



CET6. Tener una marcada orientación de servicio al cliente

Esta competencia permite incentivar para conseguir la excelencia en las relaciones con el consumidor de productos y servicios turísticos, conociendo y atendiendo sus necesidades y expectativas.

Conocimientos disciplinares (a saber):

- Conocer las particularidades del servicio turístico.
- Conocer los diferentes tipos de clientes y sus necesidades.
- Conocer los diferentes aspectos y técnicas de comunicación externa (captación, atención y fidelización)

Conocimientos profesionales (saber hacer):

- Desenvolverse en las relaciones interpersonales.
- Buscar soluciones a situaciones imprevistas.
- Anticiparse a las expectativas del cliente.