

REUNIÓN CELEBRADA.	
Modelo general-evidencia reunión_v.1.	
Programada SAIC-BBAA <input type="checkbox"/>	Fecha: <input type="text"/> Hora: <input type="text"/> Duración (min): <input type="text"/>
Programada a petición propia <input type="checkbox"/>	Lugar de reunión: <input type="text"/>
RELACIONADA CON:	Grado en Bellas Artes <input type="checkbox"/> Máster U. en Producción y Gestión Artística <input type="checkbox"/> Centro <input type="checkbox"/>
Motivo de la reunión:	Asistentes:
Acuerdos alcanzados:	
Si hay alguna acción a realizar indicar cuál y quien la llevará a cabo:	
Tareas a realizar	Responsable/s

Proceso/s relacionado/s (marcar si se conoce). [Ver info](#)

PC01	PC03	PC04	PC05	PC06	PC07	PC08	PC09	PA03	PA04	PA05	PA06	PA07	PE01	PE02
<input type="checkbox"/>														

Responsable de la reunión.	Observaciones:	Nº hojas
Fdo.:		

Indicar (si existen en los acuerdos alcanzados) acciones de mejora

Otras anotaciones

DESCRIPCIÓN BREVE DE LOS PROCESOS

PROCESOS CLAVE (PC) – PROCESOS DE APOYO (PA) – PROCESOS ESTRATÉGICOS (PE)

- PC01 - Planificación y desarrollo de las enseñanzas.
- PC03 - Perfiles de ingreso, captación, selección y admisión.
- PC04 - Orientación a estudiantes.
- PC05 - Resultados Académicos.
- PC06 - Movilidad de los Estudiantes.
- PC07 - Prácticas externas.
- PC08 - Inserción laboral.
- PC09 - Información Pública.
  
- PA03 - Satisfacción de Expectativas y Necesidades.
- PA04 - Gestión de Incidencias SQRf.
- PA05 - Gestión del personal académico y de apoyo a la docencia.
- PA06 - Gestión de los recursos materiales y servicios.
- PA07 – Auditorías internas.
  
- PE01 - Política y Objetivos de Calidad del Centro.
- PE02 - Diseño, seguimiento, acreditación.
  
- PM01 - Medición, análisis y mejora.

**OBJETIVOS Y PROPUESTAS PARA UNA MEJORA DEL MUPGA (ANEXO I)**

<b>1. Aumentar la tasa de matriculación</b>	<b>1.1 Difusión y transferencia</b>	1.1.1 Potenciar la visibilidad del máster y la difusión de los resultados de los proyectos e investigaciones de los estudiantes, mediante la realización de publicaciones, exposiciones, ponencias etc.
	<b>1.2 Actividades de captación</b>	1.2.1 Generar una beca de residencia artística en algún centro internacional.
		1.2.3 Llevar a cabo alguna actividad para dar a conocer lo que se hace en cada asignatura, tanto a los docentes del máster, como a los estudiantes del año en curso y a los potenciales. (JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS)
		1.2.4 Realizar sesiones informativas sobre el MUPGA en centros de la Región de Murcia con estudiantes potenciales para el máster
<b>2. Evitar las asignaturas a coste cero</b>	<b>2.1 Horarios</b>	2.1.1 Buscar opciones para disminuir, en la medida de lo posible, la coincidencia de dos asignaturas en una misma franja horaria.
	<b>2.2 Asignaturas</b>	2.2.1 Eliminar el exceso de optatividad.
		2.2.2 Estudiar la posibilidad de fusionar dos o tres asignaturas que compartan algunos contenidos, o de eliminar aquellas cuyo histórico de estudiantes matriculados se mantenga en los 4 o menos estudiantes de manera prolongada.
		2.2.3 Aumentar el número de asignaturas obligatorias que podrían adoptar el formato de Laboratorio de experimentación (posibilidad de incorporar aquí los seminarios actuales).
2.2.4 Poner un cupo en asignaturas optativas de 12-13 estudiantes.		
<b>3. Modificar la titulación</b>	<b>3.1 Estructura</b>	3.1.1 Eliminar el exceso de optatividad (Ídem 2.2.1)
		3.1.2 Estudiar la posibilidad de fusionar dos o tres asignaturas que compartan algunos contenidos, o de eliminar aquellas cuyo histórico de estudiantes matriculados se mantenga en los 4 o menos estudiantes de manera prolongada (Ídem 2.2.2).
		3.1.3 Aumentar el número de asignaturas obligatorias que podrían adoptar el formato de Laboratorio de experimentación (posibilidad de incorporar aquí los seminarios actuales). (Ídem 2.2.3)
		3.1.4 Fomentar que el estudiante se centre en su proyecto personal.
		3.1.5 Revisar otros másteres en producción, investigación y gestión artística que funcionen bien para coger ideas.
		3.1.6 Modificar criterios de admisión y baremo
	<b>3.2 Características de las asignaturas y materias</b>	3.2.1 Cambiar el nombre de la asignatura de <i>4493-Gestión artística, cultural y gestión del patrimonio</i> por <i>Gestión cultural y artística y conservación del patrimonio</i> .
<b>4. Revisar Guías Docentes y mejorar la coordinación entre asignaturas</b>		4.1 Tomar alguna medida para disminuir el exceso de carga de trabajo de los estudiantes.
		4.2 Fomentar que el estudiante se centre en su proyecto personal. (Ídem 3.1.4)

## **ANEXO II**

### **ACTUALMENTE**

12 ECTS OBLIGATORIOS (2 ASIGNATURAS)

48 OPTATIVOS (16 ASIGNATURAS)

NIVEL 2: METODOLOGÍA E INVESTIGACIÓN EN BELLAS ARTES (Obligatoria. 6 ECTS)

NIVEL 2: INVESTIGACIÓN EN LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA (Optativa. 24 ECTS)

NIVEL 3: Taller de Investigación en la Práctica Artística

NIVEL 3: Nuevos Materiales, Soportes y Poéticas Pictóricas

NIVEL 3: El Movimiento en la Animación Artística y Experimental

NIVEL 3: Idea y Concepto Fotográficos. Nuevas Visiones de la Imagen

NIVEL 2: INVESTIGACIÓN Y TECNOLOGÍA (Optativa. 24 ECTS)

NIVEL 3: Medios de Creación y Expresión Digital: Video-Arte y Tecnología

NIVEL 3: Realidad Virtual: Arte en el Ciberespacio

NIVEL 3: Dibujo y Espacio: del 2D al 3D

NIVEL 3: Cine Moderno y Transformación de la Imagen

NIVEL 2: ARTE Y GESTIÓN (Optativa. 48 ECTS)

NIVEL 3: Taller de Investigación en la Gestión Artística

NIVEL 3: Gestión Artística, Cultural y Gestión del Patrimonio

NIVEL 3: Géneros Pictóricos en la Creación Plástica

NIVEL 3: Arte en el Espacio Público y Natural

NIVEL 3: Estéticas Migratorias en el Arte Contemporáneo

NIVEL 3: Espacios para la Comunicación. Publicidad y Técnicas

NIVEL 3: Nuevas Tendencias de los Materiales en la Práctica Escultórica

NIVEL 3: Diseño Expográfico y Montaje de Exposiciones

## PROPUESTA A

30 ECTS OBLIGATORIOS (5 ASIGNATURAS)

30 ECTS OPTATIVOS (10 asignaturas)

**Tabla 1. Resumen de las materias y distribución**

Módulo	Denominación de la materia/asignatura	Tipo de materia	Créditos	Cuatrimestre
M1	METODOLOGÍA	OB	6	1º
	DISEÑO EXPOGRÁFICO Y MONTAJE DE EXPOSICIONES	OB	6	1º
M2	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA	OB	6	2
M4	TFM	OB	6	1 y 2
M5	OPTATIVIDAD (10 ASIG)	OP	30	1 Y 2
			Total	60

Posibles modelos de distribución.

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>1<sup>ER</sup> SEMESTRE</b>	Metodología de INV. en Bellas Artes 6 ECTS	SEM de investigación en práctica artística – 6 ECTS	TFM 6 ECTS	OPTATIVA 1 6 ECTS	OPTATIVA 2 6 ECTS
<b>2º SEMESTRE</b>	Diseño expográfico y montaje de expo. 6 ects	SEM de investigación en práctica artística 2 ENCUENTRO CON ARTISTAS 3+3 ects	OPTATIVA 3 6 ECTS	OPTATIVA 4 6 ECTS	OPTATIVA 5 6 ECTS

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>1<sup>ER</sup> SEMESTRE</b>	Metodología de INV. en Bellas Artes 6 ECTS	SEM de investigación en práctica artística 2 ENCUENTRO CON ARTISTAS 3+3 ects	OPTATIVA 1 3 ECTS	OPTATIVA 2 6 ECTS	OPTATIVA 3 6 ECTS

<b>2º SEMESTRE</b>	Diseño expográfico y montaje de expo. 6 ects	SEM de investigación en práctica artística – 6 ECTS	TFM 6 ECTS	OPTATIVA 4 6 ECTS	OPTATIVA 5 6 ECTS
--------------------	--	---	------------	-------------------	-------------------

## PROPUESTA B Versión con 4 obligatorias y 6 optativas

24 ECTS OBLIGATORIOS (4 ASIGNATURAS)

36 ECTS OPTATIVOS (12 asignaturas)

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>1º SEMESTRE</b>	Metodología de INV. en Bellas Artes 6 ECTS	SEM de investigación en práctica artística 2 ENCuentro CON ARTISTAS 3+3 ects	OPTATIVA 1 6 ECTS	OPTATIVA 2 6 ECTS	OPTATIVA 3 6 ECTS
<b>2º SEMESTRE</b>	Diseño expográfico y montaje de expo. 6 ects	TFM 6 ECTS	OPTATIVA 4 6 ECTS	OPTATIVA 5 6 ECTS	OPTATIVA 6 6 ECTS

	TITULO	CARACTER		ECTS	
1	Metodología de la investigación en BBAA	OB	OB	6	
2	Trabajo fin de Máster	OB	OB	6	
1	Taller de investigación en la práctica artística	OP	OB	6	
	Seminario de investigación en la P. Artística 1				
2	Nuevos materiales, soportes y poéticas pictóricas	OP		6	
3	El movimiento en la animación artística y experimental	OP	X	6	
4	Idea y concepto fotográfico. nuevas visiones de la imagen	OP		6	
5	Medios de creación y expresión digital: videoarte y tecnología	OP		6	
6	Realidad virtual: arte y ciberespacio	OP		6	
7	Dibujo y espacio: del 2D al 3D	OP	X	6	
8	Cine moderno y transformación de la imagen	OP	X	6	
9	Taller de investigación en la gestión artística	OP	X	6	
10	Gestión artística, cultural y conservación de patrimonio	OP		6	
11	Géneros pictóricos en la creación plástica	OP		6	
12	Arte en el espacio público y natural	OP		6	
13	Estética migratorias en el arte contemporáneo	OP		6	
14	Espacios para la comunicación. publicidad y técnicas	OP	X	6	
15	Nuevas tendencias de los materiales en la práctica escultórica	OP		6	
16	Diseño expográfico y montaje de exposiciones	OP	OB	6	
	Seminario de investigación en la P. Artística 2		OB	6	

	TITULO	CARACTER		ECTS	
	TOTAL OB				30
	TOTAL OP				30

## **PROPUESTA C** Versión con 4 obligatorias y 6 optativas

24 ECTS OBLIGATORIOS (4 ASIGNATURAS)

36 ECTS OPTATIVOS (12 asignaturas)

OBLIGATORIA 1: METODOLOGÍA E INVESTIGACIÓN EN BELLAS ARTES (Obl. 6 ECTS)

OBLIGATORIA 2: TALLER 1. INVESTIGACIÓN EN LA PRÁCTICA ARTÍSTICA (2º C)

OBLIGATORIA 3: TALLER 2. DISEÑO EXPOGRÁFICO Y MONTAJE DE EXPOSICIONES (1er o 2º C)

OBLIGATORIA 4: TRABAJO FINAL DE MÁSTER (1er y 2º C)

Obligatorias 2,3 y 4: Bloque de obligatorias destinadas a realizar la exposición final de Máster.

OPTATIVAS:

MATERIA: INVESTIGACIÓN EN LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA (Optativa. 18 ECTS)

NIVEL 3: Nuevos Materiales, Soportes y Poéticas Pictóricas

NIVEL 3: Estéticas Migratorias en el Arte Contemporáneo

NIVEL 3: Idea y Concepto Fotográficos. Nuevas Visiones de la Imagen

MATERIA: INVESTIGACIÓN Y TECNOLOGÍA (Optativa. 18 ECTS)

NIVEL 3: Medios de Creación y Expresión Digital: Video-Arte y Tecnología

NIVEL 3: Realidad Virtual: Arte en el Ciberespacio

NIVEL 3: Cine Moderno y Transformación de la Imagen

MATERIA: ARTE Y GESTIÓN (Optativa. 36 ECTS)

NIVEL 3: Gestión Artística, Cultural y Gestión del Patrimonio

NIVEL 3: Géneros Pictóricos en la Creación Plástica

NIVEL 3: Arte en el Espacio Público y Natural

NIVEL 3: Taller de Investigación en la Gestión Artística.

NIVEL 3: Espacios para la Comunicación. Publicidad y Técnicas

NIVEL 3: Nuevas Tendencias de los Materiales en la Práctica Escultórica