



Memoria

Curso Académico 2018-2019

Facultad de Turismo

1. Introducción

El 4 de Julio de 2018, la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia autoriza la implantación del Título de Relaciones Internacionales (Decreto n.º 156/2018, de 4 de julio. Número 157).

2. Equipo directivo

Decana

Dña. María Isabel Sánchez-Mora Molina.

Director Técnico

D. Amador López Meseguer

Vicedecano de Alumnado

D. Luis Hernández Armand. e-mail: luishern@um.es

Vicedecana de Ordenación Académica

Dña. Pilar López Pina. e-mail: pilarlop@um.es

Secretario

D. Enrique Hernández Armand. e-mail: enrique@um.es

Gerente

D. José Manuel Moya Fernández. e-mail: gerencia@eutm.es

3. Comisiones generales

Comisión de Garantía de la Calidad

Comisión de Reconocimiento de créditos.

Comisión académica de Grado en Turismo presencial/online

Comisión académica de Grado en Relaciones Internacionales presencial/online

Comisión académica de Máster en Gestión Hotelera presencial/online

4. Titulaciones impartidas

247 Grado en Turismo

261 Grado en Relaciones Internacionales



Memoria Curso Académico 2018-2019

286 Máster en Gestión Hotelera

5. 247 Grado en Turismo

Departamentos

Gestión y dimensión del Turismo

Idiomas para el Turismo

Recursos, destinos y distribución turística

Prácticas

Alumnos de nuevo ingreso

Plazas ofertadas en la Titulación	300
Alumnos preinscritos en la Titulación	690
Alumnos preinscritos en primera opción en la Titulación	110
Alumnos matriculados en primera opción y 1er curso	47
Alumnos de nuevo ingreso matriculados en 1º en la Titulación	55
Mujeres de nuevo ingreso	36
Total alumnos de nuevo ingreso matriculados	77
Total alumnos matriculados	374

Desglose por cupos de acceso

Bachillerato (sobre matriculados nuevos en 1º)	49
FP (sobre matriculados nuevos en 1º)	6
Titulados	0
Mayores de 25 años	0

Alumnos de nuevo ingreso Adaptación al Grado

Alumnos de nuevo ingreso	19
--------------------------	----

Nº total de alumnos matriculados

Curso	Nº hombres	Nº mujeres	Nº total matriculados
Primero	18	36	54
Segundo	31	57	88
Tercero	23	61	84
Cuarto	32	81	113
Itinerario adaptación al Grado	6	29	35
Alumnos de convenio	2	9	11



Memoria Curso Académico 2018-2019

Total Grado en Turismo	112	273	385
-------------------------------	------------	------------	------------

Nº de alumnos que finalizan los estudios

Convocatoria	247 Grado en Turismo (Plan 2009)
Febrero	17
Junio	18
Julio	34
Total	69

Movilidad

Convenio de entrada	
Erasmus	10
ISEP	1
ILA	0
Convenios de salida	
ILA	1
Sicue/seneca	0
Erasmus	7
Erasmus prácticas	0

Prácticas

Tipo	Total
Curriculares	44
Extracurriculares	15

6. 261 Grado en Relaciones Internacionales

Alumnos de nuevo ingreso

Plazas ofertadas en la Titulación	240
Alumnos preinscritos en la Titulación	586
Alumnos preinscritos en primera opción en la Titulación	139
Alumnos matriculados en primera opción y 1er curso	75
Alumnos de nuevo ingreso matriculados en 1º en la Titulación	68
Mujeres de nuevo ingreso	35
Total alumnos de nuevo ingreso matriculados	68



Memoria Curso Académico 2018-2019

Total alumnos matriculados	68
----------------------------	----

Desglose por cupos de acceso

Bachillerato (sobre matriculados nuevos en 1º)	65
FP (sobre matriculados nuevos en 1º)	3
Titulados	0
Mayores de 25 años	0

Nº total de alumnos matriculados

Curso	Nº hombres	Nº mujeres	Nº total matriculados
Primero	33	35	68
Total Grado en Relaciones Internacionales	33	35	68

Nº de alumnos que finalizan los estudios

Convocatoria	261 Grado en Relaciones Internacionales (Plan 2018)
Febrero	0
Junio	0
Julio	0
Total	0

Movilidad

Convenio de entrada	
Erasmus	0
ISEP	0
ILA	0
Convenios de salida	
ILA	0
Sicue/seneca	0
Erasmus	0
Erasmus prácticas	0

Prácticas

Tipo	Total
Curriculares	0
Extracurriculares	0



Memoria Curso Académico 2018-2019

7. 286 Máster Universitario en Gestión Hotelera (Plan 2010)

Alumnos de nuevo ingreso

Plazas ofertadas en la Titulación	80
Alumnos preinscritos en la Titulación	34
Alumnos preinscritos en primera opción en la Titulación	34
Alumnos matriculados en primera opción y 1er curso	18
Alumnos de nuevo ingreso matriculados en 1º en la Titulación	18
Mujeres de nuevo ingreso	7
Total alumnos de nuevo ingreso matriculados	20
Total matriculados en la Titulación	29

Desglose por Titulación de acceso

Graduado/a en turismo	4
Diplomado/a en turismo	4
Graduado/a en Sociología	1
Licenciado/a en Ciencia y Tecnología de los Alimentos	1
Estudios no homologados o no convalidados, que permiten acceder al doctorado	10

Nº total de alumnos matriculados

Curso	Nº hombres		Nº mujeres		Nº total matriculados	
	Nuevo ingreso	Repetidores	Nuevo ingreso	Repetidores	Nuevo ingreso	Repetidores
2018/19						
Primero	7	2	13	7	20	9
Total	9		20		29	

Nº de alumnos que finalizan los estudios:

Convocatoria	286 Máster Universitario en Gestión Hotelera (Plan 2010)
Febrero	0
Junio	1
Julio	9
Total	10

Prácticas

Tipo	Total
Curriculares	18
Extracurriculares	1



Memoria Curso Académico 2018-2019

8. Actividades realizadas a nivel de Centro

8.1. Actividades dirigidas a la formación

Job finding in the UK. 26/09/2018. Dirigido a los alumnos de 2º curso del Grado en Turismo Noelia Rodríguez Diplomada en Turismo por la UM y CEO de World Choice Education realiza una charla relativa a la búsqueda de empleo en el Reino Unido y otros países de habla inglesa (<http://www.worldchoice-education.co.uk/>).

"Encuentros con gente que sabe". 1/10/2018 Eloísa Romero, Informadora de ECOPATRIMONIO con más de 20 años de experiencia realiza una charla-encuentro con los alumnos de cuarto curso de la asignatura Informador Turístico.

"Encuentros con gente que sabe (II)". 2/10/2018": Jay Ruzafa, Técnico en Turismo del Ayuntamiento de Lorca, informadora y guía con más de 15 años de experiencia.

Búsqueda de empleo en la Unión Europea. 3/10/2018. Teresa Allepuz Ros. Directora de Europe Direct Región de Murcia. EURES es una red de cooperación entre la Comisión Europea y los servicios públicos de empleo europeos de los Estados miembros del EEE (los países de la UE, Noruega, Islandia y Liechtenstein) y otras organizaciones asociadas. Suiza también participa. Los recursos conjuntos de los miembros y organizaciones asociadas proporcionan una sólida base para que la red EURES ofrezca servicios de alta calidad a trabajadores y empresarios. El propósito de EURES es proporcionar servicios de información, asesoramiento y contratación/colocación (búsqueda de empleo) a los trabajadores y empresarios, así como a cualquier ciudadano que desee beneficiarse del principio de la libre circulación de las personas.

El placer de hablar en público. 31/10/2018. Laura Miralles, Grado en Turismo y Arte dramático. Consejos para combatir los nervios a hablar en público y dar presentaciones más efectivas.

Charla sobre programas de movilidad: Erasmus, ISEP, e ILA. 21/11/2018. Ascensión Ruiz, técnico de la oficina de Relaciones Internacionales. Visión general de los programas de movilidad de la Universidad de Murcia.

Turismo y emprendimiento en la Región de Murcia. 17/10/2018. María José Bernal Torres. Head of Business Development Area at INFO Región de Murcia. La palabra 'emprendedor' es ha usado innumerables veces en los últimos años, casi siempre asociada a 'riesgo' pero también a 'idea' e 'ilusión'. En el INFO, un nuevo empresario es sinónimo de 'oportunidad' y de 'futuro', por eso empleamos todos los esfuerzos económicos y el talento de nuestros profesionales en ayudar y acompañar a cuantos quieren iniciar un negocio en la Región de Murcia. El emprendedor encuentra en el INFO



Memoria Curso Académico 2018-2019

el servicio que necesita en todas las fases de su reto empresarial desde el primer paso, con un asesoramiento personalizado sobre trámites, formación, ayudas o la búsqueda de espacios industriales. Tanto si has concebido un proyecto innovador como si buscas oportunidades de negocio, un especialista te orienta para que tu iniciativa se consolide en el tiempo.

Marketing en el sector hotelero. 7/11/2018. Juana M^a Tovar, Ejecutiva de Ventas (Departamento Comercial) de NH Murcia. Conocer cuáles son las actividades, técnicas y herramientas actualmente utilizadas en la comercialización del producto hotelero y cómo contribuye el marketing en la experiencia del cliente.

Charla Liderazgo en alojamientos Lorenzo Pagán 7/11/2019. Director Balneario de Archena.

Marketing online. La revolución de lo digital. 28/11/2018. Marketing turístico. Sergio Vázquez, Ingeniero en Informática y Consultor SEO y especialista en Marketing Online. Ha publicado artículos sobre MK Online y Comercio Electrónico en elEconomista.es; Huffington post; murciaeconomia; eldiario.es, entre otros. También ha participado en conferencias e impartido clases en cursos en la Universidad de Alicante, ecommaster.es, etc. Analizar el Marketing Online, sus dimensiones, formas, técnicas, etc. Así como, las ventajas e inconvenientes de estas herramientas.

Seminario Spain cares/mesa del Turismo. 12/12/2018. Mamen Martínez Marín, Secretaria General de la Mesa del Turismo de la Region de Murcia, y Gerente del Costa Cálida Cares, nos presenta un seminario sobre hoteles vinculados a Costa Cálida cares y sobre la Mesa del Turismo de la Región de Murcia

Visita Museo de la Ciudad-Murcia. 20/02/2019. Dentro de la asignatura Patrimonio Cultural la profesora de la asignatura Herminia Marín Castillo organiza esta con la finalidad de explicar todo lo relacionado con el planteamiento museológico y museográfico en una visita guiada, además de conocer el contenido de dicho museo. Esta visita se organiza en dos días: 20 y 27 de febrero de 2019.

Tourism in Antigua & Barbuda. 20/02/2019. Anitra George es lectora de lengua inglesa durante el curso 2018-19 en la Universidad de Murcia y estudió en London University Lengua Inglesa y Española. Originaria de Antigua y Barbuda, conoce y valora el sector turístico de su país, ya que se trata de la industria económica más importante del mismo.

Festival animal sound. 27/02/2019. José Antonio Fernández Moreno, Director de Comunicación del Festival Animal Sound y experto en comunicación con formación en Marketing cultural, comunicación digital y social media; comunicación corporativa; SEO



Memoria

Curso Académico 2018-2019

y SEM da a conocer el proceso de Planificación, Organización y Gestión de un Evento, como es el caso de un Festival de Música. Así como, identificar y descubrir los instrumentos de comunicación más adecuados para la difusión del mismo.

Turismo en Noruega. 6/03/2019. Alumnas del Grado en Turismo de Tryn Vidaregaande Skule, Noruega, nos ofrecen una charla en Inglés sobre el turismo de Noruega.

Charla: "Las Vías Verdes de la Región de Murcia". Juan Soria. Gerente del Consorcio de las Vías Verdes de la Región de Murcia.

Experiencias murcianas de turismo sostenible. 13/03/2019. Manuel Elena (CEO de xmigrations) Paco de Lara (propietario de Finca Torrecillas) y Víctor Zapata (Fundador de Turismo Botánico)

Visita al yacimiento de La Bastida, Totana. 27/03/2019. Conocer el uso turístico de un yacimiento arqueológico y su guía en idiomas

La importancia de los idiomas y su acreditación. 3/04/2019. Esta actividad organizada para los alumnos del Grado en RRII, Kristin Rock, Universidad de Hawaii at Manoa nos ofrece una charla sobre la importancia de los idiomas.

Charla: Experiencia de Finca Torrecillas en el nuevo Turismo de Naturaleza. 17/04/2018. Paco de Lara. Ingeniero paisajista y propietario-empresario de Finca Torrecillas Ecoretreat <http://fincatorrecillas.com/es/> Charla sobre la experiencia de turismo de naturaleza, con especial enfoque a clientes extranjeros, de Finca Torrecillas Eco Retreat. Murcia.

Préparation au DELF A1 - Compétences de l'oral. 15/05/2019 Marine Abraham nos ofrece un seminario sobre "Cours de Préparation au DELF A1 - Compétences de l'oral"

Seminario Introductorio Exámenes Oficiales Goethe. 17/05/2019. Adrián Navarro Vidal nos da un Seminario introductorio sobre los exámenes de certificación del Goethe Institut.



Memoria

Curso Académico 2018-2019

8.2. Actividades dirigidas a la orientación laboral del estudiante

Cómo superar el curso: técnicas de estudio Orientación y Apoyo a la formación 3 de octubre de 2018 Servicio de Atención a la Diversidad y Voluntariado (ADyV). Dirigido a alumnos de primer curso Grado en Relaciones Internacionales.

Cómo superar el curso: técnicas de estudio Orientación y Apoyo a la formación 17 de octubre de 2018 Servicio de Atención a la Diversidad y Voluntariado (ADyV). Dirigido a alumnos de primer curso Grado en Turismo.

Descubre tus competencias profesionales y ponlas en marcha Orientación Laboral 21 de noviembre de 2018 COIE. Dirigido a alumnos de segundo curso.

Anticípate. Preparando la búsqueda de empleo Orientación Laboral 14 de noviembre de 2018 COIE Coordinador prácticas. Dirigido a alumnos de tercer curso.

Cómo elaborar un currículum y cómo afrontar una entrevista de trabajo Orientación Laboral 25 de octubre de 2018. Dirigido a alumnos de cuarto curso.

Emprendimiento universitario y generación de startups Orientación Laboral 27 de noviembre de 2019 Oficina de emprendimiento. Dirigido a alumnos de Máster.

COIE Coordinador prácticas extracurriculares Orientación Laboral 20 de marzo de 2019 COIE. Dirigido a alumnos de segundo curso.

Salidas profesionales y movilidad laboral Orientación y Apoyo a la formación 20 de febrero de 2019 COIE. Dirigido a alumnos de tercer curso.

Cómo mejorar mi red de contactos para la búsqueda de empleo Orientación Laboral 27 de febrero de 2019 COIE. Dirigido a alumnos de cuarto curso.

Emprendimiento universitario y generación de startups Orientación Laboral 3 de abril de 2019 COIE. Dirigido a alumnos de cuarto curso.

9. Jornadas

9.1. V Jornada sobre Gestión y Organización de Eventos.

Taller con Expertos. El propósito de estas jornadas es que los alumnos conozcan el proceso de creación de un evento desde su generación hasta su ejecución. Para ello se cuentan con especialistas y profesionales del área, desde los organizadores de eventos hasta los responsables de la captación y promoción de los mismos.

Fecha: 27 de marzo de 2019

Lugar: Escuela Universitaria de Turismo de Murcia (EUTM).

Organiza: Facultad de Turismo de Murcia junto con la Oficina de Congresos

Inauguración y bienvenida. Jesús Pacheco. Concejal de Turismo, Cultura y Empleo del Ayuntamiento de Murcia.

- “Las Oficinas de Congresos en el entorno de reuniones y MICE”. Ponente: Ramón Palazón. Director de Turismo de Murcia Convention Bureau.



Memoria

Curso Académico 2018-2019

- “Guía técnica de buenas prácticas en la compra de servicios de eventos”. Ponente: Ángeles Ballesta. Adjunto a Dirección Turismo de Murcia Convention Bureau.
- “Gestión de la secretaría técnica de un congreso” Antonio García, Conexión Cultural.
- “Tecnología en los eventos”. Ricardo Zamora, Director de Noved Eventos.
- Mesa Redonda con empresarios.

Esta actividad es producida y promovida directamente por los propios alumnos de la Facultad como parte de su aprendizaje en materias como Protocolo, Marketing, Relaciones Públicas, Comunicación y Gestión de Eventos. Murcia Convention Bureau colabora en la ejecución desde hace cinco años en esta sesión para acercar a los alumnos a la realidad del sector ya que es una de las salidas profesionales más demandadas en la última década.

9.2. Día del Mapatón humanitario 2019.

Fecha: 11 de abril de 2019

Bajo el lema **“unámonos para poner en el mapa a los más vulnerables”**, la Facultad de Turismo de Murcia fue la sede de esta iniciativa que se realiza en 10 ciudades españolas simultáneamente. En el mundo queda mucho por descubrir, aún hay áreas del planeta que no han sido cartografiadas. Se recogen y apuntan datos de una determinada área seleccionada a partir de sucesivas y potentes ampliaciones de imágenes vía satélite. El objetivo: reunir personas interesadas en rellenar zonas aún sin cartografiar y colaborar así en la elaboración de mapas útiles para nuestros proyectos. La base del proyecto es documentar poblaciones olvidadas que tanto necesitan nuestra asistencia médico-humanitaria.

Más de 400 voluntarios se han reunido para mapear zonas remotas de Yemen, Zimbabue y República Democrática del Congo, en un ‘mapatón’ organizado por Médicos sin Fronteras, Acción contra el Hambre y Geoinquietos. Carlos Pineda, profesor de Relaciones Internacionales de la Facultad de Turismo de Murcia ha capitaneado esta jornada en la Región. Por primera vez la Región de Murcia se suma a esta iniciativa en la que han participado ciudades como Barcelona, Córdoba, Gijón, Girona, Madrid, Mieres, Pamplona, Santander, Santiago de Compostela, Sevilla, Valencia y Zaragoza.

Los estudiantes y voluntarios que fueron a la Facultad de Turismo cartografiaron aproximadamente unas 2800 entidades entre caminos y casas, por lo que se puede decir que ayudaron directamente a unas 2500 familias.

10. Visita Fitur 2019

Fecha: 19- 20 de Enero 2018

El viaje a FITUR ha sido aprovechado por los alumnos con fines profesionales. Los alumnos de la Facultad de Turismo de Murcia han visitado FITUR con una visión más emprendedora y participativa han aprovechado la visita para hacer entrevistas personales con directivos de todo el sector.

La Facultad de Turismo ha gestionado el viaje a los alumnos para que realicen una labor de investigación de mercado, preguntando a organizaciones públicas y privadas sobre las tendencias del sector. Las más de 100 entrevistas realizadas en varios idiomas han sido



Memoria

Curso Académico 2018-2019

analizadas en grupos de trabajo en la Facultad compartiendo el conocimiento con todos los alumnos y docentes del Centro. Los alumnos, han presentado informes con los resultados obtenidos. Además de las visitas personales que los alumnos han gestionado con iniciativa propia, en coordinación con la Facultad, se han realizado visitas a los stands de Murcia Turística, Fiturtech, Illes Balears, TourEspaña, La Fundación Intermundial, Grupo Piñero... entre otros.

La edición 2018 del viaje a FITUR, concluye con la entrega del premio al alumno más emprendedor, recayendo este año sobre la alumna Carmen Yepes.

11. Visita Congreso de los Diputados alumnos de Grado en Relaciones Internacionales.

Los alumnos de Relaciones Internacionales aprenden cómo se toman las grandes decisiones del País. Los Diputados Ascensión Carreño y Juan María Vázquez han sido los encargados de acompañar a los alumnos. Durante la visita, les mostraron el origen de edificio, cómo se creó y las personalidades que han pasado por él. También, vieron la preparación previa a los nombramientos de los presidentes y cómo funcionan los grupos, su división dentro del edificio para la toma de las grandes decisiones estatales que tienen que ver con la economía, sanidad y educación. Realizaron simulaciones sobre debates acerca de Presupuestos Generales del Estado o cómo resolver los diferentes puntos de vista de los Grupos. aprovecharon el desplazamiento a Madrid para conocer la residencia del embajador francés, donde el Cónsul General amablemente les ha explicado en profundidad las labores de un Cónsul General en España y los Cónsules Honorarios, labores de cooperación en materia económica, antiterrorista o en materia de cooperación y defensa. Esta jornada didáctica forma parte una iniciativa de la Facultad que tiene como objetivo estar continuamente en contacto con las organizaciones clave en el ámbito de las Relaciones Internacionales para potenciar el aprendizaje y talento de los alumnos de la Región fuera de nuestras fronteras.

12. Acto de Graduación X promoción de Graduados/as en Turismo curso 2015/2019

El acto de Graduación del Grado en Turismo se celebró el viernes 8 de mayo en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia. El acto estuvo presidido por Don Francisco Antonio González Díaz, Secretario General de la UMU- quien ha compartido “el orgullo de tener en la Universidad de Murcia una Facultad de Turismo que es clave en el desarrollo de la Región de Murcia”.

La presidencia también integrada por la Decana de la Facultad de Turismo, Dña. María Isabel Sánchez-Mora Molina que aprovechó el acto para alentar a los graduados a “seguir formándose durante toda su carrera profesional”. Doña Carmen Botella Morales, presidenta de la Organización de Mujeres Empresarias y Profesionales de la Región de Murcia, fue proclamada como Madrina de la X Promoción y les dedicó a los alumnos unas palabras muy motivadoras que emocionaron a todo el auditorio y les felicitó por “Haber elegido una profesión en la que son responsables de hacer felices a las personas en su tiempo de ocio”. Además, ella mostró su gran emoción por ser Madrina de los alumnos de una Facultad donde ella cursó sus estudios en la década de los 80.

13. Premios Palomas del Turismo



Memoria

Curso Académico 2018-2019

La Facultad de Turismo de la Universidad de Murcia celebró el aniversario de la 50ª edición de los premios “Palomas del Turismo 2019” como antesala del Día Mundial del Turismo.

El acto ha estado copresidido por Excm. Sra. Dña. Mª Cristina Sánchez López Consejera de Turismo, Juventud y Deportes, Excmo. Sr. D. Miguel Motas Guzmán, Consejero de Empleo, Investigación y Universidades ; y el Excmo. Sr. D. José Rector Magnífico de la Universidad de Murcia. Como cada año, la Facultad de Turismo junto con la valoración de la Consejería de Turismo, Juventud y Deportes ha aprobado estos famosos galardones, que reconocen la labor que desarrollan las diferentes personalidades y entidades que promocionan el turismo de la Región de Murcia. Al evento han asistido más de un centenar de profesionales del Sector Turístico de la Región.

Los premiados que recogieron el premio han sido :

- Don Mariano Menor , Director del Aeropuerto Internacional de la Región de Murcia .Por su fomento e incentivo del turismo para la Región de Murcia, tanto a nivel nacional como internacional.
- Dña. Teresa Allepuz, responsable de Europe Direct (Centro de Información Europea de la Región de Murcia) .Por la difusión de políticas y acciones de la Unión Europea, así como
- Don David Martínez Concejal de Educación y Cultura de San Javier por el Festival Internacional de Teatro, Música y Danza de San Javier. Por ser un evento que, por su atractivo cultural y turístico, no sólo da a conocer el municipio de San Javier sino toda la Región de Murcia.

14. Revista Gran Tour

GRAN TOUR es una revista dedicada a las Investigaciones Turísticas. El objetivo es proporcionar una visión interdisciplinar de investigaciones relacionadas con la actividad turística. Esta revista es editada, comercializada y distribuida por la Escuela Universitaria de Turismo de Murcia con carácter semestral. Está dirigida a universidades, organismos nacionales e internacionales, titulados en turismo, estudiantes, empresas, profesionales y personas interesadas por el turismo y las ciencias que lo estudian.

Número 18- (julio-diciembre 2018). Artículos:

- Mazza, M. C. (2018). Un marco regulatorio para el desarrollo del turismo accesible en la república Argentina. *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, (18).
- Martínez, J. M. C. (2018). Análisis de la traducción de textos turísticos promocionales (Francés-Español): tres ciudades de la Occitania. *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, (18).
- Gómez, M. C., & Rocha, M. I. M. (2018). Turismo gastronómico del cacao y el chocolate, tendencias Latinoamericanas. *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, (18).



Memoria

Curso Académico 2018-2019

- Soler, J. A. C., Díaz, M. B., & Vera, P. S. (2018). El desarrollo normativo de la accesibilidad y su impacto en el turismo accesible en la Región de Murcia. *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, (18).
- Rangel, C. R., & Rivero, M. S. (2018). Estudio de la estacionalidad a nivel de microterritorios: el caso de Extremadura. *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, (18).
- Mendoza, V. V. S., Colado, B. E. F., & Nava, J. R. V. (2018). Percepción de los turistas nacionales sobre la imagen turística de Mazatlán, México. *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, (18).
- López Guzmán, T., Pérez Gálvez, J. C., Moral Cuadra, S., & Orgaz Agüera, F. (2018). Segmentación turística en la modalidad de todo incluido. Estudio de caso, Isla de Sal (Cabo Verde).
- Gambarota, D. (2018). El patrimonio como estrategia para la acción territorial turística sustentable: el caso del Sudoeste Bonaerense. *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, (18).

Número 19- (enero-junio 2019). Artículos:

- Yago, F. J. M. (2019). Patrimonio y paisajes culturales del agua en Yecla (Murcia), una oportunidad como recurso turístico. *Gran Tour*, (19), 3-34.
- Estevez, J. R. (2019). Sociedad propagandista del clima de Málaga (1896): los antecedentes del turismo malagueño. *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, (19).
- Raccanello, K., & García, Y. C. (2019). La demanda de turismo accesible para adultos mayores: discapacidad y barreras. *Gran Tour*, (19), 54-78.
- Chávez, E. S., García, P. H. M., Barros, M. H. D. S., & do Sul, L. D. R. G. (2019). El estudio de los paisajes como fundamento para la evaluación del potencial turístico del municipio Paranaíba, Ms, Brasil. *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, (19).



Memoria

Curso Académico 2018-2019

- Lúa, M. C., & Seric, M. (2019). Los servicios de apoyo a los estudiantes internacionales como promotor del turismo educativo: Un estudio cross-cultural en la ciudad de Valencia. *Gran Tour*, (19), 103-123. León, M. R. L. (2019). Turismo y nueva ruralidad. Análisis para municipios en el área de influencia de Bogotá. *Gran Tour*, (19), 124-141.

15. Web del Centro

<http://www.um.es/web/turismo/>