



UNIVERSIDAD DE MURCIA

ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO

MEMORIA 2011-12



1. PRESENTACIÓN

2. ÓRGANOS DE GOBIERNO Y REPRESENTACIÓN

2.1. Equipo Directivo

2.2. Junta de Escuela

2.3. Comisiones

2.4. Departamentos

3. DOCENCIA Y CALIDAD

3.1. Ordenación Académica

3.2. Planes de estudios

3.3. Plan de Acción Tutorial

3.4. Calidad

4. RECURSOS HUMANOS

4.1. Profesorado

4.2. Alumnos

4.3. Personal de administración y servicios (PAS)

5. RELACIONES EXTERNAS

5.1. Prácticas en empresas

5.2. Programas de movilidad



1. PRESENTACIÓN

La Escuela Universitaria de Turismo de Murcia (EUTM) se adscribe a la Universidad de Murcia por Convenio de fecha 7 de julio de 1997 y Decreto 9/1998, de 12 de marzo, de la Consejería de Cultura y Educación de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia (CARM), por el que se aprueba la adscripción a la Universidad de Murcia y se autoriza a dicho Centro a impartir los estudios conducentes a la obtención del título de Diplomado en Turismo.

En 2009 se implanta el Título de Grado en Turismo, verificado por ANECA con fecha 29 de mayo de 2009. El título es autorizado por la CARM con fecha 21 de julio de 2009. En la Resolución de 13 de noviembre de 2009, de la Secretaría General de Universidades, se publica el Acuerdo de Consejo de Ministros de 30 de octubre de 2009, y se establece el carácter oficial del título de Grado y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos.

En 2010 se implanta el Título del Máster Universitario en Gestión Hotelera, verificado por ANECA con fecha 22 de marzo de 2010, y autorizado por la CARM con fecha 30 de julio de 2010. En la Resolución de 7 de febrero de 2011, de la Secretaría General de Universidades, se publica el Acuerdo de Consejo de Ministros de 28 de enero de 2011, y se establece el carácter oficial del título de Máster y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos.

2. ÓRGANOS DE GOBIERNO Y REPRESENTACIÓN

2.1. Equipo Directivo

Durante el curso 2011/2012 el Equipo Directivo ha estado formado por los miembros que se indican a continuación:

- Director Académico: D. Bernardino Benito López
- Director Técnico: D. Amador López Meseguer
- Subdirector de Alumnado: D. Luis Hernández Armand
- Subdirectora de Ordenación Académica: Dña. Pilar López Pina
- Secretario: D. Enrique Hernández Armand
- Gerente: D. José Manuel Moya Fernández
- Jefa de Sección: Dña. Isabel Martínez Salinas

2.2. Junta de Centro

Composición de la Junta de Centro

1. La Junta de Centro estará constituida por 22 miembros, de los cuales son natos el Director Académico y el Director Técnico, y electos los restantes.



2. Los veinte miembros electos se distribuirán según las siguientes cuotas de representación:

- Trece profesores, equivalentes al 65% del total de los miembros electos, que presten docencia en esta Escuela Universitaria.
- Seis alumnos, equivalentes al 30% de los miembros electos, que cursen estudios en ese Centro conducentes a títulos de carácter oficial y con validez en todo el territorio nacional.
- Un miembro del Personal de Administración y Servicios (PAS), equivalente al 5% de los miembros electos de la Junta.

Durante el curso 2011/2012 la Junta de Centro ha estado constituida por los siguientes miembros:

- D. Bernardino Benito López. Director Académico.
- D. Amador López Meseguer. Director Técnico.
- D. Luis Hernández Armand. Subdirector de Alumnado.
- Dña. Pilar López Pina. Subdirectora de Ordenación Académica.
- D. Enrique Hernández Armand. Secretario.
- Dña. Herminia Marín Castillo. Directora Departamento Recursos, Destinos y Distribución Turística.
- Dña. Concepción Bernal Fernández. Directora Departamento Idiomas para el Turismo.
- D. José Antonio García Hernández. Director Departamento Gestión y Dimensión del Turismo.
- Dña. Nieves Gil Corbalán. Departamento Gestión y Dimensión del Turismo.
- D. Rafael Rocamora Abellán. Departamento Idiomas para el Turismo.
- D. Pablo Ros Pérez. Departamento Idiomas para el Turismo.
- D. Evaristo Martínez Belchi. Departamento Idiomas para el Turismo.
- Dña. Mercedes Millán Escriche. Departamento Recursos, Destinos y Distribución Turística.
- D. Alberto López Pina. Departamento Gestión y Dimensión del Turismo.
- D. José Antonio García Ayala. Departamento Recursos, Destinos y Distribución Turística.
- D. Juan Corbalán Pascual. Delegado de Centro. Delegado de los alumnos. Curso 3º.
- Dña. Inmaculada Sánchez Villaescusa. Delegada de los alumnos. Curso 1º A.
- Dña. Ana I. Martínez Baillo. Delegada de los alumnos. Curso 1º B.
- Dña. María Fernández de Valderrama. Delegada de los alumnos. Curso 2º.
- D. Daniel Hernández Del Río. Delegado de los alumnos. Curso Complementos de Formación.
- D. Rafael Werner Ros. Subdelegada de los alumnos. Curso 2º.
- Dña. Isabel Martínez Salinas. Jefa de Sección (PAS).



2.3. Comisiones

2.3.1. Comisión de Garantía de Calidad

La Comisión de Garantía de la Calidad (CGC) es un órgano que participa en las tareas de planificación y seguimiento del SGIC, actuando además como uno de los vehículos de comunicación interna de la política, objetivos, planes, programas, responsabilidades y logros de este sistema.

La CGC durante el curso 2011/2012 ha estado constituida por:

- Presidente: D. Bernardino Benito López. Director Académico de la EUTM.
- Coordinadora: Dña. Pilar López Pina. Subdirectora de Ordenación Académica de la EUTM.
- D. Enrique Hernández Armand. Secretario de la EUTM.
- D. Evaristo Martínez Belchí. Profesor del Departamento de Idiomas para el Turismo de la EUTM.
- Dña. Isabel Martínez Salinas. PAS de la EUTM.
- Dña. M^a Angeles Hernández Galera. Representante de la Unidad para la Calidad de la Universidad de Murcia.
- D. Juan Corbalán Pascual. Representante de los alumnos de la EUTM.

2.3.2. Comisión de reconocimiento de créditos

La Comisión de reconocimiento de créditos es el órgano que participa en la resolución de adaptaciones y/o reconocimientos de créditos de estudios realizados en el mismo o en otros Centros, según la normativa académica aplicable.

La Comisión de reconocimiento de créditos está constituida por:

- D. Enrique Hernández Armand. Secretario.
- Dña. Pilar López Pina. Subdirectora de Ordenación Académica.
- D. Luis Hernández Armand. Subdirector de alumnado.
- Dña. Herminia Marín Castillo. Jefa de Departamento de Recursos Turísticos.
- Dña. Concepción Bernal Fernández. Jefa de Departamento de Idiomas para el Turismo.
- D. José Antonio García Hernández. Jefe de Departamento de Administración de Empresas Turísticas.

2.3.3. Comisión Académica del Grado en Turismo

Es función de la Comisión Académica del Grado en Turismo:

- a) Proponer a la Junta el calendario de exámenes parciales y finales.



b) Coordinar las actividades académicas de los diferentes Departamentos que imparten docencia en el Centro.

c) Analizar e informar las propuestas de modificación de los planes de estudio.

d) Estudiar las posibles incidencias que surjan en el cumplimiento de las obligaciones docentes por parte del profesorado.

e) Analizar los resultados procedentes de la aplicación del Sistema de Garantía Interna de Calidad del Centro.

Miembros de la Comisión Académica del Grado en Turismo:

- Director Académico: D. Bernardino Benito López.
- Coordinador de la Titulación: Dña. Pilar López Pina. Subdirectora de Ordenación Académica.
- Coordinador de Primer Curso: Dña. Concepción Bernal Fernández. Jefa del Departamento de Idiomas para el Turismo.
- Coordinador de Segundo Curso: D. Enrique Hernández Armand. Secretario.
- Coordinador de Tercer Curso: Dña. Herminia Marín Castillo. Jefa de Departamento de Recursos Turísticos.
- Coordinador de Grado Online: D. Alberto López Pina. Profesor del Departamento de Administración de Empresas Turísticas.
- Representante del PAS: Dña. Isabel Martínez Salinas. Jefa de Secretaria.
- Representación de alumnos: D. Juan Corbalán Pascual.

2.3.4. Comisión Académica del Máster en Gestión Hotelera

Son funciones de la Comisión Académica del Máster:

a) Asistir al coordinador en las labores de gestión.

b) Aprobar la selección del alumnado, tanto de los estudios oficiales de Máster como de los Programas de Doctorado.

c) Establecer criterios homogéneos de evaluación y resolver conflictos que pudieran surgir al respecto.

d) Proponer los tribunales que habrán de juzgar los Trabajos de Fin de Máster elaborados en el programa.

e) Proponer los miembros que pueden formar parte de los tribunales que habrán de juzgar las Tesis Doctorales elaboradas en los estudios de doctorado del programa de doctorado, según el caso, para su posterior aprobación por la Comisión General de Doctorado.

f) Aprobar, con anterioridad al inicio del curso académico correspondiente y dentro de los plazos establecidos por la Comisión de Estudios de Máster, las



modificaciones en la oferta docente, profesorado o estructura del programa de estudios que se estimen oportunas.

g) Establecer los criterios para la utilización de los recursos económicos para la financiación de los estudios de Máster /o Programas de Doctorado, según el caso, dentro de las directrices fijadas por la Universidad.

h) Propuesta de resolución a la Junta de Centro de las solicitudes de reconocimiento de créditos cursados en otros estudios universitarios oficiales.

i) Nombrar las subcomisiones que la propia Comisión Académica estime oportunas para el óptimo funcionamiento de la oferta de estudios de Máster Las actividades y propuestas de estas subcomisiones deberán estar sujetas a la aprobación de la Comisión Académica.

j) Analizar, en colaboración con el Coordinador para la Calidad del Centro, los resultados del plan de estudios que indique el sistema de garantía de calidad e informar a la Comisión de Garantía de Calidad del Centro

k) Aquéllas otras que les asignen los órganos competentes

Miembros de la Comisión Académica del Máster Oficial en Gestión Hotelera:

- Director Académico: D. Bernardino Benito López.
- Coordinador Técnico: D. José Antonio García Hernández. Jefe de Departamento Gestión y Dimensión del Turismo.
- Coordinador Online: D. Alberto López Pina. Profesor del Departamento de Administración de Empresas Turísticas.
- D. Jesús Francisco Pacheco Méndez. Profesor del Máster en Gestión Hotelera. Director del Hotel Arco de San Juan.
- D. Enrique Hernández Armand. Secretario.
- D. José Antonio García Ayala. Profesor del Departamento de Administración de Empresas Turísticas.
- Dña. Isabel Martínez Salinas Representante del PAS y Jefa de Secretaria.

Suplentes:

- D. Luis Hernández Armand. Subdirector de alumnado.
- D. Mariano Albaladejo Martínez. Profesor del Máster en Gestión Hotelera. Director-Gerente de SBS HOTELS S.L
- Dña. María del Carmen Ayala Lova. Profesora del Máster en Gestión Hotelera. Directora del Hotel AC Murcia.

2.4. Departamentos

Los departamentos del Centro son los siguientes:

- 2.4.1. Gestión y dimensión del Turismo
- 2.4.2. Idiomas para el Turismo
- 2.4.3. Recursos, destinos y distribución Turística



2.4.1. Gestión y dimensión del Turismo

La misión del departamento es fomentar el estudio, la docencia y la investigación en la gestión y administración del turismo, tanto desde el ámbito público como privado, mediante la formación de profesionales competentes, con sólidos conocimientos en economía turística y en administración de empresas turísticas.

El programa docente tiene por objeto aproximar al alumno a la realidad socioeconómica y empresarial del turismo. Es fundamental que el alumno comprenda en profundidad el impacto socioeconómico de la actividad turística como requisito básico para adquirir las competencias profesionales que le capaciten para desarrollar políticas públicas de gestión del turismo eficiente. Al mismo tiempo se ofrece, desde la perspectiva de los principios teóricos y prácticos que sustentan toda actividad empresarial, una visión global del contenido de la administración de la empresa turística, teniendo en cuenta la influencia del entorno actual en las unidades organizativas. Esta formación empresarial dota a los alumnos de las actitudes y aptitudes necesarias para la gestión integral de un establecimiento turístico (hoteles, agencias de viaje, restaurantes, etc.).

Jefe de Departamento: José Antonio García Hernández.

Docencia

COD	ASIGNATURA	PROFESOR	TIPO	BLOQUE DE MATERIA
3386	Introducción al turismo	HERNANDEZ ARMAND ENRIQUE	OBLIGATORIA	FUNDAMENTOS Y DIMENSIONES DEL TURISMO
3383	Sociología del turismo y del ocio	FERNANDEZ CASADO ANA BELEN	FORMACION BASICA	FUNDAMENTOS Y DIMENSIONES DEL TURISMO
3387	Economía	LOPEZ PINA PILAR	FORMACION BASICA	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS
3388	Derecho privado turístico	HERNANDEZ ARMAND LUIS	FORMACION BASICA	FUNDAMENTOS Y DIMENSIONES DEL TURISMO
3395	Estadística	LOPEZ PINA PILAR	FORMACION BASICA	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS
3396	Derecho público turístico	HERNANDEZ ARMAND LUIS	FORMACION BASICA	FUNDAMENTOS Y DIMENSIONES DEL TURISMO
3397	Gestión de alojamiento y restauración	GARCIA AYALA JOSE ANTONIO GIL CORBALAN NIEVES	OBLIGATORIA	GESTION DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACION
3401	Contabilidad financiera	LOPEZ PINA ALBERTO	OBLIGATORIA	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS
3402	Operaciones y	HERNANDEZ	OBLIGATORIA	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE



	procesos de producción	ARMAND ENRIQUE		EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS
3403	Gestión de calidad en el sector turístico	GARCIA HERNANDEZ JOSE ANTONIO	OBLIGATORIA	FUNDAMENTOS Y DIMENSIONES DEL TURISMO
3407	Contabilidad de costes	GARCIA HERNANDEZ JOSE ANTONIO	OBLIGATORIA	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS
3410	Informática aplicada a la gestión turística	GARCIA AYALA JOSE ANTONIO	OBLIGATORIA	GESTION DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACION
		GARCIA HERNANDEZ JOSE ANTONIO		GESTION DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACION
		LOPEZ PINA ALBERTO		GESTION DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACION
3412	Gestión de agencias de viajes	GARCIA AYALA JOSE ANTONIO	OBLIGATORIA.	GESTION DE AGENCIAS DE VIAJES
3417	Gestión pública del turismo	HERNANDEZ ARMAND LUIS	OPTATIVA.	OPTATIVA

2.4.2. Idiomas para el Turismo

La misión del departamento es fomentar el estudio, la docencia y la investigación de las lenguas extranjeras, mediante la formación de profesionales competentes y el desarrollo de programas de extensión, con responsabilidad social, conciencia cultural y capacidad para responder a los retos que demanda la sociedad.

Dado que el objetivo final es la de formar profesionales con sólidos conocimientos el idiomas con fines específicos, en concreto la hostelería y el mundo del turismo, otro objetivo prioritario es que el alumno se familiarice con un vocabulario específicamente turístico así como con las destrezas y habilidades gramaticales que le serán necesarias a la hora de llevar a cabo un proceso de comunicación exitoso en su carrera profesional. Es nuestra intención introducir en el aula el mundo profesional de la empresa y la actividad turística con materiales auténticos de forma que el alumno madure en el uso de estrategias comunicativas para su futuro laboral.

Jefa de Departamento: Concepción Bernal Fernández

Secretario: Evaristo Martínez Belchí



Docencia

COD	ASIGNATURA	PROFESOR	TIPO	BLOQUE DE MATERIA
3389	Inglés turístico I	ROCAMORA ABELLAN RAFAEL	FORMACION BASICA	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo
		ROS PEREZ PABLO	FORMACION BASICA	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo
3393	Francés turístico I	BERNAL FERNANDEZ CONCEPCION	OBLIGATORIA	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo
3394	Alemán turístico I	MARTINEZ BELCHI EVARISTO	OBLIGATORIA	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo
		SIEBERT GISELA	OBLIGATORIA	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo
3399	Inglés turístico II	ROCAMORA ABELLAN RAFAEL	FORMACION BASICA	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo
		ROS PEREZ PABLO	FORMACION BASICA	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo
3405	Francés turístico II	BERNAL FERNANDEZ CONCEPCION	OBLIGATORIA	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo
3406	Alemán turístico II	SIEBERT GISELA	OBLIGATORIA	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo
		MARTINEZ BELCHI EVARISTO	OBLIGATORIA	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo
3413	Inglés turístico III	ROS PEREZ PABLO	OBLIGATORIA	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo
		ROCAMORA ABELLAN RAFAEL	OBLIGATORIA	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo
3415	Francés turístico III	BERNAL FERNANDEZ CONCEPCION	OBLIGATORIA	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo
3416	Alemán turístico III	SIEBERT GISELA	OBLIGATORIA	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo
		MARTINEZ BELCHI EVARISTO	OBLIGATORIA	Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo

2.4.3. Recursos, destinos y distribución turística

El departamento está integrado por un grupo de profesores y profesoras comprometidos con la formación del alumnado y la investigación en el ámbito del Turismo. Es un departamento multidisciplinar en el que coinciden las materias humanísticas y las de información y transportes, todas ellas de gran interés y efectividad en el campo turístico.

Jefa de departamento: Herminia Marín Castillo



Docencia

COD	ASIGNATURA	PROFESOR	TIPO ASIGNATURA	BLOQUE DE MATERIA
3385	Historia del Arte	MARIN CASTILLO HERMINIA	MATERIA BASICA DE OTRA RAMA	RECURSOS Y PRODUCTOS TURISTICOS
3384	Recursos territoriales turísticos	MARIN CASTILLO HERMINIA	MATERIA BASICA DE LA RAMA	RECURSOS Y PRODUCTOS TURISTICOS
3390	Técnicas de comunicación	GIL CORBALAN NIEVES	OBLIGATORIA	DISTRIBUCION TURISTICA Y TRANSPORTE
3391	Turismo sostenible y medio ambiente	LOPEZ PINA ALBERTO	OBLIGATORIA	TURISMO SOSTENIBLE Y MEDIO AMBIENTE
3398	Ordenación de los espacios turísticos	MILLAN ESCRICHE MERCEDES	OBLIGATORIA	RECURSOS Y PRODUCTOS TURISTICOS
3400	Patrimonio cultural	MARIN CASTILLO HERMINIA	MATERIA BASICA DE OTRA RAMA	RECURSOS Y PRODUCTOS TURISTICOS
3408	Marketing turístico	GIL CORBALAN NIEVES	OBLIGATORIO	DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA Y TRANSPORTES
3409	Gestión de destinos turísticos	MILLAN ESCRICHE MERCEDES	OBLIGATORIO	DESTINOS TURÍSTICOS
3411	Transportes	HERNANDEZ ARMAND LUIS	OBLIGATORIA	DISTRIBUCION TURISTICA Y TRANSPORTE
3411		HERNANDEZ ARMAND ENRIQUE		
3411		MUÑOZ BOZZO FERNANDO		
3418	Turismo alternativo	MILLAN ESCRICHE MERCEDES	OPTATIVAS	OPTATIVA
3419	Patrimonio natural y cultural de la Región de Murcia	MARIN CASTILLO HERMINIA	OPTATIVAS	OPTATIVA
3420	Gestión de protocolo y eventos	PONCE SANCHEZ MARIA DOLORES	OPTATIVAS	OPTATIVA
3422	Creación de productos turísticos		OBLIGATORIA	DESTINOS TURÍSTICOS
3423	Relaciones públicas	ROSA SANDOVAL RAFAEL	OBLIGATORIA	DISTRIBUCION TURISTICA Y TRANSPORTE
3431	Informador turístico		OPTATIVAS	OPTATIVA



3. DOCENCIA Y CALIDAD

3.1. Ordenación Académica

Estudios que se cursaron en la EUTM durante el curso 2011/2012

Título (247) Grado en Turismo
Título (286) Máster Oficial en Gestión Hotelera

Grado en Turismo	Grupos	Turno	Modalidad	
			Presencial	Online
Curso primero	2	mañana	2	
Curso segundo	1	mañana	1	
Curso tercero	1	mañana	1	
Adaptación al Grado	2	mañana	1	1

Nº de grupos por titulación

Limitación de plazas

Master en Gestión Hotelera	Grupos	Turno	Modalidad	
			Presencial	Online
	1		0	1

Existió en el Máster en Gestión Hotelera: 40 plazas.

Elaboración de horarios y desdoblamiento de los grupos de prácticas

Los criterios para elaborar los horarios para la docencia teórica y el desdoblamiento de las prácticas fueron aprobados en Junta de Escuela de 22 de julio de 2010.

Calendario Académico 2011-2012

Las clases comenzaron con carácter general el 14 de septiembre de 2011, para segundo y tercer curso de Grado en Turismo, y el 3 de octubre para los alumnos de primero de Grado en Turismo y Máster en Gestión Hotelera.



Distribución de clases magistrales y clases prácticas

PRIMER CUATRIMESTRE 2011/2012

CURSO PRIMERO	CLASES MAGISTRALES	
	INICIO	FIN
	3 de octubre de 2011	30 de octubre de 2011
	19 de noviembre de 2011	11 de diciembre de 2011
	9 de enero de 2012	20 de enero de 2012
	CLASES PRÁCTICAS	
INICIO	FIN	
31 de octubre de 2011	18 de noviembre de 2011	
12 de diciembre de 2011	23 de diciembre de 2011	

CURSO SEGUNDO Y TERCERO	CLASES MAGISTRALES	
	INICIO	FIN
	14 de septiembre de 2011	30 de octubre de 2012
	19 de noviembre de 2011	11 de diciembre de 2011
	CLASES PRÁCTICAS	
	INICIO	FIN
31 de octubre de 2011	18 de noviembre de 2011	
12 de diciembre de 2011	23 de diciembre de 2011	

SEGUNDO CUATRIMESTRE 2011/2012

CURSO PRIMERO	CLASES MAGISTRALES	
	INICIO	FIN
	6 de febrero de 2012	4 de marzo de 2012
	26 de marzo de 2012	6 de mayo de 2012
	23 de mayo de 2012	31 de mayo de 2012
	CLASES PRÁCTICAS	
INICIO	FIN	
5 de marzo de 2012	25 de marzo de 2012	
7 de mayo de 2012	22 de mayo de 2012	

CURSO SEGUNDO Y TERCERO	CLASES MAGISTRALES	
	INICIO	FIN
	30 de enero de 2012	4 de marzo de 2012
	26 de marzo de 2012	6 de mayo de 2012
	CLASES PRÁCTICAS	
	INICIO	FIN
5 de marzo de 2012	25 de marzo de 2012	
7 de mayo de 2012	22 de mayo de 2012	



Exámenes

Convocatoria de Febrero: del 09 al 28 de enero de 2012.

Convocatoria de Junio: del 23 de mayo al 14 de junio del 2012.

Convocatoria de Septiembre: del 1 al 13 de septiembre de 2012.

Fiestas académicas

Acto de inauguración del curso académico, el 22 de septiembre de 2011.

Santo Tomás de Aquino, el 30 de enero de 2011.

Fiesta Patronal (San Francisco Javier), 3 de Diciembre de 2011.

3.2. Planes de Estudios

3.2.1. Grado en Turismo

Distribución de créditos

CURSO	CRED. OBLIGATORIOS	CRED. OPTATIVOS	CRED. FORMACIÓN BÁSICA	CRED. PRACTICOS	CRED. TRABAJO FIN	TOTAL
1º	24	0	36	0	0	60
2º	36	0	24	0	0	60
3º	48	12	0	0	0	60
4º	30	12	0	12	6	60

Relación de asignaturas

Curso Primero

(36 Formación Básica, 24 Obligatorias, 0 Optativas, 0 Prácticas Externas, 0 Trabajo Fin de Grado)

Asignaturas Formación Básica

Código	Descripción	Duración	Créditos
3383	Sociología del Turismo y del Ocio	Cuatro. (1)	6
3384	Recursos Territoriales Turísticos	Cuatr. (1)	6
3385	Historia del Arte	Cuatr. (1)	6



3387	Economía	Cuatr. (2)	6
3388	Derecho Privado Turístico	Cuatr. (2)	6
3389	Inglés Turístico	Anual	6

Asignatura obligatoria

Código	Descripción	Duración	Créditos
3386	Introducción al Turismo	Cuatr. (1)	6
3390	Técnicas de Comunicación	Cuatr. (2)	6
3391	Turismo Sostenible y Medio Ambiente	Cuatr. (2)	6

El alumno deberá cursar obligatoriamente una de las siguientes asignaturas:

Código	Descripción	Duración	Créditos
3393	Francés Turístico I	Anual	6
3394	Alemán Turístico I	Anual	6

Curso Segundo

(24 Formación Básica, 36 Obligatorias, 0 Optativas, 0 Prácticas Externas, 0 Trabajo Fin de Grado)

Asignaturas Formación Básica

Código	Descripción	Duración	Créditos
3395	Estadística	Cuatr. (1)	6
3396	Derecho Público Turístico	Cuatr. (1)	6
3399	Inglés Turístico II	Anual	6
3400	Patrimonio Cultural	Cuatr. (2)	6

Asignaturas obligatorias

Código	Descripción	Duración	Créditos
3397	Gestión de Alojamiento y Restauración	Cuatr. (1)	6



3398	Ordenación de los Espacios Turísticos	Cuatr. (1)	6
3401	Contabilidad Financiera	Cuatr. (2)	6
3402	Operaciones y Procesos de Producción	Cuatr. (2)	6
3403	Gestión de Calidad en el Sector Turístico	Cuatr. (2)	6

El alumno debe cursar obligatoriamente una de las siguientes asignaturas:

Código	Descripción	Duración	Créditos
3405	Francés Turístico II	Anual	6
3406	Alemán Turístico II	Anual	6

Curso Tercero

(0 Formación Básica, 48 Obligatorias, 12 Optativas, 0 Prácticas, 0 Trabajo Fin de Grado)

Asignaturas Obligatorias

Código	Descripción	Duración	Créditos
3407	Contabilidad de Costes	Cuatr. (1)	6
3408	Marketing Turístico	Cuatr. (1)	6
3409	Gestión de Destinos Turísticos	Cuatr. (1)	6
3410	Informática Aplicada a la Gestión Turística	Cuatr. (2)	6
3411	Transportes	Cuatr. (2)	6
3412	Gestión de Agencias de Viajes	Cuatr. (2)	6
3413	Inglés Turístico III	Anual	6

El alumno debe cursar obligatoriamente una de las siguientes asignaturas:

Código	Descripción	Duración	Créditos
3415	Francés Turístico III	Anual	6
3416	Alemán Turístico III	Anual	6



Asignaturas Optativas

Código	Descripción	Duración	Créditos
3417	Gestión Pública del Turismo	Cuatr. (1)	6
3418	Turismo Alternativo	Cuatr. (1)	6
3419	Patrimonio Natural y Cultural de la Región de Murcia	Cuatr. (2)	6
3420	Gestión de Protocolo y Eventos	Cuatr. (2)	6

3.2.2. Máster en Gestión Hotelera

Distribución de créditos (ECTS)

Curso	Materias Obligatorias	Materias Optativas	Prácticas Externas	Trabajo Fin de Máster	Totales
1	36	6	12	6	60
TOTAL	36	6	12	6	60

Asignaturas. (36 Obligatorias, 6 Optativas, 12 Prácticas, 6 Trabajo Fin de Máster)

Asignaturas Obligatorias

Código	Descripción	Duración	Créditos
5690	La empresa hotelera y sus servicios	Cuatr. (1)	6
5691	Gestión económico-financiera de la empresa hotelera	Anual	12
5692	Marketing y comercialización hotelera	Cuatr. (1)	6
5693	Los recursos humanos en la empresa hotelera	Cuatr. (1)	6
5694	Técnicas para la gestión hotelera	Cuatr. (2)	6

Asignaturas Optativas

Código	Descripción	Duración	Créditos
5695	Apertura de establecimientos hoteleros	Cuatr. (1)	3



5696	Arquitectura y diseño de hoteles	Cuatr. (1)	3
5697	Ingeniería y mantenimiento de hoteles	Cuatr. (2)	3
5698	Modelos de animación hotelera	Cuatr. (2)	3

Asignaturas Prácticas

Código	Descripción	Duración	Créditos
5699	Prácticum	Cuatr. (2)	12

Asignaturas Trabajo Fin de Máster

Código	Descripción	Duración	Créditos
5700	Trabajo fin de máster	Cuatr. (2)	6

3.3. Plan de acción tutorial

Se realizaron las siguientes actividades de Orientación y Formación dentro del Plan de Acción Tutorial:

Sesión grupal de orientación y formación dirigida a Alumnos de 1er curso.

1.- Como superar el curso: técnicas de estudio.

Día: 25/10/2011

Lugar de celebración: Salón de Actos de la Escuela de Turismo

Hora: 10.00

Organiza: Servicio de Asesoramiento y Orientación Persona de la Universidad de Murcia

Objetivos: Proporcionar a los alumnos las herramientas necesarias que permitan desarrollar un método de estudio adaptado a sus necesidades.

2.- Técnicas para mejorar el rendimiento de la memoria.

Día: 22/11/2011

Lugar de celebración: Salón de Actos de la Escuela de Turismo

Hora: 10.00

Organiza: Servicio de Asesoramiento y Orientación Persona de la Universidad de Murcia

Objetivos: Funcionamiento de la memoria, trucos, técnicas nemotécnicas, el papel de la memoria.



Jornadas de orientación profesional dirigidas a los alumnos de segundo y tercero de grado.

1.- Charla de Orientación. Taller: creación de empresas.

Fecha: 27/02/2012. Horario de mañana.

Lugar de celebración: Escuela de Turismo.

2.- Charla de Orientación. Como mejorar mi red de contactos para la búsqueda de empleo.

Fecha prevista: 12/03/2012. Horario de mañana.

Lugar de celebración: Escuela de Turismo.

3.- Charla de Orientación. Taller: Como afrontar una entrevista de trabajo.

Fecha: 17/04/2012. Horario de mañana.

Lugar de celebración: Escuela de Turismo.

Actividades dirigidas a estudiantes de Máster.

Charla de orientación. Estrategias y recursos para la inserción laboral.

Fecha: 29/11/2011. Hora 17.00.

Lugar de celebración: Escuela de Turismo.

Sesión grupal para la inserción laboral.

Estudiantes de Máster.

Últimos cursos del grado

Presentación de empresas en la Escuela de Turismo.

Fecha: 09/03/2012

Lugar de celebración: Escuela de Turismo.

Objetivo: El objetivo es promover el contacto directo con los empleadores.

3.4. Calidad

Política, objetivos y plan de calidad

El Equipo Directivo de la EUTM es consciente de la importancia que tiene consolidar una cultura de calidad en el ámbito universitario, por lo que la considera como un factor estratégico para conseguir que las competencias, habilidades y aptitudes tanto de sus egresados, como de sus estudiantes y todo su personal sean reconocidas por los empleadores y por la sociedad en general.



El Equipo Directivo dirige sus esfuerzos hacia la plena consecución de la satisfacción de las necesidades y expectativas de todos los grupos de interés que forman parte de la EUTM. A fin de satisfacerlos, se compromete a emplear todos los recursos técnicos, económicos y humanos a su disposición; siempre dentro del estricto cumplimiento de los requisitos legales aplicables, tanto a nivel autonómico como estatal y europeo.

Por todo ello, el Equipo Directivo de la EUTM adquiere el compromiso de garantizar la calidad del Centro, basando sus actuaciones en el análisis de las necesidades y expectativas de todos sus grupos de interés. Nuestra Política de Calidad persigue los siguientes objetivos generales:

- Proporcionar una formación dirigida hacia la excelencia, garantizando una oferta académica acorde con las necesidades y expectativas de nuestros usuarios y la sociedad en general.

- Facilitar a nuestro PAS y PDI, la adquisición de la formación necesaria para realizar sus respectivas actividades, y facilitar los recursos necesarios, dentro de nuestros límites, para que puedan desarrollar la misma de forma satisfactoria.

- Conseguir un compromiso permanente de mejora continua.

- Orientar la dirección y la gestión del Centro a los objetivos de docencia e investigación.

- Asegurar que la Política de Calidad es entendida y aceptada por todos los grupos de interés y que se encuentra a disposición de todos ellos.

- Garantizar que el Sistema de Garantía de Calidad se mantiene efectivo y que es controlado y revisado de forma periódica.

La Política de Calidad se vertebrará sobre cuatro "ejes" que representan las áreas sobre las que deben centrarse las correspondientes acciones para la mejora de la calidad. Estos ejes son:

- Atención a los alumnos.
- Programas formativos.
- Recursos humanos y materiales.
- Resultados y valoración

La estructura de calidad de la EUTM está compuesta por un Coordinador de Calidad, quien se encarga de gestionar los procesos de calidad del Centro, y de la Comisión de Garantía de Calidad, órgano que participa en las tareas de planificación y seguimiento del SGC, actuando además como uno de los vehículos de comunicación interna de la política, objetivos, planes, programas, responsabilidades y logros de este sistema.

El Coordinador de Calidad está ayudado en sus funciones por los Coordinadores de Titulación y la Comisión de Garantía de Calidad se apoya en Comisiones de Titulación, que analizarán los temas específicos relativos a cada una de ellas.



4. RECURSOS HUMANOS

4.1. Profesorado curso 2011/2012

4.1.1. Grado en Turismo

Curso Primero

Código	Descripción	Profesor
3383	Sociología del Turismo y del Ocio	Fernandez Casado Ana Belen
3384	Recursos Territoriales Turísticos	Marín Castillo Herminia
3385	Historia del Arte	Marín Castillo Herminia
3387	Economía	López Pina Pilar
3388	Derecho Privado Turístico	Hernández Armand Luís
3389	Inglés Turístico	Rocamora Abellán Rafael Ros Pérez Pablo
3386	Introducción al Turismo	Hernández Armand Enrique
3390	Técnicas de Comunicación	GIL Corbalan Nieves
3391	Turismo Sostenible y Medio Ambiente	López Pina Alberto
3393	Francés Turístico I	Bernal Fernández Concepción
3394	Alemán Turístico I	Siebert Gisela Martínez Belchí Evaristo

Curso Segundo

Código	Descripción	Profesor
3395	Estadística	López Pina Pilar
3396	Derecho Público Turístico	Hernández Armand Luís
3399	Inglés Turístico II	Rocamora Abellán Rafael Ros Pérez Pablo
3400	Patrimonio Cultural	Marín Castillo Herminia



3397	Gestión de Alojamiento y Restauración	García Ayala Jose Antonio Gil Corbalán Nieves
3398	Ordenación de los Espacios Turísticos	Millan Escriche Mercedes
3401	Contabilidad Financiera	López Pina Alberto
3402	Operaciones y Procesos de Producción	Hernández Armand Enrique
3403	Gestión de Calidad en el Sector Turístico	García Hernández Jose Antonio
3405	Francés Turístico II	Bernal Fernández Concepción
3406	Alemán Turístico II	Siebert Gisela Martínez Belchí Evaristo

Curso Tercero

Código	Descripción	Profesor
3407	Contabilidad de Costes	García Hernández Jose Antonio
3408	Marketing Turístico	Gil Corbalán Nieves
3409	Gestión de Destinos Turísticos	Millan Escriche Mercedes
3410	Informática Aplicada a la Gestión Turística	García Hernández Jose Antonio García Ayala Jose Antonio López Pina Alberto
3411	Transportes	Hernández Armand Enrique Hernández Armand Luis Muñoz Bozzo Fernando
3412	Gestión de Agencias de Viajes	García Ayala Jose Antonio
3413	Inglés Turístico III	Rocamora Abellán Rafael Ros Pérez Pablo
3415	Francés Turístico III	Bernal Fernández Concepción
3416	Alemán Turístico III	Siebert Gisela Martínez Belchí Evaristo
3417	Gestión Pública del Turismo	Hernández Armand Luis
3418	Turismo Alternativo	Millan Escriche Mercedes
3419	Patrimonio Natural y Cultural de la Región de Murcia	Marin Castillo Herminia



3420	Gestión de Protocolo y Eventos	Ponce Sanchez M Dolores
------	--------------------------------	-------------------------

Curso Cuarto

Código	Descripción	Profesor
3423	Relaciones Públicas	Rosa Sandoval Rafael
3424	Trabajo Fin de Grado	Hernández Armand Enrique. Coordinador

4.1.2. Trabajo Fin de Grado

Coordinador: Hernández Armand Enrique

Profesores tutores y Trabajos Fin de Grado en el curso 2011/2012.

Alberto López Pina	TURISMO ENOLÓGICO EN LA REGIÓN DE MURCIA
	ESTRATEGIAS DE TURISMO EXPERIENCIAL EN UN DESTINO TURÍSTICO
	PATRIMONIO INDUSTRIAL COMO GENERADOR DE TURISMO
	GESTIÓN DE PLAYAS. DEL SISTEMA CREADO PARA LA PRODUCCIÓN AL MODELO INSPIRADO POR EL EQUILIBRIO
	PARQUE REGIONAL DE CABO COPE-PUNTAS DE CALNEGRE, ¿REALIDAD O FICCIÓN?
	TURISMO RURAL SOSTENIBLE, HERRAMIENTAS PARA LA COMPETITIVIDAD
Ana Belén Fernández Casado	TURISMO Y COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO
	TURISMO ACESIBLE. TURISMO PARA TODOS
	TURISMO INDUCIDO POR EL CINE
	EL TURISMO Y LOS JUEGOS OLÍMPICOS
Enrique Hernández Armand	AEROPUERTO DE BÉRGAMO ORIO AL SERIO-AEROPUERTO DE SEVILLA SAN PABLO. LOS MODELOS DE GESTIÓN AEROPORTUARIA ITALIANO Y ESPAÑOL
	TURISMO EN LA URSS
	EL TURISMO NÁUTICO EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA R. DE MURCIA. UN PRODUCTO EN DESARROLLO Y CRECIMIENTO
	EL PASO DEL FUEGO EN SAN PEDRO MANRIQUE
	LAS REVUELTAS SOCIALES Y POLÍTICAS EN EL NORTE DE AFRICA Y SUS CONSECUENCIAS PARA



	EL TURISMO
	HOTELES DE BAJO COSTE
	CRUCERISMO EN CARTAGENA. EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVAS
	EL TURISMO JUSTO
	EL TURISMO EN CASTILLA LA MANCHA: ESPECIAL REFERENCIA AL FENÓMENO DE LA ESTACIONALIDAD
	IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE CALIDAD EN UNA OFICINA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA
	EL TURISMO DE SALUD EN EL MAR MENOR
Evaristo Martínez Belchí	EL TURISTA RESIDENCIAL ALEMÁN EN LA COSTA DEL SOL
	PROMOCIÓN TURÍSTICA PÚBLICA EN ESPAÑA Y ALEMANIA
Gisela Siebert	LA REGIÓN DE MURCIA, VISTA CON MIRADA ALEMANA
Herminia Marín Castillo	LAS FIESTAS POPULARES EN LA REGION DE MURCIA: LORCA
	SAL, SALINAS Y TURISMO
	PARADORES,CASI UN SIGLO DE HISTORIA
	LA RUTA ÁRABE DE MURCIA
	INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DE VILLENA
	PASADO, PRESENTE Y FUTURO TURÍSTICO DE LAS EXPLOTACIONES MINERAS DE MAZARRÓN
	LOS PUERTOS DEPORTIVOS COMO INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA. ESPECIAL REFERENCIA AL PUERTO DEPORTIVO JUAN MONTIEL, AGUILAS
	ELCHE, PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD
Inmaculada Bernal Fernández	GLOSARIO FRANCÉS-ESPAÑOL DE TÉRMINOS DE HISTORIA DEL ARTE APLICADOS AL TURISMO
	ANÁLISIS COMPARATIVO: VIA VERDE DEL NOROESTE, VIA VERDE SENDA DEL OSO Y VIA VERDE DE LA JARA
	PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS TURISTICOS DE ORIHUELA A TRAVES DE TRES RUTAS TURISTICAS
José Antonio García Ayala	VENEZIA, UNA CIUDAD ACCESIBLE
	OUTSOURCING HOTELERO
	TURISMO LINGÜÍSTICO EN LA REGIÓN DE MURCIA
	UN PLAN PARA CIEZA
	LA Q DE CALIDAD Y LA PERCEPCIÓN DEL CLIENTE SOBRE LA CALIDAD DE SERVICIO



	INFLUENCIA DE LA GASTRONOMÍA VASCA EN EL IMPULSO DEL TURISMO DE EUZKADI
	DE PORTUS MAGNUS ROMANUS AL DESASTRE OLVIDADO
	LA INNOVACIÓN, FACTOR CLAVE DEL SECTOR HOTELERO DEL SIGLO XXI
Luis Hernández Armand	LA ORDENACIÓN DE LAS EMPRESAS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO EN EXTREMADURA
	LA COMARCA DEL NOROESTE: PUEBLOS Y PAISAJES CON ENCANTO PARA EL TURISMO
María Dolores Ponce Sánchez	SITUACIÓN DEL TURISMO DE REUNIONES EN LA CIUDAD DE MURCIA
	CALIDAD DE SERVICIO EN EL ALOJAMIENTO TURÍSTICO DE LOS ALCÁZARES. LA OPINIÓN DE LOS DIRECTIVOS Y LOS USUARIOS
	VALORACION DEL POTENCIAL TURISTICO DE UN AMBITO TERRITORIAL. ALHAMA DE
Mercedes Millán Escriche	ALICANTE: ¿CIUDAD ACCESIBLE?
	PLANIFICACIÓN DE UN COMPLEJO RURAL EN EL MUNICIPIO DE SANTOMERA
	FUNCIONALIDAD TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE ALHÁMA DE MURCIA
Nieves Gil Corbalán	LOS PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO
Pablo Ros Pérez	PARÍS, CAPITAL MUNDIAL DEL TURISMO DE NEGOCIOS
	SAN PEDRO DEL PINATAR: INVESTIGACIÓN Y RECURSOS
	WINE INDUSTRY IN THE VALENCIAN COMMUNITY. WINERIES AND TOURIST PROSPECTS
Pilar López Pina	AEROPUERTO DE SAN JAVIER. EFECTOS DEL TURISMO
Rafael Rocamora Abellán	EL LEGADO BRITÁNICO EN ÁGUILAS
	COMPARACIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS DE COMPAÑÍAS AÉREAS
	USO Y FRECUENCIA DE ANGLICISMOS EN EL ÁMBITO AEROPORTUARIO
	PASADO Y PRESENTE DE LA COMERCIALIZACIÓN HOTELERA

4.1.3. Máster en Gestión Hotelera

Asignaturas Obligatorias

Código	Descripción	Profesor
5690	La empresa hotelera y sus servicios	García Ayala Jose Antonio Ayala Lova M ^a Carmen



		López Pina Pilar
5691	Gestión económico-financiera de la empresa hotelera	García Hernández Jose Antonio
5692	Marketing y comercialización hotelera	Gil Corbalán Nieves Ingles Buceta Alberto
5693	Los recursos humanos en la empresa hotelera	Hernández Armand Luis Cobacho López Ángel
5694	Técnicas para la gestión hotelera	Jerez Legaz Francisco López Pina Pilar García Ayala Jose Antonio
5695	Apertura de establecimientos hoteleros	Hernández Armand Luis
5697	Ingeniería y mantenimiento de hoteles	Ruiz Diez Aniana Gloria
5699	Prácticum	García Hernández Jose Antonio García Ayala Jose Antonio
5700	Trabajo fin de máster	García Hernández Jose Antonio. Coordinador

4.1.4. Trabajo Fin de Máster

Coordinador. García Hernández Jose Antonio.

Profesores tutores y Trabajos Fin de Máster en el curso 2011/2012

Alberto López Pina	LOS SISTEMAS DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL EN LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS: UNA SOLUCIÓN DE FUTURO
José Antonio García Ayala	MODALIDADES DE CRECIMIENTO DE LAS CADENAS HOTELERAS EUROPEAS VX. AMERICANAS
	DESARROLLO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE RRHH A 5 AÑOS PARA UNA EMPRESA HOTELERA
	ANÁLISIS SOBRE EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE LA REGIÓN DE MURCIA
Pilar López Pina	PLANIFICACIÓN DE UN PROGRAMA DE MOTIVACIÓN PARA EL PERSONAL DE LA EMPRESA HOTELERA

4.2. Alumnos

4.2.1. Delegación de alumnos

Delegado de Centro



Juan Corbalán Pascual

Subdelegado de Centro

Rafael Werner Ros

Primero A

Delegado/a: **Inmaculada Sánchez Villaescusa**

Subdelegado/a: **Eloy Fernández Martínez**

Primero B

Delegado/a: **Ana I. Martínez Baillo**

Subdelegado/a: **Beatriz Hernández Marín**

Segundo

Delegado/a: **María Fernández de Valderrama**

Subdelegado/a: **Rafael Werner Ros**

Tercero

Delegado/a: **Juan Corbalán Pascual**

Subdelegado/a: **Nuria Gea Cayuela**

Curso Complementos de Formación

Delegado/a: **Daniel Hernández Del Río**

4.2.2. Número de alumnos

4.2.2.1. Grado en Turismo

Titulo sin límite de plazas

Matriculados nuevos en 1º curso 92

Matriculados nuevos otros cursos 94

% Mujeres (sobre matriculados nuevos en 1º) 72,94



Discapacitados (sobre matriculados nuevos en 1º)	0
Deportistas de Alto Nivel (sobre matriculados nuevos en 1º)	0
Comunitarios (no españoles) (sobre matriculados nuevos en 1º) (A)	2
Extranjeros (sobre matriculados nuevos en 1º) (B)	4
Total no nacionales (A+B)	6

Número de alumnos de nuevo ingreso en las Titulaciones

Curso académico	Nº de plazas ofertadas	Total Matriculados
2009/2010	SIN LIMITE	61
2010/2011	SIN LIMITE	81
2011/2012	SIN LIMITE	92

Nº de alumnos por sexo

Total alumnos matriculados		Total alumnos nuevo ingreso (incluidos alumnos curso adaptación)
Total	358	186
Mujeres	260	135

Alumnos de nuevo ingreso por vía de acceso

Grado Turismo	Total	PAU	FP	Titulados Universitarios	Mayores 25 años	Convalidación extranjeros
Total	186	84	8	91	3	1
Mujeres	135	58	5	69	3	0



4.2.2.2. Máster en Gestión Hotelera

Plazas ofertadas	40
Preinscritos	29
Preinscritos en 1ª opción	19
Matriculados nuevos en 1ª opción y 1º curso	11
Matriculados nuevos en 1º curso	11
% Mujeres (sobre matriculados nuevos en 1º)	40
Discapacitados (sobre matriculados nuevos en 1º)	0
Deportistas de Alto Nivel (sobre matriculados nuevos en 1º)	0
Comunitarios (no españoles) (sobre matriculados nuevos en 1º) (A)	0
Extranjeros (sobre matriculados nuevos en 1º) (B)	0
Total no nacionales (A+B)	0

Curso académico	Nº de plazas ofertadas	Demanda		Total Matriculados
		Nº total de preinscritos	Nº de preinscritos en 1º opción	
2010/2011	40	34	30	25
2011/2012	40	29	19	11

Nº de alumnos por sexo

	Total alumnos matriculados	Total alumnos nuevo ingreso
Total	15	11
Mujeres	6	5



Total alumnado matriculado clasificado por edad cumplida antes del 31 de diciembre

Edad	Total	22 o menos	23	24	25	26	27	28	29	30-34	35-39	40 o más
Total	15	0	7	1	1	0	1	0	1	3	0	1
Mujeres	6	0	2	1	1	0	0	0	0	1	0	1

Total alumnado de nuevo ingreso clasificado por edad cumplida antes del 31 de diciembre

Edad	Total	22 o menos	23	24	25	26	27	28	29	30-34	35-39	40 o más
Total	11	0	7	1	0	0	0	0	0	2	0	1
Mujeres	5	0	2	1	0	0	0	0	0	1	0	1

Alumnado que terminó los estudios en el curso académico 2011/2012 por edad cumplida a 31 de diciembre, y sexo

Edad	Total	22 o menos	23	24	25	26	27	28	29	30-34	35-39	40 o más
Total	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0
Mujeres	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Personal de administración y servicios (PAS)

Durante el curso académico 2011/2012, el personal de administración y servicios de la EUTM estuvo integrado por las siguientes personas:

Nombre	Departamento	Cargo
MOYA FERNÁNDEZ, JOSÉ MANUEL	GERENCIA	GERENTE
MARTÍNEZ SALINAS, ISABEL	ADMINISTRACIÓN	JEFA DE SECCIÓN
HELLÍN GARCÍA, RAFAEL	SECRETARÍA	ADMINISTRATIVO
MARTÍNEZ SALINAS, ONOFRE	SECRETARÍA	ADMINISTRATIVO
ROSA SANDOVAL, RAFAEL	COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN
MÁRQUEZ PAREDES, JOSÉ ANTONIO	INFORMÁTICA	INFORMÁTICO



FLORENCIANO GARAULET, MARI CARMEN	BIBLIOTECA	AUXILIAR BIBLIOTECA
MÁRMOL GARCÍA, GABRIEL	MANTENIMIENTO	SERVICIO
MARTÍNEZ BELMONTE, SOLEDAD	LIMPIEZA	SERVICIO
SÁNCHEZ MARTÍNEZ, ROSARIO	LIMPIEZA	SERVICIO
SÁNCHEZ MARTÍNEZ, ÁNGELES	LIMPIEZA	SERVICIO

5. RELACIONES EXTERNAS

5.1. Prácticas en empresas

Presentación

La EUTM ofrece a sus alumnos la posibilidad de realizar prácticas en entidades externas como parte de sus estudios, tanto en el territorio nacional como en el extranjero. El objetivo de las prácticas externas es que nuestros alumnos puedan obtener una experiencia de trabajo para desarrollar sus conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en la Universidad y que les permitan mejorar sus perspectivas de empleo. La Universidad de Murcia pone a disposición de los alumnos el Centro de Orientación e Información de Empleo (COIE), cuya misión consiste en informar, orientar y gestionar temas relacionados con el empleo de los alumnos y titulados universitarios.

Es conveniente que el alumno entienda las prácticas como una experiencia preprofesional imprescindible. Es básico, antes de buscar el primer empleo, contar con una experiencia en prácticas que el empresario siempre valorará positivamente. En este sentido, las 120 horas obligatorias no son suficientes. Está comprobado que una empresa podría empezar a conocer bien profesional y personalmente a un estudiante a partir de las 400 horas; por tanto, con menos horas de prácticas, la posible posterior contratación es difícil. Es importante entender la empresa como una prolongación necesaria de las aulas, las prácticas es una oportunidad real de empezar en el mundo laboral.

Modalidad de prácticas

Básicamente hay dos tipos de prácticas, las de la asignatura Prácticas Externas o Curriculares y las que sin tener reconocimiento académico sí lo tienen dentro del currículo personal del alumno, son las denominadas prácticas extracurriculares o preprofesionales. En el caso de tratarse de prácticas dirigidas a



superar la asignatura Practicum, el alumno, matriculado de la asignatura deberá gestionar la contratación con su tutor de la Escuela, a través de la web www.eutm.es

En el segundo tipo, será el COIE el que se encargue de dicho trámite. En ambos casos el estudiante deberá haber superado necesariamente el 50% de los créditos de sus estudios en Turismo. Sólo si el alumno va a realizar prácticas extracurriculares o preprofesionales, se deberá inscribir en <https://practicass.um.es>.

El alumno/a dispone de todo el curso para realizar las prácticas: Es posible realizarlas durante los fines de semana, las vacaciones, o durante días laborables. En todo caso, este aspecto lo acuerdan el alumno y la empresa/institución.

Tutorías

A lo largo del curso pasado se ha realizado un seguimiento a los alumnos y labores de tutoría desde una doble metodología:

- Tutoría presencial en horario de atención al alumno, durante un mínimo de 6 horas semanales.
- Tutorías *on – line* y telefónicas, contestando correos electrónicos, teléfono, actualización de redes sociales, etc.

La labor realizada durante las tutorías ha consistido en informar y atender a empresas que solicitaban alumnos en prácticas y alumnos que deseaban buscar un lugar donde realizar las mismas. Del mismo modo se ha atendido todo tipo de dudas que tenían que ver, tanto con prácticas curriculares, como extracurriculares. Igualmente se ha gestionado la publicación en la web mediante la subida de datos de ofertas de prácticas y empleo a la web de la EUTM y la búsqueda de candidatos para dichas ofertas, a través de la empresa subcontratada al efecto. En este horario se ha preparado la documentación referente al Practicum y se ha enviado por correo electrónico y postal las credenciales de prácticas curriculares.

Del mismo modo, se ha puesto en marcha el blog del tutor de prácticas, www.jagayala.com, en donde entre otras tareas, se intenta motivar a nuestros alumnos para que realicen prácticas tanto curriculares como extracurriculares. Para ello, además de artículos que tienen que ver directamente con la temática de prácticas preprofesionales, hemos incluido vídeos testimoniales, etc.

En este curso se ha consolidado definitivamente la puesta a punto de los trámites de prácticas virtuales, es decir, a través de formularios e informes electrónicos, que desde nuestro punto de vista han facilitado, por un lado, el descenso importante del consumo de papel, con las ventajas tanto económicas como ecológicas que implica, y en gran medida todo el proceso burocrático de las prácticas, evitando en gran medida desplazamientos, en ocasiones largos.

5.1.1. Grado en Turismo

Durante el curso 2011/2012 los alumnos solamente han podido realizar prácticas extracurriculares, ya que la asignatura (3429) Practicum se imparte en cuarto curso y todavía no está implantado.



En el cuadro siguiente se lista el total de alumnos que han hecho prácticas extracurriculares, lugar de realización y la duración total de las mismas:

	Alumno/a	Titulación	Empresa	Tutor	Horas
1	Andréu Dólera, Ascensión	Grado en Turismo	Escuela de Turismo de Murcia	José Antonio García Ayala	129
2	Barra Curaqueo, Laura Danae de Lourdes	Grado en Turismo	Palladium Hotel Group	José Antonio García Ayala	512
3	Bermejo Alcocer, José Antonio	Grado en Turismo	Escuela de Turismo de Murcia	José Antonio García Ayala	129
4	Bernal Jiménez, Leticia	Grado en Turismo	Promotora Kasde	José Antonio García Ayala	205
5	Borja Nieto, Encarna María	Grado en Turismo	Proyectos Vista Baja, SL	José Antonio García Ayala	247,5
6	Bravo Martínez, José	Grado en Turismo	Escuela de Turismo de Murcia	José Antonio García Ayala	129
7	Cevallos Quiguango, Ganela Amanda	Grado en Turismo	Rafael Hoteles, SA	José Antonio García Ayala	352
8	Daudel Martínez, Carole Marina	Grado en Turismo	Escuela de Turismo de Murcia	José Antonio García Ayala	109
9	Daudel Martínez, Carole Marina	Grado en Turismo	Viajes Ecuador	José Antonio García Ayala	100
10	Dmitrakova Sergeevna, Oxana	Grado en Turismo	Hotel Nelva	José Antonio García Ayala	312
11	Dmitrakova Sergeevna, Oxana	Grado en Turismo	Murcia Cultural, SA	José Antonio García Ayala	190
12	Ferreiro Fajardo, Santiago	Grado en Turismo	Hotel NH Rincón de Pepe	José Antonio García Ayala	318
13	García Hernández, Daza Roxana	Grado en Turismo	Promotora Kasde	José Antonio García Ayala	50
14	Guijarro Mertínez, Carolina	Grado en Turismo	Promotora Kasde	José Antonio García Ayala	402
15	Guijarro Mertínez, Carolina	Grado en Turismo	Federación de Moros y Cristianos	José Antonio García Ayala	258
16	Hernández Monserate, Laura	Grado en Turismo	Escuela de Turismo de Murcia	José Antonio García Ayala	129
17	Jara Gómez, Cristina	Grado en Turismo	Iniciativas Organizativas de Empresa	José Antonio García Ayala	747
18	Kuske Garrido, Vanessa	Grado en Turismo	Hotel NH Amistad	José Antonio García Ayala	413
19	Kuske Garrido, Vanessa	Grado en Turismo	Escuela de Turismo de Murcia	José Antonio García Ayala	102

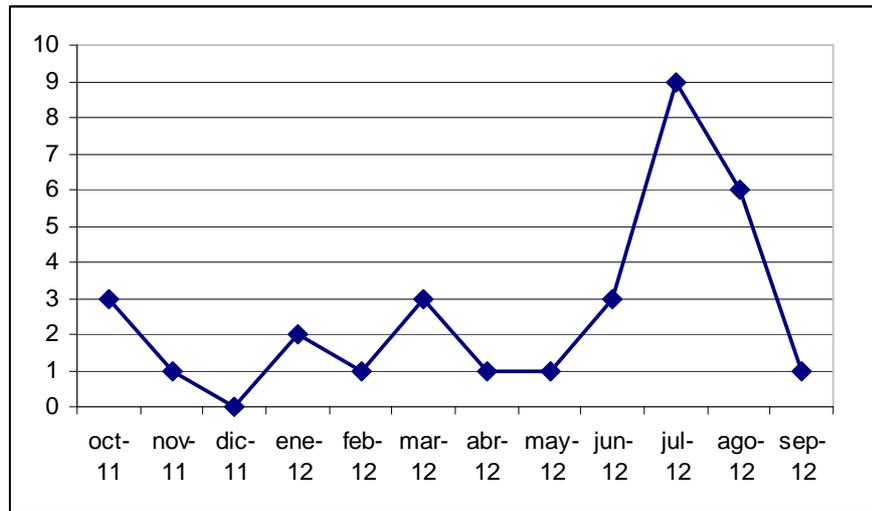


20	Larrión Torres, Paloma	Grado en Turismo	Escuela de Turismo de Murcia	José Antonio García Ayala	128
21	López Soto, Abraham	Grado en Turismo	Promotora Kasde	José Antonio García Ayala	40
22	Lorca Cava, María Dolores	Grado en Turismo	Ayuntamiento de Alhama de Murcia	José Antonio García Ayala	500
23	Luján Rojo, Inmaculada	Grado en Turismo	Operación hotelera GAT	José Antonio García Ayala	120
24	Mateo Noguera, Alejandra	Grado en Turismo	Hotel Novotel Murcia	José Antonio García Ayala	276
25	Mateo Noguera, Alejandra	Grado en Turismo	Escuela de Turismo de Murcia	José Antonio García Ayala	129
26	Morales Aragón, Ana Saray	Grado en Turismo	Escuela de Turismo de Murcia	José Antonio García Ayala	129
27	Núñez Cánovas, Alicia	Grado en Turismo	Ayuntamiento de Alhama de Murcia	José Antonio García Ayala	375
28	Portales Ponce, Brígida	Grado en Turismo	Promotora Kasde	José Antonio García Ayala	100
29	Ríos Sánchez, Guillermo	Grado en Turismo	NH Amistad	José Antonio García Ayala	48
30	Roca Pérez, Marina	Grado en Turismo	Viajes Diseño	José Antonio García Ayala	112
31	Rodríguez Bernal, Cristina	Grado en Turismo	Escuela de Turismo de Murcia	José Antonio García Ayala	128
32	Rodríguez López, Araceli tatiana	Grado en Turismo	Ayuntamiento de Alhama de Murcia	José Antonio García Ayala	708
33	Rodríguez López, Rocío	Grado en Turismo	Promotora Kasde	José Antonio García Ayala	150
34	Soler Carrillo, Silvia	Grado en Turismo	Escuela de Turismo de Murcia	José Antonio García Ayala	128

En cuanto a la distribución espacial de los periodos de prácticas, como ha ocurrido en años anteriores, casi un tercio de los alumnos efectuaron sus prácticas durante el periodo estival. De manera también importante destaca la época de vacaciones de Semana Santa, y por último, hay un máximo relativo a principios de curso. De estos datos, se concluye que el estudiante de suele aprovechar la campaña veraniega y de Semana Santa para hacer sus prácticas, siendo muy pocos los que las compaginan con las clases, pues de hecho, en periodos lectivos, se aprecian valles inferiores al 5%, tal y como es el caso de los periodos previos a los exámenes de febrero y junio. Este año ha destacado muy especialmente el carácter estival de las prácticas.



Distribución temporal del practicum durante el curso 2011/2012



5.1.2. Máster en Gestión Hotelera

A comienzo de curso se hizo la presentación del Programa de Prácticas Externas de Máster ante los alumnos del Máster en Gestión Hotelera. La elaboración de dicho programa implicó por parte del Coordinador de Prácticas y Empleo de la EUTM mantuvo reuniones en los distintos hoteles. En dichos encuentros, en primer lugar se presentó la edición anterior del Máster en Gestión Hotelera impartido en la EUTM para después plantear la necesidad de plazas para los alumnos. En general, y como viene siendo habitual, la acogida por parte de los directivos ha sido muy buena y el intercambio de información exitoso. Dentro del Programa de Prácticas Externas de Máster, en la siguiente tabla se presentan los alumnos que han realizado sus prácticas curriculares de Máster durante el curso 2011/12:

Alumno/a		Empresa		
1	HERNÁNDEZ , ESTEFANÍA	Hoteles de Murcia SA	Lorca	Training departamentos. por
2	HERNÁNDEZ TERUEL, MIRIAM	Amaltea Hotel	Lorca	Training departamentos. por
3	CARPIO SILVENTE, ROMÁN	Hotel NH Amistad	Murcia	Training departamentos. por
4	MARTÍNEZ GARCÍA, ANTONIO	Hotel Intercontinental	Murcia	Departamento de RRHH
5	OLIVER MARCÉN, NÉSTOR	Hotel Hesperia Lanzarote	Lanzarote	Training departamentos. por
6	ESPINAR ARRUFAT, ROSA MARÍA	Hotel Nelva	Murcia	Departamento Comercial
7	CABRERO JIMÉNEZ, MARÍA JOSÉ	Hotel Mazarredo	Bilbao	Departamento de Dirección
8	MARTINEZ PEREZ, PEDRO MANUEL	Hotel Nelva	Murcia	Departamento Comercial



5.2. Programas de movilidad

Introducción

El programa Erasmus, que cumplió 25 años el pasado mes de febrero, continúa siendo el más solicitado por los estudiantes de la Universidad de Murcia que desean realizar un año académico en el extranjero. Este programa de movilidad para los estudiantes no sólo se ciñe al ámbito académico, sino también, es susceptible de ser solicitado con fines de trabajo en su modalidad de Erasmus prácticas.

En la EUTM el programa Erasmus siempre ha tenido una excelente acogida por parte de los alumnos deseosos de vivir una experiencia en un país extranjero, profundizar en su conocimiento de idiomas, descubrir nuevos estilos de vida, diferentes costumbres, hábitos y, sobre todo, conocer gente y hacer amigos de diferentes países europeos.

Los destinos más solicitados por los alumnos de grado en Turismo son principalmente aquellos que permiten perfeccionar su destreza en la lengua inglesa. Por otra parte. Se ha producido un marcado aumento en la demanda de plazas para Universidades italianas. Asimismo, la tendencia a cursar estudios en Universidades alemanas sigue mostrando una línea ascendente, aún cuando los requisitos impuestos por las instituciones alemanas en lo referente al nivel de idioma exigido a nuestros alumnos es bastante exigente y, de hecho, ha causado que varias plazas destinadas a Alemania hayan quedado desiertas al no haber podido alcanzar nuestros alumnos el nivel A2 exigido por las Universidades de Munich y Kempten.

Nivel de idiomas exigido

Según el destino solicitado, los estudiantes de la EUTM deberán aportar su nivel de competencia en el idioma del destino elegido para garantizar que serán capaces de seguir las clases adecuadamente. A diferencia de los alumnos extranjeros que no tienen que superar ninguna prueba de idiomas o demostrar un nivel específico para cursar estudios en la escuela de Turismo o en cualquier otra facultad de la Universidad de Murcia, los alumnos de Turismo deben obligatoriamente acreditar su nivel de idiomas de diferentes modos:

- ✓ Aportando un certificado de Cambridge, PET (B1), FCE (B2) para cursar estudios Inglaterra y Polonia, STARTDEUTSCH para Alemania, y otros títulos reconocidos para el resto de destinos.
- ✓ Aprobando el examen de nivel del servicio de idiomas de relaciones internacionales.
- ✓ Con el ciclo correspondiente del idioma objeto de la Escuela Oficial de Idiomas.

Relación de Universidades extranjeras con las que la EUTM tiene convenios:

- LIVERPOOL JOHN MOORES UNIVERSITY. ENGLAND.
- MUNICH UNIVERSITY OF APPLIED LANGUAGES. GERMANY.
- HOCHSCHULE KEMPTEN. GERMANY
- HAUTE ÉCOLE CHARLEMAGNE LIEJA. BELGIUM



- HAUTE ÉCOLE PROVINCIALE DE HAINAUT-CONDORCET. BELGIUM.
- UNIVERSITÉ DE PAU ET DES PAYS DE L'ADOUR. FRANCE.
- UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI L'AQUILA. ITALY.
- UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO. ITALY.
- AKADEMIA WYCHOWANIA FYZYCZNEGO W POZNANIU. POLAND.
- UNIVERSIDADE DE COIMBRA. PORTUGAL.

Alumnos participantes en el programa de movilidad durante el curso 2011/2012

Durante el año académico 2011/2012 un total de 16 alumnos de la EUTM participaron en distintos programas de movilidad, siendo el programa Erasmus con fines de estudio el más solicitado. Asimismo, la EUTM recibió a un total de 12 alumnos extranjeros participantes en el programa Erasmus procedentes de diferentes universidades europeas. Es destacable señalar que tres de estos estudiantes procedían de la Akademia Wychowania Fyzycznego en Poznan, Polonia. La estancia de los estudiantes polacos suele ser anual. El nivel de español de estos estudiantes es más que aceptable y no tienen el menor problema para seguir las clases adecuadamente e integrarse con sus compañeros.

Por otra parte, es relevante mencionar que algunos estudiantes extranjeros no tienen un nivel adecuado de español lo que supone un gran inconveniente tanto a la hora de seguir las clases como cuando se trata de realizar actividades cotidianas y relacionarse en cualquier ámbito. Este ha sido el caso de dos estudiantes procedentes de Bélgica, Selvais, Anaïs y Ganins, Romy que tras tres semanas en Murcia decidieron regresar a su país al verse incapaces de comunicarse mínimamente en español. Este caso ha sido debatido en algunas reuniones de coordinadores internacionales y se ha acordado que los estudiantes extranjeros que deseen cursar estudios en Murcia deben aportar un certificado de realización de algún curso de español, algún examen del servicio de idiomas de la universidad de procedencia o tener la aprobación y un informe que lo acredite emitido por su coordinador.

Además, merece la pena señalar el gran interés de los alumnos italianos por la universidad de Murcia y la EUTM en particular, mostrando un aumento gradual de la demanda de plazas año tras año.

PROCEDENCIA	NÚMERO	ESTANCIA
POZNAN, POLONIA	TRES	ANUAL
BERGAMO, ITALIA	SEIS	ANUAL
LIEJA, BÉLGICA	TRES	CUATRIMESTRAL

En lo que se refiere alumnos de turismo que han cursado estudios en el extranjero, es conveniente señalar el creciente interés por Italia y Polonia, que se añaden y complementan otros destinos más tradicionales o clásicos como Inglaterra y Alemania.



El nivel de alemán de los estudiantes del grado en Turismo ha sido un importante obstáculo que ha impedido a la mayoría de ellos acceder a las plazas de la Universidad de Kempten debido a la exigencia del nivel A2 por parte de la institución alemana.

El desglose de los alumnos de turismo durante el curso 2011/2012 que han participado en programas de movilidad es el siguiente:

DESTINO	NÚMERO	ESTANCIA
MUNICH, ALEMANIA	DOS	ANUAL
BERGAMO, ITALIA	TRES	ANUAL
L´AQUILA, ITALIA	CUATRO	CUATRIMESTRAL
COIMBRA, PORTUGAL	UNO	CUATRIMESTRAL
POZNAN, POLONIA	DOS	ANUAL
LIVERPOOL, UK	UNO	ANUAL

Dentro del programa Erasmus prácticas debemos señalar que cuatro alumnos del centro han recibido esta beca para realizar sus prácticas en el hotel NH Bruselas durante un periodo de cuatro meses.

En lo que concierne al programa Sicue/Seneca es relevante mencionar que dos estudiantes de este centro cursaron el año académico 2011/2012 en dos universidades diferentes, la universidad de Granada y la Universidad Rey Juan Carlos en Madrid.