



1. Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica

Comprender los distintos aspectos de la actividad turística desde un punto de vista transversal, en especial las relaciones del sector con su entorno, las conductas del turista y las interrelaciones en el destino.

Conocimientos disciplinares (a saber):

- Conocer las diferentes dimensiones del turismo y sus interrelaciones.
- Conocer los conceptos básicos del turismo.
- Estudiar las tendencias turísticas y los factores de inestabilidad en el turismo.
- Comprender que todos los aspectos y cualidades inciden directa o indirectamente en la calidad del turismo.
- Conocer los principios generales de la sostenibilidad turística.

Conocimientos profesionales (saber hacer):

- Manejar fuentes de información relacionadas con el turismo.
- Proponer criterios de turismo sostenible.
- Gestionar la innovación turística.