

INFORME Y SEGUIMIENTO SOBRE LAS ACCIONES DE MEJORA DEL MÁSTER U. EN PRODUCCIÓN Y GESTIÓN ARTÍSTICA PARA EL CURSO 2020/2021.

El coordinador de la titulación informa, que el pasado día 21 de julio de 2020 la Comisión Académica del MPGA se reunió en sesión ordinaria para estudiar los indicios recogidos en relación al funcionamiento del curso 2019/2020.

Tras analizar los distintos procesos relacionados y contrastarlas con los indicios previos recogidos en años anteriores la comisión propone las siguientes medidas de mejora:

PLAN DE MEJORAS.				
ACCIÓN	Rdo.	OBSERVACIONES		
CURSO 2019/2020				
Mejorar las instalaciones del Máster realizando una instalación eléctrica perimetral en el aula de Laboratorio (0.18) para que puedan trabajar en su espacio asignado (Mejora finalizada con el presupuesto del Máster)	100%			
Comprar e instalar una pizarra digital en el aula de Laboratorio (0.18) para que el profesorado pueda realizar una presentación dinámica y hacer uso de las TICs en el aula.	100%	Se ha trasladado la existente en la antigua Aula.		
Comprar e instalar en el aula de Laboratorio 8 ordenadores (equipos completos) para que el alumnado pueda realizar las prácticas dentro del aula asignada al Máster y bajo la tutorización del profesorado.	0%	El Máster no tiene presupuesto para afrontar esta acción. Se trasladó al Centro la petición (4 de marzo de 2020)		
Instalación de un falso techo en el aula 0.18. Para amortiguar el ruido de la calefacción y para aclimatar el aula con el consiguiente ahorro energético.	0%	Se ha informado del problema al Centro y realizado una primera reparación insuficiente. Lo seguirán intentando.		
Realizar una encuesta para averiguar el material necesario para que se ajuste a las necesidades del alumnado y profesorado	100%			
Instalación de taquillas ajustadas a las necesidades del alumnado.	100%			
Coordinación entre materias y asignaturas. Continuar supervisando la carga de trabajo del alumnado mediante reuniones focales del coordinador con los responsables de las asignaturas y con el alumnado.	100%	También para el curso 2020/2021		
Continuar con los trabajos de revisión de la titulación a partir de los indicios recogidos en estos últimos años	5%	Se ha comenzado informando a JC y ésta ha decidido que la CA del Máster se encargue de comenzar a trabajar en ello.		
Programar una charla con el COIE para que el alumnado tenga más información sobre las prácticas de empresa extracurricular	100%			





Realizar una charla al alumnado del Máster para que conozcan mejor Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad Realizar un horario con una franja horaria de tarde manteniendo la oferta de las asignaturas optativas. Coordinar los horarios con la Comisión Académica del Grado en Bellas Artes para ofertar horarios que faciliten al alumnado la asistencia a clase, preferiblemente en franjas horarias de tarde. Mantener los dos seminarios y las cuatro conferencias propuestas. CURSO 2020/2021 CURSO 2020/2021 COordinación entre materias y asignaturas. Continuar supervisando la carga de trabajo del alumnado mediante reuniones focales del coordinador con los responsables de las asignaturas y con el alumnado. Realizar una charla al alumnado del Máster para que conozcan mejor Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad Comprar e instalar en el aula de Laboratorio 8 ordenadores (equipos completos) para que el alumnado pueda realizar las prácticas dentro del aula asignada al Máster y bajo la tutorización del profesorado. Instalación de un falso techo en el aula 0.18. Para amortiguar el ruido de la calefacción y para aclimatar el aula con el consiguiente ahorro energético. Continuar con los trabajos de revisión de la titulación a partir de los indicios recogidos en estos últimos años Propuesta para la inclusión de la información relativa al Máster en el folleto preparado por el Centro para las visitas guiadas. Promoción del Máster mediante la creación de un cartel promocional del Máster (diseño seleccionado del alumnado del curso anterior), difusión del mismo (virtual). Realizar una campaña de difusión de la titulación en Instagram y Facebook. Mantener el programa de conferencias abiertas al 50% Aprobadas las conferencias				
manteniendo la oferta de las asignaturas optativas. Coordinar los horarios con la Comisión Académica del Grado en Bellas Artes para ofertar horarios que faciliten al alumnado la asistencia a clase, preferiblemente en franjas horarias de tarde. Mantener los dos seminarios y las cuatro conferencias propuestas. CURSO 2020/2021 Coordinación entre materias y asignaturas. Continuar supervisando la carga de trabajo del alumnado mediante reuniones focales del coordinador con los responsables de las asignaturas y con el alumnado. Realizar una charla al alumnado del Máster para que conozcan mejor Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad Comprar e instalar en el aula de Laboratorio 8 ordenadores (equipos completos) para que el alumnado pueda realizar las prácticas dentro del aula asignada al Máster y bajo la tutorización del profesorado. Instalación de un falso techo en el aula 0.18. Para amortiguar el ruido de la calefacción y para aclimatar el aula con el consiguiente ahorro energético. Continuar con los trabajos de revisión de la titulación a partir de los indicios recogidos en estos últimos años Propuesta para la inclusión de la información relativa al Máster en el folleto preparado por el Centro para las visitas guiadas. Promoción del Máster mediante la creación de un cartel promocional del Máster diseño seleccionado del alumnado del curso anterior), difusión del mismo (virtual). Realización de un pequeño video promocional de la titulación y su difusión. Realizar una campaña de difusión de la titulación en Instagram y Facebook. Mantener el programa de conferencias abiertas al Mantener el programa de conferencias abiertas al	CC	pnozcan mejor Sistema de Aseguramiento Interno de	0%	finalmente. Propuesta para el
Grado en Bellas Artes para ofertar horarios que faciliten al alumnado la asistencia a clase, preferiblemente en franjas horarias de tarde. Mantener los dos seminarios y las cuatro conferencias propuestas. CURSO 2020/2021 Coordinación entre materias y asignaturas. Continuar supervisando la carga de trabajo del alumnado mediante reuniones focales del coordinador con los responsables de las asignaturas y con el alumnado. Realizar una charla al alumnado del Máster para que conozcan mejor Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad Comprar e instalar en el aula de Laboratorio 8 ordenadores (equipos completos) para que el alumnado pueda realizar las prácticas dentro del aula asignada al Máster y bajo la tutorización del profesorado. Instalación de un falso techo en el aula 0.18. Para amortiguar el ruido de la calefacción y para aclimatar el aula con el consiguiente ahorro energético. Continuar con los trabajos de revisión de la titulación a partir de los indicios recogidos en estos últimos años Propuesta para la inclusión de la información relativa al Máster en el folleto preparado por el Centro para las visitas guiadas. Promoción del Máster mediante la creación de un cartel promocional del Máster (diseño seleccionado del alumnado del curso anterior), difusión del mismo (virtual). Realización de un pequeño video promocional de la titulación y su difusión. Realizar una campaña de difusión de la titulación en Instagram y Facebook. Mantener el programa de conferencias abiertas al 50% Aprobadas las conferencias			100%	
CURSO 2020/2021 Coordinación entre materias y asignaturas. Continuar supervisando la carga de trabajo del alumnado mediante reuniones focales del coordinador con los responsables de las asignaturas y con el alumnado. Realizar una charla al alumnado del Máster para que conozcan mejor Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad Comprar e instalar en el aula de Laboratorio 8 ordenadores (equipos completos) para que el alumnado pueda realizar las prácticas dentro del aula asignada al Máster y bajo la tutorización del profesorado. Instalación de un falso techo en el aula 0.18. Para amortiguar el ruido de la calefacción y para aclimatar el aula con el consiguiente ahorro energético. Continuar con los trabajos de revisión de la titulación a partir de los indicios recogidos en estos últimos años Propuesta para la inclusión de la información relativa al Máster en el folleto preparado por el Centro para las visitas guiadas. Promoción del Máster mediante la creación de un cartel promocional del Máster (diseño seleccionado del alumnado del curso anterior), difusión del mismo (virtual). Realización de un pequeño video promocional de la titulación y su difusión. Realizar una campaña de difusión de la titulación en Instagram y Facebook. Mantener el programa de conferencias abiertas al Mantener el programa de conferencias abiertas al	G al	rado en Bellas Artes para ofertar horarios que faciliten al umnado la asistencia a clase, preferiblemente en franjas	100%	
Coordinación entre materias y asignaturas. Continuar supervisando la carga de trabajo del alumnado mediante reuniones focales del coordinador con los responsables de las asignaturas y con el alumnado. Realizar una charla al alumnado del Máster para que conozcan mejor Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad Comprar e instalar en el aula de Laboratorio 8 ordenadores (equipos completos) para que el alumnado pueda realizar las prácticas dentro del aula asignada al Máster y bajo la tutorización del profesorado. Instalación de un falso techo en el aula 0.18. Para amortiguar el ruido de la calefacción y para aclimatar el aula con el consiguiente ahorro energético. Continuar con los trabajos de revisión de la titulación a partir de los indicios recogidos en estos últimos años Propuesta para la inclusión de la información relativa al Máster en el folleto preparado por el Centro para las visitas guiadas. Promoción del Máster mediante la creación de un cartel promocional del Máster (diseño seleccionado del alumnado del curso anterior), difusión del mismo (virtual). Realización de un pequeño video promocional de la titulación y su difusión. Realizar una campaña de difusión de la titulación en Instagram y Facebook. Mantener el programa de conferencias abiertas al 50% Aprobadas las conferencias		•	100%	
supervisando la carga de trabajo del alumnado mediante reuniones focales del coordinador con los responsables de las asignaturas y con el alumnado. Realizar una charla al alumnado del Máster para que conozcan mejor Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad Comprar e instalar en el aula de Laboratorio 8 ordenadores (equipos completos) para que el alumnado pueda realizar las prácticas dentro del aula asignada al Máster y bajo la tutorización del profesorado. Instalación de un falso techo en el aula 0.18. Para amortiguar el ruido de la calefacción y para aclimatar el aula con el consiguiente ahorro energético. Continuar con los trabajos de revisión de la titulación a partir de los indicios recogidos en estos últimos años Propuesta para la inclusión de la información relativa al Máster en el folleto preparado por el Centro para las visitas guiadas. Promoción del Máster mediante la creación de un cartel promocional del Máster (diseño seleccionado del alumnado del curso anterior), difusión del mismo (virtual). Realización de un pequeño video promocional de la titulación y su difusión. Realizar una campaña de difusión de la titulación en Instagram y Facebook. Mantener el programa de conferencias abiertas al 50% Aprobadas las conferencias	C	URSO 2020/2021		
conozcan mejor Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad Comprar e instalar en el aula de Laboratorio 8 ordenadores (equipos completos) para que el alumnado pueda realizar las prácticas dentro del aula asignada al Máster y bajo la tutorización del profesorado. Instalación de un falso techo en el aula 0.18. Para amortiguar el ruido de la calefacción y para aclimatar el aula con el consiguiente ahorro energético. Continuar con los trabajos de revisión de la titulación a partir de los indicios recogidos en estos últimos años Propuesta para la inclusión de la información relativa al Máster en el folleto preparado por el Centro para las visitas guiadas. Promoción del Máster mediante la creación de un cartel promocional del Máster (diseño seleccionado del alumnado del curso anterior), difusión del mismo (virtual). Realización de un pequeño video promocional de la titulación y su difusión. Realizar una campaña de difusión de la titulación en Instagram y Facebook. Mantener el programa de conferencias abiertas al 50% Aprobadas las conferencias	sı re	upervisando la carga de trabajo del alumnado mediante euniones focales del coordinador con los responsables	0%	
ordenadores (equipos completos) para que el alumnado pueda realizar las prácticas dentro del aula asignada al Máster y bajo la tutorización del profesorado. Instalación de un falso techo en el aula 0.18. Para amortiguar el ruido de la calefacción y para aclimatar el aula con el consiguiente ahorro energético. Continuar con los trabajos de revisión de la titulación a partir de los indicios recogidos en estos últimos años Propuesta para la inclusión de la información relativa al Máster en el folleto preparado por el Centro para las visitas guiadas. Promoción del Máster mediante la creación de un cartel promocional del Máster (diseño seleccionado del alumnado del curso anterior), difusión del mismo (virtual). Realización de un pequeño video promocional de la titulación y su difusión. Realizar una campaña de difusión de la titulación en Instagram y Facebook. Mantener el programa de conferencias abiertas al 50% Aprobadas las conferencias	CC	pnozcan mejor Sistema de Aseguramiento Interno de	0%	
amortiguar el ruido de la calefacción y para aclimatar el aula con el consiguiente ahorro energético. Continuar con los trabajos de revisión de la titulación a partir de los indicios recogidos en estos últimos años Propuesta para la inclusión de la información relativa al Máster en el folleto preparado por el Centro para las visitas guiadas. Promoción del Máster mediante la creación de un cartel promocional del Máster (diseño seleccionado del alumnado del curso anterior), difusión del mismo (virtual). Realización de un pequeño video promocional de la titulación y su difusión. Realizar una campaña de difusión de la titulación en Instagram y Facebook. Mantener el programa de conferencias abiertas al 50% Aprobadas las conferencias	or pı	denadores (equipos completos) para que el alumnado ueda realizar las prácticas dentro del aula asignada al	0%	
partir de los indicios recogidos en estos últimos años Propuesta para la inclusión de la información relativa al Máster en el folleto preparado por el Centro para las visitas guiadas. Promoción del Máster mediante la creación de un cartel promocional del Máster (diseño seleccionado del alumnado del curso anterior), difusión del mismo (virtual). Realización de un pequeño video promocional de la titulación y su difusión. Realizar una campaña de difusión de la titulación en Instagram y Facebook. Mantener el programa de conferencias abiertas al O% Se informará al Centro de este objetivo. 100% 100% Ya está programada y puesta en marcha, de momento se han interesado por el Máster 901 personas mediante esta campaña. Mantener el programa de conferencias abiertas al	ar	mortiguar el ruido de la calefacción y para aclimatar el	0%	
Máster en el folleto preparado por el Centro para las visitas guiadas. Promoción del Máster mediante la creación de un cartel promocional del Máster (diseño seleccionado del alumnado del curso anterior), difusión del mismo (virtual). Realización de un pequeño video promocional de la titulación y su difusión. Realizar una campaña de difusión de la titulación en Instagram y Facebook. Mantener el programa de conferencias abiertas al este objetivo. 100% Ya está programada y puesta en marcha, de momento se han interesado por el Máster 901 personas mediante esta campaña. Mantener el programa de conferencias abiertas al 50% Aprobadas las conferencias				
promocional del Máster (diseño seleccionado del alumnado del curso anterior), difusión del mismo (virtual). Realización de un pequeño video promocional de la titulación y su difusión. Realizar una campaña de difusión de la titulación en Instagram y Facebook. Mantener el programa de conferencias abiertas al 100% Ya está programada y puesta en marcha, de momento se han interesado por el Máster 901 personas mediante esta campaña. Aprobadas las conferencias	M	áster en el folleto preparado por el Centro para las	0%	
titulación y su difusión. Realizar una campaña de difusión de la titulación en Instagram y Facebook. Solvation de la titulación en Insta	pr	omocional del Máster (diseño seleccionado del	100%	
Instagram y Facebook. puesta en marcha, de momento se han interesado por el Máster 901 personas mediante esta campaña. Mantener el programa de conferencias abiertas al 50% Aprobadas las conferencias			100%	
			50%	puesta en marcha, de momento se han interesado por el Máster 901 personas
alumnado de Grado de Bellas Artes. Conferencia y seminarios para el curso inaugural, 4 conferencias y 2 seminarios. 2020/2021	al	umnado de Grado de Bellas Artes. Conferencia	50%	y seminarios para el curso
Continuar realizando reuniones y charlas de promoción del Máster al alumnado de cuarto curso del Grado en la Realizada una reunión virtual con el alumnado de Grado.			100%	





Facultad de Bellas Artes. Se propone realizar el 30 de junio con la participación del profesorado y alumnado de este curso académico.	
Facilitar a Secretaría del Centro información (en forma de tríptico digital) sobre el Máster.	0%
Continuar realizando la exposición final de Máster y colaborar en su difusión.	0%
Mantener la participación con un stand en el programa de la "Semana de la Ciencia"	0%
Recomendaciones ANECA. Completar la información sobre profesorado en la web del título.	
Recomendaciones ANECA. Proseguir las medidas tendentes a favorecer y fomentar la presentación del TFM en convocatorias de primera matrícula. • Se mantendrá una reunión con profesorado y alumnado para fomentar este objetivo y obtener más información.	0%
Recomendaciones ANECA. Analizar las causas que propician la desviación de la tasa de graduación y emprender acciones que traten de aproximar dicha tasa a la prevista en la memoria verificada. • Se realizará una encuesta para averiguar dicha desviación.	0%
Recomendaciones ANECA. Llevar a cabo estudios de satisfacción entre los empleadores de manera que su opinión, tras el correspondiente análisis, pueda contribuir a la mejora del título. COIE	0%
La Comisión Académica informará al profesorado sobre la posibilidad de solicitar un gasto extraordinario para material fungible e inventariable en las distintas convocatorias y/o a la propia Comisión Académica del Máster.	0%
Realizar reuniones destinadas a informar al estudiante sobre la movilidad.	0%
Instalar un control de acceso en el aula 0.18	0%
Estudio, propuesta y adquisición de paneles autoportantes móviles.	0%
Instalar un equipo fijo en el Aula 0.18 para poder instalar la webcam para poder realizar las clases síncronas.	0%
Seguir manteniendo reuniones con el profesorado para recordad la obligatoriedad, por parte del profesorado, de permanecer en el aula durante las horas asignadas a su docencia.	0%
Reclamar al centro personal de apoyo a la titulación, un técnico de laboratorio que sirva de apoyo al alumnado en el aula de taller.	0%





