



Facultad de Turismo

1. Introducción

El 15 de Noviembre de 2017, fue aprobado por Consejo de Gobierno de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, la modificación de la denominación del centro “Escuela Universitaria de Turismo de Murcia” adscrito a la Universidad de Murcia a Facultad de Turismo (Decreto n.º 255/2017 de 15 de noviembre. BORM Número 281).

El 4 de Julio de 2018, La Comunidad Autónoma de la Región de Murcia autoriza la implantación del Título de Relaciones Internacionales (Decreto n.º 156/2018, de 4 de julio. Número 157).

2. Equipo directivo

Hasta Mayo del 2018, estuvo como Director Académico de la Facultad de Turismo D. Ángel Pascual Martínez Soto, siendo sustituido por Dña. María Isabel Sánchez-Mora Molina.

Director Técnico

D. Amador López Meseguer

Vicedecano de Alumnado

D. Luis Hernández Armand. e-mail: luishern@um.es

Vicedecana de Ordenación Académica

Dña. Pilar López Pina. e-mail: pilarlop@um.es

Secretario

D. Enrique Hernández Armand. e-mail: enrique@um.es

Gerente

D. José Manuel Moya Fernández. e-mail: gerencia@eutm.es

3. Comisiones generales

Comisión de Garantía de la Calidad

Comisión de reconocimiento de créditos.

Comisión académica de Grado en Turismo presencial/online

Comisión académica de Máster en Gestión Hotelera presencial/online

4. Titulaciones impartidas

247 Grado en Turismo

286 Máster en Gestión Hotelera



5. 247 Grado en Turismo

Departamentos

Gestión y dimensión del Turismo
Idiomas para el Turismo
Recursos, destinos y distribución turística
Prácticas

Alumnos de nuevo ingreso

Plazas ofertadas en la Titulación	300
Alumnos preinscritos en la Titulación	756
Alumnos preinscritos en primera opción en la Titulación	127
Alumnos matriculados en primera opción y 1er curso	68
Alumnos de nuevo ingreso matriculados en 1º en la Titulación	92
Mujeres de nuevo ingreso	68.48%
Total alumnos de nuevo ingreso matriculados	98
Total alumnos matriculados	407

Desglose por cupos de acceso

Bachillerato (sobre matriculados nuevos en 1º)	76
FP (sobre matriculados nuevos en 1º)	10
Titulados	2
Mayores de 25 años	2

Alumnos de nuevo ingreso Adaptación al Grado

Alumnos de nuevo ingreso	16
--------------------------	----

Nº total de alumnos matriculados

Curso	Nº hombres	Nº mujeres	Nº total matriculados
Primero	28	52	80
Segundo	23	57	80
Tercero	25	52	77
Cuarto	33	94	127
Itinerario adaptación al Grado	5	32	37
Alumnos de convenio	5	7	12
Total Grado en Turismo	120	295	415

Nº de alumnos que finalizan los estudios

Convocatoria	247 Grado en Turismo (Plan 2009)
Febrero	5
Junio	15



Julio	36
Total	56

Movilidad

Convenio de entrada	12
Erasmus	11
ILA	1
Convenios de salida	17
ILA	1
Sicue/seneca	1
Erasmus	13
Erasmus prácticas	2

Prácticas

Tipo	Total
Curriculares	48
Extracurriculares	24

6. **286 Máster Universitario en Gestión Hotelera (Plan 2010)**

Alumnos de nuevo ingreso

Plazas ofertadas en la Titulación	80
Alumnos preinscritos en la Titulación	31
Alumnos preinscritos en primera opción en la Titulación	25
Alumnos matriculados en primera opción y 1er curso	17
Alumnos de nuevo ingreso matriculados en 1º en la Titulación	17
Mujeres de nuevo ingreso	64.71%
Total alumnos de nuevo ingreso matriculados	17
Total matriculados en la Titulación	25

Desglose por Titulación de acceso

Graduado/a en turismo	5
Diplomado/a en turismo	1
Graduado/a en Traducción e Interpretación	3
Graduado/a en Maestro en Educación Primaria	1
Licenciado/a en ADE	1
Estudios no homologados o no convalidados, que permiten acceder al doctorado	8



Nº total de alumnos matriculados

Curso	Nº hombres		Nº mujeres		Nº total matriculados	
	Nuevo ingreso	Repetidores	Nuevo ingreso	Repetidores	Nuevo ingreso	Repetidores
2017/18						
Primero	6	1	15	6	21	7
Total	7		21		28	

Nº de alumnos que finalizan los estudios:

Convocatoria	286 Máster Universitario en Gestión Hotelera (Plan 2010)
Febrero	0
Junio	4
Julio	12
Total	16

Prácticas

Tipo	Total
Curriculares	17
Extracurriculares	0

7. Actividades realizadas a nivel de Centro

7.1. Actividades dirigidas a la formación

Ponencia y presentación programa de estudios y prácticas de la Universidad de Shangai. 23 de noviembre de 2017. Presentación de los programas de prácticas y estudios de la Facultad de Turismo y Hospitalidad de la Universidad de Shangai. Esta facultad tiene acuerdos con los hoteles más prestigiosos de la ciudad de Shangai lo que permite a los estudiantes realizar prácticas especialmente valiosas.

Charla "El día a día del Guía Turístico". 23 de noviembre de 2017. Luis Gallego Mayordomo. Catedrático de Instituto y prof de la Escuela Oficial de Idiomas (excedencia). Guía Oficial de Turismo de la RM, profesión a la en la actualidad que dedica su tiempo completo.

Visita a la Oficina de Turismo del Ayuntamiento de Murcia. 2 de octubre de 2017.

Charla: Gestión de Calblanque como recurso turístico. 30 de noviembre de 2017. Rocío Huertas. Bióloga. Máster Conservación Espacios Naturales. Responsable de gestión del Parque Regional de Calblanque. Consejería de Turismo, Cultura y Medio Ambiente. CARM.

Charla: Gestión de Lorca Taller el Tiempo como destino turístico. 16 de noviembre de 2017. María de los Ángeles Lirón Sandoval. Economista. Gerente de Lorcatour, Lorca Taller del Tiempo SAU.

Profesional presentations 29 de noviembre de 2017. Taller sobre técnicas de exposición de carácter profesional

Seminario de pronunciación en francés. 13 de diciembre de 2017. Estudiar las reglas de pronunciación en francés y las excepciones más importantes para mejorar en la lengua francesa.

Itinerario "Retos del Destino Murcia, una visión a pie" 20 de diciembre de 2017. Itinerario por el centro de Murcia planteando y respondiendo cuestiones sobre los condicionantes y retos de Murcia ciudad como destino turístico



British Residents in Murcia. 7 de abril de 2018. Tras una charla dedicada a la descripción de los lugares de origen de los invitados (Liverpool y Escocia), se pasará a tratar el tema de los residentes británicos en la Región de Murcia mediante preguntas de los alumnos.

Job Interviews and CVs 14 de marzo de 2018. Cómo diseñar el CV para la búsqueda de empleo en países de habla inglesa. World Choice Education no es una agencia convencional, sino una asesoría de servicios Educativos, donde dan soluciones y soporte para organizar cualquier tipo de estancia en otro país de manera gratuita. Son un equipo de asesores de estudiantes, que además pueden comunicarse con los estudiantes y colaboradores en su lengua materna para hacerlo todo más fácil. Son conscientes de lo difícil que puede ser planear una estancia en el extranjero y World Choice Education está ahí para ayudarles en todo lo que necesites.

El Placer de Hablar en Público 28 de febrero de 2017. Como pedagoga teatral se enumeran talleres en la compañía italiana, Lavori in Corso, residente en Perugia o el Casal de Catalunya en Buenos Aires durante el año 2014. A su vez dirigió la obra, "Terras Baixas" producida por el mismo Casal de Catalunya e integrada por los asistentes al curso de teatro nivel avanzado. El Placer de Hablar en Público, un curso en el que se sumergen de lleno en la técnica, en la comunicación no verbal, en el paralenguaje, en lo que lo para, o en lo que lo impulsa, para que el hecho de hablar en público, sea ante todo, una oportunidad y un disfrute.

Charla: "Las Vías Verdes de la Región de Murcia" 6 de marzo de 2018. Juan Soria. Gerente del Consorcio de las Vías Verdes de la Región de Murcia

Residentes Británicos en Camposol 7 de marzo de 2018. Charla informal sobre el modo de vida de los residentes británicos en Camposol. Práctica oral con los alumnos y deferencias entre acentos del norte y el sur de Inglaterra y Escocia.

Charla sobre técnicas de Comunicación 7 de marzo de 2018. Conferenciante: Stefania Samper Campillo. Responsable de Marketing y Comunicación en la startup Xmigration.com, buscador de actividades turísticas responsables con el medio ambiente. Graduada en Turismo en 2010, por la Escuela Universitaria de Turismo de Murcia. Ha completado su formación con un Máster en Marketing y Ventas por la Escuela Europea de Negocios y realizado un curso especialista en comercio internacional. Además, ha trabajado durante dos años en París en Marriot International y en el Hotel Concorde Ópera de París. En España fue responsable de Marketing en Target Business School y Product Manager International en La Niña del Sur, S.L. Exposición sobre la experiencia profesional y trayectoria del ponente y la importancia de la Comunicación en el ámbito profesional.

Experiencia de Finca Torrecillas en el nuevo Turismo de Naturaleza 17 de abril de 2018. Paco de Lara. Ingeniero paisajista y propietario-empresario de Finca Torrecillas Ecoretreat <http://fincatorrecillas.com/es/>. Charla sobre la experiencia de turismo de naturaleza, con especial enfoque a clientes extranjeros, de Finca Torrecillas Eco Retreat. Murcia.

Visita Guiada Museo Bellas Artes en Inglés. 18 de abril de 2018. Descripción, en inglés, por parte de los alumnos, de un cuadro de los expuestos en el museo.

7.2. Actividades dirigidas a la orientación laboral del estudiante

Cómo superar el curso: técnicas de estudio Orientación y Apoyo a la formación 19 de octubre de 2017 COIE

Descubre tus competencias profesionales y ponlas en marcha Orientación Laboral 23 de noviembre de 2017 COIE

Anticípate. Preparando la búsqueda de empleo Orientación Laboral 16 de noviembre de 2017 COIE Coordinador prácticas

Cómo elaborar un curriculum y cómo afrontar una entrevista de trabajo Orientación Laboral 26 de octubre de 2017



COIE Coordinador prácticas extracurriculares Orientación Laboral 29 de marzo de 2018
COIE

Salidas profesionales y movilidad laboral Orientación y Apoyo a la formación 15 de marzo de 2018 COIE

Cómo mejorar mi red de contactos para la búsqueda de empleo Orientación Laboral 23 de febrero de 2018 COIE

Emprendimiento universitario y generación de startups Orientación Laboral 6 de abril de 2018 COIE

8. Jornadas

8.1. IV Jornada sobre Gestión y Organización de Eventos.

Taller con Expertos. El propósito de estas jornadas es que los alumnos conozcan el proceso de creación de un evento desde su generación hasta su ejecución. Para ello se cuentan con especialistas y profesionales del área, desde los organizadores de eventos hasta los responsables de la captación y promoción de los mismos.

Fecha: 11 de Abril de 2018

Lugar: Escuela Universitaria de Turismo de Murcia (EUTM).

Organiza: Escuela Universitaria de Turismo de Murcia junto con la Oficina de Congresos

Inauguración y bienvenida. Jesús Pacheco. Concejal de Turismo, Cultura y Empleo del Ayuntamiento de Murcia.

- “Cómo usar la tecnología para crear eventos wow”. Ponente: Ricardo Zamora. Director de Noved Eventos
- Plan operativo de desarrollo turístico del Municipio de Murcia 2017-2020. Ponente: Ramón Palazón. Director de Turismo de Murcia Convention Bureau
- “La importancia del turismo mice para una ciudad”. Ponente: Ángeles Ballesta. Adjunto a Dirección Turismo de Murcia Convention Bureau.
- “El arte de saber comunicar en la organización de un evento”. Ponente: M^a del Mar Abenza. Directora de Marevents Comunicación y Eventos.
- “Cómo organizar un congreso paso a paso”. Ponente: Carmen Antón. Directora de Eventos en Plural.

8.2. I Jornadas sobre Turismo Sostenible: “Medio ambiente, destinos y empresa turística, una alianza imprescindible para el sector turístico del siglo XXI”

Murcia 29 y 30 de septiembre de 2017. Paraninfo Universidad de Murcia.

Objetivos de la jornada. El año 2017 fue declarado por las Naciones Unidas como Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo. En este contexto se reconoce que los aspectos ambientales son una de las claves de la necesaria contribución del sector turístico a la sostenibilidad global, suponiendo un reto de envergadura para la empresa turística del siglo XXI en el marco de sus políticas de imagen y de Responsabilidad Social Corporativa. Al mismo tiempo, la sostenibilidad se presenta para la empresa turística como una excelente oportunidad de cara a consolidar o emprender nuevos productos que amplíen los nichos y segmentos del mercado y ofrezcan propuestas de negocio innovadoras con el ecoturismo como eje de actividad. En el ámbito de un sector turístico en crecimiento y en plena evolución tecnológica y de conceptos, y en un momento en el que se detecta que los clientes aumentan en sus exigencias de calidad, innovación, diversificación y sostenibilidad del destino y del producto turístico, resulta especialmente oportuno reflexionar sobre las estrechas relaciones entre



empresa turística, destinos y medio ambiente como una alianza imprescindible que sólo puede reportar beneficios para todos.

Las Jornadas concretan sus objetivos en la reflexión y la presentación de experiencias sobre tres temas claves: Cómo se puede Integrar la sostenibilidad en la operación de la empresa turística, cuál es el papel de los espacios naturales en la acción turística y en particular cómo debe abordarse la problemática de destinos sensibles, y cómo se pueden reforzar y poner en valor las emergentes experiencias en ecoturismo.

Comité Organizador: Universidad de Murcia. Escuela Universitaria de Turismo (EUTM). Instituto de Turismo de la Región de Murcia. CARM. Federación de Municipios de la Región de Murcia.

Entidades colaboradoras: Autoridad Portuaria de Cartagena. Federación Regional de Empresarios de Empresarios de Hostelería y Turismo (Hostemur).

Programa

Viernes 29

Acto de apertura

D. José Orihuela Calatayud. Rector de la Universidad de Murcia.

D. Javier Celdrán Lorente. Consejero de Turismo, Cultura y Medio Ambiente. CARM.

D. José Ballesta Germán. Alcalde de Murcia.

D. José María Albarracín Gil. Presidente de CROEM.

Conferencia inaugural: *"En la Senda del Turismo Sostenible: perspectivas, retos y oportunidades"*

Susana Conde. Representante en España del Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC).

Sesión MESA 1: "Integrar la sostenibilidad en la operación de la empresa turística"

Ponencia Marco:

José María de Juan Alonso. Socio Director de KoanConsulting y del Centro Español de Turismo Responsable, vice-presidente de Earth_European Alliance for Responsible Tourism and Hospitality.

Ponencias:

- Álvaro Gallego Luengo. Responsable de RSE en Viajes El Corte Ingles.
- Coro Ruiz Santamaría. Directora de Sostenibilidad de Ilunion Hotelles
- Sausan Shanabo Lara. Responsable de Medio Ambiente y Sostenibilidad para España, Portugal, Andorra y USA de NH Hotel Group.
- Jesús F. Pacheco Méndez. Director del Hotel Arco de S. Juan y responsable de turismo en el Ayuntamiento de Murcia.
- Fernando Muñoz Bozzo. Autoridad Portuaria de Cartagena.

Panel / Mesa redonda:

Ponentes de la sesión e incorporación de:

- Juan Carlos García. Vicepresidente de la Federación Regional de Empresarios de Hostelería y Turismo (Hostemur).
- Carmen Ayala Lova. Directora del Hotel AC Murcia y Presidenta de la Asociación de Hoteles y Alojamientos Turísticos de la ciudad (Ashomur)

Sesión MESA 2: "Destinos valiosos y sensibles: del Mar Menor a los Espacios Naturales Protegidos"

Ponencia Marco:



Paulo Castro. Vicepresidente de EUROPARC, Federación Europea de Parques Nacionales y Naturales, encargado del tema Turismo Sostenible.

Ponencias:

- Representante de Dirección General de Patrimonio Natural, Parque Nacional Islas Atlánticas. Xunta de Galicia.
- Consuelo Rosauo. Directora General del Medio Natural. Consejería de Turismo, Cultura y Medio Ambiente. CARM
- Antonio Luengo Zapata. Director General del Mar Menor, Consejería de Turismo, Cultura y Medio Ambiente. CARM.
- Pedro García. Director de la Asociación de Naturalistas del Sureste.
- Joaquín Hernández Gomariz. Presidente de la Federación de Municipios de la Región de Murcia
- Catalina Carrillo. Coordinadora de la Carta Europea de Turismo Sostenible de Sierra Espuña.

Panel / Mesa redonda:

Ponentes de la sesión e incorporación de:

- Fidel Palacios Muñoz. Jefe de Área de Infraestructuras Turísticas. ITREM. CARM.
- Andrés García Lara. Vicepresidente de la Asociación Sierra Espuña Turística.

Sábado 30

MESA 3: "Experiencias y productos innovadores en la senda del ecoturismo"

Ponencia Marco:

Joaquín Fernández de Liencres. Vocal de Junta Directiva de la Asociación de Ecoturismo en España, ente gestor del Club Ecoturismo en España.

Ponencias:

- Daniel Mayo. Director de VivoodLandscapeHotels. Premio Europeo 2016 al mejor hotel de naturaleza de Europa.
- Antonio Camacho Mesa. Director Técnico del Centro CicloturistaSubbética, socio del proyecto europeo GreenwayOutdoors.
- Antonio Sampedro. Director y biólogo deAtlantic Eco Experience.
- Jose Ignacio Vega. CEO del proyecto SpainEcolodge.
- Manuel Elena. Gerente de XMigrations, buscador y agencia de viajes on line especializada en sostenibilidad
- Francisco José Sánchez Férez. Gerente de la Mancomunidad Turística de Sierra Espuña.

Panel / Mesa redonda:

Ponentes de la sesión e incorporación de:

- Paco de Lara Tovar. Finca Torrecillas eco retreat.
- Anabel García, Directora-Gerente de Posidonia Turismo.

Conferencia de Cierre: "*Sostenibilidad, sector turístico y territorio*"

Prof. Tomás Mazón. Director de la Cátedra de Estudios Turísticos Pedro Zaragoza Orts de la Universidad de Alicante.

Lectura de conclusiones y clausura



- Manuel Fernández-Delgado Tomás. Director general del Instituto de Turismo de la R.M. Consejería de Turismo, Cultura y Medio Ambiente. CARM.
- Ángel Pascual Martínez. Director Académico de la Escuela Universitaria de Turismo. Universidad de Murcia.
- Dña. Pilar López Pina. Subdirectora Académica de la Escuela Universitaria de Turismo Universidad de Murcia.
- D. Herminio Picazo Córdoba. Comité Organizador. Escuela Universitaria de Turismo Universidad de Murcia

8.3. Jornada: Oportunidades y retos del sector turístico del siglo XXI

11 de Abril de 2018. La Facultad de Turismo es generadora de conocimiento de alto nivel en materia turística y relaciones internacionales. Para ello, es imprescindible la colaboración con profesionales y entidades que conocen la realidad de la empresa y del sector. Este evento se basa en la unión de los agentes nacionales e internacionales del ámbito Empresarial, de la Administración y de la Universidad para acercar a los alumnos y a la sociedad la realidad y tendencias del Turismo.

Inauguración Director General del Instituto Turismo RM y Consejero Turismo RM

Ponencia: Andrés Martínez. CEO IURBAN " Retos tecnológicos en las ciudades turísticas".

Mesa redonda. Liderazgo turístico: "Éxito y Sostenibilidad. Cómo alcanzar una posición Líder en el sector". Modera: Kristian Kamplade. Director Marketing y Promoción Murcia Turística.

- Santiago Aguilar, Presidente AEPT_
- Jorge Rodríguez, Director de Marketing de Biospheretourism
- Federico Glikstein, Director Comercial ALLCOT España

Ponencia. Javier López Cerrón. Grupo Orenes, Casos de Expansión mundiales de negocios turísticos regionales.

Ponencia. Daniel Jiménez, Co-fundador de WAYNABOX. Emprender con Productos disruptivos en el sector turístico.

9. Visita Fitur 2018

19- 20 de Enero 2018

El viaje a FITUR ha sido aprovechado por los alumnos con fines profesionales. Los alumnos de la Facultad de Turismo de Murcia han visitado FITUR con una visión más emprendedora y participativa han aprovechado la visita para hacer entrevistas personales con directivos de todo el sector.

La Facultad de Turismo ha gestionado el viaje a los alumnos para que realicen una labor de investigación de mercado, preguntando a organizaciones públicas y privadas sobre las tendencias del sector. Las más de 100 entrevistas realizadas en varios idiomas han sido analizadas en grupos de trabajo en la Facultad compartiendo el conocimiento con todos los alumnos y docentes del Centro. Los alumnos, han presentado informes con los resultados obtenidos. Además de las visitas personales que los alumnos han gestionado con iniciativa propia, en coordinación con la Facultad, se han realizado visitas a los stands de Murcia Turística, Fiturtech, Illes Balears, TourEspaña, La Fundación Intermundial, Grupo Piñero... entre otros.

La edición 2018 del viaje a FITUR, concluye con la entrega del premio al alumno más emprendedor, recayendo este año sobre la alumna Carmen Yepes.



10. IV Muestra del Turismo Regional

Organizada por la Escuela Universitaria de Turismo, la Universidad de Murcia a través de Campus Mare Nostrum y la Federación de Municipios de la Región de Murcia.

Fecha: del 02 al 07 de Abril de 2018. Reunió la oferta turística de 30 municipios murcianos en stands en los que se ha dado información de todo tipo productos turísticos que cada uno de los ayuntamientos participantes. El evento se realizó en la Avenida de la Libertad de Murcia, en este sentido la organización de la Muestra en conjunción con la Federación Regional de Municipios ha sido un acto que trasciende lo puramente académico, para convertirse en un acto de ayuda mutua enriquecedor para ambas instituciones, para nuestras localidades y para el desarrollo de nuestra Región desde el ámbito turístico.

11. Acto de Graduación IX promoción de Graduados/as en Turismo curso 2014/2018

El acto de graduación del Grado en Turismo se celebró el viernes 4 de mayo en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia. La apertura fue realizada el Rector de la Universidad de Murcia, el acto estuvo presidido la Vicerrectora de Empleo, Emprendimiento y Sociedad de la UMU, la Decana de la Facultad de Turismo, y por D. Jesús Jiménez Avellaneda, Presidente de Hostemur, y Padrino de la promoción.

12. Premios Palomas del Turismo

La Escuela de Turismo de Murcia, entregó el 27 de septiembre los premios Palomas del Turismo 2018, galardones que reconocen la labor de promoción turística de la Región de Murcia. Los premios de esta edición fueron otorgados a

- *Grupo Postres Reina*
- *Consortio de las Vías Verdes de la Región de Murcia*
- *Hotel NH Murcia Centro (antiguo Hotel Fontoria)*

13. Revista Gran Tour

GRAN TOUR es una revista dedicada a las Investigaciones Turísticas. El objetivo es proporcionar una visión interdisciplinar de investigaciones relacionadas con la actividad turística. Esta revista es editada, comercializada y distribuida por la Escuela Universitaria de Turismo de Murcia con carácter semestral. Está dirigida a universidades, organismos nacionales e internacionales, titulados en turismo, estudiantes, empresas, profesionales y personas interesadas por el turismo y las ciencias que lo estudian.

Número 16- (Julio-Diciembre 2017). Artículos:

- Efectos de la diversificación en el binomio rentabilidad-riesgo. Un análisis del sector hotelero. Yolanda López-Picos, Luis Otero-González, Rubén Lado-Sestayo
- La fiesta popular de la tomatina de Buñol: gestión e impacto de una fiesta internacional. Enric Cuenca Yxeres, Vicent Giménez Chornet.
- Consolidación de Ibiza como destino turístico (finales del siglo XX). José Ramón Cardona
- Los impactos económicos del turismo: el caso del turismo fronterizo. Salvador Moral Cuadra
- Turismo en las cuevas: el patrimonio rupestre en Cantabria, España. Francesc Fusté-Forné

Número 17- (Enero-Junio 2018). Artículos:



- Caracterización del mercado emisor internacional de viajeros Españoles. Rubén Giménez García, Ramón García Marín, José María Serrano Martínez.
- Capital social y políticas públicas para la promoción del turismo rural: el análisis de una experiencia asociativa (Argentina). Viviana S. Leonardi, Irene García Casal.
- Movilidades en destinos turísticos: el caso de Benidorm/España y Natal/Brasil. Salette Gonçalves, Christianne Luce Gomes, Tomás Mazón.
- El turismo cultural y sus fundamentos económicos, éticos, jurídicos y filosóficos. Eulogio Rodríguez Millares.
- Co-creación de valor: fijación de elementos y su aplicabilidad en el sector de alojamiento. Carolina Portugal, Diego Salazar-Duque.
- El rol del turista como emisor y perceptor de imagen turística en Instagram. Laia Masip Hernández, Raquel Camprubí, Lluís Coromina.
- Perfiles y evaluaciones del turismo en Peña de Bernal (México). Anna María Fernández Poncela.
- El auge del turismo marginal: Los “cruceiros swinger” en la actualidad. José M^a Prat Forga

14. **Web del Centro**

<http://www.um.es/web/turismo/>