



2. Analizar la dimensión económica del turismo

Esta competencia debe permitir identificar y valorar la dimensión macroeconómica y microeconómica del turismo y los agentes económicos.

Conocimientos disciplinares (a saber):

- Conocer el papel del turismo en la estructura económica a diferentes escalas.
- Conocer las diferentes estructuras de los mercados turísticos y su funcionamiento.
- Conocer las características y el funcionamiento de los mercados de factores (capital, trabajo,...).
- Conocer el procedimiento de cálculo y aplicación de la Cuenta Satélite de Turismo.

Conocimientos profesionales (saber hacer):

- Buscar, recopilar y manejar y extraer conclusiones de la información económica.
- Valorar la dimensión económica del turismo a diferentes escalas y analizar la interrelación entre ellas.
- Diferenciar el papel del turismo en diferentes situaciones de desarrollo económico.
- Identificar el papel del turismo en las relaciones económicas internacionales.
- Relacionar el desarrollo económico del turismo y la sostenibilidad.