

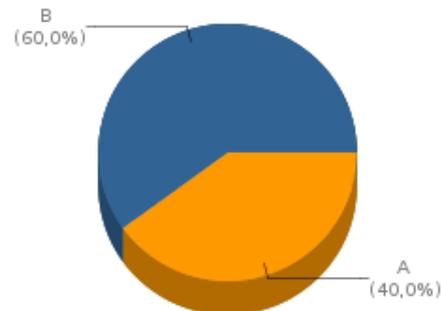


Satisfacción de los estudiantes con los procesos de ingreso y acogida (Máster) 2023/2024

(5 encuestas cumplimentadas)
(Realizadas 21 invitaciones de las cuales han sido cumplimentadas el 23,8%)

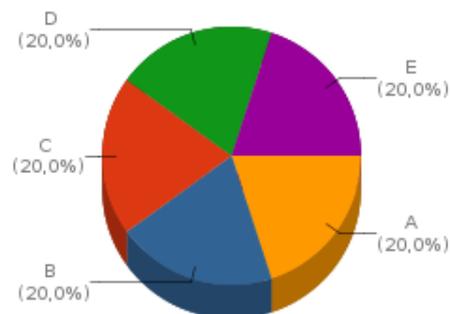
SEXO

Respuesta	Total	%
A VARÓN	2	40,0
B MUJER	3	60,0
C Sin rellenar	0	0,0



¿A través de qué medios has conocido el máster?

Respuesta	Total	%
A A través de profesores de la facultad de Bellas artes	1	20,0
B Facultad	1	20,0
C MATRICULACION	1	20,0
D Por la página de la universidad	1	20,0
E web UNI	1	20,0
F Sin rellenar	0	0,0



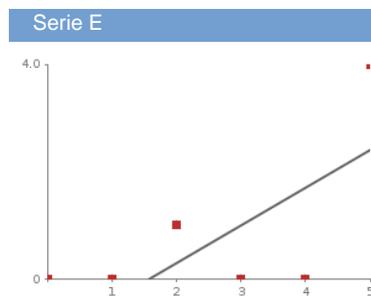
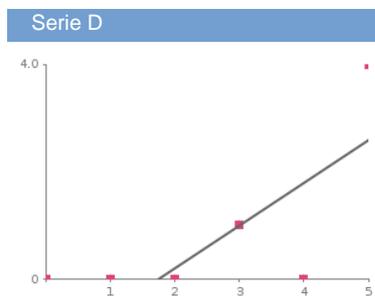
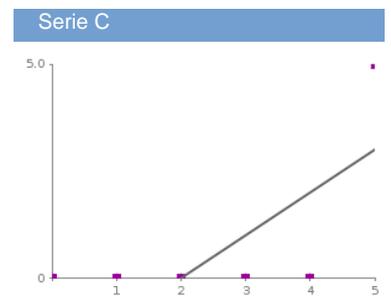
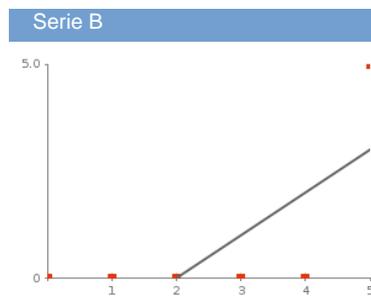
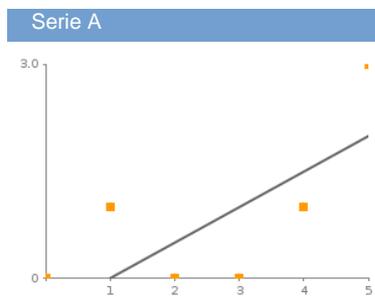
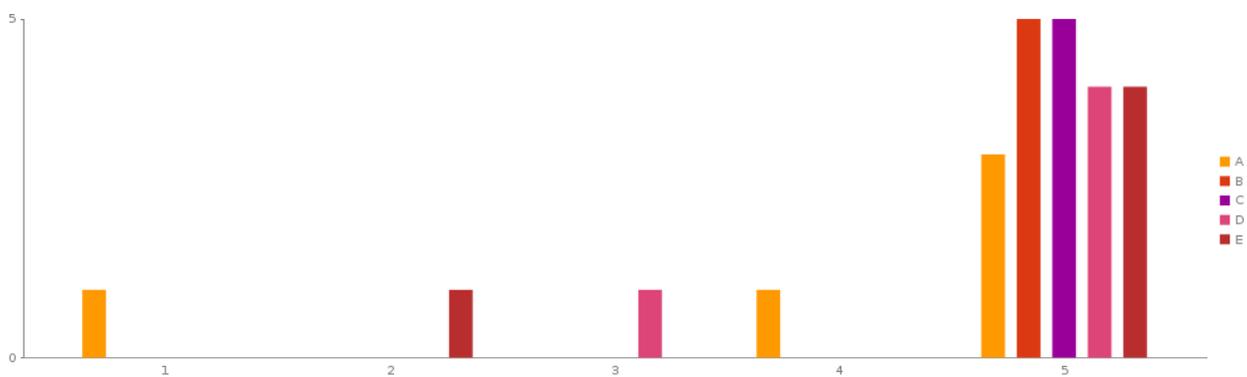
SELECCIÓN, ADMISIÓN Y MATRICULACIÓN

	1	2	3	4	5
A La información previa (preinscripción, criterios de admisión, proceso de matriculación) sobre el master dada por la Universidad de Murcia	1	0	0	1	3
B La satisfacción con el proceso de selección y admisión al master	0	0	0	0	5
C La atención y trato recibido en la Secretaría de la Facultad	0	0	0	0	5
D Información suministrada por la Secretaría de la Facultad	0	0	1	0	4
E En general, estoy satisfecho con el proceso de selección, admisión y matriculación	0	1	0	0	4
	Valor medio				
A La información previa (preinscripción, criterios de admisión, proceso de matriculación) sobre el master dada por la Universidad de Murcia	4.0				



Satisfacción de los estudiantes con los procesos de ingreso y acogida (Máster) 2023/2024

	Valor medio
B La satisfacción con el proceso de selección y admisión al master	5.0
C La atención y trato recibido en la Secretaría de la Facultad	5.0
D Información suministrada por la Secretaría de la Facultad	4.6
E En general, estoy satisfecho con el proceso de selección, admisión y matriculación	4.4



ORIENTACIÓN AL ESTUDIANTE



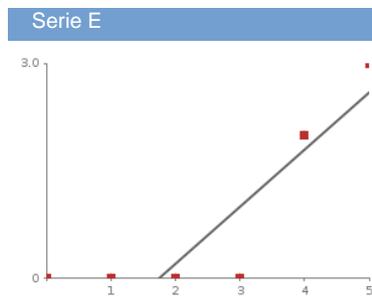
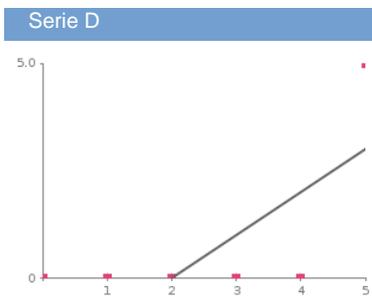
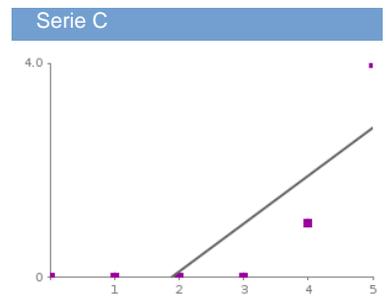
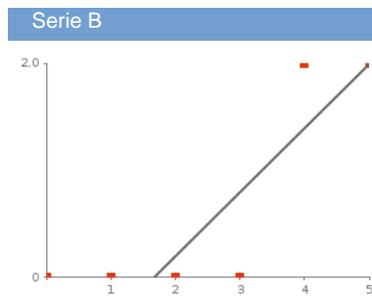
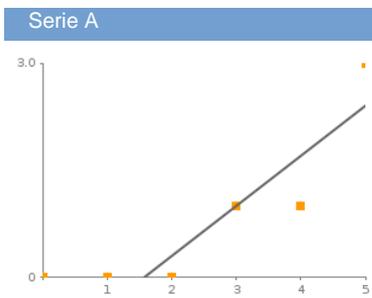
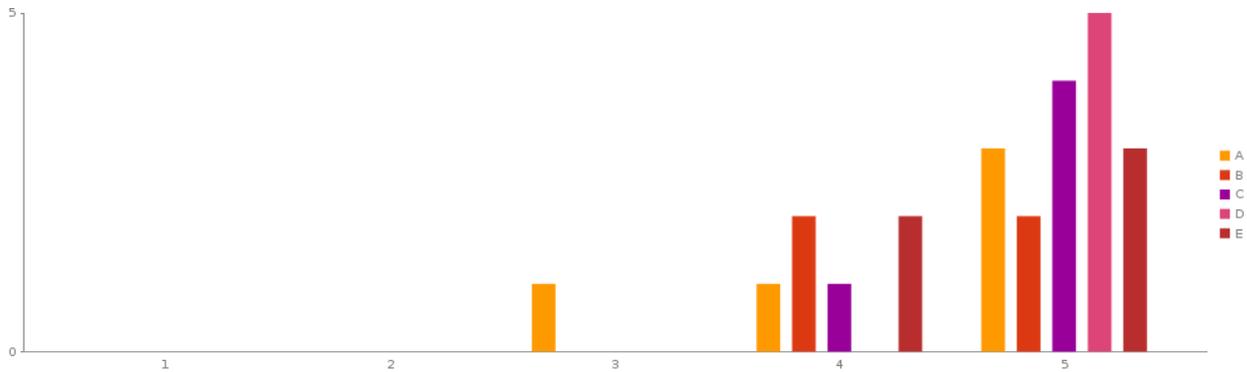
Satisfacción de los estudiantes con los procesos de ingreso y acogida (Máser) 2023/2024

	1	2	3	4	5
A El perfil de ingreso (conocimientos y competencias que permiten afrontar adecuadamente los nuevos estudios) es claro y público	0	0	1	1	3
B La información proporcionada sobre el Plan de Estudios: programa de las asignaturas, competencias, metodología, criterios de evaluación, profesores responsables, salidas profesionales o de investigación	0	0	0	2	2
C La utilidad de las actividades de acogida y orientación (Jornada de Acogida, Información sobre los distintos Servicios de la Universidad y de la Facultad)	0	0	0	1	4
D Las actividades de acogida y orientación son interesantes y favorecen la integración en la Universidad	0	0	0	0	5
E En general, estoy satisfecho con las acciones que orientan al estudiante.	0	0	0	2	3

	Valor medio
A El perfil de ingreso (conocimientos y competencias que permiten afrontar adecuadamente los nuevos estudios) es claro y público	4.4
B La información proporcionada sobre el Plan de Estudios: programa de las asignaturas, competencias, metodología, criterios de evaluación, profesores responsables, salidas profesionales o de investigación	4.5
C La utilidad de las actividades de acogida y orientación (Jornada de Acogida, Información sobre los distintos Servicios de la Universidad y de la Facultad)	4.8
D Las actividades de acogida y orientación son interesantes y favorecen la integración en la Universidad	5.0
E En general, estoy satisfecho con las acciones que orientan al estudiante.	4.6

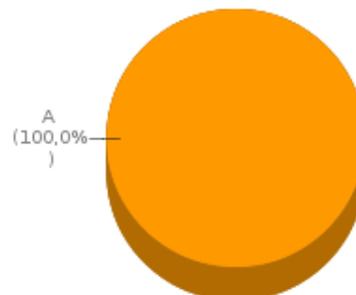


Satisfacción de los estudiantes con los procesos de ingreso y acogida (Máser) 2023/2024



Señale aspectos positivos sobre los temas tratados.

Respuesta	Total	%
A Sin rellenar	5	100,0





Satisfacción de los estudiantes con los procesos de ingreso y acogida (Máser) 2023/2024

Señale aspectos negativos sobre los temas tratados y sugerencias para la mejora de estos procesos

Respuesta	Total	%
A Absencia de estudios en gestión y producción de productos artísticos del espectáculo en vivo	1	20,0
B Sin rellenar	4	80,0

