



CET18. Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos

Conocer las particularidades geográficas, sociales, económicas, políticas, culturales y de recursos de los espacios y destinos turísticos para su promoción y desarrollo.

Conocimientos disciplinares (a saber):

- Conocer los diferentes tipos de espacios y destinos turísticos, su valoración y sus factores condicionantes.
- Conocer el proceso de generación de las actuales estructuras espaciales vinculadas a los distintos modelos de turismo.
- Comprender los factores determinantes de la localización turística.
- Conocer las variables que condicionan el posicionamiento e imagen del destino turístico.
- Conocer los principios básicos de la gestión del destino.

Conocimientos profesionales (saber hacer):

- Interpretar la información existente respecto a un destino turístico.
- Seleccionar y jerarquizar las actividades de promoción y desarrollo en un destino turístico.
- Promover procesos de planificación y programación turística en el destino.
- Aplicar medidas, normas y directrices para el desarrollo del destino.