



CET12. Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de organizaciones turísticas

Para el desarrollo de esta competencia será necesario conocer y ser capaz de aplicar a las empresas y organizaciones turísticas los principios básicos de dirección y gestión así como los distintos modelos de estructura organizativa que puedan adoptar.

Conocimientos disciplinares (a saber):

- Conocer los principios básicos de la dirección y gestión de empresas.
- Conocer los conceptos y herramientas más actuales de planificación, organización, dirección, coordinación y control.
- Conocer los distintos modelos organizativos de empresas turísticas.
- Conocer los principios básicos de la dirección estratégica de la empresa.

Conocimientos profesionales (saber hacer):

- Planificar, organizar, dirigir, coordinar y controlar los distintos departamentos de las empresas turísticas.
- Aplicar a las empresas turísticas el enfoque de la actual dirección estratégica para llegar a la formulación e implantación de las estrategias más adecuadas a cada tipo de empresa turística.
- Configurar una estructura organizativa flexible que se adapte a las condiciones del entorno.
- Aplicar programas de mejora de la calidad en las empresas turísticas.