordinador prácticas extracurriculares** Orientación Laboral 20 de marzo de 2019 COIE. Dirigido a alumnos de segundo curso.
- **Salidas profesionales y movilidad laboral** Orientación y Apoyo a la formación 19 de febrero de 2020 COIE. Dirigido a alumnos de tercer curso.
- **Estrategias de búsqueda de empleo.** Orientación y Apoyo a la formación 28 de noviembre de 2019 COIE. Dirigido a alumnos de tercer curso.



Memoria

Curso Académico 2019-2020

9. Jornadas

9.1. Jornadas sobre seguridad en el Turismo Región de Murcia

La Cátedra de Turismo de la Universidad de Murcia en colaboración con la Consejería de Turismo, Juventud y Deportes de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, organiza estas jornadas que pretenden ser un diálogo entre expertos en salud pública, riesgos laborales, virólogos, etc. y empresarios de los distintos subsectores del Turismo regional. El objetivo de la jornada es tratar de arrojar luz en este tema vital de la seguridad tanto de los turistas y también del personal que presta sus servicios en estas empresas.

Fecha: 19 de mayo de 2020

Lugar: Streaming

“Los retos de la seguridad y la salud en el escenario de reapertura de la actividad turística en la Región de Murcia” Ponente: José Carlos Vicente López. Director General de Salud Pública y Adicciones de la CARM.

“El Turismo de interior y activo frente a la seguridad sanitaria de sus turistas” Moderador: Herminio Picazo Córdoba. Profesor de la Facultad de Turismo de la Universidad de Murcia.

- Christian de la Fe Rodríguez. Catedrático de Sanidad Animal de la Universidad de Murcia.
- Fernando Ignacio Sánchez. Grupo de Investigación de Economía de la Salud de la Universidad de Murcia. Profesor Titular del Departamento de Economía Aplicada.
- Adela Bernabéu Muñoz. Propietaria y gerente de hostelería rural Casa Rural El Llano Quintanilla (Yecla). Miembro de la ejecutiva de la Ruta del Vino de Yecla.
- Alex Rodier. CEO de Viajes Entretierras.
-

“Regresando a la actividad en Hoteles y Hostelería: la seguridad de los usuarios, viajeros, turistas, etc., como valor añadido” Moderador: Jorge Eduardo Martínez Pérez. Profesor de Economía de la Universidad de Murcia.

- Alberto Torres Cantero. Catedrático de Medicina Preventiva y Salud Pública de la Universidad de Murcia. Jefe de Servicio de Medicina Preventiva del Hospital Universitario Virgen de la Arrixaca.
- José María Abellán Perpiñán. Grupo de Investigación de Economía de la Salud. Catedrático de Economía Aplicada.
- Jesús Jiménez Avellaneda. Presidente de HOSTEMUR.
- Carmen Ayala. Directora Hotel AC Murcia. Presidenta de Asomur.

“El Turismo Deportivo y de la Actividad Física ante el reto del retorno a la actividad”

Moderador: Ernesto de la Cruz Sánchez. Profesor Titular de la Facultad de Ciencias de la Actividad Físicas y del Deporte.

- José Manuel López Nicolás. Catedrático de Bioquímica y Biología Molecular de la Universidad de Murcia.



Memoria Curso Académico 2019-2020

- Antonio José Martínez. Técnico en Prevención de Riesgos Laborales de la Universidad de Murcia. Profesor Asociado de Ingeniería Química y Ambiental de la UPCT.
- Eduardo Ruiz Méndez. Director de UGOLF para Murcia y Almería.
- Francisco de Paula Gutiérrez Linares Director de Pinatar Arenas.

10. Visita Fitur 2020

Fecha: 22- 26 de enero 2019

El viaje a FITUR ha sido aprovechado por los alumnos con fines profesionales. Los alumnos de la Facultad de Turismo de Murcia han visitado FITUR con una visión más emprendedora y participativa han aprovechado la visita para hacer entrevistas personales con directivos de todo el sector.

La Facultad de Turismo ha gestionado el viaje a los alumnos para que realicen una labor de investigación de mercado, preguntando a organizaciones públicas y privadas sobre las tendencias del sector. Las más de 100 entrevistas realizadas en varios idiomas han sido analizadas en grupos de trabajo en la Facultad compartiendo el conocimiento con todos los alumnos y docentes del Centro. Los alumnos, han presentado informes con los resultados obtenidos. Además de las visitas personales que los alumnos han gestionado con iniciativa propia, en coordinación con la Facultad, se han realizado visitas a los stands de Murcia Turística, Fiturtech, Illes Balears, TourEspaña, La Fundación Intermundial, Grupo Piñero... entre otros.

La edición 2018 del viaje a FITUR, concluye con la entrega del premio al alumno más emprendedor, recayendo este año sobre la alumna Carmen Yepes.

11. Premios Palomas del Turismo

La Facultad de Turismo de la Universidad de Murcia celebró el aniversario de la 50ª edición de los premios “Palomas del Turismo 2019” como antesala del Día Mundial del Turismo.

El acto ha estado copresidido por Excmo. Sra. Dña. Mª Cristina Sánchez López Consejera de Turismo, Juventud y Deportes, Excmo. Sr. D. Miguel Motas Guzmán, Consejero de Empleo, Investigación y Universidades; y el Excmo. Sr. D. José Rector Magnífico de la Universidad de Murcia. Como cada año, la Facultad de Turismo junto con la valoración de la Consejería de Turismo, Juventud y Deportes ha aprobado estos famosos galardones, que reconocen la labor que desarrollan las diferentes personalidades y entidades que promocionan el turismo de la Región de Murcia. Al evento han asistido más de un centenar de profesionales del Sector Turístico de la Región.

Los premiados que recogieron el premio han sido:

- Don Mariano Menor, Director del Aeropuerto Internacional de la Región de Murcia. Por su fomento e incentivo del turismo para la Región de Murcia, tanto a nivel nacional como internacional.
- Dña. Teresa Allepuz, responsable de Europe Direct (Centro de Información Europea de la Región de Murcia). Por la difusión de políticas y acciones de la Unión Europea, así como
- Don David Martínez Concejal de Educación y Cultura de San Javier por el Festival Internacional de Teatro, Música y Danza de San Javier. Por ser un evento que, por su atractivo cultural y turístico, no sólo da a conocer el municipio de San Javier sino toda la Región de Murcia.



Memoria

Curso Académico 2019-2020

12. Revista Gran Tour

GRAN TOUR es una revista dedicada a las Investigaciones Turísticas. El objetivo es proporcionar una visión interdisciplinar de investigaciones relacionadas con la actividad turística. Esta revista es editada, comercializada y distribuida por la Escuela Universitaria de Turismo de Murcia con carácter semestral. Está dirigida a universidades, organismos nacionales e internacionales, titulados en turismo, estudiantes, empresas, profesionales y personas interesadas por el turismo y las ciencias que lo estudian.

Número 20- (julio-diciembre 2019). Artículos:

- García, F. C., Chávez, E. S., Guedes, N. M. R., Melo, M. R. D. S., & Noa, R. R. (2019). Las aves como atractivo turístico: el turismo de observación de aves en Cuba y Mato Grosso do Sul, Brasil. *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, (20).
- Vázquez, R. M., Barquín, R. D. C. S., García, M. O., & Cisneros, H. F. (2019). Turismo y género: una aproximación al estado de conocimiento. *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, (20).
- Paquí, D. V. C., Curimilma, L. R. C., Ortega, M. A. M., & Ramón, A. J. Q. (2019). Evaluación multicriterio de los recursos turísticos de la Parroquia la Libertad, provincia de El Oro, Ecuador. *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, (20).
- Cárdenas, R. M., & Reynoso-Rábago, A. (2019). Entre la fe y turismo. Competitividad turística religiosa El caso de San Juan de los Lagos, México. *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, (20).
- Tello, A. C. R., & Poma, M. D. C. A. (2019). Los principios de calidad dedeming en las áreas protegidas del Ecuador. *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, (20).
- Soler, J. A. C., Díaz, M. B., Vera, P. S., & Guillén, D. R. (2019). Conocimiento y percepción del gerente hacia el turismo accesible en la Región de Murcia. *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, (20).

Número 21- (enero-junio 2020). Artículos:

- Coutinho, A. C. A., & de Azevedo, F. F. (2020). Participación social en las decisiones de política turística: Dificultades y posibilidades-Análisis de un Consejo de Turismo de Brasil. *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, (21).
- Kaleski, E., de Quadros, C. M. B., & Fiuza, T. F. (2020). Busque información y confíe en nosotros para la comunicación: un análisis público de Blumenau (Santa Catarina, Brasil) sobre temas de turismo. *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, (21).
- Florido-Benitez, L., & Martínez, B. D. A. (2020). Los aeropuertos se han transformado en los embajadores de las estrategias de marketing de destinos españoles. *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, (21).



Memoria

Curso Académico 2019-2020

- Elías, S. R., Leonardi, V. S., & Genaisir, E. (2020). Repercusiones socioeconómicas de la realización de una fiesta popular gastronómica en argentina: la strudel fest. *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, (21).
- Vargas, L. S., & Monroy, H. C. (2020). Financiación del Turismo Sostenible en México mediante el impuesto sobre hospedaje. *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, (21).
- Pereira, L. M., Maracajá, K. F. B., & Yagiue, R. D. (2020). Agencias de viajes y turismo minoristas: el caso España. *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, (21).
- Velázquez-Castro, J. A., Cruz-Coria, E., & Briones-Juárez, A. (2020). Consumo sustentable e innovación en turismo. Una revisión sobre el estado actual. *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, (21).
- Gutierrez, E. T., & Cardona, J. R. (2020). Promoción institucional de la marca turística "Ibiza". *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, (21).
- Morales, D. C., & Vasconez, D. P. O. (2020). Comunidad con vocación turística: una visión desde los sistemas socio-ecológicos y la resiliencia. *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, (21).
- García, J. R., & Ruíz, R. P. (2020). ¿Hacia un turismo más sostenible tras el covid-19? Percepción de las agencias de viajes españolas. *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, (21).

13. Web del Centro

<http://www.um.es/web/turismo/>