

Facultad de Bellas Artes

COMISIÓN ACADÉMICA DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN PRODUCCIÓN Y GESTIÓN ARTÍSTICA

INFORME DE ANÁLISIS DEL INFORME DE PRÁCTICAS EXTERNAS DEL ESTUDIANTADO DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN PRODUCCIÓN Y GESTIÓN ARTÍSTICA. CURSO 2022/2023. (PC07)

(Aprobado en la CAMUPGA de 19 de diciembre de 2023)

Según los datos aportados por el Servicio de Orientación y Empleo (COIE) de la UM, durante el curso 2022/2023 cursaron prácticas extracurriculares 4 estudiantes del MUPGA, 2 mujeres y 2 hombres. Teniendo en cuenta que el número de estudiantes de nueva matrícula fue 10, se concluye que la participación fue elevada (40%).

La duración media de las prácticas fue de 302,2 horas, situándose este valor en un término medio entre el máximo de horas (750) y el mínimo (150) que establece la normativa, aunque por debajo del obtenido el pasado curso (459). La satisfacción general, tanto de los estudiantes como de las empresas con las prácticas es bastante elevada, obteniendo este ítem una puntuación de 5 puntos, cifra ligeramente por encima de los 4.8 puntos obtenidos el año anterior. Los estudiantes también valoran con 5 puntos el cumplimiento de los objetivos, bajando significativamente la ponderación obtenida por la duración, 2 puntos. A este criterio las empresas le asignan un 5, ponderando de la misma manera el nivel de conocimientos técnicos de la especialidad mostrado por el estudiante. Se concluye, por tanto, que la satisfacción general es muy elevada y solo habría indagar, de cara al nuevo curso, los motivos por los cuales la satisfacción del estudiantado con la duración de las prácticas no es alta, para tomar alguna medida al respecto.

En cuanto al número de empresas e instituciones que han ofertado prácticas para la titulación en el curso 2022/23 a través de la aplicación SAUCE del COIE, es bastante elevado (22), teniendo en cuenta la demanda. No obstante, solo dos empresas (La Galería Art Nueve y la UMU) han acogido estudiantes de prácticas extracurriculares del MUPGA, dos cada una. En base a estos resultados se proponer difundir entre el estudiantado del máster del curso 23/24 la amplia oferta de empresas con las que pueden hacer prácticas.

Fdo. AURORA ALCAIDE RAMÍREZ
Coordinadora del MUPGA