



CET07. Reconocer los principales agentes turísticos

Esta competencia está muy vinculada a la adquisición de conocimientos relacionados con la identificación global de los diferentes agentes que participan activamente en la configuración del mercado turístico.

Conocimientos disciplinares (a saber):

- Conocer y reconocer los principales agentes que actúan en el mercado turístico nacional e internacional: Administraciones Públicas, empresas de proveedores finales, agentes de distribución y mediación, organizaciones no gubernamentales, sociedad civil, etc.
- Conocer las interrelaciones que se producen entre los agentes del sector turístico así como la necesidad de competir y cooperar entre ellos.

Conocimientos profesionales (saber hacer):

- Identificar qué actor puede resolver las cuestiones surgidas en el ejercicio de la actividad.
- Presentar y negociar ante distintos actores proyectos turísticos.