



CET24. Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico

Conocer las TIC como herramientas esenciales en la gestión, promoción y comercialización de las empresas e instituciones del sector turístico, tanto a nivel interno de la empresa como a nivel externo.

Conocimientos disciplinares (a saber):	Conocimientos profesionales (saber hacer):
<ul style="list-style-type: none">• Conocer los principios básicos de las TIC.• Conocer el funcionamiento de los CRS-GDS.• Conocer las tecnologías aplicadas a la promoción y comercialización turística (Bases de datos, DMS, Análisis y Diseño de Sistemas de Información Turística, Diseño y promoción de sitios Webs turísticos).• Conocer las tecnologías aplicadas a la planificación turística (base de datos espaciales, GIS, GPS,...).• Conocer las tecnologías aplicadas al soporte de decisiones (Data Minino, CRM,...).	<ul style="list-style-type: none">• Manejar herramientas ofimáticas integradas.• Manejar programas de gestión de empresas turísticas.• Diseñar, manejar y consultar bases de datos para la gestión y planificación turística.• Utilizar Internet y sus diferentes servicios.• Diseñar y promocionar sitios Webs turísticos.• Manejar sistemas de información de reservas (CRS) y sistemas globales de distribución (GDS).• Manejar herramientas informáticas de análisis estadístico.• Manejar herramientas informáticas asociadas a los sistemas de información geográfica aplicados al análisis y la planificación turística.